



Un site Internet permet d'avoir une vitrine de votre activité et surtout d'être accessible partout dans le monde 24h/24 et 7 jours/7. C'est donc un véritable outil de communication et un puissant outil marketing. Être présent et visible sur Internet, augmente potentiellement vos chances d'obtenir de nouveaux clients.

Un Mini-site, c'est quoi ?

Un outil très complet de création de mini-site relié à votre propre nom de domaine et administrable par les utilisateurs de la plateforme e-tourisme CMT.

Grâce au configurateur de Mini-sites vous disposez de modules intuitifs vous permettant de construire vos pages et d'intégrer des fonctionnalités (agenda, réservation, médias, localisation...) sans avoir à connaître les différents langages de programmation.

Un mini-site personnalisé (choix de modèles graphiques adaptés à votre activité) que vous pouvez modifier à votre guise (logo, titre et sous-titre du site, menu, image de fond, couleurs).



CHOISISSEZ, MODIFIEZ, PUBLIEZ !



Un Mini-site, combien ça coûte ?

Vous êtes un OFFICE DE TOURISME : l'usage de la solution et l'hébergement de votre mini-site vous sont offerts depuis l'étude et jusqu'à sa mise en ligne.

Vous êtes PRESTATAIRE TOURISTIQUE : le déploiement des mini-sites est soumis aux conditions financières de l'organisme dont vous êtes adhérent. Seul vous incombe l'achat du nom de domaine (environ 15 € HT/an).

Qui sommes-nous ?

En tant qu'Agence de Développement Touristique du département de la Charente-Maritime, nous vous accompagnons dans vos démarches de création d'un mini-site, depuis sa conception jusqu'à sa mise en ligne.

Notre équipe de spécialistes travaille au quotidien pour la promotion de la destination, assure le suivi de votre projet et apporte des solutions à vos besoins.

Un Mini-site, pour qui / par qui ?

Site d'office de tourisme



CMT réalise les mini-sites pour les Offices de Tourisme.



Site de prestataire touristique



L'Office de Tourisme réalise le Mini-site s'il déploie la solution.



L'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin témoigne...

« Pour l'Office de Tourisme, le fait de disposer d'un site basé sur le système de gestion de contenu Wordpress sans budget de développement est un vrai plus, la syndication avec notre Système d'Information Touristique également géré par Charente-Maritime Tourisme nous permet de faire remonter les prestations du territoire facilement et sans ressaisie sur le site. »

« Pour les prestataires qui jusqu'ici n'avaient ni les compétences techniques ni le budget pour être présent sur Internet, c'est l'opportunité de disposer d'un outil performant avec des modules déjà configurés (agenda, réservation en ligne, météo...) et d'être rassuré par l'accompagnement réalisé par l'office de tourisme. »

Juliette Grinard - Responsable pole promotion / Relation prestataires

Des modules clés en main

Widget SIT Afficher les informations touristiques saisies dans la base de données départementale (agenda, activités, restaurants...).



Wordpress permet d'éditer vos contenus, créer des pages et des articles. Un éditeur très complet permet une mise en forme attractive tout en donnant une allure professionnelle à vos pages.



Vente en ligne avec l'Open System



Vendre en ligne et gérer vos disponibilités en temps réel grâce au module de commercialisation.

Intégrer des **médias** : galeries photos, vidéos et fichiers téléchargeables (PDF, Excel, Word).



All in One SEO

Référencer votre mini-site pour améliorer son positionnement dans les moteurs de recherche.



Partager vos informations sur les réseaux sociaux.

Afficher votre établissement sur **Google Maps**



Météo

Afficher la météo, les marées et la météo des plages.



Multi-langues

Le module Polylang permet de créer différentes versions étrangères de votre mini-site. La traduction des contenus est assurée par vos soins.



Responsive

Le Mini-Site s'adapte sur tout type d'écran : smartphone ou tablette.

Statistiques

Analyser l'audience de votre Mini-Site dans Wordpress ou lier votre site à Google Analytics.



Formulaire de contact

Communiquer facilement avec vos prospects.

Outils mis à disposition

- Documentation technique
- Formation personnalisée
- Support téléphonique
- Tutoriaux vidéo

demo.minisites.encharentemaritime.com

Contact :

Malvina MILLERAND
Chargée de projets numériques
Pôle digital et commercial

Tél. : 05 46 31 71 40

malvina.millerand@en-charente-maritime.com