

CHARENTES TOURISME Booster d'activité

ORIENTATIONS 2023

STRATÉGIE 2023-2027

Orientation stratégique et Contrats de Proximité du Département de la Charente-Maritime
accord avec la définition du développement durable (ONU), les volontés stratégiques du Département de la Charente-Maritime s'appuient sur 3 piliers :

économie
Le tourisme est une activité essentielle, dans le PIB de l'ensemble des territoires de Charente-Maritime. La création de postes de travail, le maintien de services en milieu rural, la valorisation du patrimoine est bien de confier ce piliers en partenariat avec les acteurs locaux. Le tourisme est un secteur à fort potentiel de croissance et de développement durable.

social
Le Département a également pour ambition de renforcer les dimensions sociale et sociale du tourisme en veillant à améliorer son accès au plus grand nombre tout en garantissant la qualité de l'offre proposée. Les actions développées visent également à favoriser l'insertion professionnelle et à améliorer la qualité de vie de tous les charentais-maritimes.

environnement
Le Département a également pour ambition de renforcer les dimensions sociale et sociale du tourisme en veillant à améliorer son accès au plus grand nombre tout en garantissant la qualité de l'offre proposée. Les actions développées visent également à favoriser l'insertion professionnelle et à améliorer la qualité de vie de tous les charentais-maritimes.

ÉVELOPPEMENT DURABLE

Indicateurs de Développement Durable
Le Département a également pour ambition de renforcer les dimensions sociale et sociale du tourisme en veillant à améliorer son accès au plus grand nombre tout en garantissant la qualité de l'offre proposée. Les actions développées visent également à favoriser l'insertion professionnelle et à améliorer la qualité de vie de tous les charentais-maritimes.

DOSSIER DE PRESSE CORPORATE 2023

Unis pour votre performance!

ÉDITO



À la suite de l'installation des nouveaux exécutifs, les Départements de la Charente et de la Charente-Maritime présenteront au premier semestre leurs orientations stratégiques pour le développement du tourisme sur leur territoire.

Un développement naturellement vertueux, intégrant les spécificités locales, qui ambitionne une plus grande efficacité collective de l'offre, de l'expérience de séjour, en confirmant les objectifs fondamentaux d'un développement touristique responsable :

- protéger le patrimoine naturel et culturel de nos départements
- pérenniser l'économie touristique, la rentabilité des entreprises et donc l'emploi
 - favoriser l'accessibilité aux vacances pour tous

Ces nouvelles orientations, l'évolution des marchés et des comportements – attentes clients, la nécessaire transition écologique amènent Charentes Tourisme à repenser son Projet stratégique 2023-2028 autour des valeurs de proximité, solidarité, coopération, efficacité et innovation.



Stéphane Villain
Président



Patrick Mardikian
Président délégué

Document non contractuel.

Conception / réalisation : Aurélie Paris / Charentes Tourisme - Booster d'activité / 2023

Charte graphique : Symaps / Mise en page : Aurélie Paris - Charentes Tourisme

Crédits photos : AdobeStock, Charentes Tourisme, Freepik

Impression : Les Impressions Didier Couvidat

SOMMAIRE

2

ÉDITO

3

SOMMAIRE

4

BILAN 2022

- Bilan touristique 2022
- Chiffres clés de Charentes Tourisme

6

ORIENTATIONS 2023

- Stratégie 2023 - 2027
- Développement durable
- Booster de performance
- Booster de coopération
- Booster de territoires
- Booster d'innovation

15

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

des projets et évènements

16

CONTACTS PRESSE



BILAN 2022

Après deux années marquées par la crise sanitaire, l'activité touristique dans les Charentes a retrouvé en 2022 son dynamisme et affiche des résultats globalement supérieurs à 2019, année de référence avant Covid.

