

OFFRE DE STAGE

Chargé(e) des Relations Presse Corporate

Durée : 6 mois, à partir de février ou mars 2020

Dotée d'une stratégie résolument orientée vers les acteurs professionnels, **Charentes Tourisme a pour objectif d'accroître la performance économique du tourisme pour développer l'attractivité globale des territoires des Charentes.**

La structure a choisi de placer les différents acteurs de la filière touristique au cœur de sa stratégie en créant des services dédiés à chacune de ses cibles (Acteurs et porteurs de projets, Collectivités et territoires, International, Grand public).

Charentes tourisme a également pour mission la transmission d'informations, d'actualités liées à la structure (activité corporate) pour permettre de générer des retombées médias valorisant les expertises et projets 2020 de la structure. C'est à ce titre que Charentes Tourisme propose un stage d'une durée de 6 mois pour accompagner le responsable des relations médias corporate dans la création et la diffusion de contenus, l'organisation d'événements ciblant la presse locale et spécialisée tourisme au niveau national.

Vous aimez les défis ? Vous êtes organisé(e), vous avez un bon relationnel et vous aimez rédiger ? Rejoignez-nous pour développer vos compétences en matière de gestion des relations presse. N'hésitez pas à envoyer votre CV et lettre de motivation.

Vos missions

- Rédiger les outils RP (communiqués de presse, dossier de presse, éléments de langages...)
- Proposer des contenus à développer sur la news room de Charentes Tourisme
- Organiser des événements presse (conférence, petit-déjeuner de presse...)
- Mise à jour de fichiers presse
- Suivi des retombées médias (tableau de bord avec analyses/bilans mensuels, mise en forme de documents valorisant les performances RP par des indicateurs)
- Production de contenus pour accompagner les communiqués de presse (par exemple de l'infographie en lien avec l'équipe de Charentes Tourisme)
- Revues de presse quotidienne
- Cartographie médias et influenceurs pour optimiser les actions RP
- Veille des calendriers rédactionnels (presse spécialisée tourisme, e-tourisme, innovation, économique...).

Votre mission pourra également vous amener à découvrir les actions de relations presse du service International en participant à la conception de programmes d'accueils presse, par des accompagnements terrain dans les Charentes (échanges avec les partenaires institutionnels, les acteurs locaux et la presse internationale) et par le suivi des retombées médias.

Les savoir-faire attendus :

- Forte capacité rédactionnelle (orthographe irréprochable)
- Connaissance générale des techniques rédactionnelles appliquées aux médias (codes, règles journalistiques multimédias)
- Capacité à synthétiser et à vulgariser
- Maîtrise des réseaux sociaux et des outils bureautiques : Word, Excel, Publisher.

Vos qualités personnelles :

- Capacité d'écoute, aisance relationnelle
- Réactivité et sens de l'organisation
- Autonomie, curiosité
- Appétence pour la polyvalence
- Personnalité dynamique, engagée et proactive.

Anglais apprécié.

Diplôme : De formation en école de communication, de journalisme ou en école de commerce (BAC + 2 minimum).

Stage à temps plein : 6 mois - 35h par semaine.

Début de la mission : février idéalement ou mars 2020

Contrat : Convention de stage / Indemnisation selon la réglementation en vigueur.

Lieu de travail : au choix, site d'Angoulême ou de La Rochelle

Entretiens de recrutement : le mardi 28 janvier 2020

CV et lettre de motivation à envoyer avant le mercredi 15 janvier 2020 à l'attention de :

Marie-Elodie BUGEON, Directrice des Ressources Humaines, Administratives et Financières

Adresse mail : recrutement@charentestourisme.com