

INFINIMENT CHARENTES



**GUIDE DE
LA MARQUE PARTAGÉE**

Vous aussi, vous vous sentez **Infiniment Charentes** et vous souhaitez utiliser la marque sur vos propres supports de communication ? Ce document détaille l'ensemble des règles et des principes d'utilisation du bloc-marque **Infiniment Charentes**, propriété de **Charentes Tourisme** par les partenaires ambassadeurs.

LE BLOC-MARQUE

Une **formule douce**, contemplative et musicale qui traduit l'attachement des prestataires, des habitants, des visiteurs aux Charentes et qui valorise la richesse de la personnalité de la destination.

Un **adverbe puissant** qui résonne comme une invitation à venir et revenir.

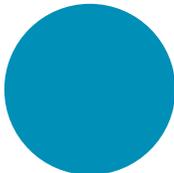
Une **signature** qui traduit autant la promesse de moments contemplatifs que d'expériences à 100 %.

L'icotype

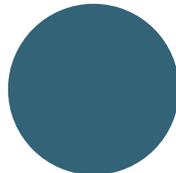
véritable concentré du logo

I N F I N I M E N T — DIN Bold
CHARENTES — Quenda Medium

COULEURS



C/100 M/12 J/16 N/10
R/0 V/127 B/169
PANTONE 7704 C



C/81 M/51 J/40 N/17
R/58 V/98 B/117
PANTONE 7699 C



Fichiers à télécharger sur
marque.charentestourisme.com
(Espace Ambassadeur - Boîte à outils)

LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection autour du bloc-marque est destinée à protéger sa visibilité et sa lisibilité.
Cette zone est égale à la hauteur de la lettre « I » du bloc-marque **Infiniment Charentes**. Aucun élément graphique (logo, titre, objet, écriture, etc.) ne doit apparaître dans cette zone.



Taille minimale :

Pour qu'il reste lisible, le bloc-marque ne peut pas être utilisé en dessous de sa taille minimale, soit 6 mm par 25 mm.



VERSION MONOCHROMIE BLANC

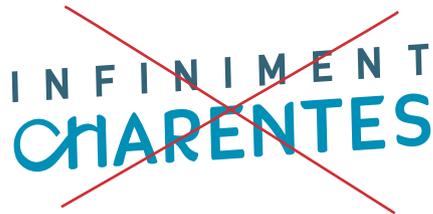
Sur fond uni foncé, en monochromie ou photo uniforme, le bloc-marque peut être utilisé en blanc.



INFINIMENT
ChARENTES

LES INTERDITS

Afin de respecter l'identité visuelle, le bloc-marque **Infiniment Charentes** ne peut être déformé d'aucune manière. Il est impératif de respecter les règles d'application du bloc-marque et de proscrire les altérations de couleurs et de formes du symbole et de la typographie.



INFINIMENT
CHARENTES

Déformer le logotype



INFINIMENT
CHARENTES

Changer les couleurs



INFINIMENT
CHARENTES

Inverser les couleurs



INFINIMENT
CHARENTES

Changer la typographie



INFINIMENT
CHARENTES

Pivoter le logotype



En couleur sur fond photo foncé

MÉMO POUR L'USAGE DU BLOC-MARQUE INFINIMENT CHARENTES

1/ CHOISIR LA VERSION LA PLUS ADAPTÉE DU BLOC-MARQUE SUIVANT SON SUPPORT :

- Version couleur
ou
- Version en blanc

2/ RESPECTER LA TAILLE D'UTILISATION MINIMALE DU BLOC-MARQUE

afin qu'il reste lisible : 6 mm de haut par 25 mm de large.

3/ VEILLER À RESPECTER LES INTERDITS DU BLOC-MARQUE

afin de ne pas dénaturer le rendu visuel.

4/ PLACER LE BLOC-MARQUE SUR SES SUPPORTS DE COMMUNICATION

à minima à 1 cm des bords de tout type de documents.

Idéalement, il doit être placé sur la première de couverture en bas à droite ou au centre.

Sur les sites web, le positionner dans le header ou footer.

5/ VOUS POUVEZ COMPLÉTER VOTRE MISE EN PAGE PAR L'UTILISATION DE L'ICOTYPE sur vos propres supports de communication.

CHARENTES TOURISME

Booster d'activité

www.marque.charentestourisme.com

