

OFFRE DE STAGE

Content et community Manager pour l'EV1-La Véloodyssée®

Vous aimez les défis ? Venez rejoindre l'EV1-La Véloodyssée, plus longue véloroute française aménagée. Vous participerez aussi à un challenge européen dans le cadre de l'EuroVelo 1 avec la participation au programme Interreg AtlanticOnBike au côté de 19 partenaires sur 7 pays.

Le stage

Vous accompagnerez la chargée de communication de l'EV1-La Véloodyssée dans la création et la diffusion de contenu sur le site web et les réseaux sociaux.

L'enjeu de ce stage

- Le développement et l'animation de la communauté EV1-La Véloodyssée à partir des réseaux sociaux suivants : Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube.
- Rédiger et publier des articles sur le site web de La Véloodyssée et les relayer sur les réseaux sociaux.
- Rechercher des partenariats "netlinking"
- Participer à l'organisation d'un événement en lien avec le projet EuroVelo 1 et en assurer la promotion via les réseaux sociaux.

Secteur d'activité

La Véloodyssée, c'est la partie française de l'EuroVelo 1, l'un des 15 itinéraires cyclables du réseau EuroVelo reliant les pays européens entre eux. Elle est connectée à d'autres grands itinéraires nationaux et régionaux.

Longue de près de 8 200 km, l'EV1 relie le Cap Nord en Norvège au Portugal. L'itinéraire traverse l'Europe de l'Ouest du nord au sud avec l'Atlantique en toile de fond et en passant successivement par 6 pays : la Norvège, le Royaume-Uni, l'Irlande, la France, l'Espagne et le Portugal.

Inaugurée en juillet 2012, La Véloodyssée est **la plus longue véloroute aménagée de France : plus de 1 200 km entre Roscoff, en Bretagne, et Hendaye, au Pays basque.**

Vos missions

- Participation à la recherche, création, gestion et analyse d'un médiagplanning mensuel
- Création de publications social media et curation de contenu
- Animation des communautés (Twitter, FB, Instagram)
- Management des avis
- Suivi des # liés à l'EV1 et à La Véloodyssée
- Activation et suivi de campagnes Social Ads
- Veille et reportings (gestion et mise en forme des données et analyse hebdomadaire et mensuelle des performances)

- Contribution à la stratégie de communication digitale
- Prospection en France et à l'international des programmes d'affiliations
- En soutien de l'équipe dans toute tâche en rapport avec la mission de coordination

Votre profil

De formation Ecole de communication, de commerce, école de journalisme, IEP ou Université, (Bac+3 minimum) plus qu'une formation, voici ce qui vous différenciera :

- Votre aptitude au travail en équipe et en réseau
- Votre orthographe irréprochable
- Votre appétence marketing (stratégie éditoriale, publication de contenus en ligne, marketing automation)
- Votre appétence pour outils créations (Photoshop, indesign, ...)
- Bonne connaissance web (SEO)
- Votre créativité

Vous justifiez d'une bonne connaissance du digital sous toutes ses formes et souhaitez en faire votre futur métier. Vous disposez d'une première expérience stage ou alternance en entreprise.

Compétences & expériences

- Forte culture digitale
- Les réseaux sociaux n'ont aucun secret pour vous et vous savez animer une communauté
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Maîtrise des outils de création
- Vous êtes curieux(se) et créatif(ve)
- Vous savez faire preuve d'autonomie et d'initiative

Administratif

Entreprise : Charentes Tourisme pour le compte du collectif EV1-La Vélodyssée (21 partenaires)

Secteur : Tourisme institutionnel

Stage à temps plein - 6 mois – 35h00 par semaine

Localisation du poste : Charentes Tourisme, site de La Rochelle (17)

Début de la mission : Mars ou avril 2020

Contrat : Convention de stage / Indemnisation selon la réglementation en vigueur.

Site internet: <https://www.lavelodysee.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/LaVelodysee/>

Instagram : <https://www.instagram.com/lavelodysee/>

Twitter : <https://twitter.com/LaVelodysee>

Contact

Si vous êtes motivé(e) et prêt(e) à relever de nombreux challenges, envoyez votre CV et votre lettre de motivation avant le **5 janvier 2020** à Marie-Elodie BUGEON, Directrice des Ressources humaines, administratives et financières, par mail : recrutement@charentestourisme.com

Date d'entretien : le mardi **21 janvier 2020**