

CHARENTES

T O U R I S M E

Booster d'activité



Tourisme Durable en Charentes, état des lieux

Édition Septembre 2021



Édito

Activité économique majeure de notre territoire, avec plus de 14 000 emplois, le tourisme, au vu du contexte actuel, fait l'objet de grandes remises en question.

La pandémie et les phénomènes liés au réchauffement climatique ont participé à l'accélération de l'éveil des consciences quant à la nécessité d'un tourisme plus vertueux.

Les attentes des clientèles ont changé, elles changeront encore, il est donc essentiel pour Charentes Tourisme d'accompagner les acteurs et territoires pour contribuer à faire émerger une offre plus durable et donc plus pérenne.

Aussi, résolument décidés à participer à un engagement fort de notre destination, nous avons intégré le fil rouge du développement durable sur l'ensemble de notre stratégie.

Ce document présente un état des lieux quant aux démarches majeures (labels, certifications, normes, marques, réseaux...) déjà existantes en Charentes, préalable essentiel à la construction de notre stratégie.

Stéphane VILLAIN
Président de Charentes Tourisme

Patrick MARDIKIAN
Président Délégué de Charentes Tourisme



SOMMAIRE



1

LE TOURISME DURABLE, UN ENJEU MAJEUR

5 - 6

Le tourisme aujourd'hui : quel constat, quelles menaces ?

Une opportunité, le tourisme durable

7 - 12

- Du développement durable au tourisme durable : définitions et origines
- Le tourisme durable : Forces, faiblesses, opportunités et menaces
- Glossaire du tourisme durable
- Les Français et le tourisme durable

13 - 15

Acteurs du tourisme durable en France

2

LE TOURISME DURABLE EN CHARENTES

17-18

Forces, faiblesses, opportunités et menaces

19

Quels enjeux pour la destination ?

3

QUELLE OFFRE DE TOURISME DURABLE EN CHARENTES ?

Démarches de Territoires

23-24

ACCESSIBILITÉ – FAMILLE

Famille Plus
Destination Pour Tous

25-26

BALNÉAIRE – NAUTIQUE

Pavillon Bleu
Ports Propres, Ports Propres en Biodiversité

ENVIRONNEMENT

Espaces Naturels Sensibles
Grand Site de France
Natura 2000
Parcs Naturels Régionaux de France
Réserves Naturelles de France
Sites Inscrits et Classés
Villes et villages étoilés
Villes et Villages Fleuris
Znieff
Géoparc Mondiaux de l'UNESCO
Parcs Naturels Nationaux de France
Passeport Vert
Réserves Internationales Ciel Etoilé
Site Rivières Sauvages

27-38

39

MOBILITÉ DOUCE

Territoire Vélo

40-42

NATURE – SLOW TOURISME

Cittaslow
Station Verte
Station Pêche

43- 51

PATRIMOINE

Monuments Historiques
Patrimoine Mondial de l'UNESCO
Petites Cités de Caractère
Plus Beaux Détours de France
Plus Beaux Villages de France
Villes et Métiers d'Art
Villes et Pays d'Art et d'Histoire
Villages de Pierres et d'Eau (local)
Villages de Pierres et de Vignes (local)

52- 54

DESTINATIONS

Station Classée de Tourisme
Villages Etapes
Destination Internationale Responsable
GDS-Index

Démarches Acteurs Pro

- 56** | **ACCESSIBILITÉ**
Tourisme & Handicap
- 57-59** | **AGRITOURISME**
Accueil Paysan
Bienvenue à la Ferme
WWOOFing
- 60-61** | **ENVIRONNEMENT**
Valeurs Parc Naturel Régional
Esprit Parc National
Refuges LPO
- 62** | **ÉVÉNEMENTS**
ISO 20121 – Activité Événementielle
Divertissement Durable
- 63-72** | **HÉBERGEMENTS**
Chouette Nature
Clef Verte
Ecolabel
Etiquette Environnementale
Fleurs de Soleil
Gîtes Ecogestes
Gîtes Ecogîtes
Gîte Panda
Green Globe
Biorismo
Hôtels au Naturel
La Via Natura
- 73-74** | **MOBILITÉ DOUCE**
Accueil Vélo
Rando Accueil
- 75** | **PATRIMOINE**
Entreprises du Patrimoine Vivant
- 76-82** | **RESTAURATION**
AB Restaurant
Bon pour le Climat
Ecotable
Etoile Verte MICHELIN
Maître Restaurateur
Bistrot de Pays
Clef Verte Restaurant
FIG – Food Index for Good
Green Food

- 83-84** | **SITES DE VISITE**
NF Environnement – Sites de Visite
Echappées Nature (local)

- 85-86** | **VOYAGISTES**
EarthCheck
Label ATR
Label Tourisme Equitable – ATES
Travelife

4

AUTRES DÉMARCHES DURABLES STRUCTURANTES IDENTIFIÉES

- 88** | **RSE - MANAGEMENT**
ISO 26000 – Responsabilité Sociétale en Entreprise
ISO 14001 – Management Environnemental
Label engagé RSE

- 89** | **DD – TERRITOIRES**
Agenda 21
Plan Climat Air Énergie Territorial
Territoire à Énergie Positive
Territoire Zéro Carbone

5

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DURABLE EN CHARENTES

- 91-93** | Destination
Hébergements
Restaurants
Sites de visites

Date : Septembre 2021

Conception-rédaction : Charentes Tourisme
Clara Lasne – Cécile Triballier

Sources :

ADEME / Agir pour un Tourisme Responsable (ATR) / Atout France / CRÉDOC / Easyvoyages / Ecologie.gouv / Entreprises.gouv / IFOP / Organisation Mondiale du Tourisme / Kantar & L'ADN

1

LE TOURISME DURABLE, UN ENJEU MAJEUR



TOURISME : QUEL CONSTAT, QUELLES MENACES ?

Le tourisme représente une activité socio-économique majeure, tant à l'échelle nationale qu'internationale. Il constitue un formidable levier économique concourant au développement des territoires et souvent un moteur essentiel de la protection de l'environnement. « En 2018, le tourisme représentait 10% du PIB Mondial et 1 emploi sur 10 provenait du secteur touristique. En France, la même année, le tourisme était à l'origine de 7,4% du PIB et 2 millions d'emplois. » (Insee / Economie.gouv). Cependant, il faut avoir conscience que la pérennité de l'offre touristique est en corrélation directe avec son impact. Le développement planétaire accéléré et massif du tourisme engendre de nombreuses menaces et nécessite de privilégier un tourisme durable.



●●● Menaces Environnementales

Dérèglement climatique

Le tourisme participe fortement au dérèglement climatique actuel. En effet, il génère 8% des émissions de carbone mondiales (75% en lien avec le transport et 25% l'hébergement). Une des principales causes de ce dérèglement climatique est notamment l'utilisation de l'avion pour se déplacer vers sa destination. « Le passager d'un avion effectuant le trajet Paris-Nice émet 25 fois plus de gaz à effet de serre que celui utilisant un train sur la même distance. » (ADEME) La hausse du niveau des mers et l'acidification des océans sont une menace pour les infrastructures en bord de mer. L'augmentation des températures, quant à elle, écourte les saisons dans les stations de ski.

Pollution

Le tourisme engendre divers types de pollution. Que ce soit la pollution liée aux déchets (le plastique en mer, sur les massifs montagneux, les plages...), la pollution visuelle ou sonore, tant dans les milieux urbains que ruraux.

Destruction de la biodiversité

La construction effrénée d'infrastructures touristiques provoque l'artificialisation des sols, la destruction de la biodiversité (animale et végétale) et d'écosystèmes.

Diminution des ressources naturelles et énergétiques

Le tourisme est une activité consommatrice d'énormément d'électricité et d'eau. « On estime qu'en vacances, les touristes consomment jusqu'à deux fois plus d'eau que d'habitude. Soit 300 litres par jour et par personne, contre 150 pour la moyenne des Français au quotidien. » (Entreprises.gouv / Ecologie.gouv) De plus, cette surconsommation entraîne logiquement le rejet d'une grande quantité d'eaux usées.

Dégradation des sites

Victimes de leur notoriété, de nombreux sites, tels ceux inscrits au patrimoine de l'UNESCO, subissent une sur fréquentation touristique et donc une certaine dégradation et peuvent parfois se retrouver en péril. L'urbanisation et l'implantation d'aménagements non intégrés dans leur environnement, en lien avec le tourisme, sont également des menaces pour les espaces naturels. « La fréquentation des aires protégées a augmenté de 100% en 20 ans. » (Tourisme et Développement Durable, De la connaissance des marchés à l'action marketing – Editions Atout France 2011)



●●● Menaces Sociales

Tourisme de masse

Le nombre de touristes augmente et se concentre souvent dans les mêmes endroits. « En 2010, l'Organisation Mondiale du Tourisme estimait à 1,8 milliard le nombre de touristes dans le monde d'ici 2030. Hors, en 2019 on en recensait déjà 1,5 milliard. De plus 95% des touristes se concentrent sur 5% des territoires à l'échelle mondiale. » (OMT) Si cet important flux touristique n'est pas géré correctement, cela peut entraîner la sur fréquentation de destinations et des disparités sociales et économiques au sein d'un territoire.

Inégalités sociales

Tous les pays sont concernés par le tourisme mais toutes les catégories sociales n'ont pas la possibilité de pratiquer des activités touristiques. « En 2019, on estimait que 40% de la population française n'avait pas la possibilité de partir en vacances. » (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie, CRÉDOC)

Exploitation des populations locales

Les postes relatifs à l'offre de services touristiques les plus bas dans la hiérarchie (notamment dans la restauration et l'hôtellerie) sont souvent proposés aux locaux. Cela se confirme en particulier dans les pays en voie de développement. Ainsi, les habitants sont « préférés » pour ces métiers pour limiter les charges salariales avec des rémunérations au plus bas, et souvent pas à la juste valeur de leur travail.

Forme d'esclavage moderne

Les métiers du tourisme imposent certaines contraintes de travail pénibles (job saisonnier, horaires décalés, temps partiel...). Les prestations low cost, largement proposées, ont des conséquences directes sur la politique salariale pour ces employés.

Sentiment d'invasion, violation de la vie privée

De plus en plus de voyageurs s'autorisent tous les droits envers les locaux. Ainsi, les touristes prennent des photos des habitants sans les solliciter comme si ils faisaient partie du paysage. Certaines populations se sentent donc violées dans leur intimité.

Folklorisation des coutumes et traditions

Le patrimoine immatériel d'un pays (cultures et traditions) est souvent présenté comme une pure attraction touristique et non comme une immersion culturelle source d'échange et de transmission. À terme, cela peut entraîner une perte d'authenticité ou une disparition de ces patrimoines.

Dégradation de l'expérience touristique

L'impact des influenceurs sur les réseaux sociaux génère une concentration sur certains spots touristiques, et peut contribuer à dénaturer l'expérience touristique liée, l'objectif du post avec la photo idoine devenant la priorité.

●●● Menaces Économiques



Envolée des prix

Du fait de fréquentations touristiques de plus en plus importantes, les prix de la vie quotidienne augmentent pour les habitants. L'envolée des locations touristiques, type Airbnb, entraîne par exemple dans certaines destinations la rareté des biens immobiliers en locations classiques pour les habitants, biens qui sont de fait proposés à des prix supérieurs.

Fuite des capitaux

Les infrastructures touristiques (notamment hôtelières) sont souvent financées par des investisseurs étrangers plutôt que des investisseurs locaux. De plus, des destinations sont parfois victimes de domiciliation de capital dans les paradis fiscaux.

Baisse de la qualité et de la diversité de l'offre commerciale

Sur certaines destinations, on constate que l'activité touristique prend de plus en plus le pas sur l'activité commerciale nécessaire au quotidien des habitants. Les magasins de souvenirs, restaurants... remplacent souvent les commerces du quotidien.

Dépendance des locaux au tourisme

Dans certains endroits, le tourisme constitue la principale, voire quasiment l'unique, source de revenu des habitants, cette situation rend le territoire vulnérable en cas de crise.

Villes « fantômes » / « musées »

Le phénomène des villes « fantômes », « musées » grandit. L'augmentation du coût de la vie de certaines destinations pousse les habitants à déménager vers des lieux moins touristiques. Des villes avec de moins en moins d'habitants et de plus en plus de touristes voient le jour.

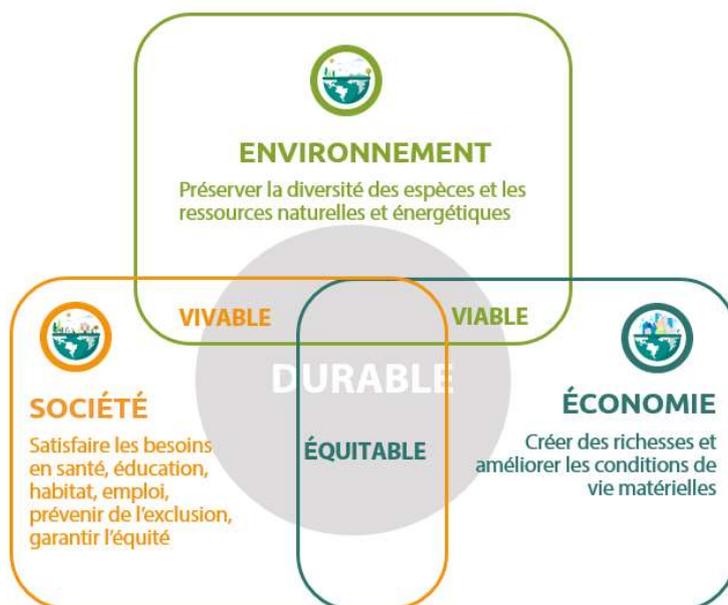
UNE OPPORTUNITÉ, LE TOURISME DURABLE

Du développement durable au tourisme durable : Définitions et origines



Le tourisme durable est basé sur le concept du développement durable. Un « **développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs** » selon le Rapport de Brundtland.

Cela, en prenant en compte les trois piliers : économique, social et environnemental.



Le tourisme durable (ou responsable) est défini ainsi selon le ministère de la transition écologique et solidaire : « **Le développement touristique doit reposer sur des critères de durabilité, il doit être supportable sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales.** »

Attention, le tourisme durable ne doit cependant pas être considéré comme un type de tourisme mais une caractéristique du tourisme, appliquée au secteur de manière générale.

Le tourisme durable doit agir positivement et dans une démarche de progrès permanent sur les trois grands axes : économique, social et environnemental.



Le tourisme durable est intimement lié aux étapes de réflexion et prise de conscience du Développement Durable. Voici les grandes dates clés qui en retracent l'émergence :



Le tourisme durable :

Forces, faiblesses, opportunités et menaces



FORCES

- Rend le secteur touristique viable à long terme
- Source d'emploi stable et pérenne, justes rémunérations des habitants
- Vecteur de développement local, supporte l'économie circulaire
- Permet la préservation du patrimoine matériel et immatériel (savoir-faire et traditions)
- Valorise le tourisme en France, au plus proche de son lieu d'habitat
- Limite l'usage de l'avion au profit d'autres alternatives de moyens de transports par la revalorisation du tourisme de proximité et encourage les mobilités douces (vélos, trains, ...)
- Exploite les ressources et production de la destination
- Valorise un tourisme accessible à tous
- Vecteur de lien social entre les habitants
- Limite les impacts néfastes du tourisme sur l'environnement et la biodiversité
- Contribue à la répartition des flux touristiques au sein des destinations ainsi qu'à la désaisonnalité
- Rend les touristes acteurs du changement et apporte du sens à leur voyage

FAIBLESSES

- Méconnaissance des Français quant à la définition du tourisme durable
- Manque de communication des prestataires engagés et des acteurs du tourisme durable pour rendre leur offre accessible
- Difficile d'identifier l'offre, comment, quoi et où chercher ?
- Idées reçues sur le tourisme durable (« cela coûte plus cher », « c'est ennuyant », « côté trop bobo »...)
- Manque de référentiels et de critères communs à l'ensemble de l'offre. Pas de label unique.

OPPORTUNITÉS

- La pandémie du Covid-19 a fait évoluer les mentalités et participé à un éveil des consciences sur la nécessité d'un tourisme durable
- Forme de tourisme permettant une mise en valeur d'acteurs engagés sur la totalité des territoires
- Réponse à l'attente des voyageurs de sens et de reconnexion à l'essentiel, au partage et à l'échange avec autrui.
- Accompagner les acteurs et les faire bénéficier des dispositifs d'aides mis en place pour une inflexion forte à la transition vers un tourisme durable

MENACES

- Vigilance pour éviter que le tourisme durable devienne un simple effet de mode
- Greenwashing (publicité mensongère), sujet tendance surexploité et décliné à outrance par certains prestataires et distributeurs
- La crise sanitaire a éveillé les esprits quant à l'urgence du développement durable, mais cette prise de conscience pourrait être vite amoindrie. Ainsi, avec l'arrivée du vaccin contre la Covid et donc la possibilité de voyager à nouveau à l'étranger, les Français, réfractaires au changement, pourraient bien revenir à leurs anciennes habitudes
- Le retour du low cost pourrait également constituer une menace à ce changement. Le choix du prix bas reste un critère important pour beaucoup



Glossaire du tourisme durable



Les différentes formes de tourisme durable

Agritourisme

Forme de tourisme dont l'objet est la découverte des savoir-faire agricoles d'un territoire, et par extension des paysages, des pratiques sociales et des spécialités culinaires découlant de l'agriculture.

Écotourisme

Forme de tourisme axée sur la nature. Il comporte une part de sensibilisation et d'éducation visant à préserver la biodiversité, aussi bien à destination des visiteurs que de la population locale.

Tourisme accessible

Initiative permanente visant à assurer que les destinations, produits et services touristiques soient accessibles à tous, indépendamment de leurs limitations physiques, de leur handicap ou de leur âge.

Tourisme communautaire

Forme de voyage en immersion chez une population d'accueil afin de partager leurs coutumes et mode de vie. Les populations gèrent l'accueil des visiteurs et bénéficient directement des retombées économiques générées par l'activité touristique.

Tourisme participatif

Tourisme qui fait participer la population d'accueil aux activités touristiques ou les visiteurs à la vie locale du territoire visité. Une façon de repenser la relation entre touristes et résidents, de réinventer le sens de l'hospitalité.

Tourisme social

Le tourisme social a pour objectif de permettre à chacun de partir en vacances et de pratiquer des activités de loisirs. Le tourisme social vise à rendre « le droit aux vacances » accessible à tous.

Slow tourisme

Le slow tourisme, c'est l'art de voyager tout en prenant son temps, de s'imprégner pleinement de la nature qui nous entoure et de la richesse du patrimoine.

Notions liées au tourisme durable

Développement local

Processus qui impulse, construit et conforte les dynamiques locales et autorise une amélioration du vivre ensemble et du bien-être de tous. Il dépasse l'idée de la croissance économique en incluant les dimensions économiques, sociales et culturelles, piliers de la durabilité du développement.

Economie circulaire

L'économie circulaire consiste à produire durablement en limitant la consommation, le gaspillage des ressources et la production des déchets pour passer d'une société du tout jetable à un modèle économique plus circulaire. Notamment en réutilisant des matières ou produits jetés ou donnés pour en créer d'autres.

Ethique

Alors que la morale définit des principes ou des lois générales, l'éthique est une disposition individuelle à agir selon les vertus, afin de rechercher la bonne décision dans une situation donnée.

Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Il s'agit d'une démarche visant à intégrer les enjeux du développement durable, à moyen et long terme, dans la vision et la stratégie d'une entreprise. Il s'agit d'une démarche volontaire de la part des organisations.

Les Français et le tourisme durable



La pandémie a participé à un éveil des consciences et provoqué une grande remise en question tant du côté des acteurs du tourisme que des visiteurs qui manifestent pour beaucoup une envie de voyager autrement.

Dans les années 2010, 6 Français sur 10 confondaient encore « voyage responsable » et « séjour humanitaire » ou « bénévolat ». (*Etude Atout France 2011*)

A présent, 62 % en ont entendu parler mais pour 42 % la notion de durable reste assez floue. Deux tiers des Français (64 %) se sentent concernés par la notion de tourisme durable, mais la part « très concernée » est encore limitée (19 %). Les plus jeunes montrent une implication plus forte.

Dans les faits, environ 2/3 prennent effectivement en compte les critères du tourisme durable au moment de choisir leurs vacances, mais les pratiques concrètes sont encore peu répandues.

Les comportements et les pratiques évoluent principalement sur 3 actions : le recyclage, le soutien à l'économie locale et la mobilité douce sur place. Une démarche qui semble toutefois un peu moins facile à appliquer s'agissant du mode de transport (un critère souvent moins flexible que le choix d'un hébergement ou d'une activité par exemple) : ainsi, dans la pratique, seuls 12 à 14% des Français prendraient en compte la notion de tourisme durable au moment de choisir leur mode de transport. (*Enquête Kantar x L'ADN 2021*).

L'offre durable est jugée peu visible par les consommateurs qui méconnaissent les labels existants, ces derniers seraient d'ailleurs favorables à la création d'un label unique (*Enquête Easy Voyages 2018*).

La préoccupation des Français pour l'environnement s'avère toujours et de plus en plus importante. Actuellement, entre 8 et 9 Français sur 10 déclarent être sensibles ou très sensibles aux questions environnementales (*ADEME*).

Et cet intérêt a même augmenté durant la crise du Covid-19. Pour 61% des Français, la préservation de l'environnement dans leur voyage est une préoccupation plus importante actuellement qu'avant le début de la crise sanitaire (*IFOP*).

Mais, fait surprenant, on constate que pour les Français les préoccupations sociétales au sein des voyages devancent désormais les préoccupations environnementales à l'inverse du début des années 2000 (*ATR/IFOP*).

Les préoccupations économiques, quant aux ressources engendrées sur la destination, restent en dernière place.

La motivation des Français à voyager durable est encore principalement conditionnée au facteur du prix. Seulement 44% des Français (soit moins de la moitié), déclarent pouvoir payer plus cher leur séjour afin de voyager durable et de respecter l'environnement (*Etude IFOP 2021*). Ainsi, si beaucoup se disent prêts à voyager durable, peu passent à l'acte pour une raison de coût. Car une offre touristique durable est souvent synonyme de prestations plus chères, pour favoriser une rémunération plus juste des acteurs.

Et même si le tourisme durable relève de la responsabilité de tous, 80% des voyageurs français estiment que c'est « d'abord aux professionnels du tourisme » de faire en sorte de réduire les impacts de leur activité sur l'environnement (*IFOP*).

ACTEURS DU TOURISME DURABLE EN FRANCE

Le tourisme durable compte désormais de nombreux acteurs œuvrant pour le valoriser et le déployer, il n'est pas toujours facile de les identifier. Ci-après un répertoire listant les acteurs principaux et une sélection de plateformes et supports connus et/ou engagés :

Acteurs Majeurs



Comité de Filière Tourisme (CFT)

Le Comité de Filière Tourisme est un lieu de concertation de tous les acteurs, permettant la co-construction de politiques touristiques entre professionnels et pouvoirs publics. Il est composé de 4 commissions, dont une dédiée au développement durable.

Atout France

atout-france.fr

L'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international. Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité. Un pôle Tourisme Durable des territoires et filières a été mis en place au sein d'Atout France.



Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)

ademe.fr

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Son but est de promouvoir les actions en faveur de la transition écologique auprès des consommateurs français, notamment en matière de tourisme.



Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT)

unat.asso.fr

Tête de réseau du Tourisme Social et Solidaire, l'UNAT est une association reconnue d'utilité publique et qui représente les principaux acteurs touristiques à but non lucratif engagés en faveur du départ en vacances pour le plus grand nombre.



