



Impact de l'épidémie COVID-19 sur les habitudes de voyage

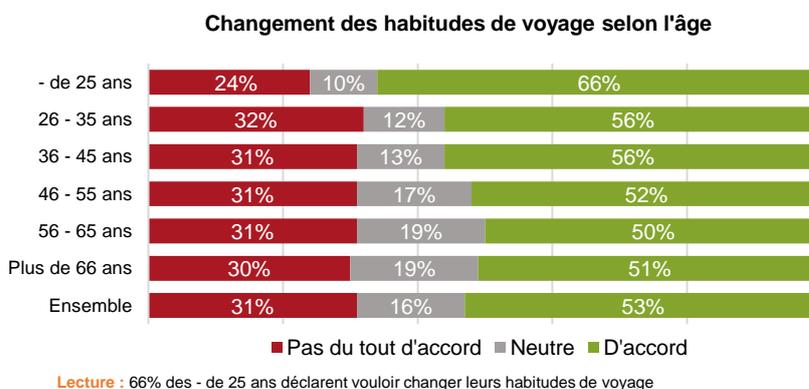
MÉTHODOLOGIE - Charentes Tourisme a mené une enquête en ligne post-confinement sur la période du 12 mai au 12 juin 2020. Le nombre de répondants a été de 2 556 dont 2 171 questionnaires exploitables. Cette enquête a pour but principal d'évaluer l'évolution de l'envie de voyager des touristes. De plus, elle analyse leur perception de la crise du coronavirus, leur vision de l'après-crise et les annulations qu'elle a provoquées.

Des inquiétudes liées au Coronavirus qui ne relèvent pas de l'alarmisme

66% des répondants déclarent être inquiets de la situation actuelle liée au Coronavirus. Cette proportion est plus élevée chez les personnes les plus âgées, et notamment celles de plus de 66 ans (71%). Ces inquiétudes restent toutefois à un niveau qui ne relève pas de l'alarmisme. Seuls 20% des répondants estiment que la pandémie est complètement hors de contrôle, tout comme peu estiment que le tourisme va entraîner une « possible » seconde vague.

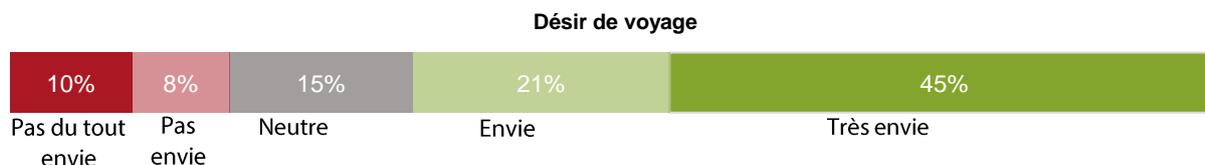
Plus de 50% déclarent vouloir changer leurs habitudes de voyage

Ceux qui se déclarent inquiets de la situation actuelle liée au coronavirus sont, sans surprise, deux fois plus nombreux à vouloir éviter au maximum les contacts avec des touristes. Ces personnes sont également plus nombreuses à déclarer vouloir changer leurs habitudes de voyage. C'est notamment chez les plus jeunes que la décision de changer d'habitudes de voyage est la plus forte.



Une envie toujours forte de vacances

Le désir de voyages est toujours présent. Plus de 65% des répondants font part d'une envie de voyage.



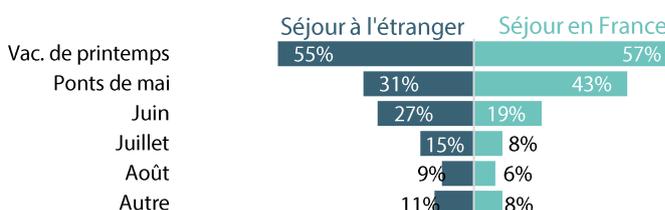
Si cette enquête traduit une forme d'attentisme chez certains (30% pensent qu'il est encore trop tôt pour penser à de futures vacances), elle met également en avant les envies d'évasion des Français, et les bienfaits que procurent les vacances pour avancer avec optimisme suite à cette crise sans précédent. Un tiers des répondants souhaite partir davantage en week-end, 15% plus régulièrement en vacances. Les personnes de + de 56 ans sont plus nombreuses à déclarer souhaiter partir plus souvent en vacances (24% contre seulement 7% pour les 26-35 ans). Ces indicateurs, aussi mesurés soient-ils, sont à mettre en corrélation avec les difficultés actuelles liés aux fermetures d'entreprises et le chômage partiel, mais aussi à la crise économique sans précédent qui s'annonce de plus en plus importante dans les mois à venir.

