

Charentes Tourisme recrute un/e

Chargé/e webmarketing itinéraires vélo

CDD de 18 mois à Angoulême, La Rochelle ou Saint-Jean-d'Angély (temps complet)

Agence spécialisée dans le conseil et l'accompagnement des professionnels du tourisme, Charentes Tourisme a pour objectif d'accroître leur performance économique afin de développer l'attractivité des Charentes.

Dans cette perspective, Charentes Tourisme est engagée aux côtés de France Vélo Tourisme dans l'organisation et la valorisation de grands itinéraires vélo nationaux et internationaux, mais déploie également des dispositifs digitaux consacrés aux mobilités douces à l'échelle territoriale.

La mission proposée concerne principalement le développement digital de La Flow Vélo et de La Scandibérique (itinéraires rassemblant de nombreux partenaires), ainsi que celui de l'outil Loopi.

Au sein du service Clientèles et Partenariats, et en lien avec le service Digital & Transformation numérique, vous participerez à la valorisation des itinéraires sur les supports digitaux. Votre mission aura pour objectif majeur de qualifier le contenu et d'optimiser le trafic des sites web dédiés.

MISSIONS PRINCIPALES

1/ Référent digital **La Scandibérique** en lien avec **France Vélo Tourisme** et les partenaires de l'itinéraire

- Animation du réseau des partenaires autour des projets digitaux mutualisés
- Coordination webmarketing du site internet dédié (intégré à l'écosystème France Vélo Tourisme - mise en ligne le 24 mars), pilotage du prestataire en charge de ce site internet
- Réseaux sociaux : développement et suivi, pilotage du prestataire en charge des réseaux sociaux
- Reporting auprès des instances du comité d'itinéraire (coordination, comité technique et comité de pilotage)

2/ Webmastering et suivi éditorial du site internet de **La Flow Vélo** en lien avec les partenaires de l'itinéraire

- Création et intégration des contenus éditoriaux et multimédia sous CMS Drupal
- Réalisation de la stratégie de référencement naturel, en lien avec la responsable du service Digital et Transformation numérique
- Gestion de la maintenance corrective et évolutive
- Suivi analytique

3/ Renforcer le positionnement de Charentes Tourisme sur le tourisme à vélo et les mobilités douces

- Contribuer au déploiement du dispositif digital Loopi
 - o Accompagner les Départements et les territoires dans la mise en place de leur marque blanche Loopi
 - o Favoriser le déploiement de Loopi auprès des prestataires Accueil Vélo

- o Centraliser et produire du contenu permettant de diffuser de nouvelles offres sur les marques blanches d'Infiniment Charentes et des deux Départements
- o Contribuer à l'intégration des balades dans le Système d'informations touristique APIDAE ou sur la plateforme de saisie Loopi (intégration de contenus)
- o Assurer le suivi analytique des étapes des Charentes sur les marques blanches d'Infiniment Charentes et des deux Départements
- Etre relais territorial des Itinéraires nationaux
 - o Etre l'interlocuteur privilégié des itinéraires nationaux pour les actions digitales mises en place (idées de contenus, relais des informations)

MISSION COMPLEMENTAIRE

Réaliser, ponctuellement, toute autre mission en lien avec l'activité Tourisme à vélo et mobilités douces de Charentes Tourisme.

COMPETENCES ET RESSOURCES

CONNAISSANCES APPRECIEES

- Organisation du réseau institutionnel, fonctionnement des collectivités et du tourisme en général
- Environnement web et langage technique associé
- Pratiques en matière de webmarketing et de réseaux sociaux
- Territoire des Charentes et de l'offre vélo de la destination
- Contexte général du tourisme à vélo en France

COMPETENCES ET SAVOIR-FAIRE ATTENDUS

- Très bonnes aptitudes rédactionnelles et orthographe irréprochable
- Maîtrise de la production de contenu sur le web
- Maîtrise des outils numériques (CMS, SEO, SIT)
- Maîtrise des techniques de référencement naturel et payant
- Maîtrise des moyens de communication sur les réseaux sociaux
- Capacités à définir, suivre et analyser des indicateurs web

SAVOIR-ETRE ATTENDUS

- Autonomie
- Sens de l'organisation, rigueur
- Aptitude au travail en équipe
- Diplomatie, capacité d'écoute, aisance relationnelle
- Dynamisme et force de proposition
- Curiosité autour de la thématique (notion sur les aménagements cyclables, veille sur la promotion de la filière, etc...)

Diplôme : De formation BAC + 2 minimum, dans les domaines de l'e-tourisme ou e-communication en particulier, et/ou expérience significative dans des projets web éditoriaux et d'animation numérique.

Type de contrat : Contrat à durée déterminée de 18 mois

Durée de travail : Temps complet / 35, 37 ou 39 heures par semaine donnant respectivement droit à 0, 12,5 ou 25 jours de RTT

Lieu de travail : Angoulême, La Rochelle ou Saint-Jean d'Angély. Télétravail.

Classification : Agents de maîtrise - échelon : 2.1 - indice 1650 selon la Convention collective des Organismes de tourisme

Salaire brut : 1 887,60 € brut par mois, sur 13 mois

Poste à pourvoir : 3 mai 2021

Entretiens de recrutement : le **mercredi 14 avril 2021**, en présentiel (lieu à confirmer). Selon le contexte sanitaire, l'entretien pourra se dérouler en visioconférence.

CV et lettre de motivation à envoyer au plus tard le 6 avril 2021 à l'attention de : Marie-Elodie BUGEON, Directrice des Ressources Humaines, Administratives et Financières

Adresse mail : recrutement@charentestourisme.com