UN EXCELLENT MILLÉSIME

- Hausse de + 20 % du nombre de nuitées touristiques totales en Charentes par rapport à 2021 et de +10% par rapport à l'année de référence 2019.
- Par rapport à 2021, les tendances sont plus favorables en Charente avec une progression de + 25 % des nuitées contre +15% en Charente-Maritime.
- À l'inverse, en comparaison à 2019, la fréquentation en Charente-Maritime est en hausse de + 10 %, tandis qu'elle est en baisse de - 5 % en Charente.
- Une présence soutenue des clientèles françaises avec une progression de + 10 % des nuitées par rapport à 2021 et 2019.

LE RETOUR DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

- + 65 % par rapport à 2021 et + 10 % par rapport à 2019.
- Les Britanniques redeviennent la principale clientèle étrangère sur les deux départements après 2 années marquées par les restrictions sanitaires et le Brexit.
- Les clientèles néerlandaises affichent également de très fortes évolutions grâce à une présence marquée durant la haute-saison (+ 7 points en Charente-Maritime et + 9 points en Charente par rapport à 2019).

UNE SAISON RÉUSSIE POUR LES HÉBERGEURS

- Hôtellerie : + 1 % par rapport à 2019 (avril – sept.)
- Campings : + 10 % par rapport à 2019 (avril – sept.)
- Locations saisonnières : + 20 % par rapport à 2019 (avril – sept.)



UN BILAN POSITIF À NUANCER

Un impact fort de la situation économique sur le chiffre d'affaires des professionnels du tourisme.

De nombreuses difficultés de recrutement.

Des tendances de fréquentation inférieures à 2019 du côté des sites et activités de loisirs en raison notamment de la canicule et d'une consommation plus limitée des touristes en lien avec le contexte économique.

CHIFFRES CLÉS 2022

11,3M€ DE CHIFFRES D'AFFAIRES

générés grâce à la plateforme Eloha

25 ÉVÈNEMENTS PROS organisés
et **+ DE 1 500 PARTICIPANTS**

1 161 MEUBLÉS CLASSÉS

21 dossiers **CHAMBRES D'HÔTES RÉFÉRENCE**

270 MEMBRES du Club ULICE

(Club rassemblant les propriétaires de location de vacances, chambres d'hôtes et hébergements insolites)

23 audits blancs **QUALITÉ TOURISME**

76 structures labellisées **TOURISME & HANDICAP**
dont 18 nouvelles

96 prestations labellisées **VIGNOBLES & DÉCOUVERTES**

248 prestataires labellisés **ACCUEIL VÉLO**

80 parcours de géocaching **TÈRRA AVENTURA**
dont 7 nouveaux

+ DE 635 000€ DE SUBVENTIONS versées dans le cadre
du Fonds Tourisme Durable et 64 structures accompagnées

82 ACCOMPAGNEMENTS DE COLLECTIVITÉS en ingénierie

14 INVESTISSEURS accompagnés

77 PORTEURS DE PROJETS accueillis

6 CLUBS THÉMATIQUES et **2 CONTRATS
DE DESTINATION** fédérant près de 100 prestataires

+ 42 000 DONNÉES qualifiées sur APIDAE

2,4M DE PAGES VUES sur le site infiniment-charentes.com

96 MÉDIAS français, **14 MÉDIAS**
et **20 TOUR-OPÉRATEURS ÉTRANGERS** accueillis sur le territoire

+ DE 13 500 CONTACTS RENSEIGNÉS en Vals de Saintonge

12 ENTREPRISES ACCÉLÉRÉES par LEKKO



**1^{RE} CÉRÉMONIE
DES ÉTOILES
MICHELIN**

à Cognac

100 journalistes
et influenceurs accueillis,
1200 retombées médias
dans 10 pays
et 1,9M d'occasions
de voir (ODV)



ORIENTATIONS 2023

STRATÉGIE 2023-2027

L'évolution des comportements et des attentes des consommateurs, largement accélérée par la crise sanitaire, l'accroissement de la concurrence entre les destinations (nationales et européennes), la compétence tourisme partagée entre les EPCI (Établissement Public de Coopération Intercommunale) et les Départements (Loi NOTRe) et le renforcement de l'action touristique portée par les collectivités locales et leurs offices de tourisme, sont quelques éléments de contexte militant pour construire une nouvelle ambition pour le tourisme dans les Charentes.

