

AUDIT DE SITE INTERNET



→ Améliorez votre visibilité sur le web en analysant les performances de votre site internet, notamment sur les différents moteurs de recherche. L'audit de votre site permet de définir des axes d'amélioration pour booster la fréquentation de votre site.

LES +

- **Une analyse fine** de votre site internet, basée sur 90 critères.
- **Un rapport d'analyse complet** qui permet d'identifier les axes d'amélioration à mettre en place.
- **Un accompagnement et des conseils sur mesure.**

L'offre comprend :

Un audit complet en 3 étapes :

• L'analyse de votre site internet, sur la base de 90 critères répertoriés selon 5 axes : la valorisation de l'offre, la relation client, l'ergonomie et le graphisme, le référencement, les médias sociaux et l'e-réputation. Cette analyse intègre notamment l'examen de l'arborescence du site, des liens internes, des contenus, des images, des balises HTML, des balises méta, du nom de domaine, de l'architecture et de l'expérience utilisateur.

• Un rapport d'analyse écrit complet, avec recommandations, envoyé par mail.

• Un entretien de restitution téléphonique ou en visio-conférence.



Pour qui ?

- Meublés de tourisme
- Chambres d'hôtes
- Hôtels
- Campings
- Résidences de tourisme
- Villages vacances
- Sites de visite
- Activités de loisirs
- Restaurants



Prérequis

Disposer d'un site internet.



Durée d'intervention

- 1/2 journée d'analyse
- 2 heures de restitution téléphonique



Prix

96 €

En option :

*Modification et mise en œuvre des préconisations.
Tarif sur devis. Sur la base de 160 € par jour.*

Nos offres pour aller plus loin :

- Optimisation du référencement naturel de votre site Internet (160 €).

