

Charentes Tourisme recrute un/e

Chef/fe de projet communication

CDD d'un an à temps complet à partir du 16 mars 2020

Agence spécialisée dans le conseil et l'accompagnement des professionnels du tourisme, **Charentes Tourisme a pour objectif d'accroître leur performance économique afin de développer l'attractivité des Charentes.**

Afin de répondre au mieux aux besoins de ses différentes cibles, l'agence dispose de services clients dédiés (Acteurs et porteurs de projets, Collectivités et territoires, International et Grand Public) et de services supports (Communication, Digital, Etudes et Evaluation, Qualité...).

Pour renforcer notre équipe, nous recrutons un/e chef/fe de projet communication.

Au sein de l'équipe communication et sous la responsabilité de la Directrice Communication, vous aurez en charge le **pilotage de projets** (de leur conception à leur réalisation et au suivi de leurs performances) et participerez aux différentes actions menées par le service. Vous interviendrez prioritairement sur des projets print mais aussi événementiels et presse. Vous serez également amené à travailler avec l'équipe digitale sur des projets transversaux.

Vos missions vous inviteront à piloter à la fois :

- des actions de communication corporate à destination des professionnels du tourisme (publics et privés) autour de la marque Charentes Tourisme – Booster d'activité
- des actions de communication à destination du grand public autour de la marque Infiniment Charentes.

Nous recherchons un profil autonome et force de proposition qui saura apporter un regard neuf et offrir de nouvelles perspectives à nos actions de communication.

Si vous aimez que ça bouge, travailler en équipe et intégrer des projets collaboratifs : rejoignez-nous !

Vos missions

- Contribuer à la définition des plans d'actions de communication corporate et grand public de Charentes Tourisme
- Piloter des projets de communication : recueil des besoins, écriture du brief, construction, exécution et suivi des actions, coordination des ressources internes et externes, reporting et évaluation
- Produire des contenus pour les supports print et web
- Apporter votre soutien aux actions événementielles et presse

Les savoir-faire attendus :

- Communication
- Gestion de projet
- Capacités rédactionnelles
- Connaissance des outils de PAO (Indesign, Photoshop)
- Culture digitale
- Le « + » : montage vidéo / ou motion design

Vos qualités personnelles :

- Sens de l'initiative, organisation et autonomie
- Aisance relationnelle, capacité à travailler en équipe
- Disponibilité, souplesse et réactivité
- Créativité, enthousiasme

Diplôme : Formation Bac + 4/5 et expérience de 3 ans minimum dans la communication

Type de contrat : Contrat à Durée Déterminée d'un an avec possibilité de CDI

Durée de travail : Temps complet / 35 heures par semaine

Lieu de travail : Angoulême ou La Rochelle

Classification : Agent de maîtrise – échelon : 2.3 - indice 2000 - selon la Convention collective des Organismes de tourisme (IDCC 1909)

Salaire brut : 2 284 € / mois sur 13 mois

Poste à pourvoir : lundi 16 mars 2020

Entretiens de recrutement : 20 février 2020

CV et lettre de motivation à envoyer avant le 5 février 2020 à l'attention de :

Marie-Elodie BUGEON, Directrice des Ressources Humaines, Administratives et Financières

Adresse mail : recrutement@charentestourisme.com