A noter également que l'impact des médias sur les décisions de voyager est limité et plus particulièrement chez les plus jeunes.

Un voyage sur deux annulé ces 3 derniers mois

Près de 50% des répondants déclarent avoir annulé un voyage. Parmi eux, les trois-quarts des séjours concernaient un séjour en France. Si la majorité des voyages annulés était prévue pendant la période de confinement, 20% concernaient des vacances en juin et 16% en juillet-août. Sur cette période, les annulations ont davantage concerné des voyages à l'étranger. Les locations de vacances (30%) ou chambres d'hôtes et les hôtels (27%) sont les deux principaux modes d'hébergements concernés par l'annulation des séjours.

Période d'annulation de voyage selon le type de séjour

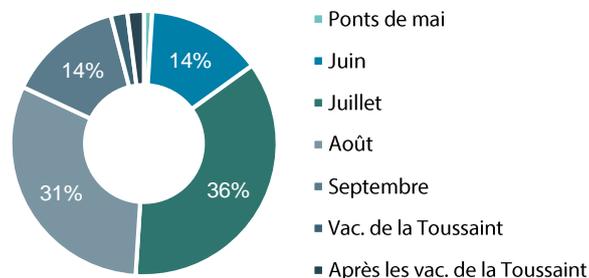


Lecture : 15% des séjours à l'étranger annulés concernent le mois de juillet

Un tiers des répondants a changé de destination suite à la crise sanitaire

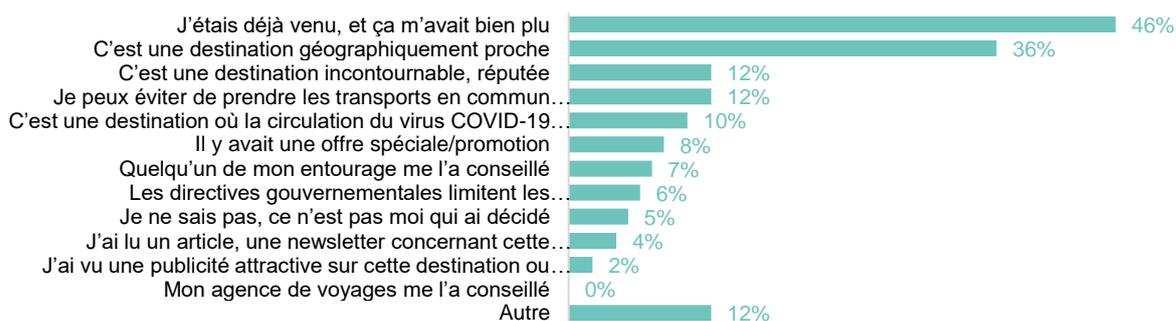
Parmi ceux qui ont dû annuler un voyage, 68% planifient un séjour à venir. Si 45% d'entre eux ont finalisé leur réservation, un tiers déclare qu'ils réserveront à la dernière minute. Près de 50% des séjours prévus pour juillet-août sont globalement finalisés. Près de 90% des séjours planifiés sont des longs séjours (+ de 4 nuitées). 30% des répondants ont changé de destination par rapport à celle initialement prévue avant la crise sanitaire.

Planification du prochain séjour prévu



Zoom Charentes - Parmi ceux qui souhaitent venir en Charentes, mais dont ce n'était pas la destination envisagée avant la crise sanitaire, le fait d'y être déjà venu et la proximité de cette destination par rapport à leur lieu de résidence sont les principales raisons exprimées.