Teragir

teragir.org

Teragir est une association à but non lucratif et qui accompagne les acteurs de la société dans leurs projets de développement durable grâce à 5 programmes d'actions (Pavillon Bleu, Clef Verte, Eco-Ecole, Jeunes Reporters pour l'Environnement, Journée Internationale des Forêts).



Acteurs du Tourisme Durable (ATD)

tourisme-durable.org

L'association ATD fédère l'ensemble du secteur touristique. Il s'agit du premier réseau professionnel national visant à faire évoluer l'ensemble du secteur vers des pratiques plus responsables, par la création de synergies et la valorisation de bonnes pratiques.



Agir pour un tourisme responsable (ATR)

tourisme-responsable.org

Agir pour un tourisme responsable est la première association rassemblant les professionnels du voyage soucieux de faire du tourisme un levier de développement et de solidarité, une façon de préserver l'environnement local, un moyen d'encourager la compréhension mutuelle.



Association pour le tourisme équitable et solidaire (ATES)

tourisme-durable.org

L'ATES est un réseau professionnel à but non lucratif d'acteurs et de spécialistes du tourisme équitable et solidaire. Reconnue au niveau national et international comme organisation de référence du tourisme équitable et solidaire, elle définit et porte la voix d'un autre tourisme, fait de respect, de rencontres et d'échanges avec les peuples.

Portails d'informations



Tourmag

tourmag.com/voyagesresponsables

Tourmag.com est le leader de la presse professionnelle touristique, tous supports confondus. Depuis quelques années, le média a lancé une nouvelle rubrique sur le tourisme, « Voyages Responsables ». Chaque semaine, des interviews de spécialistes et des chroniques d'experts mettent en avant les initiatives en la matière.



L'Echo Touristique

lechotouristique.com/tourisme-durable

L'Echo Touristique est le premier magazine des professionnels des industries du tourisme. Il consacre une de ses rubriques aux actualités du tourisme durable.



Voyageons Autrement

voyageons-autrement.com

Voyageons Autrement est le premier portail et webmagazine sur le tourisme durable au travers de divers articles, conseils et espaces d'échanges. Le portail propose notamment un magazine trimestriel « La Feuille de Chou » pour approfondir et éclairer des thématiques liées au tourisme durable.



Babel Voyages

babel-voyages.com/fr

Babel Voyages est un média web de tourisme responsable qui propose aux internautes un site complet sur l'univers du voyage avec des news, des voyages, une carte répertoriant des bonnes adresses et bien plus encore.



Editeurs spécialisés



Ecothentic

ecothentic.fr

Ce guide privilégie les hébergeurs écoresponsables; les restaurateurs ambassadeurs des produits locaux, les activités engagées dans une démarche « de développement durable », les circuits en mobilité douce... Dans un esprit carnet de voyage, ce guide « personnalisable » s'adresse à tous les touristes responsables et incite à découvrir la destination en préservant l'environnement et le patrimoine, en soutenant l'économie locale. Un premier guide « Charentes » est paru en 2021.



Viatao

guidestao.com

Les Guides Tao proposent aux voyageurs des solutions concrètes et originales pour voyager autrement et leur donnent des clés pour avoir un impact positif lorsqu'ils visitent le monde. De plus, à travers une série d'articles, Viatao propose un blog avec les clés pour mieux comprendre les implications et les engagements environnementaux, économiques et sociaux liés au tourisme.



Plateformes de voyageurs écoresponsables *



wegogreenr.com



flockeo.com



fairbooking.com



vaovert.fr

HOLIABLE

holiable.com



éthic étapes

ethic-etapes.fr



abicyclette-voyages.com

les oiseaux
de passage

lesoiseauxdepassage.coop

GreenGo BETA

greengo.voyage



globethik.com



fairmoove.fr



ohlavache.org

feelingo

feelingo.com



ethik-hotels.com/fr



couchsurfing.com



lefrenchtime.com



solikend.com



vaolo.com



vacances-ulvf.com



fairbnb.coop/fr

Concours



Les Palmes du Tourisme Durable palmesdutourismedurable.com

Créé par l'association ATD et Tourmag, les Palmes du Tourisme Durable est un concours récompensant chaque année les initiatives en faveur du tourisme durable les plus pertinentes et novatrices.



2

LE TOURISME DURABLE EN CHARENTES



FORCES, FAIBLESSES, MENACES ET OPPORTUNITÉS POUR LA DESTINATION



FORCES

- Diversité de l'offre répondant aux attentes du plus grand nombre (balnéaire, patrimoine, nature, gastronomie...)
- Capacité en lits touristiques conséquente dont un parc de meublés et résidences secondaires très important
- Destination leader particulièrement prisée par les Français et fortement fréquentée par une clientèle locale et régionale
- Destination accessible notamment via le train, TGV et LGV vers Angoulême et La Rochelle
- Destination préservée, avec globalement une faible densité de population et des politiques environnementales clairvoyantes sur de nombreux territoires
- Politique de mobilité douce et notamment vélo développée
- Evènements à forte notoriété déjà engagés (Francofolies, Festival du Film d'Aventure)
- Nombre important de prestataires labellisés Tourisme & Handicap

FAIBLESSES

- Victime de la saisonnalité, la destination est fréquentée principalement l'été
- Concentration très forte des flux sur le littoral, disparité en termes d'offres sur l'ensemble du territoire
- Peu de prestataires engagés dans des démarches de labellisation, certification environnementale et/ou RSE...
- Quelques zones confrontées à des problèmes de pollution

OPPORTUNITÉS

- Profiter encore plus largement de la forte fréquentation de clientèles locales et résidents secondaires sur l'ensemble de la destination
- Faire évoluer positivement les flux tant en termes de saison que de territoires en mettant en visibilité les offres engagées sur toutes les destinations
- Profiter du nouvel intérêt et de l'appétence des clientèles pour un tourisme de sens, d'authenticité fortement représenté sur les territoires ruraux

MENACES

- Difficulté à identifier des solutions de circulation alternative durable (bus, train, vélo...) pour le développement d'un tourisme durable sur les territoires intérieurs
- Déséquilibre de l'économie touristique entre la bande littorale et l'intérieur sur les investissements
- Difficulté à faire coïncider préservation des espaces sensibles face à la pression tourisme/loisirs
- Gérer les éventuels rejets de la population locale face à une affluence sur de nouveaux territoires auparavant moins fréquentés



QUELS ENJEUX POUR LA DESTINATION ?



Les enjeux climatiques et la crise sanitaire en cours ont entraîné une prise de conscience planétaire et révélé l'urgence de réinventer un tourisme plus vertueux.

Pour rappel, le tourisme en France génère 11 % de l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre.
L'empreinte carbone du touriste se joue sur l'ensemble de son cycle de consommation (réservation, transport, hébergement, restauration, shopping....).

Un sursaut écologique se manifeste dans les tendances de consommation.
Plus de la **moitié des Français** indiquent ainsi désormais que la dimension environnementale fait partie des critères de choix de leur destination de vacances.

Les dernières études sur le sujet l'attestent la grande majorité des Français **disent attendre de l'industrie du tourisme qu'elle propose des options plus durables.**

Aussi, le tourisme dont le poids est conséquent dans l'économie des Charentes se doit pour être pérenne de devenir plus durable.

Enjeux majeurs à appréhender pour agir sur la destination Charentes :

- **Favoriser le développement des mobilités douces**
Sur le territoire (vélo route, multi modalité, réseau transports collectifs...) mais aussi pour l'accès à la destination
- **Contribuer à une gestion des flux touristiques optimisée**
Éviter le sur tourisme tant en termes de périodes que de territoires
- **Engager les acteurs du tourisme à proposer une offre durable**
en concordance avec les nouvelles attentes des consommateurs
- **Accroître durablement la création de valeurs touristiques**
pour les territoires des Charentes



3

QUELLE OFFRE DE TOURISME DURABLE EN CHARENTES ?



Labels, certifications, marques...les démarches d'engagement pour le développement d'un tourisme durable sont nombreuses et variées. A suivre, ce rapport recense les démarches officielles principales, à l'échelle du territoire national, européen voir international, ainsi que quelques démarches locales.

Pour chacune, un inventaire de l'offre engagée en Charentes (quand elle existe sur le territoire) est présenté avec une cartographie.

Ces démarches permettent d'identifier une grande diversité d'acteurs touristiques et cela au travers de nombreux domaines de la durabilité. Sont présentés à la fois les labels avec comme objectif premier de soutenir le tourisme durable et ceux qui y contribuent fortement au vu de leurs engagements. Cela, notamment au travers de la transmission et la préservation du patrimoine, la gestion des flux et le soutien à l'économie locale ou encore la revitalisation des communes. Ce recensement révèle l'absence de labels reconnus avec un engagement fort sur le développement durable sur certains secteurs de l'activité touristique (loisirs, sites de visite, bien-être, œnotourisme...).





**DÉMARCHES
DE TERRITOIRES**



Type : Label

Portée : France

Cibles : Collectivités

Structures de référence : L'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne, La Fédération Française des Stations Vertes de Vacances et des villages de Neige

Structures certificatrices : Comité national de gestion du label Famille Plus, Auditeurs indépendants

Présence : 118 en France

Durée de validité : 3 ans

Description

Soutenu par les services de l'État en charge du Tourisme, ce label est destiné à valoriser les communes adhérentes ayant engagé une démarche globale en faveur de l'accueil des familles. Pour répondre aux attentes et aux envies des familles, ce label est décliné en 4 territoires : mer, montagne, nature et ville.

Critères de classement

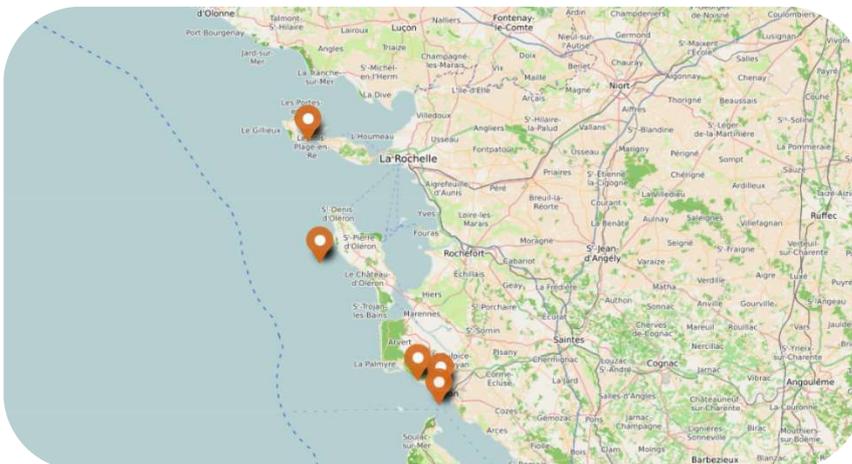
Critères communs répartis au sein de 7 domaines :

- L'accueil et l'information
- Les animations de la commune
- Les activités,
- La découverte et la sensibilisation à l'environnement et aux patrimoines
- L'hébergement, la restauration et les commerces et services
- Les équipements, les transports et la sécurité
- Les tarifs adaptés aux familles et/ou aux enfants

A ces critères communs, s'ajoutent des critères spécifiques en fonction du type de territoires (mer, montagne, nature et ville) et en fonction du type de prestataire.



© Phovoir



5 en Charente-Maritime

- Île de Ré
- Île d'Oléron et Bassin de Marennes
- Royan
- Saint-Georges-de-Didonne
- Saint-Palais-sur-Mer



Type : Marque

Portée : France

Cibles : Collectivités

Structures de référence : Direction Générale des Entreprises (DGE), Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS), Délégation Ministérielle à l'Accessibilité (DMA)

Structure certificatrice : Commission Nationale « Destination Pour Tous » (CNDPT)

Présence : 7 destinations en France

Durée de validité : 5 ans

Description

Destination pour tous (DPT) est la seule marque d'Etat qui valorise une destination touristique accessible, permettant un séjour inclusif pour tous, habitants du territoire comme visiteurs extérieurs.

Un territoire labellisé DPT répond aux attentes des personnes à besoins spécifiques : personnes en situation de handicap, mais au-delà toute situation de vie (familles avec jeunes enfants, femmes enceintes, seniors, personnes en surcharge pondérale, touristes étrangers ne maîtrisant pas la langue du pays ...).

Critères

3 critères qui correspondent chacun à un nombre de points (au total : 1000 points) :

- Un territoire ayant une identité touristique avec une offre touristique (loisir et répit) et de services de la vie quotidienne accessible, en autonomie et avec accompagnement : 0 à 250 points
- Une gouvernance politique et technique : mise en synergie des acteurs publics / privés par une autorité unique qui assure un portage politique et technique du projet et fiabilité de l'information : 0 à 250 points
- L'accessibilité de la destination (en autonomie et avec accompagnement) de l'offre et de l'ensemble de la chaîne de déplacement avec audit externes : 0 à 500 points





Type : Label

Portée : International

Cibles : Ports de plaisance et Plages

Structure de référence et certificatrice :
Association Teragir

Présence : 116 ports et 196 communes avec une ou plusieurs plages labélisées en France

Durée de validité : 1 an

Description

Créé par Teragir en 1985, le Pavillon Bleu valorise chaque année les communes et les ports de plaisance qui mènent de façon permanente une politique de développement touristique durable. Le Pavillon Bleu participe activement à l'atteinte des Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU.

En tant que touriste, se rendre sur une plage Pavillon Bleu, c'est choisir un site disposant d'un certain nombre d'équipements permettant de minimiser les impacts de la fréquentation touristique. Les ports de plaisance labélisés sont quant à eux des lieux où la protection de l'environnement et du milieu marin est une priorité.

Critères

4 domaines de critères :

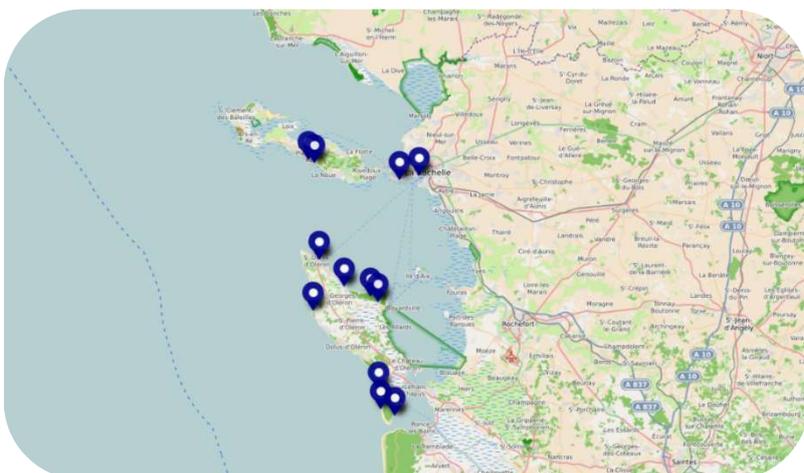
- Education à l'environnement
- Gestion de l'eau
- Environnement Général
- Gestion des déchets

Certains critères sont obligatoires et d'autres en options. En fonction du type de prestataire (Port de Plaisance ou Plage), certains critères sont différents et donc spécifiques à chacun.



© E. Coeffe / CF

CHARENTES



13 en Charente-Maritime

- 12 plages sur les communes de :
Le Bois-Plage-en-Ré
La Rochelle
Royan
Saint-Trojan-les-Bains
Le Grand-Village-Plage
Saint-Georges d'Oléron
- 1 port :
Saint-Denis d'Oléron

Ports Propres

Ports Propres en Biodiversité



pavillonbleu.org



Type : Certification

Portée : Europe

Cibles : Ports de plaisance

Structure de référence :
Association Ports Propres

Structure certificatrice : AFNOR

Présence : 146 Ports Propres et 50 Ports Propres en Biodiversité engagés et certifiés en France

Durée de validité : 3 ans

Description

Unique en Europe, la certification européenne «Ports Propres» est depuis 2011 le signe d'excellence en gestion environnementale (préservation des milieux aquatiques et du développement durable des activités littorales et marines) des ports de plaisance.

Les « Ports propres en biodiversité » valorisent l'engagement des gestionnaires qui agissent en faveur de biodiversité locale dans le port et son aire d'influence (terrestres ou marines/ lacustres/ fluviales). Seuls les « Ports Propres » peuvent prétendre à cette certification.

Critères

Ports Propres

5 domaines de réglementation :

- Etude-diagnostic environnemental
- Lutte contre les pollutions chroniques, les pollutions accidentelles, économie d'eau et d'énergie
- Formation du personnel portuaire
- Sensibilisation des usagers du port

Ports Propres en Biodiversité

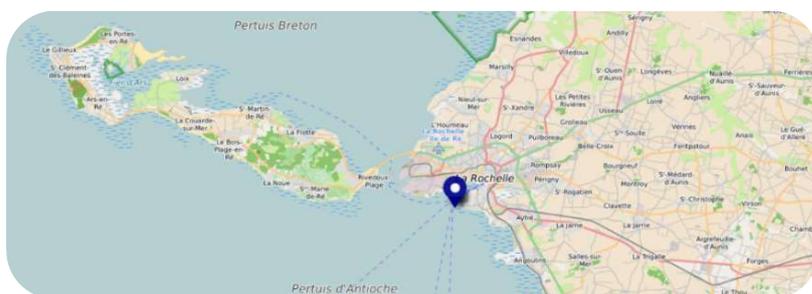
4 domaines de réglementation (en plus des 5 de Ports Propres) :

- Prise en compte de l'environnement du port et de son aire d'influence
- Choix des solutions en faveur de la biodiversité
- Formulation, communication et pilotage de la démarche en interne
- Communication externe sur les actions en faveur de la biodiversité



© S. Nadouze / C

CHARENTES



1 en Charente-Maritime

- Port de Plaisance de La Rochelle

Espaces Naturels Sensibles (ENS)



lacharente.fr/le-departement/les-actions-du-departement/environnement-et-espaces-naturels

la.charente-maritime.fr/environnement-cadre-vie/preservation-lenvironnement/espaces-naturels-sensibles

Type : Réseau, label

Portée : France

Cibles : Espaces Naturels

Structures de référence et certificatrices :
Conseil Départemental

Présence : Environ 4 300 ENS en France

Description

Créés par les Départements, les espaces naturels sensibles (ENS) visent à préserver la qualité des sites, des paysages, des milieux et habitats naturels et les champs naturels d'expansion des crues. Ils permettent en particulier aux Conseils départementaux de créer des zones de préemption (DPENS) pour répondre aux enjeux paysagers, écologiques et de prévention des risques d'inondation repérés sur ces espaces.

Critères

2 critères majeurs :

- Etre un site emblématique du point de vue des richesses naturelles et paysagères et qui présentent un périmètre de gestion cohérent
- Avoir un pilote (une démarche de protection) identifié sur le territoire

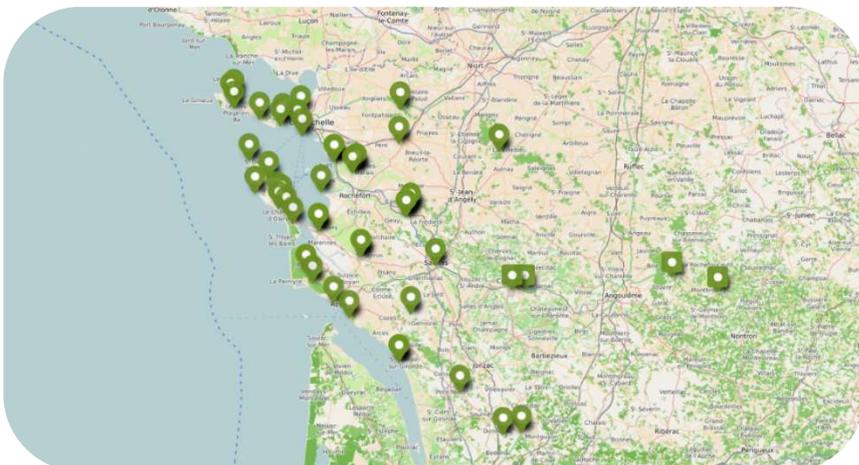


© Le Cîrè Jaune

BON À SAVOIR

En Charente-Maritime, un nombre important d'ENS sont porteurs de la marque «Echappées Nature», marque départementale (cf. page 83).

CHARENTES



- 4 en Charente
- 49 en Charente-Maritime



Type : Label

Portée : France

Cibles : Sites classés au titre de la loi de 1930 de grande notoriété et de forte fréquentation

Structure de référence :

Réseau des Grands Sites de France

Structures certificatrices :

Commission départementale de la Nature, des Paysages et des Sites (CNDPS) , Réseau des Grands Sites de France, Ministère de la Transition Ecologique

Présence :

20 Grand Sites de France labélisés en France

Durée de validité : 6 ans

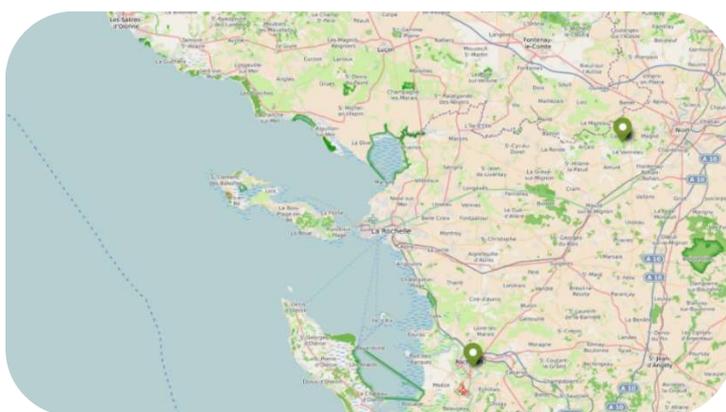
Description

Le label Grand Site de France peut être attribué par le ministre chargé des sites à un site classé de grande notoriété et de forte fréquentation. L'attribution du label est subordonnée à la mise en œuvre d'un projet de préservation, de gestion et de mise en valeur du site, répondant aux principes du développement durable. Le périmètre du territoire concerné par le label peut comprendre d'autres communes que celles incluant le site classé, dès lors qu'elles participent au projet.

Critères

4 Critères majeurs :

- Etre un site classé, au titre de la loi du 2 mai 1930, pour son intérêt artistique, historique, scientifique, légendaire ou pittoresque, pour une partie significative du territoire, avec un périmètre de classement pertinent pour l'efficacité et la lisibilité de la procédure de protection.
- Etre un territoire dont le paysage est remarquable, emblématique ou de forte notoriété
- Connaître des difficultés d'entretien et de gestion, liées à une grande fréquentation (au point de perdre les qualités qui sont à l'origine de sa réputation)
- Faire l'objet d'une volonté de restauration, de préservation et de gestion partenariale pérenne, soutenue par un large consensus au niveau local



2 en Charente-Maritime

- Marais Poitevin
- Estuaire de la Charente
Arsenal de Rochefort

Natura 2000



ecologie.gouv.fr/reseau-europeen-natura-2000-1

Type : Réseau

Portée : Europe

Cibles : Espaces naturels avec un désir de protection des habitats et des espèces menacées

Structures de référence : L'Office français de la Biodiversité, Réserves Naturelles de France, les Conservatoires d'Espaces Naturels, la Fédération des Parcs naturels régionaux de France, l'Office Nationale des Forêts

Structures certificatrices : Ministère de la transition écologique, la Commission Européenne

Présence : 1755 sites en France

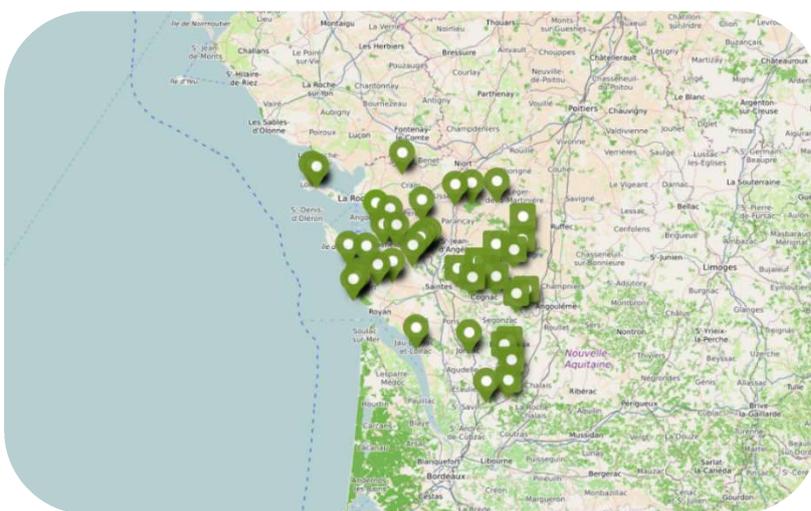
Durée de validité : 5 ans

Description

Le réseau NATURA 2000, constitué d'un ensemble de sites naturels, terrestres et marins, vise à assurer la survie à long terme des espèces et des habitats particulièrement menacés, à forts enjeux de conservation en Europe.

