

La Véloodyssée recrute son/sa Chargé/e de communication

CDD d'un an à temps complet à La Rochelle

Vous aimez travailler en équipe et en réseau en lien avec de nombreux acteurs ? Venez rejoindre la grande aventure La Véloodyssée®, plus longue véloroute française aménagée, et petite frenchie de l'EuroVelo 1 Atlantic Coast Route, également connectée à d'autres grands itinéraires européens, nationaux et régionaux. Après 10 ans de travail collaboratif et de beaux succès à son actif en France et à l'étranger, l'un des itinéraires leaders du tourisme à vélo français s'est fixé un nouveau cap qualité pour sa prochaine convention de partenariat 2021-2024.

La Véloodyssée est un collectif de partenaires régionaux, départementaux et bientôt intercommunaux, avec un périmètre d'intervention national et européen (dans le cadre du contrat de coopération transnationale Atlantic Coast Route).

Description du poste : les missions confiées

Au sein de la dynamique équipe de coordination du projet, votre mission consistera à participer à élaborer, mettre en œuvre et mesurer la stratégie de communication de La Véloodyssée, au niveau national et international.

La fonction s'articule autour de 2 activités principales :

1- La conduite de projet :

- Participer à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale, print et corporate
- Etre le référent technique du site web
- Participer à la rédaction des cahiers des charges, analyser les réponses aux consultations
- Suivre la production des supports de communication
- Coordonner le travail avec les agences de communication et autres prestataires
- Coordonner et piloter des groupes projet
- Animer le réseau de partenaires
- Concevoir et diffuser des mailings et des newsletters
- Définir et assurer le suivi et l'analyse des indicateurs-clés de performance
- Gérer les relations presse (RP et eRP)

2- L'animation éditoriale :

- Récolter, produire ou faire produire l'ensemble des contenus numériques et multimédias
- Intégrer les nouveaux contenus, animer et actualiser les sites FR + autre.s langue.s
- Animer les réseaux sociaux et faire grandir les communautés
- Assurer le respect des recommandations SEO
- Développer le Netlinking

Les connaissances et savoir-faire attendus

De formation Ecole de communication, de commerce, école de journalisme, IEP ou Université (Bac+3 minimum), voilà ce qui vous caractérise :

- Votre maîtrise des techniques et outils de conduite de projet
- Vos capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
- Votre orthographe irréprochable
- Votre appétence marketing (stratégie éditoriale, publication de contenus en ligne, marketing automation)
- Votre bonne connaissance des outils web (CMS, SEO, MailChimp) et outils de création graphique
- Votre aisance en anglais à l'écrit et à l'oral (indispensable)

Vous justifiez de 3 ans minimum d'expérience professionnelle en lien avec le poste, et vous connaissez idéalement l'environnement du tourisme institutionnel.

Vos qualités personnelles

Au-delà de vos connaissances et savoir-faire, voici ce qui vous différenciera :

- Votre aptitude au travail en équipe et en réseau
- Votre rigueur et votre culture du résultat
- Votre autonomie, votre sens de l'organisation et votre adaptabilité
- Votre personnalité dynamique, engagée, proactive
- Votre capacité d'écoute et votre aisance relationnelle
- Votre créativité
- Votre esprit curieux à l'affût des tendances d'aujourd'hui et de demain
- Votre connaissance et vos expériences du voyage à vélo

Contrat et rémunération

Type de contrat : Contrat à Durée Déterminée de 12 mois pouvant aboutir à un CDI

Durée de travail : Temps complet / 35, 37 ou 39 heures par semaine donnant respectivement droit à 0, 12,5 ou 25 jours de RTT par an

Lieu de travail : La Rochelle

Employeur : Charentes Tourisme pour le collectif La Vélodyssée

Déplacements : Des déplacements ponctuels sont à prévoir en France et à l'étranger

Classification : Agents de maîtrise et techniciens - échelon : 2.2 - indice 1800 selon la Convention collective des Organismes de tourisme (IDCC 1909)

Salaire brut : 2 055,60 € / mois sur 13 mois

Poste à pourvoir : début janvier 2021 (date à définir)

Entretiens de recrutement : entre le 14 et le 17 décembre 2020, en visioconférence

CV et lettre de motivation à envoyer avant le 6 décembre 2020 à l'attention de :

Marie-Elodie BUGEON, Directrice des Ressources Humaines, Administratives et Financières

Adresse mail : recrutement@charentestourisme.com