

Charentes Tourisme recrute un/e

Webmaster junior

CDD de 2 mois / mars-avril

Agence spécialisée dans le conseil et l'accompagnement des professionnels du tourisme, **Charentes Tourisme a pour objectif d'accroître leur performance économique afin de développer l'attractivité des Charentes.**

Charentes Tourisme propose à ces professionnels un ensemble d'offres de services (<https://charentestourisme.com/nos-offres/>) permettant de répondre à leurs attentes : **visibilité et performance numériques**, exigence de qualité des clientèles, études et accompagnement stratégique...

Parmi les performances numériques : le positionnement web, la vente en ligne, l'e-réputation, ou encore le revenue management sont les principales déclinaisons développées.

Rattaché/e au service Digital, accompagné/e par la chargée de projets numériques et sous la responsabilité de la responsable du service, le/la webmaster junior optimise et crée des sites web sous le CMS WordPress pour les prestataires touristiques des Charentes.

Vous maîtrisez les outils web et votre créativité ne demande qu'à s'exprimer ? Vous êtes organisé/e et appréciez le contact client ? Alors rejoignez-nous !

Vos missions

- Optimiser et créer des sites web sous le CMS WordPress
- Assurer la maintenance évolutive et corrective des sites existants
- Veiller à la qualité des contenus transmis par les prestataires et à la conformité SEO des pages créées
- Participer à la réflexion sur les évolutions techniques de nos solutions

Votre profil

Vos compétences :

- Maîtriser le CMS Wordpress et les langages et outils de développement : HTML et CSS
- Compétences rédactionnelles digitales et connaissances SEO
- Maîtriser les logiciels de création graphique (Gimp, Illustrator, Photoshop ou équivalents) et d'analyse de trafic Google Analytics

Les savoir-faire attendus :

- Bonne culture digitale et webmarketing
- Capacité d'organisation dans la production et le suivi client
- Connaissance du secteur touristique serait un plus

Vos qualités personnelles :

- Créativité et dynamisme
- Travail en équipe
- Flexibilité et adaptabilité pour répondre à la diversité des besoins et des clients

Diplôme : Formation de type BAC + 3 Licence E-Tourisme, communication numérique ou e-marketing

Expérience : 1 an d'expérience en tant que Webmaster / Webdesigner / Web Développeur

Type de contrat : Contrat à Durée Déterminée de 2 mois

Durée de travail : Temps complet / 35 h par semaine

Lieu de travail : Angoulême

Classification : Agent de maîtrise - échelon : 2.1 - indice 1650 selon la Convention collective des Organismes de tourisme (IDCC 1909)

Salaire brut : 1 884 € brut sur 13 mois

Poste à pourvoir : 2 mars 2020

Entretiens de recrutement le 19 février 2020

CV et lettre de motivation à envoyer avant le 9 février 2020 à :

Marie-Elodie BUGEON, Directrice des Ressources Humaines, Administratives et Financières

Adresse mail : recrutement@charentestourisme.com