Critères

Pour les habitats naturels ou semi-naturels, il s'agit essentiellement de la représentativité de l'habitat dans le site, de sa surface et de son état de conservation.



 **17 en Charente**
 **30 en Charente-Maritime**

Parcs Naturels Régionaux de France (PNR)



parcs-naturels-regionaux.fr

Type : Classement

Portée : France

Cibles : Territoires ruraux habités remarquables

Structure de référence : Syndicat mixte regroupant toutes les collectivités qui ont approuvé la charte du parc

Structure certificatrice : Ministre en Charge de l'environnement

Présence : 56 Parcs en France

Durée de validité : 12 ans

Description

Depuis 1967, les Parcs expérimentent le concept et inventent une autre vie, plus proche des hommes et de la nature. Les Parcs naturels régionaux ont pour vocation d'asseoir un développement économique et social du territoire, tout en préservant et valorisant le patrimoine naturel, culturel et paysager.

La richesse des Parcs réside dans la transversalité dont ils font preuve, en intégrant les enjeux de biodiversité à leurs projets de territoire.

Critères

8 critères répartis au sein de 3 domaines :

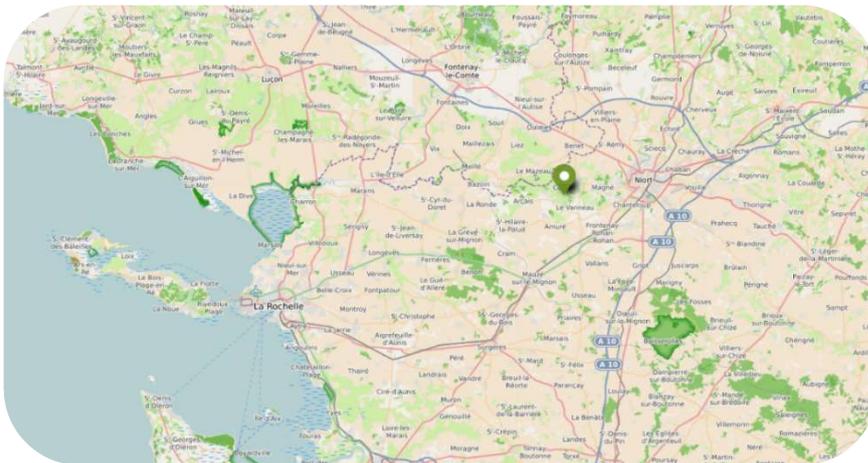
- Qualité et caractère du patrimoine
- Qualité du projet
- Capacité de l'organisme de gestion à conduire le projet



© Max Coquart - BeStFotoBers

BON À SAVOIR

Le Parc Naturel Interrégional du Marais Poitevin de Charente-Maritime s'étend sur plus de 90 communes au sein de 3 départements !



1 en Charente-Maritime

- Parc Naturel Interrégional du Marais Poitevin

Réserves Naturelles de France (RNF)



reserves-naturelles.org/liste-par-region



Type : Réseau

Portée : France

Cibles : Milieux naturels fonctionnels, écologiquement représentatifs et à forte valeur patrimoniale

Structure de référence : Association des Réserves Naturelles de France (RNF)

Structures certificatrices : Pour les réserves naturelles nationales, le Ministre chargé de l'écologie et du développement durable et pour les réserves naturelles régionales, les Conseils régionaux

Présence : 373 Réserves naturelles en France

Durée de validité : 5 ans

Description

Gérées par des associations, des collectivités locales ou des établissements publics, en France métropolitaine et d'outre-mer, les réserves naturelles sont nationales, régionales, créées respectivement par l'État, les Régions.

Les Réserves Naturelles de France (RNF) poursuivent trois missions indissociables : protéger les milieux naturels, ainsi que les espèces animales et végétales et le patrimoine géologique, gérer les sites et sensibiliser les publics.

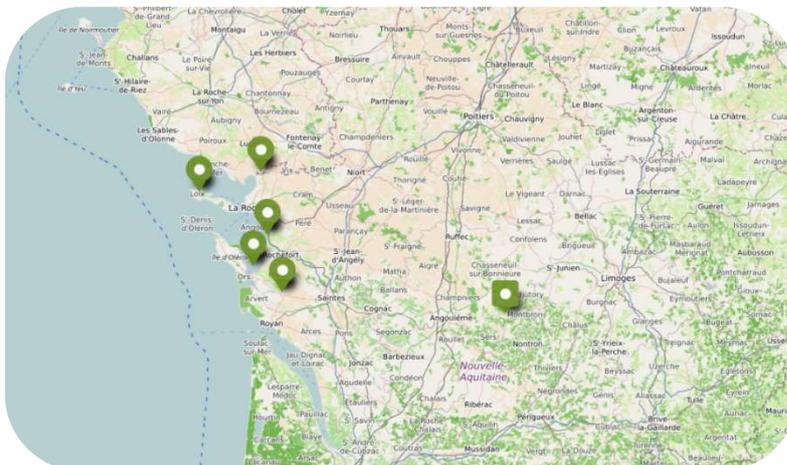
Critères

Etre apte à garantir la préservation d'un site naturel à l'intérêt patrimonial fort pour la faune, la flore, le patrimoine géologique ou paléontologique ou d'une manière générale pour la protection des milieux naturels



© Johan Lolos

CHARENTES



1 en Charente

- Vallée de la Renaudie

5 en Charente-Maritime

- Baie de l'Aiguillon
- Lilleau des Niges
- Marais d'Yves
- Moëze-Oléron
- La Massone

Sites Inscrits et Classés



nouvelle-aquitaine.developpement-durable.gouv.fr/sites-classes-et-inscrits-en-nouvelle-aquitaine-et-a11454.html

Type : Inscription/Classement

Portée : France

Cibles : Espace naturel ou formation naturelle remarquable

Structures de référence :

Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL) et Commission Départementale de la Nature des Sites et des Paysages (CDNPS)

Structure certificatrice :

Ministère de l'environnement

Présence :

Environ 7000 sites classés et inscrits en France

Durée de validité : 6 ans

Description

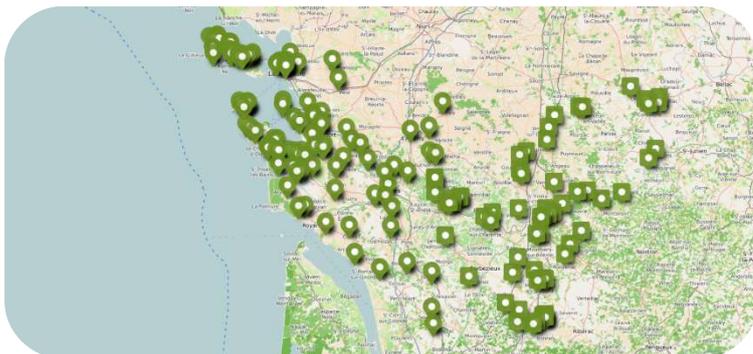
Attachée à la protection des paysages, la politique des sites vise à préserver des lieux dont le caractère exceptionnel justifie une protection de niveau national, et dont la conservation ou la préservation présente un intérêt général au point de vue artistique, historique, scientifique, légendaire ou pittoresque. Les sites classés sont des lieux dont le caractère exceptionnel justifie une protection de niveau national : éléments remarquables, lieux dont on souhaite conserver les vestiges ou la mémoire pour les événements qui s'y sont déroulés...

L'inscription des sites inscrits est une reconnaissance de la qualité d'un site justifiant une surveillance de son évolution, sous forme d'une consultation de l'architecte des Bâtiments de France sur les travaux qui y sont entrepris.

Critères

Sont susceptibles d'être classés les sites et monuments naturels dont l'intérêt paysager, artistique, historique, scientifique, légendaire ou pittoresque est exceptionnel et qui méritent à cet égard d'être distingués et rigoureusement protégés.

Sont susceptibles d'être inscrits les sites qui, sans présenter une valeur ou une fragilité telles que soit justifié leur classement, ont suffisamment d'intérêt pour que leur évolution soit surveillée de très près.



 **72 en Charente**
 **145 en Charente - Maritime**

Villes et Villages Etoilés



villes-et-villages-etoiles.fr



Type : Label

Portée : France

Cibles : Communes

Structure de référence certificatrice :
Association Nationale pour la Protection du Ciel et de l'Environnement Nocturne (ANPCEN)

Présence : 574 Communes en France

Durée de validité : 5 ans

Description

Le label a pour but d'encourager et de mettre à l'honneur les actions des communes engagées dans une démarche d'amélioration continue de la qualité de l'environnement nocturne tant pour les citoyens que pour la biodiversité.

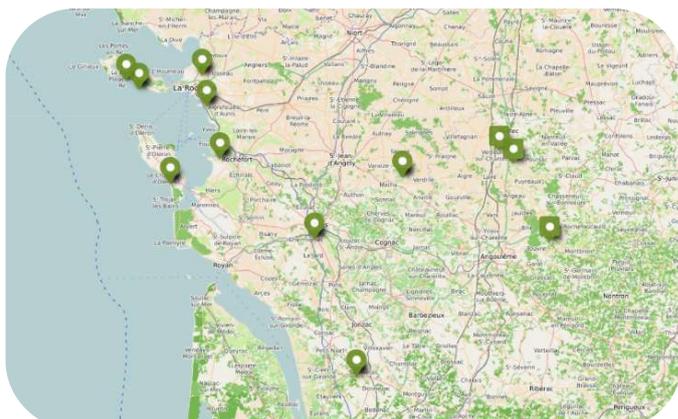
Critères

Les critères évaluent positivement :

- Durée et proportion de l'extinction en milieu de nuit et/ou réduction de puissance
- Luminaires avec orientation vers le bas
- Utilisation de lampes de puissance raisonnable, émettant une lumière jaune/orangée
- Sensibilisation et participation des citoyens
- Réglementation des éclairages privés et coupure programmée des publicités éclairées
- Charte d'engagement pour la protection environnement nocturne de l'Association Nationale pour la Protection du Ciel et de l'Environnement Nocturne
- Absence de mise en lumière du bâti et éléments naturels
- Utilisation de la signalisation passive

Sont évalués négativement :

- L'utilisation de lampes de forte puissance, de faisceaux lumineux publicitaires, de sources à lumière blanche en forte proportion et de spots encastrés au sol
- La mise en lumière du bâti et d'éléments naturels (suivant la durée et la puissance)
- Le maintien du balisage blanc des éoliennes la nuit
- La durée excessive des illuminations (Noël, concours...)



3 en Charente

- Verteuil-sur-Charente
- Couture
- Saint-Sornin

9 en Charente-Maritime

- Le-Grand-Village-Plage
- Montendre
- Rochefort
- Le-Bois-Plage-en-Ré
- Sainte-Marie-de-Ré
- Gourvillette
- Nieuil-sur-Mer

Villes et Villages Fleuris



villes-et-villages-fleuris.com

Type : Label

Portée : France

Cibles : Toutes les communes de France

Structure de référence :
Conseil national des Villes et Villages Fleuris

Structures certificatrices :
Organismes certificateurs Régions, Conseil national des Villes et Villages Fleuris

Présence : Environ 4500 communes en France

Durée de validité : 3 ans

Description

Le label attaché au symbole de la Fleur, récompense les actions menées par les collectivités locales en faveur de la qualité de vie des habitants et des visiteurs. Il a pour vocation de faire connaître et de valoriser les communes qui aménagent et gèrent un environnement favorable au bien-être des habitants.

Critères

- La démarche globale de valorisation communale par le végétal et de fleurissement.
- Les actions d'animation et de promotion de cette démarche auprès de la population, des touristes et des acteurs pouvant être concernés.
- La présentation du patrimoine végétal et du fleurissement.
- Les modes de gestion mis en place pour entretenir ce patrimoine en respectant les ressources naturelles et la biodiversité.
- Les actions complémentaires mises en œuvre pour favoriser la qualité des espaces publics (mobilier, voirie, façades, enseignes, propreté...).
- La cohérence des aménagements paysagers et de leur gestion selon les différents lieux de la commune.



 **42 en Charente**
 **41 en Charente-Maritime**



nouvelle-aquitaine.developpement-durable.gouv.fr/donnees-znief-de-charente-a1630.html

nouvelle-aquitaine.developpement-durable.gouv.fr/donnees-znief-de-charente-maritime-a1631.html

Type : Réseau

Portée : France

Cibles : Territoire avec au moins une espèce ou habitat en danger ou menacé

Structures de référence : Conseil Scientifique Régional du Patrimoine naturel (CSRPN) et UMS PatriNAT

Structure certificatrice : Conseil Scientifique Régional du Patrimoine naturel (CSRPN)

Présence : Environ 18500 ZNIEFF en France

Durée de validité : 12 ans

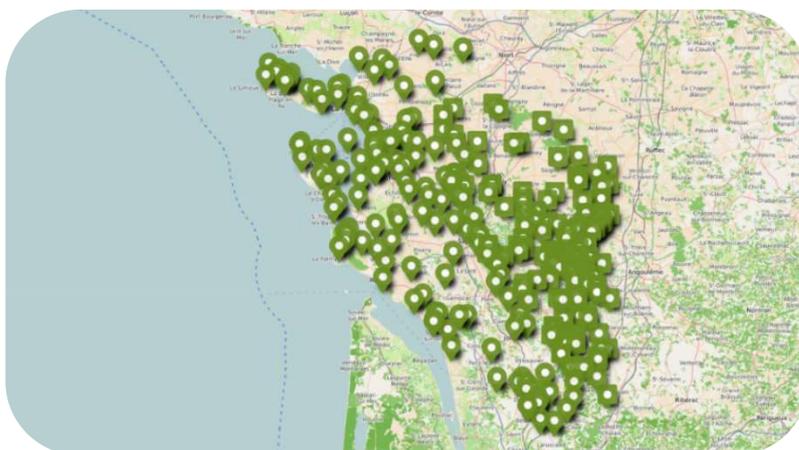
Description

L'inventaire des zones naturelles d'intérêt écologique, faunistique et floristique (ZNIEFF) a été lancé en 1982 par le ministère de l'Environnement. Il est reconnu comme le socle de connaissance des espaces abritant une biodiversité patrimoniale.

Critères

Conditions majeures :

- Etre un territoire avec des espèces ou habitats en danger, vulnérables, rares ou remarquables répondant aux cotations mises en place par l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature) ou extraites des livres rouges publiés nationalement ou régionalement
- Etre un territoire avec des espèces protégées nationalement, régionalement, ou les espèces ou habitats faisant l'objet de réglementations européennes ou internationales lorsqu'elles présentent un intérêt patrimonial réel au regard du contexte national ou régional.



152 en Charente
 183 en Charente-Maritime

Géoparcs Mondiaux de l'UNESCO



unesco.org/new/fr/natural-sciences/environment/earth-sciences/unesco-global-geoparks

Type : Label

Portée : International

Cibles : Sites avec un patrimoine géologique de valeur internationale

Structures de référence : Secrétariat des géoparcs mondiaux UNESCO au siège de l'UNESCO, Conseil de l'UNESCO, en lien avec les Comités nationaux des géoparcs

Présence : 169 Géoparcs dans 44 pays, dont 7 en France

Durée de validité : 4 ans

Description

Les géoparcs mondiaux UNESCO sont des espaces géographiques unifiés, où les sites et paysages de portée géologique internationale sont gérés selon un concept global de protection, d'éducation et de développement durable.

Parcs Naturels Nationaux de France (PNN)



parcsnationaux.fr



Type : Titre

Portée : France

Cibles : Sites avec un patrimoine géologique de valeur internationale

Structures de référence : Établissements publics de l'État placés sous la tutelle du ministère de la transition écologique et rattachés à l'Office français de la Biodiversité

Présence : 11 parcs nationaux en France

Description

Les parcs nationaux de France sont reconnus au niveau international comme des territoires d'exception, ils offrent une combinaison d'espaces terrestres et maritimes remarquables et un mode de gouvernance et de gestion qui leur permettent d'en préserver les richesses.

Passeport Vert



unenvironment.org/fr



Type : Marque

Portée : International

Cibles : Territoires, collectivités et destinations locales

Structure de référence : Programme de l'ONU pour l'environnement

Présence : 22 dans le monde, 5 en France

Durée de validité : 3 ans

Description

La démarche Passeport Vert ou Green Passeport est un dispositif international porté par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement dont l'objectif est de créer des destinations d'excellence sur le plan du tourisme durable.

Le Passeport vert promeut un tourisme qui respecte l'environnement et la culture tout en engendrant des avantages économiques et un développement social pour les communautés d'accueil.

Réserves International Ciel Etoilé (RICE)



darksky.org/our-work/conservation/idsp/reserves



Type : Label

Portée : International

Cibles : Terres privées ou publiques d'au moins 700km² et accessibles au public

Structure de référence et certificatrice : International DarkSky Association (IDA)

Présence : 18 réserves internationales, 3 réserves en France

Durée de validité : 10 ans

Description

Un territoire labellisé RICE, label de référence mondiale attribué par l'International DarkSky Association (IDA), bénéficie d'un ciel étoilé d'une qualité exceptionnelle qui fait l'objet d'une mise en valeur à des fins scientifiques, éducatives, culturelles, touristiques ou dans un but de préservation de la nature.

Site Rivières Sauvages



rivieres-sauvages.fr



Type : Label

Portée :

France, en cours de déploiement Européen

Cibles : Rivières

Structure de référence :

Association Rivières Sauvages

Structures certificatrices : Le comité de l'association Rivière Sauvage et AFNOR

Présence : 20 sites labélisés en France

Durée de validité : 3 à 5 ans

Description

Le Label « Site Rivières Sauvages » a comme principal objectif d'être un outil au service des gestionnaires des milieux aquatiques d'eau courante pour améliorer la protection et la conservation des rivières qui présentent un bon fonctionnement écologique.



Charentes Tourisme



ffvelo.fr/institutionnels/promouvoir-votre-territoire/devenir-territoire-velo

Type : Label

Portée : France

Cibles : Communes et groupements de communes

Structure de référence et certificatrice :
Fédération Française de Cyclotourisme

Présence : 44 territoires vélo en France,

Durée de validité : 3 ans

Description

Un Territoire Vélo est une collectivité territoriale qui est engagée pour la mobilité à vélo et qui favorise les pratiques de loisirs, touristiques, de déplacement quotidien... Être Territoire Vélo, c'est offrir à la fois des aménagements sécurisés, des équipements techniques mais aussi un panel de services spécifiques au vélo.

Être Territoire Vélo, c'est proposer des circuits vélo qui soient accessibles à divers types de publics. Être Territoire Vélo, c'est s'inscrire dans le développement économique et durable. Le label invite les acteurs locaux à s'impliquer dans une démarche écologique et à participer au dynamisme du territoire.

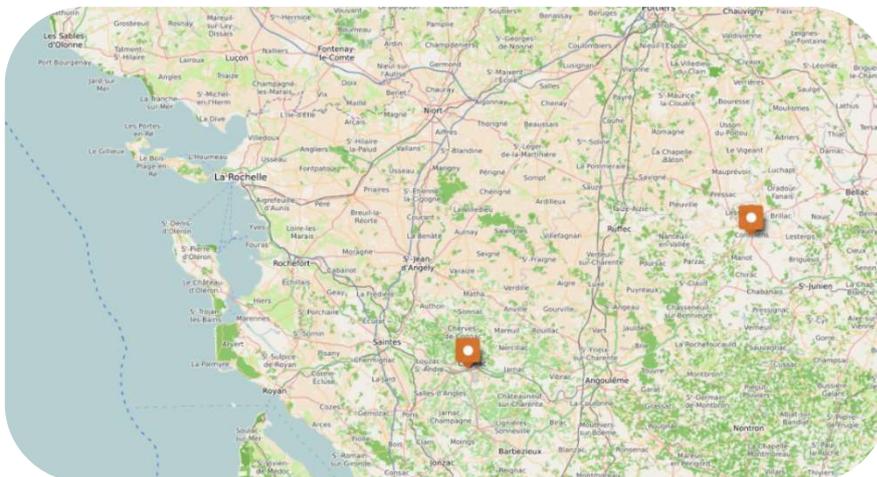
Critères de classement

35 critères répartis au sein de 6 domaines :

- L'accueil
- Les infrastructures
- Le cyclotourisme et les animations
- Les informations cyclo touristiques
- Les services
- Critères spécifiques lors d'un renouvellement du label



© dropbotdean - fr.freepik.com



 **2 en Charente**

- Grand Cognac
- Charente Limousine



Type : Label

Portée : International

Cibles : Communes de moins de 50 000 habitants

Structure de référence et certificatrice :
Association Cittaslow International
En France : Association Cittaslow France

Présence : 276 villes dans 30 pays, 12 villes en France

Durée de validité : 5 ans

Description

Cittaslow ou « Réseau international des villes du bien vivre » est une communauté de villes qui s'engagent à ralentir le rythme de vie de leurs citoyens. C'est un label de qualité qui est loin de se cantonner au patrimoine et à la bonne chère.

Les valeurs humaines sont au cœur de la charte du mouvement. D'autre part, la référence à la lenteur, est clairement un appel à la réflexion, au temps de vivre : celui d'échanger, de regarder, de bien faire les choses et de ne pas vivre dans un temps, un stress subi.

Critères

72 critères répartis au sein de 7 domaines :

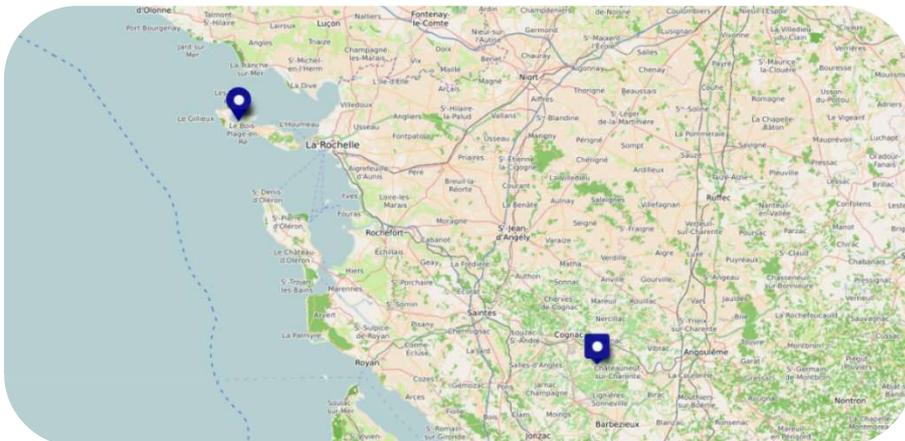
- Gestion de l'énergie et des politiques environnementales
- Politiques d'infrastructures
- Politiques relatives à la qualité de la vie urbaine
- Politiques agricoles, touristiques et d'artisanat
- Politiques hôtelières, de formation et de sensibilisation
- Cohésion sociale
- Partenariats



BON À SAVOIR

La première ville à sauter le pas de la « Slow life » en France fut Segonzac, en Charente, en mai 2010.

