

LES TÊTES DE LA JET

En partenariat avec Excelia Tourism School

SIX PRIX POUR VALORISER LES INITIATIVES LOCALES ET LES ACTEURS ENGAGÉS POUR UN TOURISME DURABLE

Pour la première année, 6 prix sont décernés aux acteurs locaux. 55 candidatures ont été reçues et étudiées et 14 ont été nominées par un jury composé de membres du bureau de Charentes Tourisme et de représentants de l'école Excelia. « Les têtes de la JET » valorisent les initiatives durables en matière d'innovation, d'environnement et d'inclusion autour d'une cérémonie de remise de prix délicieusement décalée et rafraîchissante. Chaque trophée a été réalisé avec des matières recyclables par les étudiants dans le cadre d'un atelier avec le laboratoire d'innovation en économie circulaire CycloB.

Les lauréats sont :

Prix des potagistes

Il met en lumière les démarches éco-responsables permettant de réduire notre impact sur l'environnement.

Gagnant : Visites œnotouristiques durables de la Maison Rémy Martin – Cognac

La Maison Rémy Martin s'investit depuis plusieurs années dans la démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale pour une vision plus juste et plus durable de l'élaboration de ses cognacs. Depuis 2021, la Maison organise des visites œnotouristiques dédiées à ses engagements environnementaux et bonnes pratiques. « Dans les coulisses de l'Exception Durable » dévoile ainsi un vignoble conduit en viticulture raisonnée, des actions en faveur de la biodiversité, les certifications HVE et démarches R&D de la Maison... avec dégustation de cocktail zéro déchet. En partenariat avec l'éco-station « Bulle Verte » qui propose un tourisme zéro carbone, « Exploration Tranquille entre Vignes et Distillerie » est quant à elle une balade champêtre et gourmande en vélo électrique.

Potagiste & œno-durable... la Maison Rémy Martin s'est forgée une ligne de conduite : hospitalité rime nécessairement avec tourisme durable !

Plus d'informations : www.remymartin.com/fr-fr/visitez-nous/dans-les-coulisses-de-lexception-durable

Nominés :

Les cabanes urbaines – La Rochelle

C'est un tiers-lieu riche et ambitieux construit sur la base du circuit court et de matériaux naturels, un nouveau type de lieu communautaire au service des hommes et de notre avenir.

Association Oléronaise de l'hôtellerie de Plein Air pour le compost des bio déchets

Un projet collectif auprès de 50 établissements pour la mise en place de compost bio pour réduire le tonnage de déchets.

Contacts presse :

Anne QUIBLIER – a.quiblier@charentestourisme.com - 07 63 91 80 02

Laure THOMAS – l.thomas@charentestourisme.com - 06 07 21 43 78

<http://charentestourisme.com/Newsroom>



Prix des geeks

Il dévoile les initiatives portées par l'innovation digitale et responsable.

Gagnant : Le site internet du Comptoir local – Destination Aunis Marais Poitevin

Le Comptoir Local, c'est la porte d'entrée incontournable du territoire Aunis Marais Poitevin qui valorise en local une destination verte et douce et développe un tourisme de proximité. Cette stratégie du « plus local, plus responsable, plus durable » se décline depuis 2021 au travers d'un nouveau site internet éco-conçu et frugal, privilégiant un hébergeur certifié, des visuels allégés, un design épuré... mais pas uniquement tout ce qui rime en é !

Geek & différenciant... ce site cible tout autant les habitants que les touristes, en affichant deux entrées « j'y suis déjà » et « on arrive » avec des contenus adaptés. Cliquez, choisissez et expérimentez !

Site internet : www.aunis-maraispoitevin.com

Nominés :

Roadbook – Ile de Ré :

Le Roadbook se substitue aux habituels flyers et crée une connexion entre le conseiller en séjour et les visiteurs.

Les Itinéraires du Temps – La Charente en réalité virtuelle – Pays de Cognac :

Les Itinéraires du Temps offrent des expériences ludiques et vivantes qui font fi des frontières terrestres et temporelles pour découvrir de nombreux sites patrimoniaux.

Prix des intrépides

Il révèle les créateurs de nouvelles entreprises qui font rimer renouveau et tourisme responsable.

Gagnant : Valfontaine Village, projet à Lachaise - Sud Charente

Valfontaine Village est un projet ambitieux et humain de lieu de vie intergénérationnel qui propose une nouvelle offre en matière de tourisme familial et professionnel. Autour d'un habitat partagé pour les seniors, s'organisent des hébergements touristiques, des salles polyvalentes pour des réunions familiales ou professionnelles, un tiers-lieu rural qui mise sur des activités culturelles, de loisirs et de détente ou encore un jardin potager. Tout y est pensé pour favoriser l'inclusion.