Les Départements de la Charente et de la Charente-Maritime ont ainsi chacun engagé une réflexion stratégique pour définir les nouvelles orientations de leur politique de développement touristique.

Schéma d'aménagement et de développement du tourisme durable de la Charente

L'élaboration du Schéma de la Charente 2022-2027 se poursuit au cours de ce premier trimestre 2023. Pour rappel, en 2022, le Département, accompagné par le Cabinet In Extenso (Tourisme, Culture & Hôtellerie) a mobilisé dans la phase diagnostic les acteurs touristiques et institutionnels du territoire : 40 acteurs touristiques rencontrés en entretiens individuels, 148 personnes mobilisées par l'enquête en ligne et 101 personnes réunies lors des ateliers de concertation.

Le diagnostic a mis en évidence l'opportunité pour la Charente de définir un positionnement qui lui permette d'affirmer et revendiquer son caractère et ses singularités autour de ses pôles d'excellence que sont : les festivals, le vignoble, l'eau et la qualité de son patrimoine naturel architectural et immatériel. L'enjeu fondamental du Schéma consistera à renforcer et à développer les bases de la destination charentaise sur chacune des étapes du parcours client, capitaliser sur les atouts et les forces vives des territoires, créer du lien et donner une meilleure lisibilité à l'offre charentaise répartie sur l'ensemble de son territoire.

A partir de ce diagnostic, des axes stratégiques seront fixés et le plan d'actions sera construit, pendant le premier trimestre, en concertation avec l'ensemble des acteurs impliqués de façon à établir la feuille de route d'un tourisme durable pour la Charente.



Orientation stratégique et Contrats de Proximité du Département de la Charente-Maritime

En accord avec la définition du développement durable l'ONU, les volontés stratégiques du Département de la Charente-Maritime s'appuient sur 3 piliers :

• Économie

Le tourisme est une activité essentielle dans le PIB de l'ensemble des territoires de Charente-Maritime (création de richesses et d'emplois, maintien de services en milieu rural). La volonté du Département est bien de conforter ce pilier en adaptant son offre et son positionnement pour cibler différentes clientèles (notamment les familles) et en recherchant une désaisonnalisation toujours plus forte.

• Social

Le Département a également pour ambition de renforcer les dimensions sociale et sociétale du tourisme en veillant à maintenir son accès au plus grand nombre tout en garantissant la qualité de l'offre proposée. Les actions développées devront également servir la qualité de vie de tous les charentais-maritimes.

• Environnement

Un des socles, des marqueurs identitaires de la Charente-Maritime est son environnement, ses paysages, la variété et la qualité de ses patrimoines. La préservation de ce capital est intrinsèquement recherchée ainsi que la mise en œuvre de démarches durables par les acteurs publics et privés.

Dans ce cadre, la politique d'accompagnement des territoires dont la touristicité est plus faible permet également de diversifier l'offre globale et donc de maintenir une position forte à l'échelle nationale. C'est notamment l'objet des Contrats de Proximité en cours de préparation (objectif mars 2023) avec les intercommunalités et les communes.

D'ailleurs, cette opportune combinaison entre solidarité et attractivité est fondatrice de la coopération menée avec la Charente.

La politique touristique de la Charente-Maritime sera soumise à l'Assemblée Départementale en juin 2023.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Fond Tourisme Durable : bilan et perspectives

Opéré par l'ADEME, le Fond Tourisme Durable (FTD) a permis depuis 2021 d'implémenter le premier dispositif de massification de la transition écologique auprès d'opérateurs touristiques.