CHARENTES



1 en Charente

- Segonzac

1 en Charente-Maritime

- Loix-en-Ré



Type : Label

Portée : France

Cibles : Communes de moins de 10 000 habitants

Structures de référence : Fédération Française des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige, Association Nationale des Élus des Territoires Touristiques, Association Nationale des Maires des Stations de Montagne

Présence : 485 stations en France

Durée de validité : 6 ans



Description

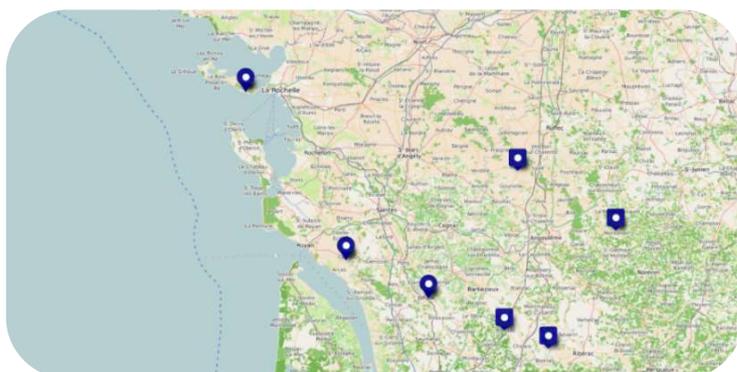
Station Verte est un label touristique créé en 1964 par la Fédération Française des Stations Vertes et des Villages de Neige. Une Station Verte est un territoire d'accueil au cœur des terroirs, reconnu au niveau national comme une Station organisée proposant des séjours porteurs de sens, en faveur d'un tourisme nature, authentique, humain et respectueux de l'environnement. Elle peut être située à la campagne, à la montagne, près des littoraux, outremer et offre les services et les plaisirs attendus dans l'univers Nature.

Critères

50 critères (24 obligatoires, 21 fondamentaux, 5 complémentaires) répartis au sein de 10 engagements :

- Etre engagé dans la démarche « Ecotourisme Station Verte »
- Proposer des aménagements de qualité dans un cadre paysager agréable
- Proposer un service de conseil et d'information touristique, engagé dans une démarche de qualité
- Proposer un hébergement diversifié et une restauration ouverte à l'année ou en cohérence avec la fréquentation touristique
- Disposer de commerces et services adaptés aux demandes des touristes et visiteurs
- Disposer d'une offre de loisirs de pleine nature
- Avoir un programme d'animations et de festivités
- Proposer une offre à destination des familles
- Favoriser l'accessibilité tarifaire pour tous
- Mettre en place une organisation performante pour coordonner et animer la Station Verte

CHARENTES



4 en Charente

- Aubeterre-sur-Dronne
- Brossac
- Mansle
- Montbron

3 en Charente-Maritime

- Sainte-Marie-de-Ré
- Jonzac
- Cozes



stationverte.com/fr/nos-univers/station-peche_u16_62.html



Type : Label

Portée : France

Cibles : Collectivités justifiant d'une offre d'activité de pêche de loisirs

Structures de référence et certificatrices :
Fédération Française des Stations Vertes et des Villages de Neige, Fédération Nationale de la Pêche en France

Présence : 22 stations pêche en France

Durée de validité : 6 ans

Description

Créé par la Fédération des Stations Vertes et la Fédération Nationale de la Pêche en France, le label Station Pêche permet de découvrir et de pratiquer le loisir pêche à tous niveaux grâce à des parcours adaptés et en respectant les milieux aquatiques.

Une Station Pêche dispose de tous les équipements pour pêcher dans les meilleures conditions possibles : animations pêche, prêt de matériel ou d'embarcations, hébergement pêche sur place.

Critères

- Espaces agréés dans un cadre paysager agréable
- Service de conseil et d'information touristique, engagé dans une démarche de qualité
- Hébergement diversifié et une restauration ouverte à l'année (ou en cohérence avec la fréquentation touristique)
- Commerces et services adaptés aux demandes des touristes et visiteurs
- Disposer d'une offre de loisirs de pleine nature
- Programme d'animations et de festivités
- Offre à destination des familles
- Accessibilité tarifaire pour tous
- Etre engagé « Ecotourisme Station Verte »
- Organisation performante pour coordonner et animer la Station Pêche



© S. Laval

Monuments Historiques



culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Monuments-Sites/Monuments-historiques-si-patrimoniaux/Les-monuments-historiques

Type : Inscription ou Classement

Portée : France

Cibles : Les immeubles ou parties d'immeubles, bâtis ou non bâtis, et les objets mobiliers

Structures de référence : Ministère de la culture, Commission régionale du patrimoine et de l'architecture (CRPA), Commission nationale du patrimoine et de l'architecture (CNPA)

Présence : Chaque année, environ 300 immeubles et 1500 objets mobiliers en France

Durée de validité : 15 ans

Description

La protection au titre des monuments historiques n'est pas un label mais une servitude d'utilité publique fondée sur l'intérêt patrimonial d'un bien, qui s'évalue en examinant un ensemble de critères historiques, artistiques, scientifiques et techniques. Les notions de rareté, d'exemplarité, d'authenticité et d'intégrité des biens sont notamment prises en compte. La démarche permet la protection des monuments et donc leur préservation et notamment l'empêchement de sa destruction.

Ainsi elle favorise la protection du patrimoine et donc favorise la transmission de l'héritage. C'est aussi un titre qui favorise l'attraction touristique et donc l'économie locale en poussant les habitants à visiter leur propre patrimoine

Critères

Ensemble de critères historiques, artistiques, scientifiques, techniques parmi lesquelles les notions de rareté, d'exemplarité et d'intégrité des biens doivent être présentes

CHARENTES



 **467 en Charente**

 **851 en Charente - Maritime**



© S. Nadoüce / C.T.



whc.unesco.org/fr/apropos

Type : Titre

Portée : International

Cibles : Sites culturels et naturels remarquable

Structure de référence : Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture

Structure certificatrice :
Convention du patrimoine mondial

Présence : Plus de 1000 site à l'international, 45 en France

Description

Le patrimoine mondial est une appellation attribuée à des lieux ou des biens, situés à travers le monde, possédant une valeur universelle exceptionnelle. À ce titre, ils sont inscrits sur la Liste du patrimoine mondial afin d'être protégés pour que les générations futures puissent encore les apprécier à leur tour.

Critères

Les sites bénéficiant de l'appellation doivent avoir une valeur universelle exceptionnelle et satisfaire à au moins un des dix critères de sélection:

- Chef d'œuvre du génie humain
- Valeur ajoutée culturelle
- Témoignage unique de l'histoire
- Architecture unique / prouesse architecturale
- Valorisation de la culture et des traditions
- Être directement ou matériellement associé à des événements ou des traditions vivantes, des idées, des croyances ou des œuvres artistiques
- Être directement ou matériellement associé à des événements ou des traditions vivantes, des idées, des croyances ou des œuvres artistiques
- Être des exemples éminemment représentatifs des grands stades de l'histoire de la terre
- Contenir les habitats naturels les plus représentatifs et les plus importants pour la conservation in situ de la diversité biologique



© D. Abit / SMIDDEST



6 en Charente-Maritime

- Église Saint-Pierre d'Aulnay
- Abbaye Royale Saint-Jean-d'Angély
- Hôpital des Pèlerins de Pons
- Église Saint-Eutrope à Saintes
- Citadelle de Saint-Martin
- Phare de Cordouan

Petites Cités de Caractère® (PCC)



petitescitesdecaractere.com



Type : Marque

Portée : France

Cibles : Communes de moins de 6 000 habitants / Espace communal soumis à une protection au titre des Monuments Historiques ou Site Patrimonial Remarquable

Structure de référence et certificatrice :
Association des Petites Cités de Caractère

Présence : 178 communes en France

Durée de validité : 3 à 5 ans



Description

Le concept de Petites Cités de Caractère® est né au milieu des années 70 pour valoriser des communes atypiques, à la fois rurales par leur implantation, leur population limitée, et urbaines par leur histoire et leur patrimoine. Le projet des Petites Cités de Caractère® consiste, dans ces communes, à fédérer les différents acteurs autour d'un objectif : la sauvegarde du patrimoine comme levier de développement des territoires.

Critères

5 critères obligatoires :

- L'agglomération doit être soumise à une protection au titre des Monuments Historiques, ou d'un Site Patrimonial Remarquable
- Communes à moins de 6000 habitants
- Avoir un patrimoine architectural de qualité et exercer des fonctions urbaines de centralité
- Avoir un programme pluriannuel de restauration et réhabilitation du patrimoine bâti et de mise en valeur des patrimoines matériels et immatériels
- La commune doit s'inscrire dans la stratégie de développement touristique de son territoire.

7 engagements :

- Création d'un Site Patrimonial Remarquable
- Entretien et valorisation de l'espace public
- Entretien et valorisation du bâti public
- Entretien et valorisation du bâti privé
- Engagement pour l'accueil du public
- Engagement en faveur de l'animation
- Engagement dans la vie du réseau



4 en Charente

- Nanteuil-en-Vallée
- Villebois-Lavalette
- Aubeterre-sur-Dronne
- Confolens

3 en Charente-Maritime

- Saint-Sauvant
- Saint-Savinien-sur-Charente
- Talmont-sur-Gironde

Plus Beaux Détours de France



plusbeauxdetours.com



Type : Label

Portée : France

Cibles : Villes comptant entre 2 000 et 20 000 habitants

Structure de référence et certificatrice :
Association Plus Beaux Détours de France

Présence : 178 communes en France

Durée de validité : 4 ans

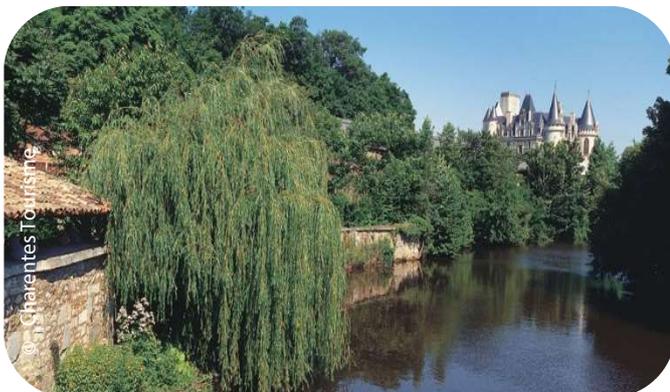
Description

Les Plus Beaux Détours de France sont de petites villes touristiques où l'on est toujours sûr de trouver un patrimoine intéressant, une identité artisanale et gastronomique, un hébergement et un accueil de qualité. Ce sont des villes où il fait bon flâner. A travers cette démarche l'objectif est de préserver et valoriser le patrimoine des villages, accroître leur notoriété et favoriser leur développement économique.

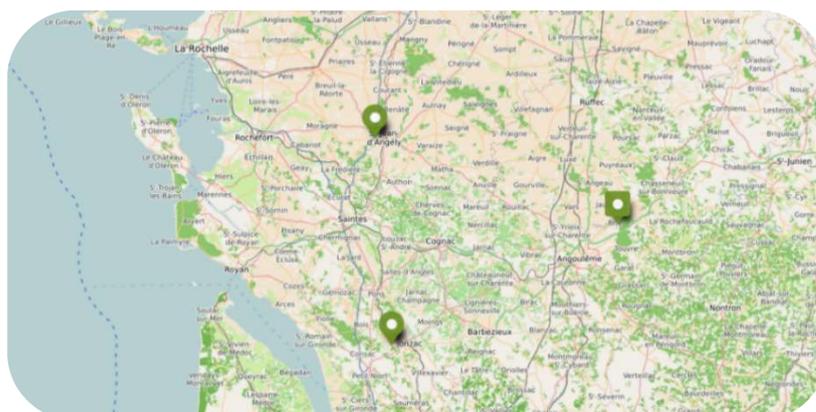
Critères

13 critères :

- Nombre d'habitants : entre 2 000 et 20 000
- Se situer à l'écart des grands axes routiers
- Figurer dans au moins deux guides touristiques
- Posséder un patrimoine monumental et des bâtiments classés ou inscrits aux monuments historiques
- Développer une politique de mise en valeur et de promotion de ses patrimoines
- Posséder des lieux festifs aménagés
- Organiser des manifestations originales de qualité
- Détenir des équipements culturels et sportifs
- Avoir une capacité d'accueil hôtelière permanente
- Abriter un Office de Tourisme ouvert toute l'année et proposant des visites guidées
- Proposer une signalisation directionnelle et informative
- Avoir un environnement touristique intéressant justifiant un séjour d'au moins trois jours
- Disposer d'un site Internet régulièrement actualisé



© Charentes Tourisme



- 1 en Charente**
 - La Rochefoucauld-en-Angoumois
- 2 en Charente-Maritime**
 - Saint-Jean d'Angély
 - Jonzac

Plus Beaux Villages de France ®



<https://www.les-plus-beaux-villages-de-france.org/fr/>

Type : Label

Portée : France

Cibles : « Villages anciens » de 2 000 habitants maximum (la commune peut en compter plus)

Structure de référence et certificatrice :
Association Les Plus beaux Villages de France

Présence : 159 villages en France

Durée de validité : 6 à 9 ans

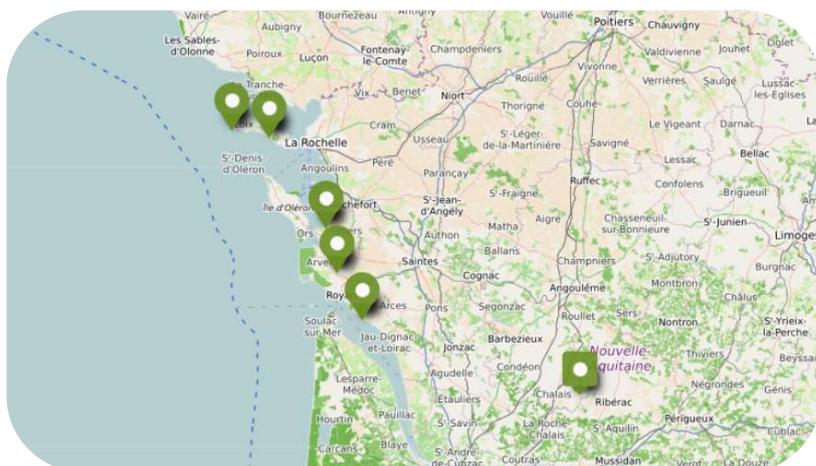
Description

Le label qualifie les villages de grande qualité architecturale, au patrimoine préservé et valorisé. Ces sites partagent avec leurs visiteurs leur art de vivre, leur charme et leur authenticité. A travers cette démarche l'objectif est de préserver et valoriser le patrimoine des villages, accroître leur notoriété et favoriser leur développement économique.

Critères

27 critères répartis au sein de 3 domaines :

- Patrimoine protégé au sein du village
- Qualités patrimoniales et architecturales du village
- Efforts de mise en valeur



1 en Charente

- Aubeterre-sur-Dronne



5 en Charente-Maritime

- Mornac-sur-Seudre
- Talmont-sur-Gironde
- Brouage
- La Flotte
- Ars-en-Ré



vma.asso.fr

Type : Label

Portée : France

Cibles :

Communes, intercommunalités, métropoles

Structure de référence :

Association Ville et Métiers d'Art

Structure certificatrice : Comité de labellisation extérieur à l'Association, composé de 3 à 9 experts des métiers d'art et de l'action territoriale

Présence : 89 collectivités (plus de 500 communes) en France

Durée de validité : 5 ans

Description

Situés au carrefour de l'économie et de la culture, les métiers d'art sont marqués par la très grande diversité de leurs champs d'activité (arts du feu, textile, bois, facture instrumentale, restauration du patrimoine bâti...) et de leurs profils économiques (artisans, artistes libres, manufactures...).

Toutefois, un dénominateur commun les réunit : l'excellence des savoir-faire et la présence d'emplois de haute qualification. Les membres de l'association Ville et Métiers d'Art partagent la même politique : favoriser le développement et la transmission de savoir-faire d'exception.

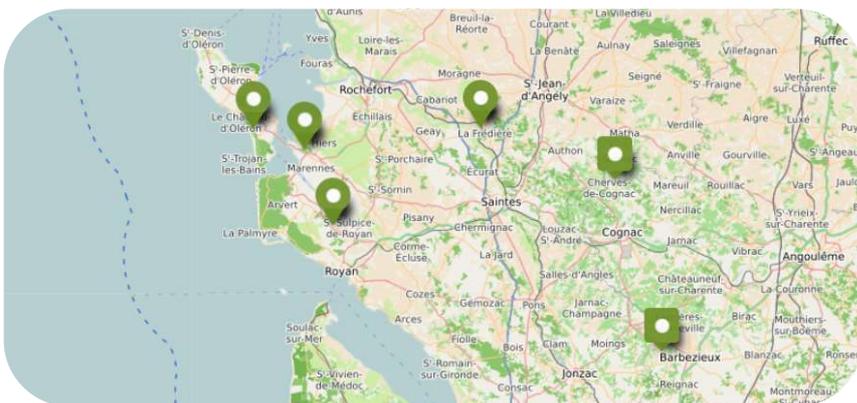
Critères

Prérequis:

- Avoir un potentiel des métiers d'art marqués
- Etre dans l'excellence des savoir-faire et la présence d'emplois de haute qualification.

Engagements :

- Favoriser l'installation de professionnels des métiers d'art dans la ville
- Organiser des actions de communication et de promotion des métiers d'art
- Développer le tourisme culturel
- Favoriser les actions auprès des publics scolaires
- Accompagner les actions de formation
- Parvenir à maintenir une activité tout au long de l'année, hors périodes de forte fréquentation touristique



2 en Charente

- Barbezieux-Saint-Hilaire
- Brévilles

4 en Charente-Maritime

- Saint-Savinien-sur-Charente
- Château d'Oléron
- Hiers-Brouage
- Mornac-sur-Seudre



Description

Type : Label

Portée : France

Cibles : Communes ou groupements de communes

Structures de référence et certificatrices :
Commission régionale du patrimoine et de l'architecture (CRPA) et Ministère de la Culture

Présence : 119 villes d'art et d'histoire et 71 pays d'art et d'histoire en France

Durée de validité : 10 ans

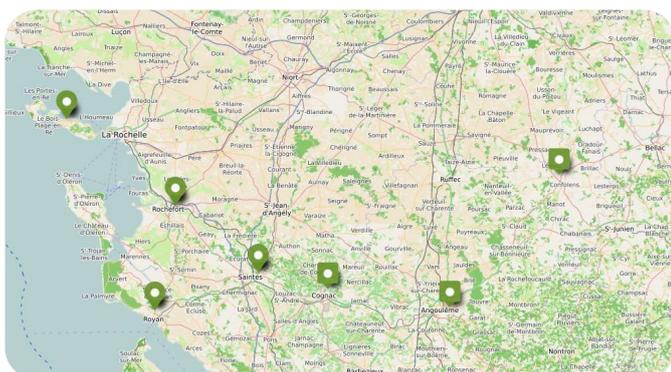
Le ministère de la Culture assure depuis 1985, dans le cadre d'un partenariat avec les collectivités territoriales, la mise en œuvre d'une politique de valorisation du patrimoine et de sensibilisation à l'architecture, concrétisée par l'attribution du label "Ville ou Pays d'art et d'histoire".

Le label " Ville ou Pays d'art et d'histoire ", déposé à l'Institut national de la propriété industrielle (INPI), qualifie des territoires, communes ou regroupements de communes qui, conscients des enjeux que représente l'appropriation de leur architecture et de leur patrimoine par les habitants, s'engagent dans une démarche active de connaissance, de conservation, de médiation et de soutien et à la qualité architecturale et du cadre de vie.

Critères

4 critères fondamentaux :

- Avoir un réel engagement politique à faire de la culture, de l'architecture et du patrimoine un projet local de développement
- Un périmètre pertinent doit être défini à partir de critères de cohérence historique, géographique, démographique et culturelle
- Assurer la connaissance, la conservation, la protection et la valorisation du paysage, de l'architecture et du patrimoine ainsi que la capacité à respecter dans le temps les engagements liés à l'attribution du label en termes matériel, financier et humain
- La déclinaison explicite du projet VPah dans les politiques locales menées par les collectivités candidates



3 en Charente

- Angoulême et Pays Angoumois
- Pays du Confolentais
- Cognac

4 en Charente-Maritime

- Royan
- Saintes
- Rochefort
- Pays de l'île de Ré

Villages de Pierres et d'Eau



la.charente-maritime.fr/incontournable/villages-pierres-et-deau

Type : Label

Portée : Local

Cibles : Villages de moins de 3 000 habitants riches d'un ensemble architectural de qualité représentatif du département de la Charente-Maritime, situé à proximité d'une ressource en eau, et dynamique sur le plan touristique

Structure de référence et certificatrice : Conseil départemental de la Charente-Maritime

Description

Villages de Pierres et d'Eau distingue les communes par leur caractère patrimonial remarquable et authentique, par un réseau hydraulique conséquent, reposant sur l'alliance de ces deux éléments, la pierre et l'eau. Il valorise les communes de Charente- Maritime porteuses de ces 2 éléments constitutifs de l'identité charentaise-maritime et crée des liens entre le littoral et l'intérieur du département.

L'objectif est d'attirer de nouvelles clientèles touristiques en s'appuyant sur ces deux éléments marqueurs du territoire de la Charente-Maritime et de générer des flux au bénéfice du développement économique des communes labellisées.

Critères

Trentaine de critères répartis au sein de 3 domaines :

- Mener une politique active en faveur de l'entretien, la restauration et la mise en valeur du patrimoine public et privé
- Disposer d'activités commerciales et touristiques tout au long de l'année
- Proposer des animations, un accueil du public et des informations touristiques toute l'année

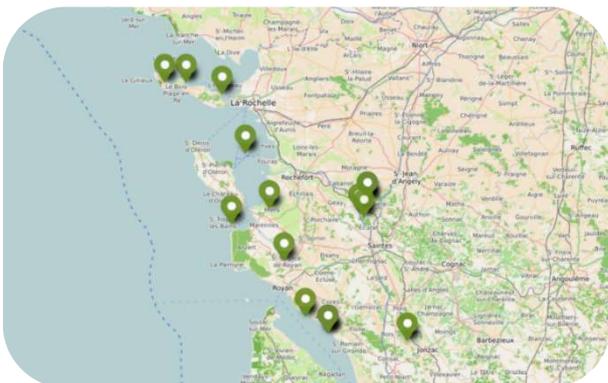


© Max Coquart - Bestjobbers

BON À SAVOIR

La démarche des « Villages de Pierres et d'Eau » est à l'initiative et est propre au département de la Charente-Maritime.

