

L'OPTIMISATION DE SA RENTABILITÉ GRÂCE AU PROGRAMME DE REVENUE MANAGEMENT



→ Optimisez votre rentabilité : privilégiez la vente en direct tout en gérant vos différents canaux de distribution.

LES +

- **Un tableau de bord performant** pour piloter votre activité en toute sérénité.
- **Un accès en temps réel aux données** de votre destination.
- **Des analyses de performance** sur 3 ans.
- **La segmentation de vos ventes** sur différentes plateformes.
- **Un accompagnement individuel** par un *revenue manager senior*.

Charentes Tourisme et ses partenaires se sont associés à C&L pour vous proposer un outil spécifique afin de faire progresser votre rentabilité. Grâce à une vision à 120 jours de votre portefeuille client, augmentez votre prix moyen, optimisez votre taux d'occupation, gérez judicieusement vos canaux de distribution, réduisez le montant des commissions reversées à vos intermédiaires... et augmentez vos marges.

L'offre comprend :

- Un outil pour piloter votre stratégie commerciale : un tableau de bord performant pour analyser votre activité passée et à venir.
- 4 niveaux d'accompagnement : Marketing, Distribution, Prévision et Suivi à la carte.

Option :

- L'accompagnement personnalisé individuel par un expert à votre disposition pour vous orienter à hauteur de 1,5 h par mois, avec possibilité d'accompagnement à la journée.
- L'accès à une version premium de l'outil pour optimiser votre prévisionnel de réservation.



Pour qui ?

- Hôtels
- Campings



Prérequis

Être présent au moins sur 2 plateformes de réservation différentes.



Validité

Abonnement d'un an (renouvelable à date anniversaire).



Prix

- **Hôtel :**
80 € HT / mois
Version premium : 200 € HT / mois
- **Campings :**
Version premium : 300 € HT / mois

Option :

- **Accompagnement d'un revenu manager** de 1,5 h par mois : 60 € / mois

Notre offre pour aller plus loin :

- **Conseil en Revenue Management** (300 € par jour).

