

OFFRE DE STAGE 6 MOIS CHARGÉ(E) DE MISSION TOURISME

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Dotée d'une stratégie résolument orientée vers les acteurs professionnels, **Charentes Tourisme a pour objectif d'accroître la performance économique du tourisme pour développer l'attractivité globale des territoires des Charentes.**

La structure a choisi de placer les différents acteurs de la filière touristique au cœur de sa stratégie en créant des services dédiés à chacune de ses cibles (Acteurs et porteurs de projets, Collectivités et territoires, International, Grand public).

Chaque service travaille aux côtés des professionnels afin de comprendre leurs attentes et d'identifier au mieux leurs besoins. Accompagnés par l'expertise métier des services supports (communication, marques, digital, qualité, **études et évaluation**, filière vélo), Charentes Tourisme peut ainsi développer des produits et services personnalisés.

Charentes Tourisme est partenaire de nombreux programmes scientifiques portés par La Rochelle Université et le CNRS. Ce stage s'inscrit ainsi dans le cadre d'un projet réunissant des chercheurs en géographie et en informatique des Universités de Bordeaux, Pau et La Rochelle et des acteurs socio-économiques traitant de problématiques liées au tourisme et à l'aménagement des territoires. Ce projet intitulé DA3T et financé par la Région Nouvelle-Aquitaine a pour objectif d'interroger l'apport des traces numériques (données GPS, photos et commentaires laissés sur les réseaux sociaux etc.) dans l'observation et la compréhension des territoires touristiques.

OBJET DU STAGE

Depuis plusieurs années, Charentes Tourisme s'est dotée d'un outil d'e-réputation qu'elle propose aux prestataires touristiques et Offices de Tourisme des Charentes. Evaluer et analyser l'e-réputation de son territoire est un enjeu majeur pour les destinations pour définir leur stratégie commerciale, marketing ou digitale.

Pour accroître l'accompagnement auprès des acteurs touristiques, Charentes Tourisme, en partenariat avec La Rochelle Université, souhaite proposer **un outil d'observation et d'analyse territorial de l'e-réputation** aux Offices de Tourisme des Charentes.

En effet, la réputation d'un lieu touristique est aujourd'hui largement conditionnée par les commentaires publiés sur les réseaux sociaux ou sur les plateformes d'avis telles que TripAdvisor, Google etc. Cette question de l'e-réputation s'inscrit donc pleinement dans les objectifs du projet DA3T.

Missions confiées :

- **Production cartographique** à différentes échelles et une **évaluation** de la corrélation entre l'e-réputation d'un territoire et d'autres indicateurs (offre touristique, tarifs...);

- **Réalisation de livrables à destination des Office de tourisme et des prestataires touristiques** : la création d'une fiche sur l'e-réputation déclinable par territoire et actualisable chaque année est attendue ainsi qu'une fiche type e-réputation pour un opérateur touristique ;
- **Propositions de pistes d'actions à développer autour de l'outil Guestsuite** (Solution permettant aux prestataires de collecter et diffuser les avis de leurs clients, mais aussi de comprendre, gérer et améliorer leur e-réputation).

PROFIL DEMANDÉ

Vous êtes étudiant(e) en 2^{ème} année de Master et avez une spécialisation ou une expérience dans l'un des domaines suivant : tourisme, géographie.

Vous avez des compétences dans l'élaboration et à la mise en œuvre de projet dans ses différentes étapes. Vous êtes sensibles aux outils numériques et disposez de bonnes connaissances en cartographie (travaux à mener en partie sous Cartes & Données). Vous avez également des connaissances en géographie du tourisme et êtes capable d'analyser des dynamiques territoriales à différentes échelles.

Vous êtes doté des qualités suivantes : esprit d'initiative, intérêt pour la recherche de solutions innovantes, capacité et goût pour le dialogue, rigueur, autonomie (gestion du temps, organisation et qualité de la présentation du travail...), qualités rédactionnelles.

Durée et lieu de stage : 6 mois à partir de janvier/février 2020 – La Rochelle Université (Institut du Littoral et de l'Environnement).

Type de contrat : Contrat Stage – Indemnisation de stage selon réglementation en vigueur

Entretiens : le jeudi 9 janvier 2020 après-midi

Modalités de candidature : Les dossiers de candidature (CV + lettre de motivation) devront être adressés, au plus tard **le 15 décembre 2019** par mail à : Marie-Elodie BUGEON, Directrice des Ressources Humaines, Administratives et Financières à Charentes Tourisme : recrutement@charentestourisme.com