CHARENTES



14 en Charente-Maritime

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| - Talmont-sur-Gironde | - Loix |
| - Saint-Trojan-les-Bains | - La Flotte |
| - Saint-Savinien-sur-Charente | - Île d'Aix |
| - Saint-Sauvant | - Crazannes |
| - Port d'Envaux | - Clion-sur-Seugne |
| - Mortagne-sur-Gironde | - Ars-en-Ré |
| - Mornac-sur-Seudre | - Brouage |

Villages de Pierres et de Vignes



grand-cognac.fr/decouvrir-et-sortir/culture-et-patrimoine/un-patrimoine-decouvrir

Type : Label

Portée : Local

Cibles : Villages de Charente avec un patrimoine remarquable gravitant autour de la viticulture

Description

Le label "Villages de Pierres et de Vignes« agit autour d'une ambition commune de préservation d'un patrimoine d'exception façonné par la viticulture en Charente. A travers le réseau des villages se manifeste l'envie de préserver, de transmettre et de faire découvrir un patrimoine inestimable niché au cœur de la Charente pour les générations futures.

Elus, citoyens et collectivités œuvrent ainsi vers cet objectif essentiel tout en mettant en avant les traces d'une Histoire parfois oubliée ou tout simplement cachée dans les recoins du quotidien.

Critères

- 3 domaines principaux :
- Aménagement du territoire
 - Rénovation du bâti
 - Valorisation touristique



© A. Stapf - porteurdesonge.com

BON À SAVOIR

La démarche des « Villages de Pierres et de Vignes » est propre au département de la Charente.

CHARENTES



9 en Charente

- Bassac
- Bourg-Charente
- Lignières-Sonneville
- Saint-Simeux
- Touzac
- Bouteville
- Moulidars
- Sigogne
- Ars

Station Classée de Tourisme



entreprises.gouv.fr/fr/tourisme/developpement-et-competitivite-du-secteur/stations-classees-et-communes-touristiques

Type : Label

Portée : France

Cibles : Communes

Structure de référence et certificatrice :
Conseil interministériel du tourisme

Présence : 460 stations classées en France

Description

Le classement a pour objectifs de faciliter la fréquentation de la Station, de permettre son développement par des travaux d'équipement et d'entretien relatifs, notamment, à la conservation des monuments et des sites et à l'assainissement, d'embellir ou d'améliorer les conditions d'accès, de séjour ou de circulation. La qualification de Station de tourisme correspond à un niveau d'excellence en matière de tourisme.

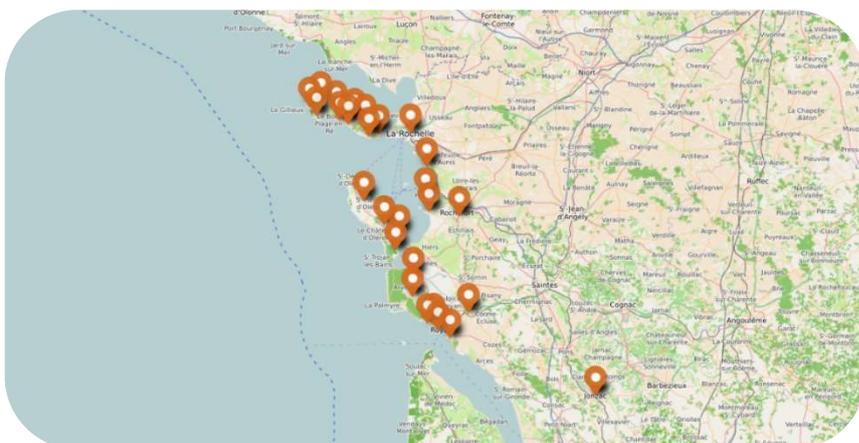
Critères

32 critères répartis au sein de 9 domaines :

- Accès et circulation dans la commune touristique
- Accès à internet
- Hébergements touristiques sur la commune touristique
- Accueil, information et promotion touristiques sur la commune touristique
- Services de proximité autour de la commune touristique
- Activités et équipements sur le territoire de la commune touristique
- Urbanisme et environnement
- Hygiène et équipements sanitaires
- Sécurité



CHARENTES



29 en Charente-Maritime



Type : Label

Portée : France

Cibles : Communes

Structure de référence et certificatrice :
Fédération Française des Villages Étapes
et Ministère de la Transition Ecologique

Présence : 70 villages étapes en France

Durée de validité : 5 ans

Description

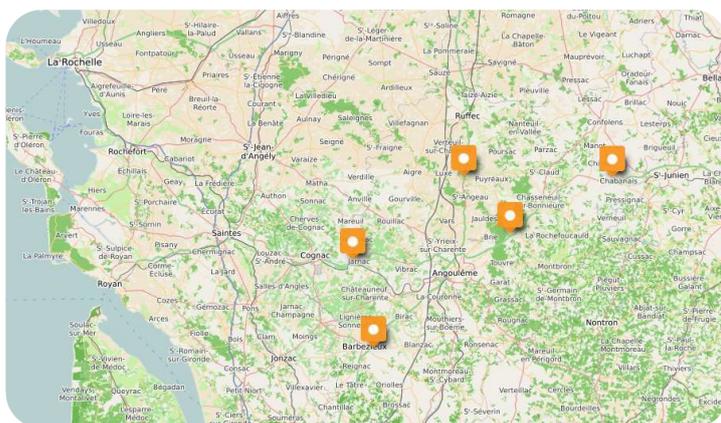
Le label est attribué par le Ministère de la transition écologique à des communes de moins de 5 000 habitants. Sur la route, les usagers sont informés de la proximité d'un bourg labellisé « Village étape ».

Pour chaque village, l'obtention du label est liée au respect de critères très strict, cohérents avec la notion d'itinéraire inhérente au label. Les valeurs paysagères et touristiques de l'environnement du village sont primordiales.



Critères

- Une bonne situation à 5 minutes ou 5 kilomètres maximum d'une nationale ou d'une autoroute
- Une véritable offre de services (restauration, commerces, hébergements)
- Des équipements publics de qualité (stationnement, sanitaires, aire d'accueil)
- Engagements durables et embellissement du cadre de vie
- Des offres de découverte (point d'info touristique, offre cheminements et/ou monuments)



5 en Charente

- Barbezieux
- Chabanais
- Jarnac
- La Rochefoucauld
- Mansle

Destination Internationale Responsable



destination-responsable.com

Type : Label

Portée : France

Cibles : Communes

Structures de référence : Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, France Congrès et Evénements, Green Evénements

Structure certificatrice : AFNOR

Présence : Depuis 2019, 9 destinations pilotes en France

Description

Le label « Destination internationale responsable », basée sur l'ISO20121, s'inscrit dans le contexte de réflexion globale, de reconstruction et du renouveau de la stratégie touristique des territoires initié lors du G7.

La démarche vise, dans le respect des 17 objectifs de développement durable de l'ONU, à rassembler les acteurs touristiques et événementiels d'une ville pour qu'ensemble, ils travaillent à limiter l'empreinte environnementale, luttent contre les inégalités et créent une dynamique d'innovation durable pour tous. Ainsi, le label a pour but de faire de la France une terre d'accueil responsable d'ici les JO Paris 2024.

GDS Index – (Global Destination Sustainability)



gds.earth



Type : Index

Portée : International

Cibles : Destinations

Structure de référence : IMEX Frankfurt, MCI, ICCA, European Cities Marketing, GUBI

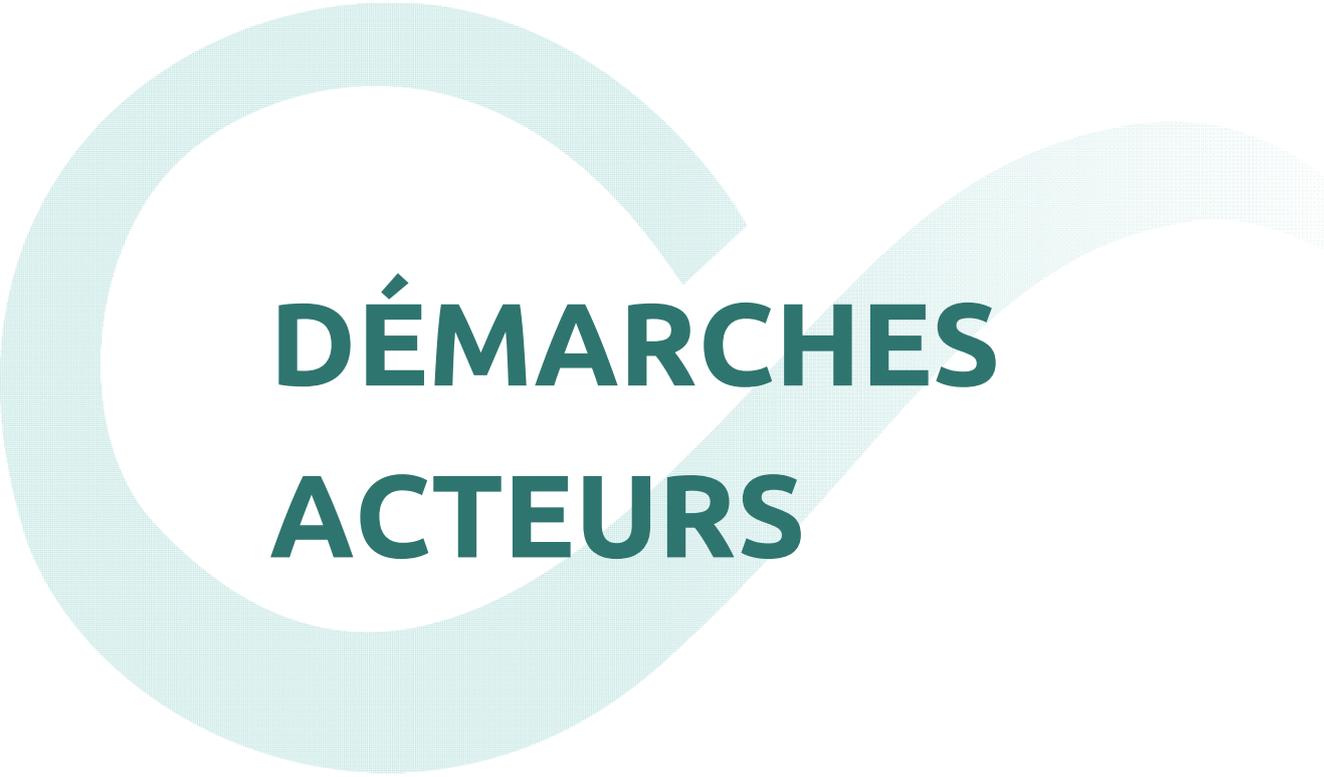
Structure certificatrice : GDS-Movement

Présence :
70 destinations dans le monde, 5 en France

Durée de validité : 1 ou 2 ans

Description

Le GDS-Index est le principal programme de benchmarking et d'amélioration de la durabilité pour les destinations du monde entier. Il est utilisé pour évaluer les performances de durabilité d'une destination, puis pour encourager l'amélioration des performances. Il propose via un score un outil d'analyse comparative des destinations.



**DÉMARCHES
ACTEURS**

Tourisme & Handicap



tourisme-handicaps.org

infiniment-charentes.com/thematique/vacances-et-handicap



FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Type : Marque

Portée : France

Cibles : Sites et équipements touristiques (Hébergements, sites de visites, activités de loisirs, Espaces d'informations touristiques, restaurants)

Structures de référence : Association Tourisme et Handicaps en lien avec la DGE, accompagnement possible par des représentants territoriaux

Structure certificatrice : Commission territoriale interdépartementale

Présence : Environ 5400 labellisés en France

Durée de validité : 5 ans

Description

Créée en 2001 et déposée en 2003 par le ministère chargé du Tourisme dans le cadre de la politique d'accès aux vacances pour tous et d'intégration des personnes handicapées, la marque Tourisme et handicap identifie les équipements et les sites touristiques accessibles aux personnes atteintes de déficiences (auditives, motrices, mentales ou visuelles).

Critères

Les sites sont évalués sur les 4 déficiences grâce à des cahiers des charges. Pour obtenir la marque, il faut répondre aux cahiers des charges d'au moins 2 déficiences sur les 4.

<https://www.tourisme-handicap.gouv.fr/fr/cahiers-des-charges-de-la-marque-th>



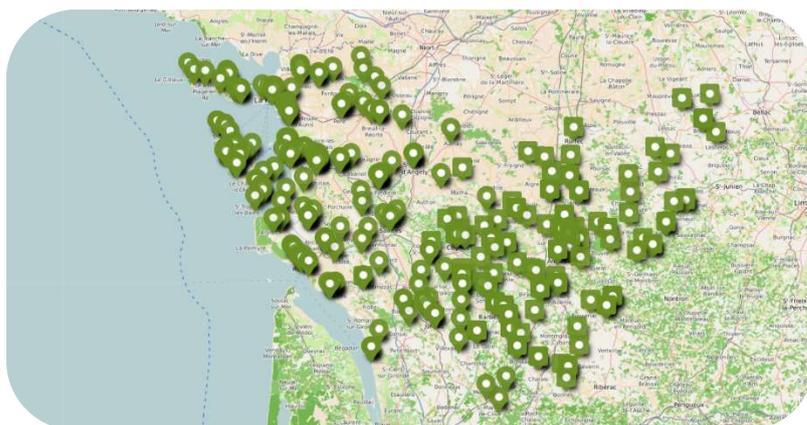
BON À SAVOIR

Les Charentes sont la 1ère destination de France en nombre de sites labellisés Tourisme et Handicap.

EN SAVOIR PLUS

<https://charentestourisme.com/produit/accéder-a-la-marque-tourisme-et-handicap/>

CHARENTES



Plus de 500 en Charentes :

Charente

Charente-Maritime

Accueil Paysan



accueil-paysan.com/fr



Type : Label

Portée : Europe

Cibles : Hébergements, produits paysans, tables/auberges, activités, accueil d'enfants, accueil social

Structure de référence : Fédération nationale Accueil Paysan

Structure certificatrice : Associations locales – Accueil Paysan Nouvelle Aquitaine

Présence : 656 structures en France

Durée de validité : 3 ans

Description

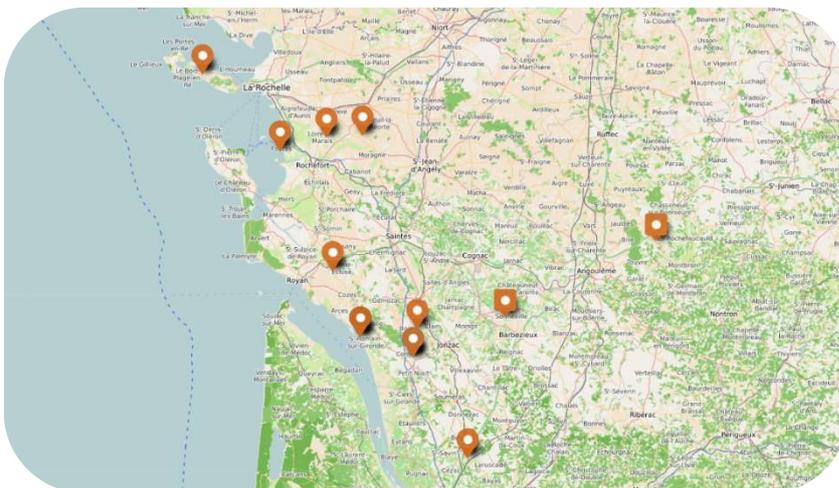
Accueil Paysan, association loi 1901, est un réseau composé d'agriculteurs et d'acteurs ruraux, engagés en faveur d'une agriculture paysanne et d'un tourisme durable, équitable et solidaire.

A travers les hébergements, les tables et produits paysans, les visites/animations et l'accueil social, le mouvement œuvre depuis 30 ans, avec ses partenaires, pour faire découvrir dans le partage et l'échange le milieu rural, les activités de la ferme, ses métiers, ses savoir-faire..., permettre aux paysans de vivre décemment sur leurs terres et contribuer ainsi au développement local, participer à la construction d'un monde rural, écologique et durable.

Critères

Charte d'engagement sur 10 domaines :

- Solidarité et respect de l'environnement
- Faire connaître son métier, son environnement, son lien à la terre
- Réseau pensé, organisé et animé par ceux qui en vivent
- Echanges et respect mutuel
- Maintien de la vie en milieu rural
- Ouverture et accessibilité à tous
- Origine et qualité des produits paysans
- Confort adapté à l'habitat local
- Réseau international
- Valorisation des identités paysannes et partage d'un art de vivre



 **2 en Charente**
 **9 en Charente-Maritime**

Bienvenue à la Ferme



bienvenue-a-la-ferme.com



Type : Marque

Portée : France

Cibles : Agriculteur ou collectif d'agriculteurs pratiquant une activité de vente directe ou d'accueil à la ferme.

Structure de référence : Fédération nationale Accueil Paysan Chambre d'Agriculture France

Structures certificatrices : Commission d'agrément composée de professionnels du réseau et d'un conseiller Chambre d'agriculture

Présence : 5196 produits fermiers, 517 services de restauration, 1266 services d'hébergements et 887 services d'activités « Bienvenue à la Ferme » en France,

Durée de validité : 3 ans

Description

Bienvenue à la ferme est une marque commerciale française des Chambres d'agriculture. Il s'agit du principal réseau de producteurs fermiers et d'accueil touristique dans les fermes, par les agriculteurs français. Les valeurs de la marque sont celle de l'accueil de qualité, de l'échange et de la proximité, de la promotion de l'activité d'agriculteur, de la valorisation de la ferme, du savoir-faire rural et du terroir, du circuit court.

Critères

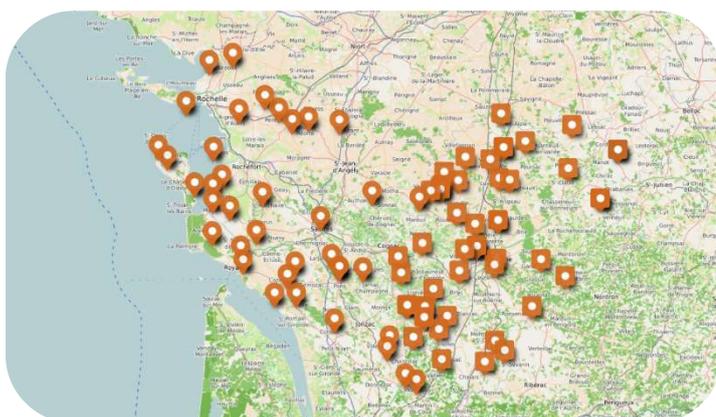
Charte d'engagement sur 10 domaines :

- Solidarité et respect de l'environnement
- Faire connaître son métier, son environnement, son lien à la terre
- Réseau pensé, organisé et animé par ceux qui en vivent
- Echanges et respect mutuel
- Maintien de la vie en milieu rural
- Ouverture et accessibilité à tous
- Origine et qualité des produits paysans
- Confort adapté à l'habitat local
- Réseau international
- Valorisation des identités paysannes et partage d'un art de vivre



© A. Boissard/CTI

CHARENTES



48 en Charente



33 en Charente-Maritime



wwoof.fr

Type : Réseau

Portée : International

Cibles : Hébergements ruraux

Structure de référence et certificatrice :
Association WWOOF France

Présence : Présents dans 52 pays, 2085 en France,
12 villes en France

Durée de validité : 1 an

Description

Le WWOOFing est un mouvement mondial qui vise à reconnecter les hommes et les femmes à la terre en participant bénévolement à des pratiques agricoles biologiques.

Les bénévoles (les WWOOFeurs) sont reçus dans de petites exploitations à échelle humaine où vivent et travaillent des familles ou des collectifs (les hôtes). Les WWOOFeurs aident au travail agricole et partagent la vie quotidienne des hôtes qui leur offrent le gîte et le couvert.

Critères

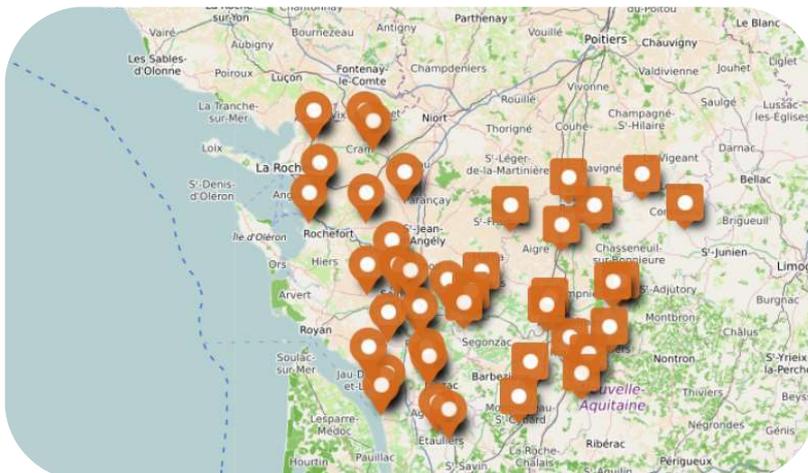
Critères principaux :

- Participation à une agriculture biologique
- Pratiques de vie durable (énergies renouvelables, techniques écoconstructions...)
- Désir de transmission
- Capacité d'offrir gîte et couverts
- Aucuns liens de subordination avec les Woofeurs



© S. Laval

CHARENTES



21 en Charente



18 en Charente-Maritime



parcs-naturels-regionaux.fr/consommer-parc

Type : Marque

Portée : France

Cibles: Hébergements, restauration, Séjours, Activités de loisirs et découvertes, Produits du territoire, Savoir-faire et artisanat

Structure de référence : Fédération des Parcs Naturels Régionaux de France

Structures certificatrices : Commission nationale de la marque de la Fédération des Parcs Naturels Régionaux

Présence : 98 détenteurs de la marque en France

Durée de validité : 5 ans

Description

Valeurs Parc Naturel Régional est une marque collective attribuée par les Parcs, sur la base d'une démarche contractuelle, à tous les professionnels de leur territoire qui le souhaitent et qui satisfont le niveau d'exigence requis. Valeurs Parc naturel régional porte la vision d'un autre modèle de société conciliant de façon plus harmonieuse les aspects écologiques, économiques et sociaux, pour assurer de façon durable le bien-être des femmes et des hommes au sein de son territoire.

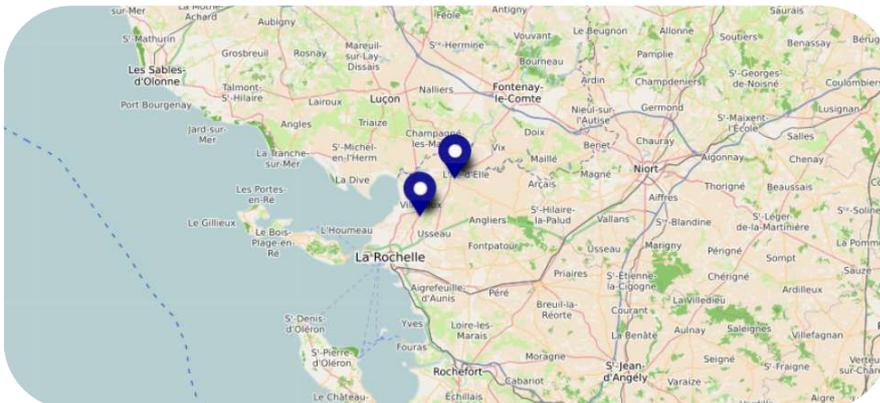
Elle participe au développement local en structurant le territoire, en renforçant la solidarité entre acteurs dans le cadre d'une économie plus sociale et du maintien de la richesse des patrimoines naturels et culturels.

Critères

20 critères répartis au sein de 4 domaines :

- Critères organisation d'entreprise
- Critères attachement au territoire
- Critères environnementaux et patrimoniaux
- Critères humains et sociaux

A cela s'ajoutent des critères supplémentaires spécifiques pour les domaines tourisme, loisirs, éducation, le domaine agricole, l'artisanat et l'industrie.



