



Charentes Tourisme recrute un

Chef de projet (H/F)

CDD - 1 an à La Rochelle

Développer la marque « Destination Côte Atlantique » à l'international

Contexte :

La côte atlantique française, composée d'un groupement solidaire de 30 acteurs publics et privés, développe depuis 2016 son **attractivité touristique et sa performance économique à l'international sous l'appellation « Destination Côte Atlantique »** en ciblant prioritairement le marché allemand. Cette Côte Atlantique s'étend géographiquement de La Baule à Biarritz.

En juillet 2018, le projet est retenu officiellement par le ministère délégué au tourisme comme nouveau « **Contrat de Destination** » pour figurer parmi les grandes destinations touristiques françaises pour promouvoir la France à l'international pendant 3 ans.

La Côte Atlantique sera l'une des marques touristiques internationales et l'une des portes d'entrée de la promotion de la France à l'international. A ce titre, la destination interrégionale va déployer un plan d'actions dédié pour renforcer son attractivité sur ses marchés cibles : **l'Allemagne, les Pays-Bas et la Belgique flamande prioritairement.**

Le profil idéal :

Formation BAC+4/5 et expérience de 3 ans minimum dans le marketing avec une compétence germanophone.

Si vous êtes motivé(e) et souhaitez intégrer une équipe de partenaires dynamiques, où votre sens du contact, de la coordination de projets et du travail en partenariat seront reconnus et encouragés, alors rejoignez-nous !

Rattaché(e) au service International de Charentes Tourisme (organisme pilote du projet pour le compte du collectif), vous coordonnerez, avec l'appui du manager en charge de l'international, les actions 2019 co-construites par le Comité de Pilotage (COPIL).

Vos missions

1. Marketing et innovation

- Assurer la bonne conduite des plans d'actions marketing et webmarketing sur les 3 marchés ciblés en lien avec les partenaires et les prestataires étrangers
- Mettre en place la stratégie de relations presse et d'influenceurs (fournir le meilleur contenu aux prescripteurs - dossiers de presse - coordonner le planning RP partenaires et préparation d'accueils presse de journalistes et blogueurs avec l'appui des référents des territoires)
- Suivre les campagnes d'attractivité menées sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) par l'appui du travail de community managers étrangers sur les marchés ciblés
- Etudier les conditions de mise en œuvre de la mise en marché des offres de la destination auprès des producteurs/distributeurs (Tour-opérateurs/Agences de voyages)
- Gestion du BackOffice (Wordpress) des 2 sites internet dédiés de la marque sur les marchés allemands (existant <https://atlantikkustefrankreich.de/>) et néerlandais (à venir en 2019)

2. Qualité de l'accueil et professionnalisation

- Préparer la mise en œuvre opérationnelle de l'internationalisation des acteurs de la Destination (journées sensibilisation des acteurs de la côte atlantique aux attentes des clientèles des marchés ciblés), en lien avec les partenaires locaux

3. Observatoire et évaluation

- Monitorer les actions par des reporting de campagnes (en lien avec les bureaux Atout France ou les prestataires digitaux des marchés concernés)
- Définir les indicateurs, suivre et analyser les retombées (Google Analytics) du trafic des sites étrangers avec l'appui des ressources du collectif

4. Communication/animation des acteurs

- Mettre en place une communication infra auprès du collectif de partenaires (newsletter suivi des actions, rapport d'activités, valorisation du travail conduit, mise en place d'un intranet).

5. Gestion administrative

- Envoi des conventions, rapports, relevés de décisions
- Suivi du budget

Votre profil

Vos compétences :

- conduite de projets
- maîtrise des leviers marketing et des fondamentaux de la communication
- bon niveau en Allemand et en Anglais (écrit, lu, parlé - échanges avec presse et TO)
- bonne culture web
- animation de réunions
- connaissances des outils WordPress, Analytics,
- vous justifiez d'une première expérience réussie de 3 à 5 ans dans les métiers du tourisme avec une sensibilité forte pour le domaine du marketing digital

Vos qualités personnelles :

- bon relationnel (esprit d'équipe, curiosité et enthousiaste)
- capacité à collaborer avec plusieurs partenaires
- esprit d'analyse et de synthèse
- orienté résultats
- autonome mais sachant rendre compte

Diplôme : licence ou master dans le secteur marketing

Type de contrat : Contrat à Durée Déterminée de 1 an dans la perspective d'évolution vers un CDI

Durée de travail : Temps complet / 35, 37 ou 39 heures par semaine donnant respectivement droit à 0, 12,5 ou 25 jours de RTT

Lieu de travail : 85, Boulevard de la République 17 076 La Rochelle Cedex 09
Déplacements sur la côte atlantique (réunions) et dans les pays étrangers concernés (opérations).

Classification : Agent de maîtrise - échelon : 2.2 - indice 1780 selon la Convention collective des Organismes de tourisme (IDCC 1909)

Salaire brut : 2 017 € brut sur 13 mois

Poste à pourvoir : au plus vite

Entretiens de recrutement à La Rochelle avec test en langues étrangères (anglais et allemand) : jeudi 10 janvier 2019 (après-midi)

CV et lettre de motivation à envoyer avant le 28 décembre 2018 à :

Marie-Elodie BUGEON, Directrice des Ressources Humaines, Administratives et Financières

Adresse mail : me.bugeon@charentestourisme.com