

CHARENTES TOURISME ET LES OFFICES DE TOURISME DES CHARENTES INVESTISSENT 400K€ SUR 3 ANS POUR DOTER LE TERRITOIRE D'UN NOUVEAU SYSTEME D'INFORMATIONS TOURISTIQUES INNOVANT

Constitué de plusieurs modules interconnectés (solution de commercialisation, gestion de la relation client, système d'information touristique), il a pour vocation de développer durablement l'attractivité des territoires et de servir efficacement la performance économique des acteurs touristiques. Charentes Tourisme et les offices de tourisme des Charentes rejoignent le réseau Apidae et exploitent son architecture technique comme socle de cette future plateforme.

Vers une commercialisation durable

Cet investissement doit servir la performance économique des acteurs du tourisme et contribuer notamment à réduire leur dépendance aux OTAs* (type Booking, Expedia,...), qui s'est fortement accrue pour bon nombre d'établissements (avec pour conséquence une problématique majeure de maîtrise du pilotage des prix et des données clients). Il s'agit bien de doter les opérateurs touristiques d'une solution globale favorisant la réservation directe. Naturellement, ce positionnement vise à conserver localement la richesse dégagée pour servir l'emploi, activer des leviers de développement et favoriser la montée en gamme de l'offre.

*OTA : Online Tourism Agency – agence de voyage en ligne

Le réseau Apidae tourisme



Né en 2004, la plateforme Apidae est un entrepôt de données, utilisée pour gérer de façon collaborative les informations touristiques de l'ensemble des territoires couverts par le projet. Le réseau Apidae tourisme s'est structuré en 2020 à travers une société coopérative d'intérêt collectif, soutenue par la banque des territoires (à hauteur d'1 million d'euros). La plateforme permet de saisir, stocker et exploiter les informations touristiques pour renseigner les clients sur l'offre des destinations des membres du réseau. Cette information peut ensuite être diffusée à l'accueil, par téléphone ou par email, et/ou être utilisée pour alimenter les projets numériques des membres de la communauté (sites web et mobiles, bornes interactives, panneaux d'informations, éditions...). Mais Apidae Tourisme n'est pas qu'une plateforme c'est un écosystème numérique qui relie tous les acteurs investis dans le développement économique des territoires par la donnée (fournisseurs de services numériques, startups, professionnels du tourisme, offices de tourisme...). Aujourd'hui Apidae Tourisme regroupe près de 1300 structures et plus de 24 000 utilisateurs.

Charentes Tourisme

Charentes Tourisme est l'Agence de Développement Economique et Touristique dédiée aux professionnels du tourisme et aux collectivités de Charente et de Charente-Maritime chargée de préparer et de mettre en œuvre la politique interdépartementale du tourisme et de dynamiser la performance économique et la compétitivité de l'ensemble des acteurs touristiques.