 **2 en Charente-Maritime dans le PNR du Marais Poitevin**

Esprit Parc National



espritparcnational.com



Type : Marque

Portée : France

Cibles : Produits ou services touristiques siégeant sur un Parc National

Structure de référence : Réseau des Parcs Nationaux de France en lien avec l'Office français de la biodiversité

Structures certificatrices : Référent habilitée - Validation d'adhésion à la marque par le Parc National

Présence : Plus de 500 bénéficiaires en France

Durée de validité : 5 ans

Description

La marque collective Esprit parc national a pour ambition de fédérer les acteurs économiques de chaque parc national en valorisant leurs produits et services et, par le biais d'un acte de consommation, de sensibiliser le consommateur aux principes du développement durable.

Critères

Respect de deux règlements par les professionnels demandeurs :

- Le RUG (Règlement d'Usage Générique) : il encadre l'utilisation de la marque collective et énonce les principes généraux.
- Les RUC (Règlement d'Usage Catégoriel) : pour chaque type de produit ou service, ils précisent les critères techniques qui conditionnent le droit d'utiliser la marque.

Refuges LPO



refuges.lpo.fr



Type : Label

Portée : France

Cibles : Particuliers, Entreprises et établissements touristiques, collectivités

Structures de référence : Association ATES

Structures certificatrices : Auditeurs indépendants, Comité de labellisation ATES

Présence : Près de 40 000 refuges en France

Durée de validité : 3 à 5 ans pour les entreprises et les collectivités

Description

Avec plus de 33 000 terrains, les Refuges LPO constituent le 1er réseau de jardins écologiques partout en France. Mais qu'est-ce qu'un Refuge LPO ? Un Refuge LPO est un terrain public (ex : espace vert) ou privé (jardin, cour, terrasse, balcon...) sur lequel le propriétaire s'engage à préserver et accueillir la biodiversité de proximité. Le réseau n'est pas dédié à l'activité touristique, il est présent pour tous types d'activités (secteur médical, enseignement ...)

Critères

3 piliers de la charte LPO :

- Créer les conditions propices à la vie du sol, de la faune et de la flore sauvages
- Préserver son Refuge de toutes les pollutions
- Réduire son impact sur l'environnement

ISO 2021 – Activité Évènementielle

Événements



certification.afnor.org/developpement-durable-rse/certification-iso-20121-systemes-de-management-responsable-appliques-a-l-activite-evenementielle

Type : Norme, Certification

Portée : France, International en cours

Cibles : Secteur Évènementiel

Structures de référence : Organisation Internationale de Normalisation – AFNOR Certification

Durée de validité : 3 ans

Description

La norme ISO 20121 est parue en Juin 2012, juste avant les Jeux Olympiques de Londres. Cette norme dédiée aux « systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle » vise à promouvoir le développement durable intégré à l'activité événementielle. Elle s'inspire de la norme britannique BS 8901 spécialement conçue pour l'évènementiel.

1 en Charente-Maritime

- Francofolies La Rochelle

Divertissement Durable



divertissement-durable.fr

Type : Label

Portée : France

Cibles : Sites de loisirs et culturels

Structures de référence : Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels et 10 sites pilotes

Présence : Seulement 2 en France

Durée de validité : 2 ans pour les sites sensibilisés et engagés et 3 ans pour les sites expérimentés

Divertissement
Durable



Description

Le label « Divertissement Durable : l'émotion responsable » vise à initier une prise de conscience, dans le secteur des loisirs et de la culture, des problématiques environnementales et sociales et d'engager un mouvement des professionnels du divertissement pour répondre à ces enjeux.



capfrance-vacances.com/page/chouette-nature

Type : Label

Portée : France

Cibles : Villages Vacances Cap France

Structure de référence et certificatrice : Cap France

Présence : 38 Villages Vacances labellisés Chouette Nature en France

Durée de validité : 3 ans

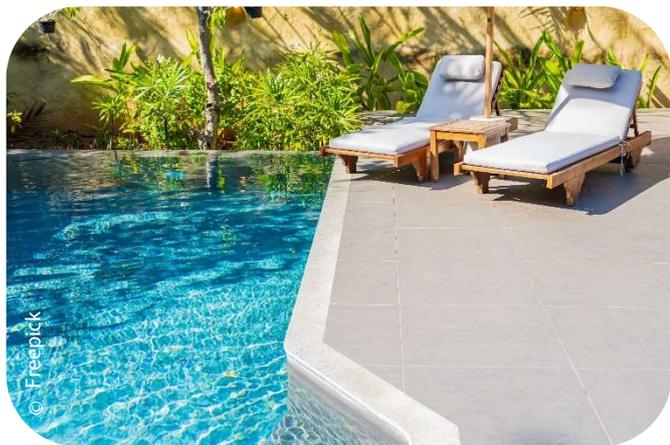
Description

Avec le label Chouette Nature, démarche pionnière au sein du tourisme associatif et premier label de tourisme durable en France certifié ISO 14001, Cap France s'engage depuis 2004 pour une transition vers un tourisme éco-responsable. Des produits issus du commerce équitable, des pique-niques zéro déchet, des véhicules électriques, et plein d'autres initiatives 100% vertes à découvrir dans les villages.

Critères

115 critères répartis au sein de 10 domaines :

- Gestion des déchets et sensibilisation des personnels et des vacanciers au tri sélectif
- Economies d'énergie et utilisation d'énergies renouvelables
- Gestion et réduction de la consommation d'eau
- Nuisances sonores et l'amélioration du confort acoustique
- Réduction des transports et émissions de CO2
- Intégration paysagère par la protection de l'environnement
- Politique d'achat local, équitable et écologique
- Animation, développement touristique par la découverte de richesses locales et l'initiation à l'écologie
- Epanouissement des hommes et formation professionnelle
- Communication et partage des valeurs du label



 **1 en Charente-Maritime**



Type : Label

Portée : International

Cibles : Hébergements

Structure de référence et certificatrice : Teragir

Présence : 706 hébergements en France

Durée de validité : 1 an

Description

Hôtels, campings, gîtes, meublés de tourisme, chambres d'hôtes, résidences de tourisme, villages et centres de vacances, auberges de jeunesse, s'engagent dans une démarche environnementale performante avec pour objectif d'évoluer en permanence vers les meilleures pratiques recommandées par l'écolabel Clef Verte. Développé en France depuis 1998 et présent sur les cinq continents, l'écolabel touristique Clef Verte / Green Key est le premier label de tourisme durable international, par le nombre d'établissements labellisés et par son antériorité, pour les hébergements touristiques.

Critères

Critères revus régulièrement, tous les 4 ans.

Environ 60 critères répartis au sein de 7 domaines :

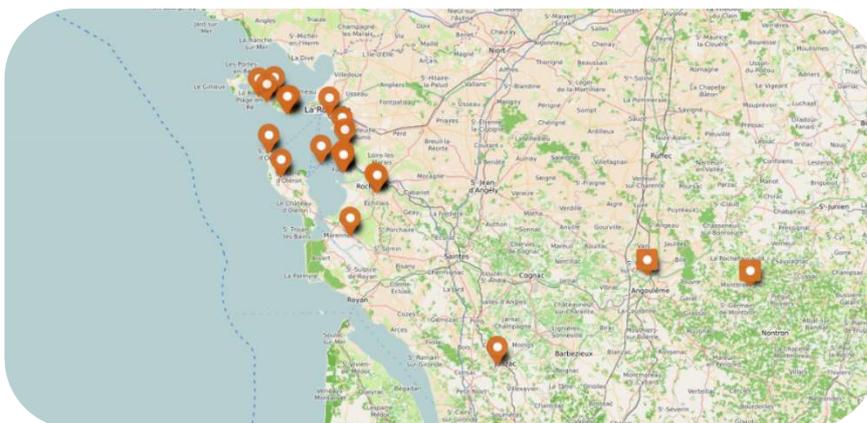
- Politique environnementale
- Sensibilisation à l'environnement
- Gestion de l'eau
- Gestion des déchets
- Gestion de l'énergie
- Achats responsables
- Cadre de vie

Chaque type d'établissement possède ensuite sa propre grille de critères.



© Fotolia

CHARENTES



2 en Charente
17 en Charente-Maritime

Ecolabel Européen



certification.afnor.org/environnement/ecolabel-europeen-hebergement-touristique

Type : Label

Portée : Europe

Cibles : Hébergements

Structure de référence : ADEME

Structure certificatrice : AFNOR

Présence : 191 en France

Durée de validité : 2 ans

Description

L'Ecolabel européen Hébergement touristique, valorise l'engagement des hébergements touristiques respectueux de l'environnement et permet d'être repéré par les voyageurs en quête de vacances éco-responsables.

L'Ecolabel européen est le seul label écologique officiel commun à l'ensemble des pays de l'Union européenne. Organisation, énergies renouvelables, gestion de l'eau et des déchets...

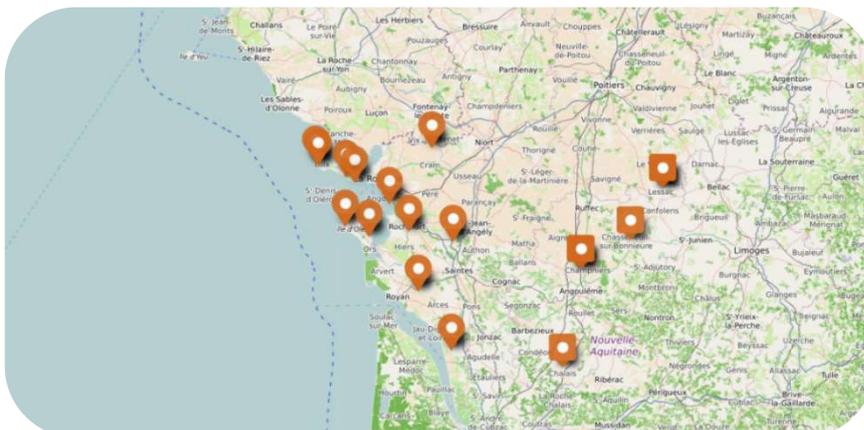
Critères

67 critères (dont 22 obligatoires) répartis au sein de 5 domaines :

- Gestion générale
- Réduction des consommations d'énergie
- Réduction des consommations d'eau
- Réduction et tri des déchets et eaux usées
- Autres critères (interdiction de fumer dans les espaces communs et chambres, promotion des transports écologiques, informations sur l'Ecolabel Européen...)



© A. Boissard / CT



4 en Charente
12 en Charente-Maritime



ademe.fr/expertises/consommer-autrement/passer-a-laction/reconnaitre-produit-plus-respectueux-lenvironnement/dossier/laffichage-environnemental/affichage-environnemental-contexte-objectifs

Type : Note

Portée : France

Cibles : Hôtels

Structure de référence : ADEME

Structures certificatrices : Betterfly tourism

Présence : 98 hôtels en Mars 2020 en France

Description

L'affichage environnemental permet d'informer les consommateurs sur les impacts environnementaux des produits ou services qu'ils consomment. C'est une note A, B, C, D ou E affichée dans l'établissement, calculée sur l'ensemble du cycle de vie de la prestation ou du service, suivant un référentiel validé.

C'est un repère simple pour les consommateurs (avec une identité graphique déposée) qui permet de comparer les produits entre eux et de faire un choix éclairé au moment de l'achat. Cet affichage n'est pas exclusif au tourisme et s'applique dans de nombreux autres secteurs d'activité.

Critères

Note de A (meilleure) à E en fonction de 4 domaines :

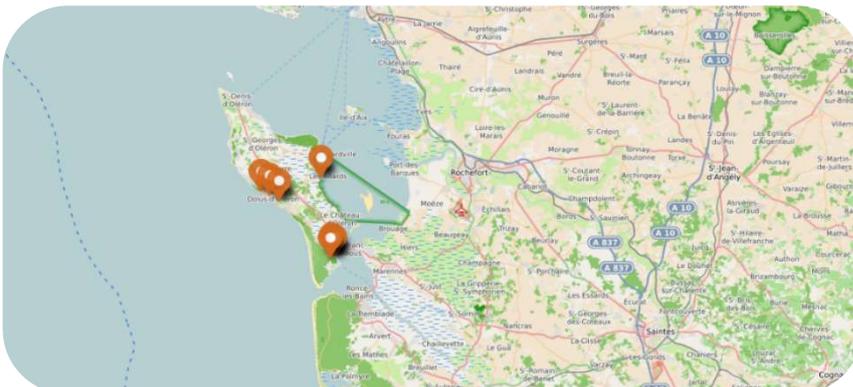
- Impact sur le climat
- Consommation d'eau
- Consommation de ressources non renouvelables
- Part des produits bio ou éco labellisés dans les approvisionnements de l'établissement



BON À SAVOIR

L'Étiquette Environnementale pour les meublés est en cours de développement.

CHARENTES



7 en Charente-Maritime



fleursdesoleil.fr/maison-adherer-label.html

Type : Label

Portée : France

Cibles: Meublés et Chambres d'hôtes

Structure certificatrice et de référence :
Association « Les maisons d'amis en France »

Présence : 173 hébergements en France

Description

Le réseau Fleurs de soleil met l'accent sur l'accueil chez l'habitant. Ce label met en avant l'authenticité et la convivialité d'un hébergement de caractère. Depuis 2003, il est le seul réseau de ce type en Europe à avoir obtenu la certification ISO 9001 pour la qualité de sa gestion. Et depuis 2021, le label valorise le tourisme durable en mettant en place une charte verte « Fleurs de Soleil se met au vert ». Ainsi les hébergeurs détenteurs du label s'engagent à maintenir des engagements en faveur de la protection de l'environnement.

Critères

Engagements :

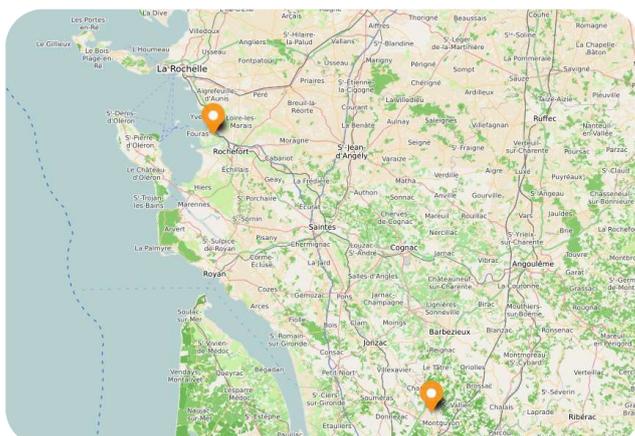
- Un haut niveau de confort (être un gîte classé minimum 3*)
- Un accueil agréable et convivial (pour favoriser les échanges, le propriétaire du gîte doit habiter à proximité du meublé et doit se rendre disponible)
- Un environnement calme (les propriétaires s'engagent à ne pas proposer plus de 5 chambres afin que votre séjour soit propice au repos)

Charte verte :

- Gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets
- Informer au mieux les hôtes (expliquer notamment l'importance et la richesse des territoires culturels et naturels)
- Privilégier les produits locaux, régionaux et le "fait maison" pour les repas



© C. Triballier/CT



 **2 en Charente-Maritime**

Gîte Ecogestes



gites-de-france.com/fr/nos-sejours-themes/ecogestes



Type : Label

Portée : Europe

Cibles : Hébergements

Structure de référence : Gîtes de France

Structure certificatrice : Organisme départemental Gîtes de France

Présence : 1751 Gîtes Ecogestes en France

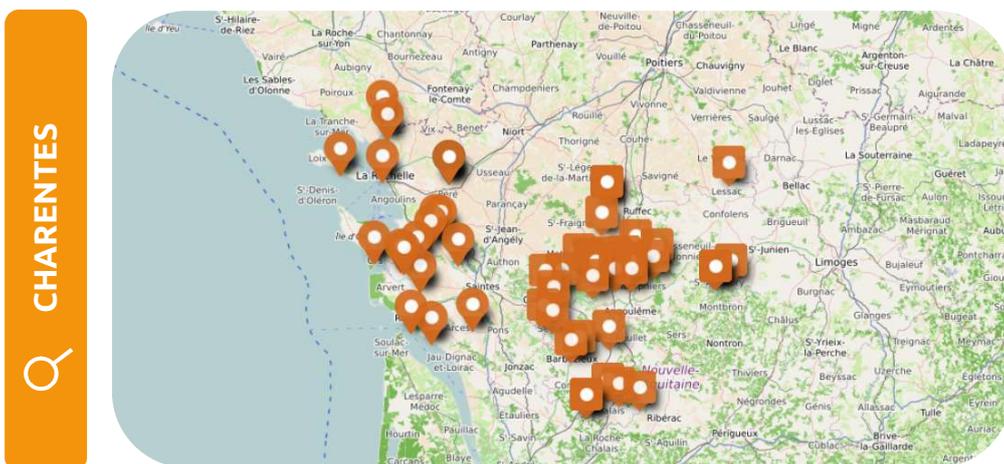
Durée de validité : 5 ans

Description

Les hébergements Ecogestes font partie du réseau Gîtes de France, ils s'inscrivent dans une démarche de tourisme écoresponsable, en valorisant des petits gestes simples du quotidien.

Critères

25 critères dont 8 obligatoires, sur une liste de 46 critères possibles au total portant notamment sur la construction, les matériaux utilisés, l'utilisation des ressources telles que l'eau, l'énergie, la gestion des déchets, les produits d'entretien....



 **40 en Charente**
 **17 en Charente-Maritime**

Gîte Ecogîtes



gites-de-france.com/fr/nos-sejours-themes/ecogites



Type : Label

Portée : Europe

Cibles : Hébergements

Structure de référence : Gîtes de France

Structure certificatrice : Organisme départemental Gîtes de France

Présence : 432 Gîtes Ecogîtes en France

Durée de validité : 5 ans

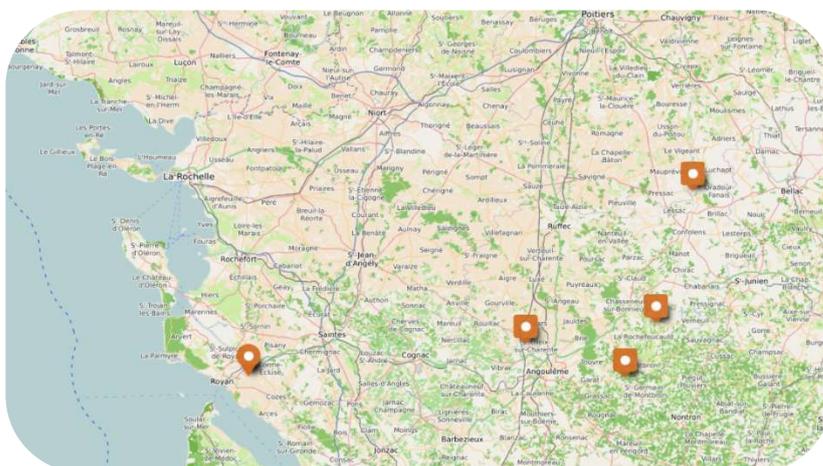
Description

Un hébergement Ecogite est un hébergement du réseau Gîtes de France, conçu ou restauré selon des techniques ou matériaux reconnus comme ayant un faible impact sur l'environnement de sa construction à sa déconstruction.

Critères

6 critères :

- Intégration de l'hébergement dans son environnement et son site
- Utilisation de matériaux locaux et sains dans la réalisation de l'hébergement
- Maîtrise des consommations d'énergie conventionnelle pour chaque usage et utilisation des énergies renouvelables
- Maîtrise des consommations d'eau
- Gestion des déchets liés à l'occupation de l'hébergement
- Engagement d'information envers les usagers de la structure et de retour d'expérience vers Gîtes de France



 **4 en Charente**
 **1 en Charente-Maritime**

Gîte Panda



gites-de-france.com/fr/nos-sejours-themes/panda-wwf

Type : Label

Portée : France

Cibles : Gîtes du réseau Gîtes de France situés dans un environnement naturel protégé

Structure de référence :
WWF en partenariat avec Gîtes de France

Présence : 174 Gîtes Panda en France

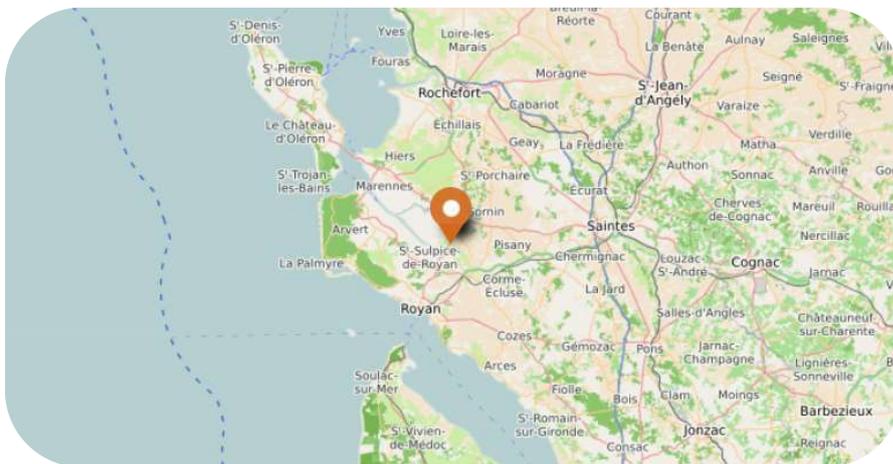
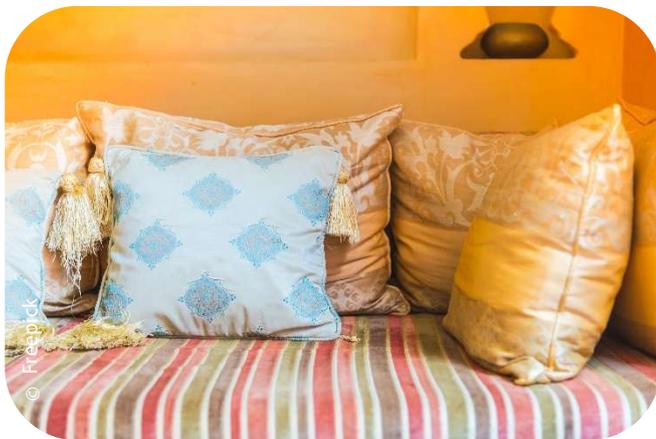
Durée de validité : 3 ans

Description

Un Gîte Panda est un hébergement du réseau Gîtes de France, se trouvant en pleine nature, sur les communes des Parcs naturels régionaux, Parcs nationaux, zones Natura 2000, réserves naturelles, Grands sites de France, périmètres distingués par l'UNESCO ou quelques sites de qualité exceptionnelle.

Critères

- 123 critères répartis au sein de 4 domaines :
- Protection de la nature
 - Éco-habitat
 - Eco-citoyenneté
 - Sensibilisation de la clientèle à la protection de l'environnement



 **1 en Charente-Maritime**



Type : Certification

Portée : International

Cibles : Organisations touristiques dont les hébergements touristiques

Structure de référence : Green Globe Certification

Structure certificatrice : Auditeur accrédité

Présence : Présents dans plus de 90 pays

Durée de validité : 1 an

Description

L'objectif de cette démarche est de permettre aux entreprises du tourisme d'intégrer les principes du développement durable dans leurs projets et leur fonctionnement. C'est à la fois une reconnaissance des efforts réalisés et de la performance atteinte, mais également une démarche d'amélioration continue qui incite à progresser et permet de créer une dynamique positive dans sa structure.