Raison du choix de la destination des Charentes pour ceux dont ce n'était pas la destination envisagée avant la crise sanitaire



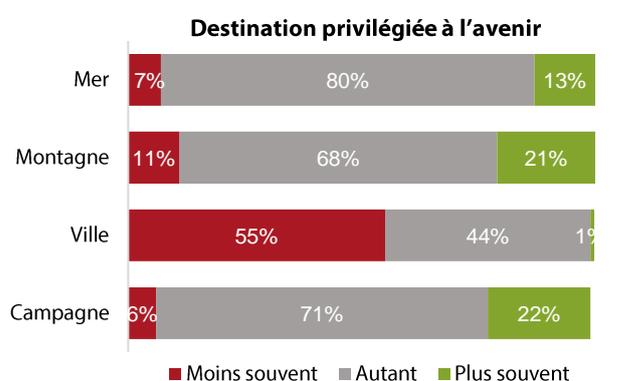
Note : La somme des pourcentages dépasse 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Les critères liés à une circulation moins présente du virus sur une destination et la présence d'une offre spéciale/offre promotionnelle ne sont pas considérés comme ceux les plus décisifs dans le choix de la future destination. Toutefois, ces deux critères atteignent des niveaux supérieurs pour ceux qui souhaitent venir en Charentes. Sans doute un effet lié au dispositif « des bons infiniment Charentes » qui sera à mesurer de nouveau dans les prochaines semaines !

Des destinations françaises « nature » plus plébiscitées

Sans grande surprise, la priorité est donnée pour des vacances en France. La quasi-totalité des sondés a ainsi prévu de rester en France cette année ; trois quart d'entre eux souhaitent également privilégier des destinations où ils peuvent s'y rendre en voiture.

La campagne et la montagne se posent en destinations refuge pour les futurs vacanciers, dont les grands espaces aérés les placent en situation **privilégiée face aux destinations urbaines** pour respecter la distanciation sociale. La proportion des répondants souhaitant privilégier davantage les destinations littorales à l'avenir est légèrement plus faible que celle observée pour la campagne ou la montagne. Ces avis, plus partagés, reflètent bien la diversité de l'offre littorale allant des stations balnéaires bondées en été au petit village de pêcheur à l'offre touristique plus réduite. Toutefois, 80% déclarent vouloir y aller autant qu'avant l'épidémie de Covid-19.



Lecture: 80% des répondants déclarent vouloir se rendre autant qu'avant à la mer

Zoom Charentes – Sans surprise, 54% des répondants souhaitant aller sur le littoral charentais envisagent un séjour « à la mer ». Ceux planifiant des vacances dans les terres charentaises planifient plutôt un séjour nature / détente, culturel / découverte de ville ou un séjour œnotouristique.

Les mesures d'hygiène et politique d'annulation, critères de choix décisifs pour un hébergement

Plus d'un tiers des vacanciers souhaite ne pas privilégier un autre type d'hébergement que ceux qu'ils plébiscitaient avant l'épidémie. Pour ceux souhaitant modifier leurs habitudes en termes de choix d'hébergements, 40% des répondants déclarent vouloir se rendre plus fréquemment en meublés/chambres d'hôtes.

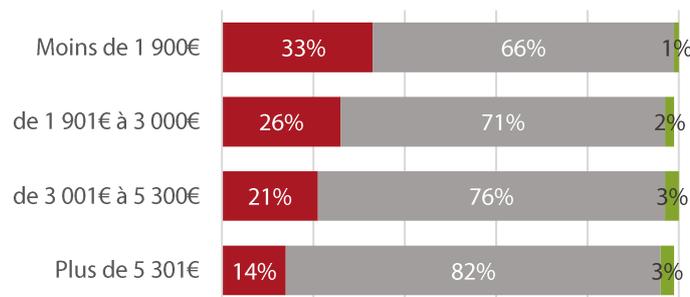
L'épidémie semble également peu impacter la durée de séjour à court terme.

Les principales modifications de comportements des clientèles concernent les critères de sélection d'un hébergement. 40% des répondants déclarent que les mesures d'hygiène et les politiques d'annulation seront décisives pour choisir un établissement. Quelques particularités apparaissent selon les âges. La facilité de réservation en ligne (44%) ainsi que la politique d'annulation (53%) sont les deux critères les plus surreprésentés chez les plus jeunes. Chez les personnes de plus de 55 ans, sont privilégiés les hébergements de petite capacité ainsi que la réservation directement auprès de l'hébergeur.