Intrépide & engagé... ce projet de site atypique et innovant renouvelle l'offre touristique en alliant coliving, coworking et slow tourisme. Entrez dans le tourisme de demain qui sait tisser du lien !

Plus d'informations : valfontainevillage.fr

Nominé :

Galopîa – Graves-Saint-Amant :

Ces Tiny Houses sensibilisent à des pratiques économes plus vertueuses et proposent des activités centrées autour de la valorisation du territoire.

Contacts presse :

Anne QUIBLIER – a.quiblier@charentestourisme.com - 07 63 91 80 02

Laure THOMAS – l.thomas@charentestourisme.com - 06 07 21 43 78

<http://charentestourisme.com/Newsroom>



Prix des mousquetaires

Ce prix met l'accent sur les actions sociales qui font appel à la solidarité et le respect, à l'entraide, à l'ouverture et l'inclusivité.

Gagnant : Le Château de la Mercerie -Magnac-Lavalette-Villars

Faire renaître un patrimoine oublié, voici le défi lancé par la commune de Magnac-Lavalette-Villars en reprenant possession de son trésor local : le Château de la Mercerie. Élaborant un plan de rénovation hors norme, toute la commune s'est mobilisée, rassemblant bénévoles et passionnés, artisans locaux et pratiques respectueuses de l'environnement pour rebâtir et faire de ce site un lieu touristique incontournable. Un seul crédo : le vivre ensemble, parfaitement illustré par la mise en place d'un chantier d'insertion.

Mousquetaire & mobilisé... ce projet de restauration collectionne les adjectifs : public et privé, inclusif et solidaire, enthousiaste et volontaire... Un site créateur de valeurs !

Plus d'informations : www.chateaudelamerцерie.fr

Nominés :

Communauté d'Agglomération Rochefort Océan :

Avec l'« Agenda 22 – Tourisme & Accessibilité », la CARO lance un plan de mobilisation global afin d'offrir des expériences adaptées à toutes les différentes formes de handicap.

Les Ânes de la Rêverie – Saint Césaire :

Les Ânes de la Rêverie présente une liaison pérenne entre la promotion d'un territoire local et un accueil tout public avec des activités et journées adaptées et des séances de méditation asine.

Prix des mitoyens

Il valorise les projets s'inscrivant dans la proximité : préservation des circuits courts, développement raisonné...

Gagnant : l'Auberge de Jeunesse de Rochefort

Dépositaire de la notion de partage et de mixité, l'Auberge de Jeunesse de Rochefort a tenu à s'ancrer pleinement dans son territoire. En s'appuyant sur le concours d'acteurs et fournisseurs locaux, elle propose une cantine qui privilégie les produits en circuit court, issus de l'agriculture biologique ou raisonnée, encourage le tri sélectif, organise des activités et événements en prise directe avec la destination et son environnement. La motivation est de mise dans l'équipe, composée en partie de personnes en insertion.

Mitoyenne & hybride... l'Auberge de Jeunesse de Rochefort crée des passerelles entre voyageurs et habitants, en rappelant que tout est possible !

Plus d'informations : www.aj-rochefort.fr

Contacts presse :

Anne QUIBLIER – a.quiblier@charentestourisme.com - 07 63 91 80 02

Laure THOMAS – l.thomas@charentestourisme.com - 06 07 21 43 78

<http://charentestourisme.com/Newsroom>



Nominés :

Camping Le Chassiron – île d'Oléron :

De la restauration à l'économie d'énergie en passant par la valorisation des déchets, Le Chassiron a pensé et pense local.

Aux 'Tours de la Ville – La Rochelle :

Le concept propose une découverte ludique de La Rochelle parsemée de cadeaux régionaux et d'un coffret de visite zéro déchets

 **Prix de l'enchanteur / Prix du public**

Un prix du public qui sélectionne son coup de cœur parmi les 14 nominés. Il a été voté en direct par les participants à la JET et par les personnes qui suivaient la remise en live sur la page Facebook de Charentes Tourisme.

Gagnant : Le Château de la Mercerie-Magnac-Lavalette-Villars (17% des votes)



Plus d'informations : <https://www.jet-charentes.com/les-tetes-de-la-jet/>

Contacts presse :

Anne QUIBLIER – a.quiblier@charentestourisme.com - 07 63 91 80 02

Laure THOMAS – l.thomas@charentestourisme.com - 06 07 21 43 78

<http://charentestourisme.com/Newsroom>