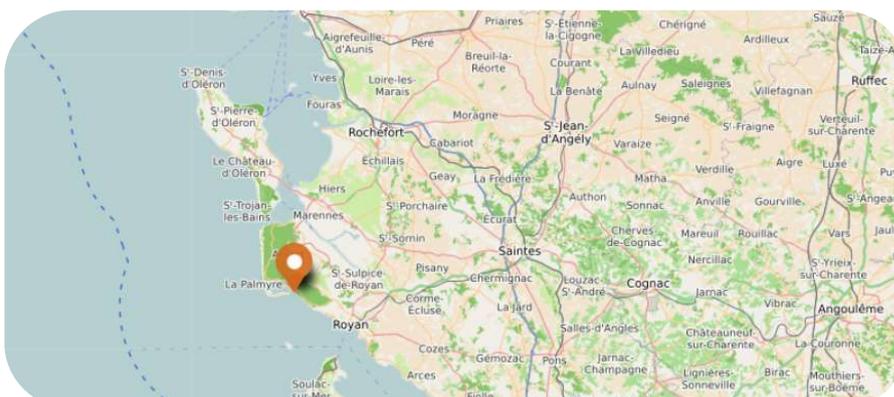
Critères

385 indicateurs dans 44 critères répartis au sein de 4 domaines :

- Management du développement durable
- Volet social et économique
- Volet culture et patrimoine
- Volet environnement



CHARENTES



 **1 en Charente-Maritime**

Biorismo



biorismo.com

Type : Label
Portée : France
Cibles : Office de tourisme, Hébergements, Sites et activités
Structure de référence et certificatrice : Cabinet François Tourisme Consultant
Présence : 14 structures en France
Durée de validité : 1 an



Description

Le label BIORISMO a été créé en 2014 et constitue le premier label indépendant, uniquement consacré à la prise en compte de la biodiversité par le secteur du tourisme (séjour, visite, hébergement, restauration).

Hôtels au Naturel®



hotels-au-naturel.com

Type : Marque
Portée : France
Cibles : Hôtels 2 étoiles minimum
Structure de référence et certificatrice : Hôtels au Naturel
Présence : 16 Hôtels en France
Durée de validité : 5 ans



Description

Les Hôtels au Naturel sont des hébergements à taille humaine, aux pratiques écoresponsables et intégrés dans un environnement naturel protégé.

La Via Natura



la-via-natura.com

Type : Charte
Portée : France
Cibles : Campings (maxi de 120 emplacements)
Structure de référence et certificatrice : Association La Via Natura
Présence : 18 campings en France
Durée de validité : 1 an



Description

Un réseau français de campings à taille humaine fédérés autour d'un engagement pour l'environnement et les hommes. La Via Natura fait partie d'une démarche du gérant pour créer un esprit de respect, de qualité et de confort sur son camping classé.

Accueil Vélo



francevelotourisme.com/accueil-velo



Type : Marque

Portée : France

Cibles : Hébergements, loueurs et réparateurs de vélos, offices de tourisme, sites touristiques, restaurants, ports fluviaux

Structures de référence : Association France Vélo Tourisme

Structures certificatrices : Référents qualité locaux (OT, ADT/ CDT, CRT, CDC et CDA)

Présence : 6850 Accueil Vélo en France

Durée de validité : 3 ans

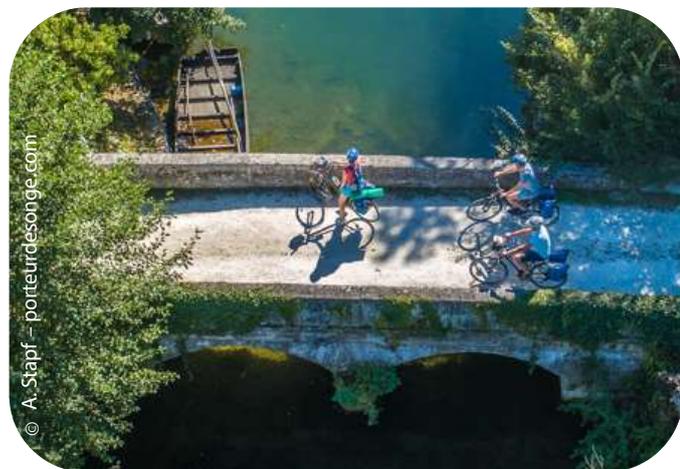
Description

Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les itinérants, les clientèles en séjour et les sportifs.

Critères

4 critères fondamentaux :

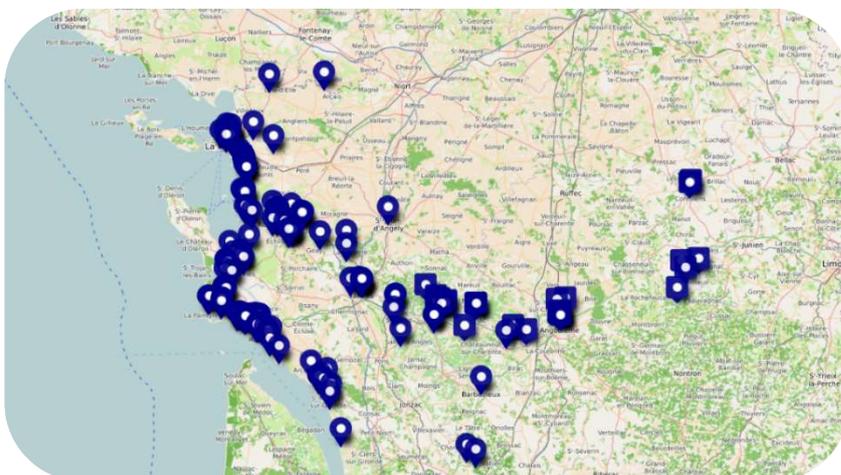
- Etre situé à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable inscrit au schéma départemental des véloroutes et voies vertes, via un accès sécurisé
- Disposer d'équipements adaptés aux cyclistes : abri vélo sécurisé, kit de réparation
- Offrir un accueil chaleureux (informations pratiques, conseils, itinéraires, météo etc...)
- Fournir des services dédiés aux touristes à vélo : transfert de bagages, lavage et séchage du linge, conseils dédiés à la pratique



EN SAVOIR PLUS

charentestourisme.com/produit/acceder-a-la-marque-accueil-velo/

CHARENTES



 **47 en Charente**

 **157 en Charente-Maritime**



Type : Label

Portée : France

Cibles : Hébergements, activités et séjours

Structure de référence : Rando Accueil

Structures certificatrices : Délégué Rando Accueil référent pour le territoire, Commission de labellisation Rando Accueil

Présence : 285 hébergements et 38 activités et séjours en France

Durée de validité : 3 ans

Description

Le label Rando Accueil garantit aux clients des hébergements et des services adaptés aux différentes pratiques de balades et de grande randonnée.

Critères

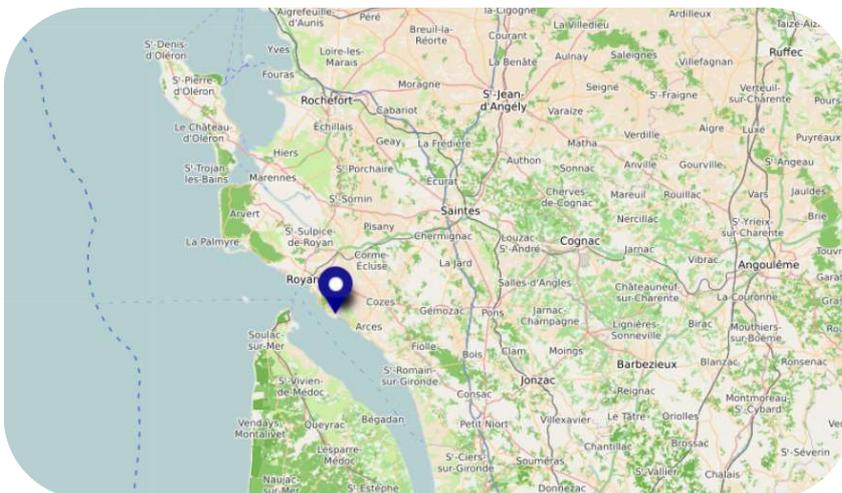
Critères obligatoires répartis dans 5 domaines:

- Information et accueil
- Hébergement
- Equipements et aménagements
- Services et prestations
- Mise en tourisme des activités « de rando, de nature et de découverte »



© Freepick

CHARENTES



1 en Charente-Maritime

Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)



institut-metiersdart.org/epv

Type : Label

Portée : France

Cibles : Communes de moins de 50 000 habitants

Structures de référence et certificatrices :
Institut National des Métiers d'Art, Administration décernant le label Préfecture de Régions

Présence : Près de 14000 entreprises en France

Durée de validité : 5 ans

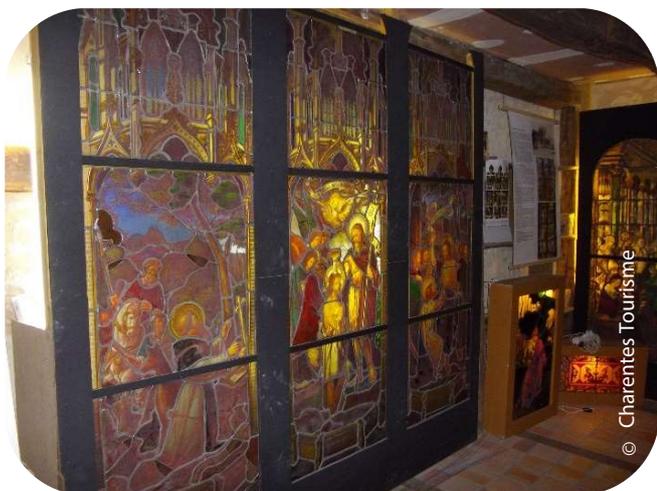
Description

Unique distinction d'État associée à la reconnaissance des savoir-faire d'exception, le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) souhaite valoriser les entreprises d'excellence française afin d'en favoriser la croissance. Le label vise aussi à créer un environnement favorable pour le développement des représentants de l'excellence française. Il intègre à titre d'exemple plusieurs actions complémentaires tel un accompagnement à l'export et une communication à l'international.

Critères

3 domaines (2 critères mini par domaine) :

- Détention d'un patrimoine économique spécifique
- Détention d'un savoir-faire rare, reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité
- Implantation géographique, Notoriété de l'entreprise, exercice d'une démarche de responsabilité sociétale



© Charentes Tourisme

CHARENTES



14 en Charente

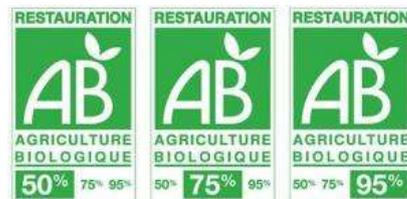


12 en Charente-Maritime

AB Restaurant



agencebio.org/profil/restauration-commerciale



Type : Label

Portée : France

Cibles : Restaurants

Structure de référence : Agence Bio

Structures certificatrices : Organismes agréés

Présence : 2263 Restaurants AB Restaurants en France

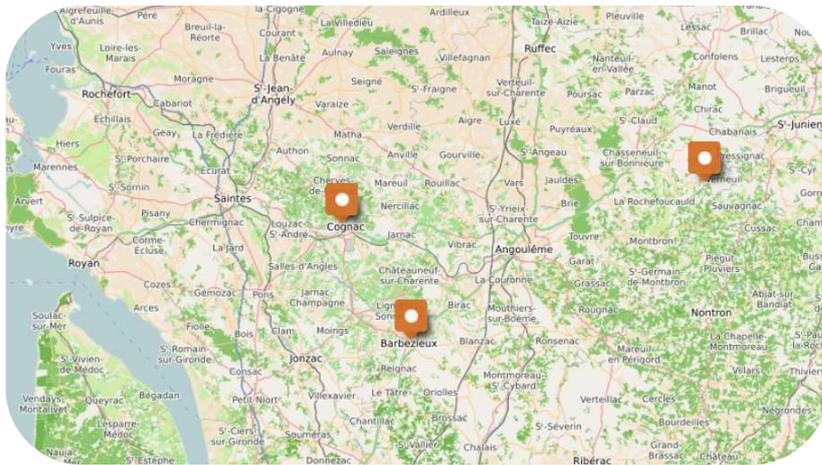
Description

Le label AB (Agriculture Biologique) est un label de qualité français fondé sur l'interdiction d'utilisation de produits chimiques de synthèse : il garantit une production agricole respectueuse de l'environnement. Depuis janvier 2020, les restaurateurs peuvent être certifiés AB, en respectant certains critères. L'attribution de ce label est un moyen de valoriser les établissements proposant déjà des produits bio dans leurs cartes et inciter les autres restaurants à intégrer cette démarche responsable.

Critères

3 niveaux de certifications sont mis en avant selon le principe de « quantité produits ».

Ces produits devront être clairement indiqués aux consommateurs.



3 en Charente

Bon pour le Climat



bonpourleclimat.org



Type : Label

Portée : France

Cibles : Restaurants

Structure de référence et certificatrice :
Fédération Nationale des Bistrots de Pays

Présence : 79 restaurants

Durée de validité : Permanente, à condition de continuer à respecter la charte et régler la cotisation annuelle

Description

Les restaurants adhérents à la démarche Bon pour le Climat engagent des actions concrètes pour changer les pratiques alimentaires afin de préserver la planète et le climat. Ils favorisent une cuisine « responsable » à base de produits de saison, d'origine locale, privilégiant le végétal pour des plats appétissants et gourmands avec des émissions de GES réduites. Il s'agit d'une démarche responsable, basée sur du déclaratif.

Critères

72 critères répartis au sein de 7 domaines :

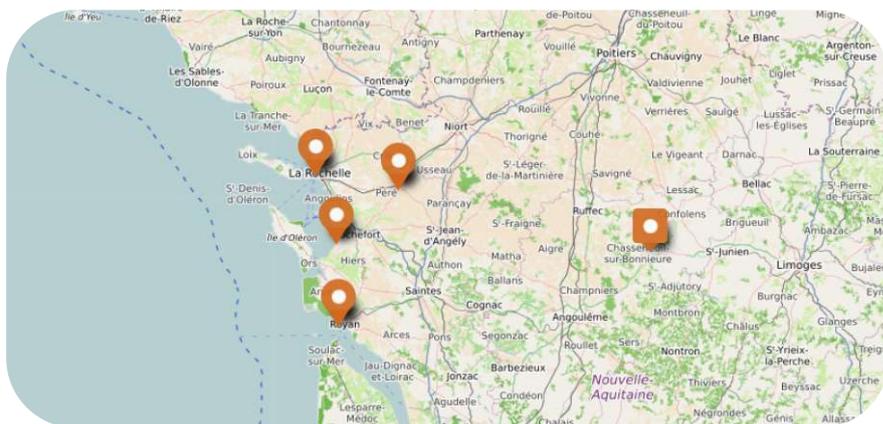
- Proposer à chaque repas au moins une entrée, un plat et un dessert réalisés avec des produits bons pour la santé et la planète parce que de saison, d'origine locale avec un peu plus de végétal et un peu moins d'animal
- Proposer au moins un plat végétal (sans viande, ni poisson sur la carte)
- Inclure ces plats dans les menus ou dans les formules les plus accessibles

En plus de cela, les structures doivent respecter une des deux chartes de l'ADEME :

- Une pour les restaurants
- Une pour les hôtels sans restaurant, proposant un petit-déjeuner



F. Makhoul



1 en Charente

4 en Charente-Maritime



ecotable.fr/fr

Type : Label

Portée : France

Cibles : Restaurants

Structures de référence et certificatrice :
Ecotable

Présence : 114 Restaurants Ecotable en France

Durée de validité : 1 an

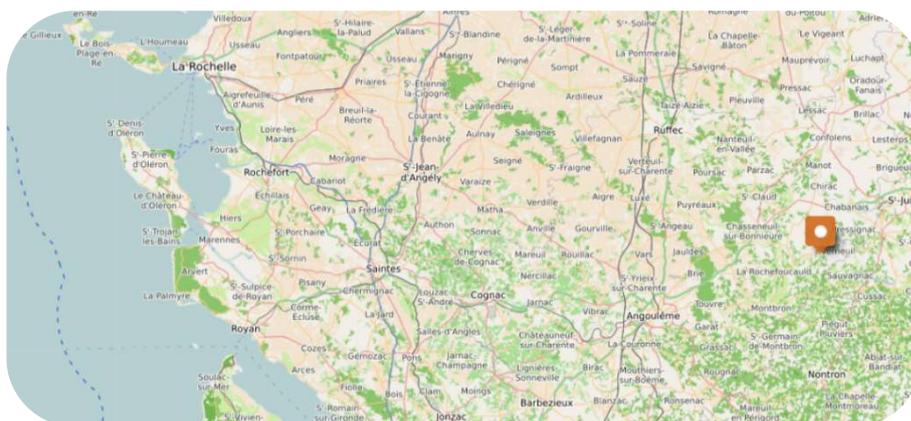
Description

Écotable s'est donné pour ambition de créer un réseau de prestataires engagés dans la transition écologique alimentaire. Des agriculteurs aux sociétés de recyclage et de valorisation des bio déchets en passant par les associations de récupération des invendus alimentaires, le réseau met à disposition les bonnes ressources à tous les établissements adhérant à la démarche.

Critères

72 critères répartis au sein de 7 domaines :

- Approvisionnement
- Consommation d'eau et d'énergie
- Recyclage et gaspillage
- Communication
- Santé
- Carte du restaurant
- Non alimentaire
- Ethique et social



1 en Charente

Etoile Verte MICHELIN



guide.michelin.com/fr/fr/restaurants/sustainable_gastronomy

Type : Label

Portée : France

Cibles : Restaurants gastronomiques

Structure de référence et certificatrice :
Guide Michelin

Présence : Restaurants en France

Durée de validité : 1 an

Description

L'Etoile Verte MICHELIN promeut, depuis 2020, les établissements particulièrement engagés dans une approche durable de la gastronomie.

À ne pas confondre avec le Guide Vert Michelin (la série de guides de voyage Michelin), le trèfle de la durabilité reconnaît les restaurants avec des «pratiques environnementales louables», et est une récompense complémentaire offerte à ceux inclus dans le Guide avec n'importe quel niveau de distinction, de l'assiette Michelin au Bib Gourmand en passant par les étoilés.

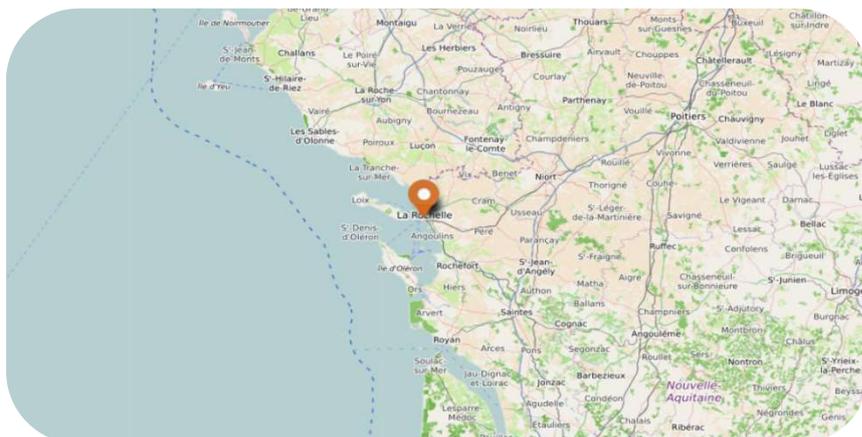
Critères

Label qui distingue les cuisiniers qui ont pris leurs responsabilités dans la préservation des ressources et de la biodiversité, la réduction du gaspillage alimentaire et la diminution de la consommation des énergies non renouvelables.



© F. Makhrour

CHARENTES



1 en Charente - Maritime



Type : Label

Portée : France

Cibles : Tout restaurateur indépendant avec un diplôme professionnel et une expérience de direction d'un établissement

Structure de référence : Association Française des Maîtres Restaurateurs (AFRM)

Structures certificatrices : Certipack, AFNOR, Bureau Veritas

Présence : 2027 Maîtres Restaurateurs en France

Durée de validité : 4 ans

Description

Créé en 2007 à l'initiative du Ministère des PME, du Commerce et de l'Artisanat, le titre de Maître Restaurateur est le seul titre délivré par l'État pour la restauration Française.

Ce label, inscrit dans la loi Consommation, s'appuie sur un cahier des charges qui mêle professionnalisme et qualifications du Chef, traçabilité, et saisonnalité des produits.

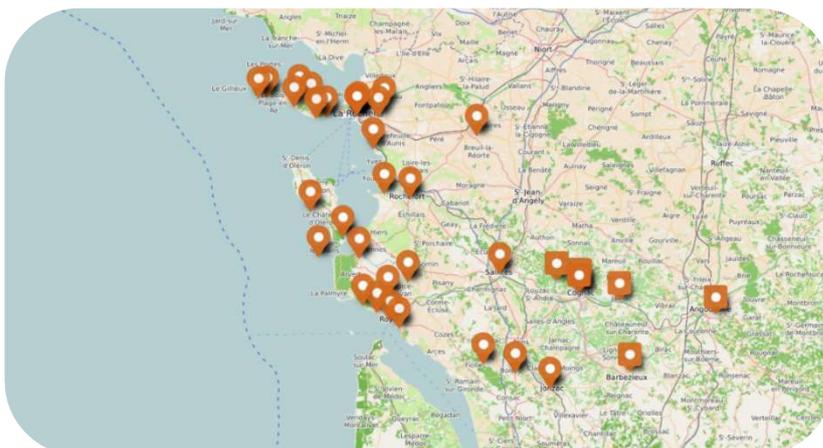
Critères

Le candidat doit respecter un cahier des charges de plus de 30 critères : cuisine maison, produits bruts et de saison majoritairement frais, qualité du service et de l'accueil, qualité de la vaisselle, hygiène...



© F. Makhlouf

CHARENTES



6 en Charente



30 en Charente-Maritime



Bistrot de Pays



bistrotdepays.com

Type : Label

Portée : France

Cibles : Etablissements tels que les bistrotts, cafés, estaminets et autres débits de boissons situés dans une commune de moins de 2 000 habitants

Structure de référence et certificatrice :
Fédération Nationale des Bistrotts de Pays

Présence : Présents sur 21 destinations de France

Durée de validité : 5 ans

Description

L'opération Bistrot de Pays est une démarche originale mobilisant des établissements (bistrotts, cafés, estaminets et autres débits de boissons) dans un projet de pays.

Le Bistrot de Pays a pour but, à travers un réseau local d'animation, de contribuer à la conservation et à l'animation du tissu économique et social en milieu rural par le maintien - ou la recreation - du café de village multiservices de proximité.

Clef Verte Restaurant



laclefverte.org/espace-pro/criteres/les-crit%C3%A8res-du-label-clef-verte-pour-les-restaurants



Type : Label

Portée : International

Cibles : Restaurants

Structures de référence et certificatrice :
Teragir

Présence : 8 en France

Durée de validité : 1 an

Description

Depuis 2011 le label Clé Verte a créé un nouveau référentiel permettant de labelliser les restaurants traditionnels français se souciant de la qualité des produits proposés et impliqués dans une démarche de développement durable.

FIG – Food Index for Good



fig.eco/fr



Type : Label

Portée : France

Cibles : Restaurants

Structure de référence et certificatrice : Association FIG

Présence : Plus de 200 Restaurants en France

Durée de validité : 1 an

Description

L'association FIG a développé un label permettant d'évaluer l'éco-responsabilité des restaurants de la façon la plus objective possible. Empreinte carbone de la viande, respect des saisons, approvisionnements (et notamment part de bio et de local), gestion des déchets et des invendus... Chaque action est valorisée à sa juste valeur via une évaluation simple et rapide.

