



GÎTES DE FRANCE
Partageons des moments uniques

URGENT : RESPONSABLE WEBMARKETING GITES de FRANCE (H/F)

Le Relais Gîtes de France Charente recrute son/sa responsable webmarketing

Missions et activités :

Sous l'autorité de la directrice du relais, le (la) responsable se verra confier les missions suivantes, à la croisée des métiers du web, du marketing et de la vente :

- 1) Dans un premier temps, placé aux côtés de la responsable de l'animation du site Internet et de la communication, le candidat se concentrera sur les missions suivantes :
 - Développer les ventes.
 - Augmenter le parc d'hébergements Gîtes de France.
 - Etre force de propositions pour la définition de la stratégie de développement commercial.
 - Mettre en œuvre la stratégie commerciale et les plans d'actions.
 - Activer et optimiser les leviers web marketing.
 - Renforcer la présence sur Internet.
 - Réaliser le suivi de l'expérience utilisateur, la navigation, test d'ergonomie et mesure d'audience du site Internet.
 - Participer à l'animation des communautés en ligne et réseaux sociaux.
 - Accompagner l'équipe dans l'évolution de l'activité Gîtes de France de Charente.

- 2) Dans un deuxième temps à horizon 18 mois, le candidat reprendra les missions principales de la responsable de l'animation du site Internet et de la communication à savoir :
 - Développer la ligne éditoriale du site e-commerce départemental, animer et enrichir les contenus, gérer les mises à jour, l'évolution fonctionnelle, graphique et technique.
 - Participer à l'animation du site Internet national Gîtes de France en mettant en avant les hébergements de Charente.

Au-delà de ces missions, le candidat évoluera au sein d'une équipe pluridisciplinaire et sera donc amené, en fonction des nécessités, à assurer d'autres tâches comme la gestion du front et du back office du service de réservation.



GÎTES DE FRANCE
Partageons des moments uniques

Profil recherché:

Expérience souhaitée à un poste similaire

- De formation Bac +5, école de commerce, master spécialisé en (web)marketing ou BAC+3 avec expérience solide en webmarketing.
- Compétence en conduite de projet.
- Autonomie, sens de l'organisation, esprit d'initiative et de synthèse, rigueur, bon relationnel, aptitude au travail d'équipe, être force de conviction.
- Dynamisme et disponibilité.
- Connaissance des métiers du tourisme appréciée.
- Pratique courante de la langue anglaise exigée.

Conditions:

- Poste à pourvoir à Angoulême début 2021.
- CDI temps complet avec période d'essai.
- Rémunération selon la convention collective des Organismes de Tourisme n°3175 et selon expérience
- Permis B

Envoyer la candidature à :

Monsieur Le Président-

Gîtes de France de la Charente, 21 rue d'Iéna 16000 Angoulême

Ou sur l'adresse mail de la directrice : annie.denechaud@gitescharente.com