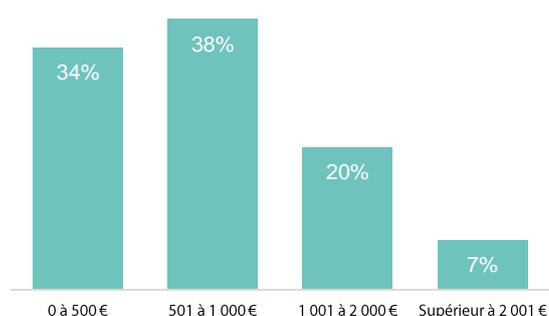
Un budget « vacances » similaire

Près de trois quart des répondants déclarent que leur budget vacances sera similaire aux années précédentes. Cette proportion est plus importante chez les plus de 56 ans (78% pour les 56 – 65 ans et 81% pour les plus de 66 ans). Toutefois, 25% déclarent qu'ils vont réduire leur budget et plus particulièrement les « artisans, commerçants, chefs d'entreprise », « agriculteurs » et « employés ». Egalement, la réduction du budget concerne davantage les personnes aux revenus les plus faibles.

Répercussion sur le budget selon les revenus



Budget prévu en 2020



■ Je vais réduire mon budget ■ Mon budget "vacances" sera similaire aux années précédentes ■ Je vais augmenter mon budget

Près de 40% des répondants vont allouer un budget par personne entre 500 et 1000 €. Ils seront également moins nombreux cette année à accorder un budget supérieur à 1000 euros par personne (27% contre 41% avant la crise sanitaire).

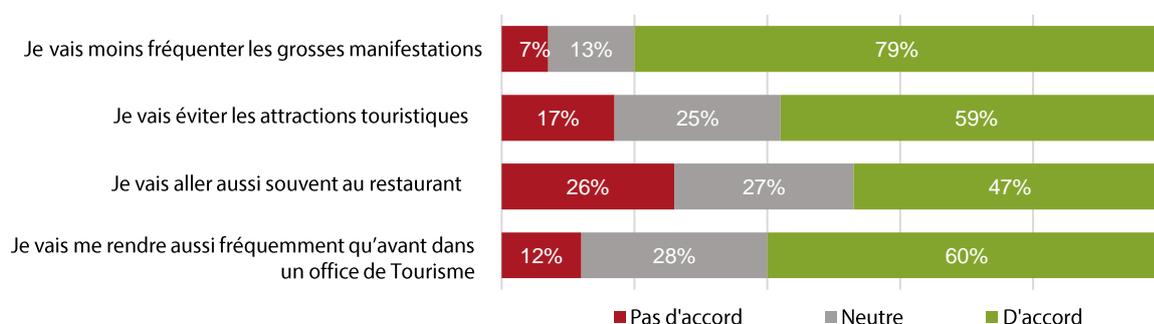
De la prudence pour fréquenter les lieux publics

Face à une « possible seconde vague », beaucoup redoutent d'aller dans des lieux rassemblant un nombre important de personnes. Ainsi, sans surprise, 80% déclarent qu'ils vont moins fréquenter les grosses manifestations (interdites au-delà de 5 000 personnes avant septembre), et près de 60% les attractions touristiques. Ces tendances vont cependant être amenées à évoluer rapidement selon l'évolution de l'épidémie.

Les avis sont beaucoup plus partagés sur la fréquentation des restaurants. Près de 50% des répondants souhaitent y aller aussi fréquemment qu'avant, plus d'un quart moins souvent (un quart ne se prononce pas).

L'accueil en Office de Tourisme est moins sujet à inquiétude, 60% des répondants déclarant vouloir s'y rendre aussi fréquemment qu'avant

Fréquentation des lieux publics



Charentes Tourisme

Contact : Solène AUBINEAU
Tél. 05 46 31 72 06 – 06 68 17 39 40 – s.aubineau@charentestourisme.com
charentestourisme.com