



LE NOUVEAU GUIDE-MAGAZINE FOOD & TRAVEL MICHELIN POSE SES VALISES EN CHARENTES


Entre terre et mer, le meilleur des Charentes est mis à l'honneur par le nouveau guide touristique MICHELIN Food & Travel, réalisé en partenariat avec Charentes Tourisme.

Après New York, Rome, le Portugal et la Corse, MICHELIN dévoile la nouvelle destination de sa collection de guides de voyage, lancée en 2019, **le Guide Food & Travel Charentes**.

6 territoires ont retenu toute l'attention des auteurs du guide : La Rochelle, l'île de Ré et le Marais Poitevin / La Côte, de Rochefort à l'estuaire de la Gironde / La Saintonge / Cœur de Cognac / Angoulême et le Nord Charente / Le Sud Charente.

Ils chapitrent le guide qui met en avant :

- L'essentiel de la destination présenté sous forme de « Tops » thématiques à ne pas manquer : les 5 plages idylliques, les 5 aventures en famille, les 5 échappées belles, les 5 villages d'exception...
- Les meilleures spécialités (le Cognac, le Pineau des Charentes, les huîtres...) qui font la réputation gastronomique de cette région
- Des recettes à tester avant de partir pour se mettre dans l'ambiance ou au retour
- Des portraits de chefs et d'artisans qui réinventent les produits du terroir.

 **Un guide-magazine aux allures de mook qui rassemble toute l'expertise du Guide Vert et du Guide MICHELIN**

La collection des Guides Food & Travel MICHELIN, c'est à la fois :

Le sérieux d'un guide :

- Les lieux emblématiques, récompensés par les étoiles du **Guide Vert**
- Les bonnes tables, gastronomiques ou meilleurs rapports qualité/prix sélectionnées par les inspecteurs du **Guide MICHELIN**
- Des cartes et carnets pratiques pour satisfaire sa soif de découverte

Le plaisir de feuilleter un magazine :

- Des sujets variés, tels que les Charentes à travers le cinéma, la Spirits Valley
- Des histoires d'hommes et de lieux, tels que les secrets de fabrication du cognac
- Un ton incarné, parfois humoristique, pour le plaisir de la lecture.

Un ouvrage que le visiteur de passage ou l'habitué des lieux aura plaisir à feuilleter avant, pendant et à son retour de voyage.

Ils en parlent

« Les Charentes c'est d'abord pour moi l'évocation de la lumière intense, si caractéristique de cette région bénie des Dieux ! Un indéfinissable charme qui opère dès que l'on quitte les grandes routes et que l'on part à la découverte de villages aux toits de tuile rose, dominés par le clocher d'une église romane. Ca sent déjà le sud, le soleil, la campagne et la mer. On y prend le temps de vivre et d'apprécier les bonnes choses de la vie. C'est une région que j'adore et je suis très fier que mon équipe ait réalisé ce magnifique guide Michelin en collaboration avec les équipes de Charentes Tourisme »

Philippe ORAIN, Directeur des guides touristiques Michelin

« Convaincus de la pertinence et de l'attrait de cette nouvelle collection, nous avons réitéré un partenariat avec Michelin Editions pour mettre en lumière la destination Charentes sous le prisme saveurs et tourisme. Cet ouvrage présente le meilleur des Charentes, il éveille l'intérêt des lecteurs quant à l'attrait des sites et titille tout à la fois leurs papilles via la mise en valeur de nos trésors gastronomiques. Dans un contexte où la recherche de sens et de consommation « plus responsable » sont plus que jamais prônés par les visiteurs, cette édition, qui raconte des histoires de femmes, d'hommes et de terroirs, invite à de nouvelles découvertes en Charentes. »

Stéphane VILLAIN, Président de Charentes Tourisme et **Jean-Hubert LELIEVRE**, Président délégué de Charentes Tourisme

Infos pratiques:

Format 16*22 cm / 240 pages / Prix de vente : 16,90 €

Disponible dans toutes les librairies et sur le site Michelin

À PROPOS DE MICHELIN : Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 123 600 personnes et exploite 71 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 170 millions de pneus en 2020. www.michelin.com

À PROPOS DE CHARENTES TOURISME : Charentes Tourisme est l'agence de développement économique et touristique dédiée aux professionnels du tourisme et aux collectivités des Charentes. Elle est soutenue financièrement par les Conseils Départementaux de la Charente et de la Charente-Maritime. Elle a pour objectif d'accroître durablement la performance des acteurs du tourisme des Charentes pour développer l'attractivité globale du territoire. Elle propose pour ce faire une gamme de solutions d'accompagnement et d'outils. www.charentestourisme.com

Contacts presse:

Michelin – Bénédicte CORBIER : 01 45 66 22 22 – benedicte.corbier@michelin.com

Charentes Tourisme – Laure THOMAS : 05 45 69 48 63 - l.thomas@charentestourisme.com



CHARENTE
LE DÉPARTEMENT