



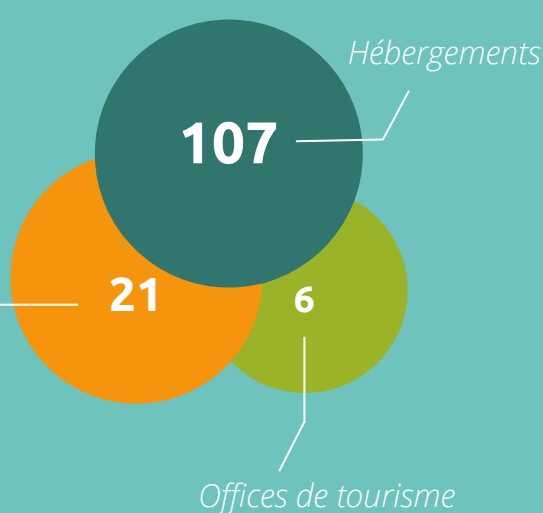
BILAN ELLOHA 2019 - 2022

Les acteurs du tourisme ont parlé !



134 répondants

Activités de loisirs
et sites de visites



L'outil de vente en ligne pour les hébergeurs et les activités



67% sont satisfaits de la solution ELLOHA ²



63% sont satisfaits du support ELLOHA ²
mais plus de réactivité serait apprécié par 30% des répondants



61% se déclarent très satisfaits de l'aspect technique



Depuis 2019, l'accompagnement ELLOHA, c'est :

- ✓ 28,5 M€ de chiffres d'affaires
- ✓ dont 77% en direct et via les Offices de Tourisme
- ✓ + de 1 000 comptes créés dont 521 comptes actifs au 31 août 2022

² : Le terme « satisfait » correspond à la part des répondants, déclarant être utilisateur des formules basic/connect/magic au moment de l'enquête et ayant attribué une note comprise entre 7 et 10 sur une échelle de 0 à 10.

6,4 / 10

de satisfaction globale



- Ce que vous apporte la solution ELLOHA -

- ★ Favoriser la **réservation en direct** (52 %)
- ★ Vendre en ligne depuis votre **office de tourisme** (28 %)
- ★ Augmenter votre **visibilité en ligne** (12 %)



Perspectives pour 2023



Maintenir la solution Elloha en Charentes et réfléchir à des **modèles alternatifs**

tout en travaillant sur les points de progrès identifiés (délais de réponses, support...)

S'appuyer sur de nouvelles solutions de vente en ligne pour les activités de loisirs, sites de visites et billetteries des Charentes

Poursuivre notre soutien humain et financier en faveur de la commercialisation éthique

Contact :

Laura Nivault, chargée de clientèle e-commercialisation
l.nivault@charentestourisme.com
06.99.06.28.45

Enquête adressée à plus de 1000 acteurs et Offices de tourisme des Charentes. 134 réponses ont été recueillies par Charentes Tourisme sur la période du 30 mai au 12 juin 2022.