Critères

Prérequis : Proposer un minimum d'une entrée et plat végétariens, Trier pour recycler le verre, métal, carton et plastique

7 critères :

- Empreinte carbone viande et poisson
- Fruits et légumes de saison, locaux, ingrédients équitables ou bio
- Limiter le gaspillage
- Éviter le plastique
- Bannir l'eau en bouteilles
- Composter
- Choisir une énergie verte

Green Food



greenfood-label.com



Type : Label

Portée : France

Cibles : Restaurants

Structure de référence et certificatrice : Association Green Food

Présence : 56 restaurants en France

Durée de validité : 1 an

Description

Green Food est un label écoresponsable de la restauration. C'est la première plateforme qui référence les restaurants engagés dans le développement durable.

Critères

Charte avec 10 engagements (6 engagements sont nécessaires dont l'utilisation des produits locaux/bio qui est obligatoire.) :

- Produits locaux/bio
- Le tri
- Produits écologiques
- Revalorisation d'invendus
- Revalorisation des déchets organiques
- Flux tendus
- Dépenses énergétiques
- Doggy bag
- Menu Végétarien
- Énergies

NF Environnement – Sites de Visites (NF 526)



SITES DE VISITE - NF 526
www.ecolabels.fr

certification.afnor.org/environnement/nf-environnement-sites-de-visite

Type : Certification

Portée : Europe

Cibles : Sites touristiques accueillant des visiteurs

Structure de référence et certificatrice : AFNOR

Présence : 7 sites de visites NF Environnement en France

Durée de validité : 3 ans

Description

Etre certifié NF Environnement Sites de visite, c'est garantir la réduction de ses consommations en eau, énergie, de la production de déchets. Cette certification permet aussi la mise en place d'une politique d'achats responsables, la sensibilisation des visiteurs à l'environnement ou encore la réalisation d'un Bilan Carbone®

Critères

104 critères (33 critères obligatoires et minimum de 12 critères optionnels requis) répartis au sein de 4 domaines :

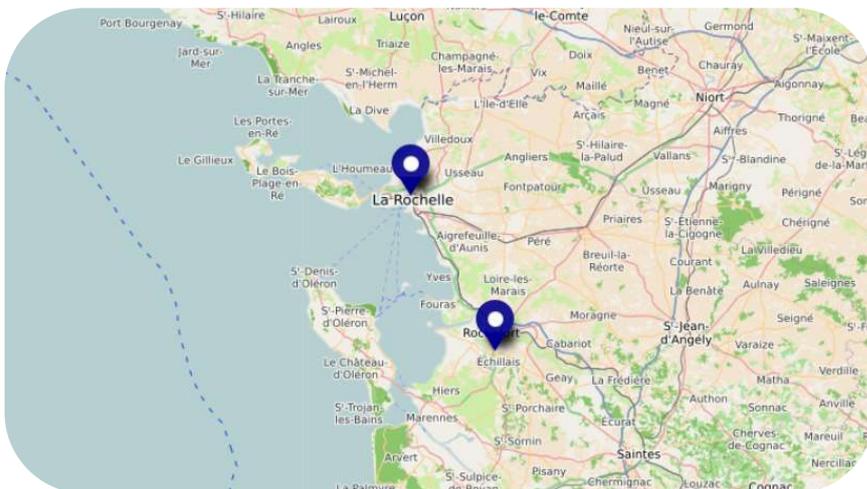
- La gestion générale
- Les achats responsables
- L'énergie
- L'eau
- Les produits dangereux
- Les déchets
- Autres services

BON À SAVOIR

Le Pont Transbordeur de Rochefort a été le premier site de visite de France à être certifié NF Environnement Sites de Visite dès 2014. L'Aquarium La Rochelle vient d'être à son tour certifié.



© E. Coeffe / CT



 **2 en Charente - Maritime**



Type : Réseau

Portée : Local

Cibles : Espaces Naturels Sensibles en Charente-Maritime

Structures de référence et certificatrices :
Département de la Charente-Maritime en partenariat avec les collectivités et les associations locales

Description

Le réseau des Echappées Nature rassemble 50 000 hectares d'espaces naturels fragiles et exceptionnels de par leur flore et leur faune, leurs paysages, mais aussi leur histoire et celles des hommes et des femmes qui les ont mis en valeur. Le Département de la Charente-Maritime, en lien étroit avec ses partenaires, préserve ces espaces remarquables, et vous propose de mieux les connaître.

Le Conseil Départemental de la Charente Maritime qui pilote ces sites a pour objectif une large ouverture au public afin que chacun découvre les richesses de notre environnement proche.

Critères

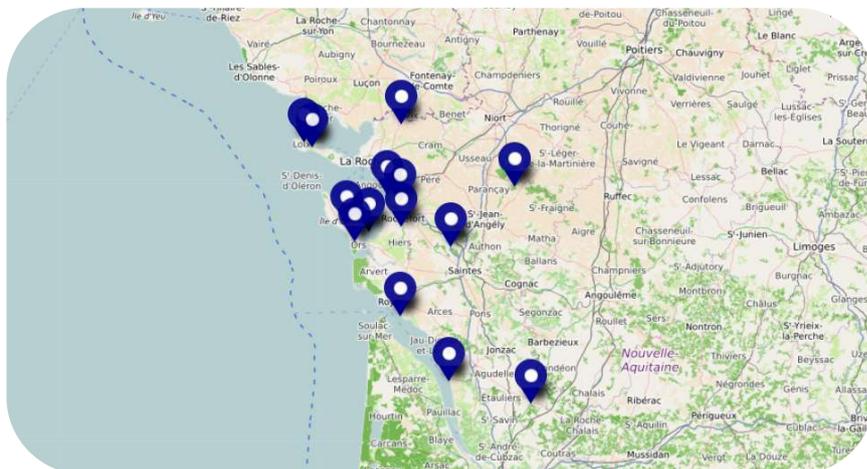
Espaces Naturels Sensibles (ENS) de Charente-Maritime avec des équipements et des infrastructures pouvant accueillir le public

BON À SAVOIR

Le Réseau des Echappées Nature est une initiative propre au département de la Charente-Maritime créée en 1995. (ex. Pôles-Nature)



© C. Barrière / CT



 **14 en Charente-Maritime**

EarthCheck



earthcheck.org



Type : Certification

Portée : International

Cibles : Acteurs du voyage et du tourisme

Structures de référence : Earthcheck

Structure certificatrice : Auditeurs indépendants

Présence : 656 certifiés dans le monde, 4 en France

Durée de validité : 1 an

Description

Le programme EarthCheck Certified est le seul programme au monde associant analyse comparative et certification dans le domaine du tourisme et des voyages, qui s'appuie sur les compétences scientifiques et les logiciels d'EarthCheck.

La certification EarthCheck Certified permet de se positionner sur les critères de développement durable et d'améliorer sa performance en continu en associant les 3 piliers : environnemental, économique et social, et de se comparer.

Critères

La certification EarthCheck couvre les domaines suivants:

- La mise en œuvre d'une politique de développement durable
- Les consommations d'eau, de papier et d'énergie
- La gestion des déchets
- L'utilisation des pesticides
- L'emploi de produits d'entretien et d'hygiène,
- L'engagement auprès des communautés locales

Label ATR



tourisme-responsable.org/agir-tourisme-responsable/le-label-atr/engagements-label-atr

Type : Label

Portée : France

Cibles : Opérateurs de voyages

Structure de référence : Association ATR

Structure certificatrice : Ecocert

Présence : 16 opérateurs de voyages labellisés ATR en France

Durée de validité : 1 an

Description

Agir pour un Tourisme Responsable (ATR) a développé un système d'évaluation externe de l'engagement des opérateurs de voyage souhaitant non seulement agir pour un tourisme responsable mais aussi faire la démonstration de leur engagement. Les opérateurs de voyage engagé sont donc invités à apporter la preuve des actions effectivement mises en place pour un tourisme responsable puis à faire contrôler ces preuves par un organisme de garantie compétent et indépendant.

Critères

16 critères répartis au sein de 3 domaines :

- Transparence (distribution)
- Gestion des partenariats (production)
- Cohérence avec les équipes (gestion)

Label Tourisme Équitable - ATES



tourismesolidaire.org

Type : Label

Portée : France

Cibles : Voyageurs et structures d'accueil touristique

Structure de référence et certificatrice : Association ATES

Présence : 15 voyageurs et deux structures d'accueil touristique labellisés ATES

Durée de validité : 1 an

Description

Le label Tourisme Équitable est une initiative de l'Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire (ATES) pour proposer au public une information fiable afin de voyager de façon plus responsable en France et dans le monde. L'objectif de ce label est d'apporter des garanties quant aux pratiques des voyageurs et structures d'accueil touristique en France et d'assurer le respect des engagements pris dans la Charte du Tourisme Équitable et Solidaire.

Il existe deux labellisations, une « labellisation France » pour les structures d'accueil touristique et une « labellisation voyageur » pour les voyageurs

Critères

3 domaines :

- Gestion de la structure
- Gestion de l'activité touristique
- Gestion des partenariats

Travelife



travelife.info/index_new.php?menu=certification&lang=fr



Type : Certification

Portée : International

Cibles : Opérateurs de voyages

Structure de référence et certificatrice : Travelife

Présence : TO et agences de voyages dans 80 pays, 7 TO en France

Durée de validité : 2 ans

Description

Fondée en 2007, Travelife Sustainability System est une initiative dédiée à la promotion des pratiques durables au sein de l'industrie des voyages et du tourisme. Ce système offre une formation en ligne et des outils pratiques pour la planification, la gestion et le reporting en matière de développement durable.

Critères

Plus de 200 critères répartis au sein de 11 domaines : Efficacité énergétique et conservation environnementale / Eau et gestion des déchets / Émissions de gaz à effet de serre / Pratiques au travail / Droits de l'homme / Relations avec les communautés locales / Conservation des écosystèmes / Impacts culturels / Santé et sécurité / Pratiques éthiques dans les affaires / Protection des consommateurs

4

**AUTRES
DÉMARCHES
DURABLES
STRUCTURANTES**





ISO 14001 Management Environnemental



iso.org/fr/iso-14001-environmental-management.html

Type : Norme

Portée : International

Cibles : Toute structure

Structures de référence et certificatrices :

ISO (Organisation internationale de normalisation) – Organismes de certification accrédités

Durée de validité : 3 ans

Description

ISO 14001 définit les critères d'un système de management environnemental et se prête à la certification. Elle propose un cadre pour mettre en place un système efficace de management environnemental.

Critères

Enjeux internes et externes et les parties intéressées et leurs attentes / Domaine d'application du SME (système de management environnemental) / Politique environnementale / Risques et opportunités / Objectifs environnementaux et actions / Sensibilisation et formation du personnel / Surveillance (indicateurs, audits etc...) / Ajustements en cas de non-conformité sur les exigences de la norme



ISO 26000 Responsabilité Sociétale en Entreprise



iso.org/fr/iso-26000-social-responsibility.html

Type : Norme

Portée : International

Cibles : Toute structure

Structures de référence : ISO (Organisation internationale de normalisation)

Description

ISO 26000 est l'unique norme internationale qui vise à fournir aux organisations les lignes directrices de la responsabilité sociétale. Elle contient des lignes directrices et non des exigences. Elle ne se prête pas à la certification, contrairement à d'autres normes très connues de l'ISO. Elle permet en revanche de clarifier la notion de responsabilité sociétale, d'aider les entreprises à traduire les principes en actes concrets, et de faire connaître les meilleures pratiques en matière de responsabilité sociétale, dans le monde entier.



Label engagé RSE

certification.afnor.org/developpement-durable-rse/label-engage-rse



Type : Label

Portée : National

Cibles : Toute structure

Structure de référence et certificatrice : AFNOR

Durée de validité : 3 ans

Description

Le Label Engagé RSE permet d'évaluer la maturité de la démarche RSE sur la base de l'ISO 26000..

C'est un outil :

- de réflexion stratégique et d'appropriation des enjeux RSE
- de mobilisation interne
- de pilotage pour construire, structurer et améliorer sa démarche RSE
- de valorisation pour crédibiliser sa démarche RSE

Critères

Il repose sur un référentiel constitué de 8 chapitres dans lesquels sont répartis 55 critères d'évaluation qui challengent l'organisation sur l'ensemble des 7 principes et 7 questions centrales de la norme internationale ISO 26000.

Agenda 21



agenda21france.org/agenda-21-de-territoire/index.html

Loin de se limiter à un système de management environnemental, l'Agenda 21 est un programme politique qui vise le développement durable du territoire. Il décline sur le territoire les objectifs de développement durable issus du Sommet de la Terre de Rio.

Type : Programme d'actions local **Structures de référence :** Comité 21
7 en Charente et 3 en Charente-Maritime

Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET)

nouvelle-aquitaine.developpement-durable.gouv.fr/plan-climat-air-energie-territorial-pcaet-r4433.html

Le Plan Climat Air-Énergie Territorial (PCAET), est un outil de planification qui a pour but d'atténuer le changement climatique, de développer les énergies renouvelables et maîtriser la consommation d'énergie.

Type : Outil de planification et d'animation **Structures de référence :** ADEME et les collectivités locales
2 en Charente et 1 en Charente-Maritime

Territoire à Énergie Positive (TEPOS)



nouvelle-aquitaine.ademe.fr/offre-ademe/territoires-durables/territoires-energie-positive-tepos

L'approche Territoires à énergie positive (TEPOS) est une démarche territoriale de planification énergétique et de mise en œuvre d'actions concrètes couvrant tous les usages directs de l'énergie.

Type : Démarche Territoriale
Structures de référence : ADEME et collectivités locales
2 en Charente et 3 en Charente-Maritime

Territoire Zéro Carbone



larochelle-zerocarbone.fr

Pour mettre en œuvre et soutenir financièrement les meilleures initiatives de transition écologique, l'Etat français a lancé un appel à projets baptisé « Territoires d'Innovations ». Le projet La Rochelle Territoire Zéro Carbone fait partie des 24 retenus à l'échelle nationale et qui sont accompagnés par la Banque des Territoires.

Type : Programme d'actions
Structures pilotes : Ville de la Rochelle, CDA de la Rochelle, La Rochelle Université, Port Atlantique La Rochelle, Association Atlantech

5

**LES CHIFFRES CLÉS
DU DURABLE EN
CHARENTES**



Les chiffres clés du tourisme durable en Charentes - 2021



La Destination



- 470 km de côtes, 170 km de plages, 4 îles (Ré, Oléron, Aix, Madame)
- L'Estuaire de la Gironde, le plus vaste estuaire sauvage d'Europe
- 75 000 hectares de vignes
- 42 000 hectares appartenant au Parc Naturel Interrégional du Marais Poitevin
- 2 Grands Sites de France



- 14 Villages de Pierres et d'Eau
- 6 Plus Beaux Villages de France
- 8 Petites Cités de Caractères
- 7 Stations Vertes
- 6 Sites Patrimoine UNESCO



Région peu dense en habitants :

- 94 habitants / km² en Charente-Maritime
- 59 habitants / km² en Charente



- 13 labellisés Pavillon Bleu (12 plages et 1 port)
- 1 port certifié Ports Propres

L'Offre



- 11 300 km de sentiers de randonnée pédestres et 6 750 km de parcours cyclables
- 194 établissements labellisés Accueil Vélo



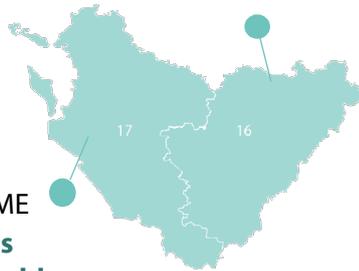
- Plus de 500 sites labellisés Tourisme & Handicap Charente-Maritime, 1^{er} département de France en termes de labellisés et la Charente 3^{ème} département.

●●● Hébergements



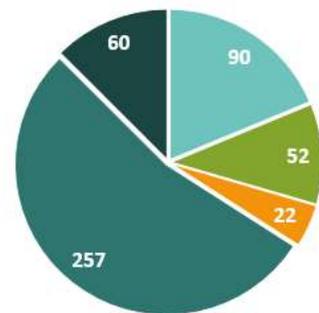
- **524 structures d'hébergements touristiques** engagées dans une démarche de développement durable via un label
- Soit **17% de l'ensemble de l'offre des lits touristiques**

CHARENTE
202 hébergements
 soit **39% de l'ensemble**
 des lits touristiques



CHARENTE-MARITIME
322 hébergements
 soit **16% de l'ensemble**
 des lits touristiques

Répartition par type
 d'hébergement * :



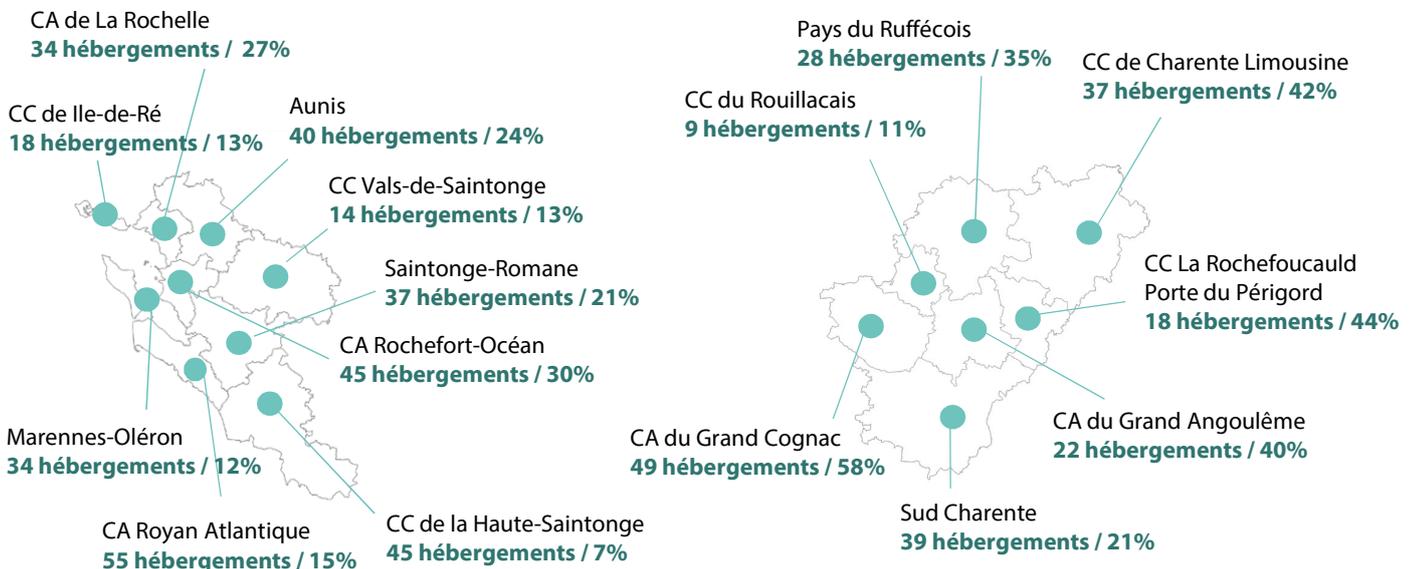
* en nombre de structures

Démarches les plus représentées en Charentes
 (en nombre de lits) :

- **Clef Verte : 19%** (19 établissements)
- **Ecolabel Européen : 9%** (12 établissements)
- **Accueil Vélo : 39%** (122 établissements)
- **Tourisme & Handicap : 26%** (307 établissements)

Type d'hébergement	Part sur l'ensemble des lits touristiques par hébergement
Hôtel	32%
Hôtellerie de plein air	17%
Hébergements collectifs	27%
Meublés	4%
Chambres d'hôtes	12%

► Nombre de structures engagées et part sur l'ensemble des lits touristiques par territoire :

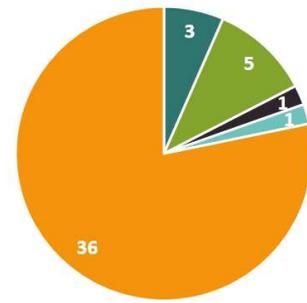


Restaurants

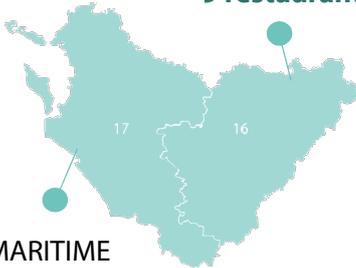


44 restaurants engagés dans une démarche durable via un label

Démarches représentées



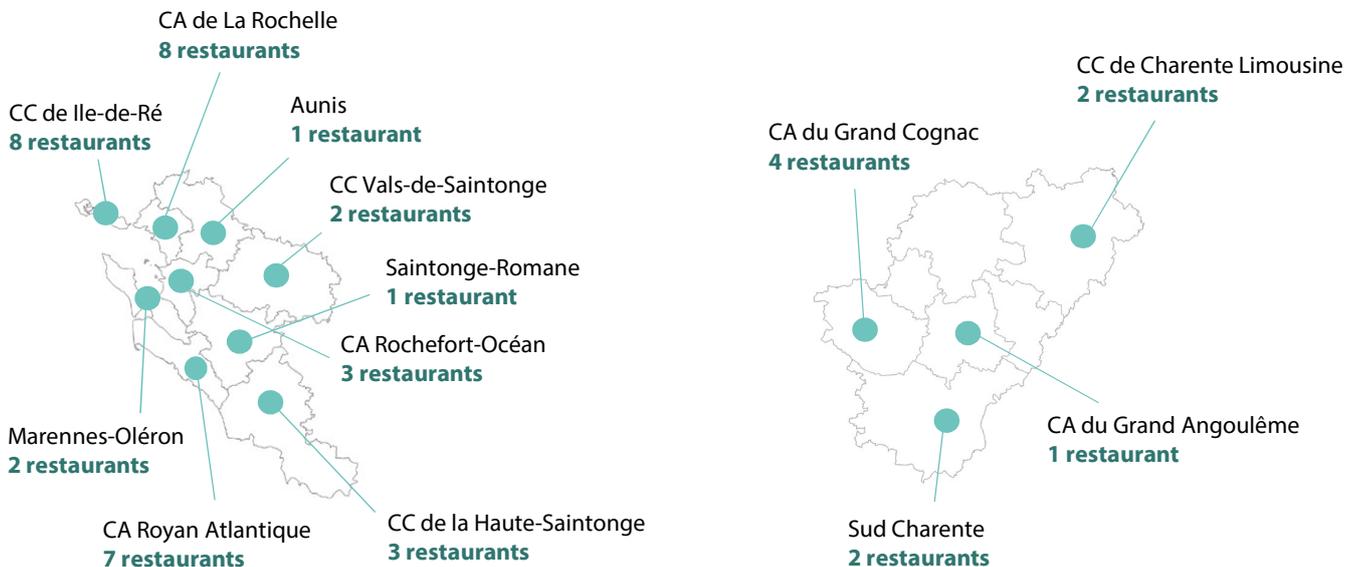
CHARENTE
9 restaurants



CHARENTE - MARITIME
35 restaurants



► Nombre de restaurants engagés dans une démarche durable par territoire :



Sites de visite



- **2 sites de visite** porteurs de la norme **NF Environnement – Site de visite**
- **14 sites de visite** appartenant au réseau **Echappées Nature**

CHARENTES

T O U R I S M E

Booster d'activité

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

charentestourisme.com

blog/agir-pour-un-tourisme-durable

Contacts :

Cécile TRIBALLIER
Directrice Développement Durable
06 14 90 33 40
c.triballier@charentestourisme.com

Alexandre TISNÉ VERSAILLES
Chargé de Mission Développement Durable
07 61 39 92 43
a.tisneverailles@charentestourisme.com

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

la
Charente
Maritime