

OFFICES DE TOURISME ACCÉDER À LA MARQUE QUALITÉ TOURISME™



→ **Valorisez votre office de tourisme auprès de tous vos clients. Managez par la qualité pour atteindre l'efficacité et rejoignez le réseau des offices de tourisme marqués Qualité Tourisme™ permettant d'échanger sur les bonnes pratiques.**

LES +

- **Un accompagnement sur mesure**, adapté à vos besoins et à votre calendrier.
- **Un accompagnement et une expertise** qui ont déjà permis à de nombreux offices de tourisme d'obtenir la Marque Qualité Tourisme™.
- **Une marque nationale reconnue**, véritable levier de performance.

La marque Qualité Tourisme™ garantit à la clientèle une information personnalisée, des professionnels disponibles et compétents, des prestations de qualité, une offre ancrée dans son territoire. Charentes Tourisme vous propose un accompagnement individuel et sur-mesure pour améliorer le fonctionnement de votre structure et la qualité des services rendus, jusqu'à l'obtention de la marque.

L'offre comprend :

- La présentation du référentiel Qualité Tourisme™ et de ses annexes.
- Un état des lieux de votre structure (sur site).
- L'assistance à l'écriture du manuel qualité et des procédures dans le respect des critères du référentiel.
- L'aide à la mise en place de tableaux de bord, indicateurs, plans d'actions, écoute clients, groupe qualité de destination.
- Des enquêtes mystères.
- Un audit blanc (documentaire et sur site) avec rapport d'audit. *Un accompagnement plus personnalisé peut également être proposé sur devis.*



Pour qui ?

- Offices de tourisme



Prérequis

Avoir un classement préfectoral de l'office de tourisme en cours de validité à la date de l'audit externe.



Durée

- d'intervention : 5 jours sur site + 2 jours à distance + 1 à 3 jours de relecture (sur 2 ans maximum)
- de validité de la marque : 5 ans



Prix

- 800 € + 20 € par BIT*
- 560 € + 14 € par BIT* pour les territoires en Zone de Revitalisation Touristique.

* Bureau d'Informations Touristiques