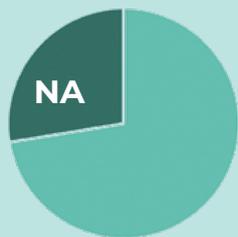
Le FTD est ouvert aux hébergements et restaurants (TPE et PME) situés en zone rurale et périurbaine. Charentes Tourisme, en tant que partenaire de l'ADEME, accompagne les structures pour réaliser un diagnostic environnemental gratuit et élaborer un plan d'actions qui permet d'accéder à des aides dans tous les domaines de la transition écologique (formation, investissements pour économies d'eau, d'énergie, l'alimentation durable, etc.).

Depuis le lancement de ce fond, 87 structures ont bénéficié d'un accompagnement gratuit pour amorcer ou renforcer leur engagement vers une transition écologique de leur offre. 43 ont obtenu une subvention (42 % hôtels, 23 % meublés, 19 % chambres d'hôtes, 4 % restaurants).

Au total, un montant de 775 000€ a été distribué par l'ADEME auprès de ces prestataires engagés.



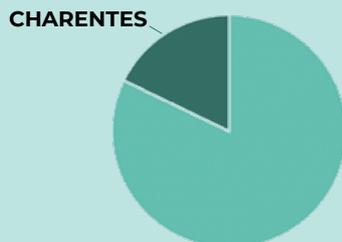
% entreprises soutenues NA sur total France



France :
1524 entreprises soutenues pour un montant de 33 M€

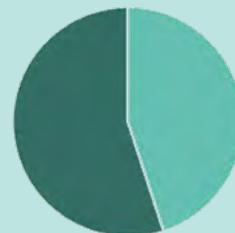
Nouvelle-Aquitaine (NA) :
420 entreprises (soit 27,6 %)

% entreprises soutenues Charentes sur total Région



Parmi les entreprises soutenues à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine (CT + autres partenaires ADEME), 17,8 % sont situées en Charentes.

% Entreprises soutenues Charente / Charente-Maritime



Parmi les entreprises soutenues via Charentes Tourisme, 45 % sont situées en Charente et 55 % en Charente-Maritime.

Parmi les projets financés, les actions varient en fonction du type d'établissement et de son niveau d'engagement. Quelques exemples :

- Travaux d'isolation pour réduire l'usage des équipements de production de chaleur
- Installation de cuves pour récupérer les eaux de pluie
- Installation de solaire thermique pour produire l'eau chaude des sanitaires
- Achat d'un vélo cargo pour gérer les petits déplacements du quotidien
- Remplacement d'armoires frigorifiques anciennes par des équipements avec PRG (Potentiel de réchauffement global) inférieur à 3
- Mise en place de pavillon de compostage
- Formation des employés aux écogestes, à la cuisine responsable
- Certification à l'Ecolabel Européen...

La convention qui lie Charentes Tourisme à l'ADEME a d'ores et déjà été resignée pour deux nouvelles années.

Les Charentes : première destination de France pour le label Tourisme & Handicap



Tourisme & Handicap est une marque d'État créée en 2001 par le Ministère en charge du Tourisme et dont la gestion est confiée à l'Association Nationale Tourisme & Handicaps.

Favorisant l'accès aux vacances pour tous et l'intégration des personnes handicapées, cette marque s'adresse aux sites touristiques, aux activités de loisirs, aux hébergements, aux restaurants et lieux d'informations touristiques (Offices de Tourisme).

Elle s'obtient pour 5 ans sur les 4 types de handicap (auditif, mental, moteur et visuel).

À ce jour, 483 sites sont labellisés en Charentes, ce qui nous place au rang de 1^{re} destination en France en nombre de sites labellisés. Parmi les 76 évaluations de l'année 2022, 18 sont de nouvelles structures, parmi lesquelles : le carrelot pédagogique de Fouras (17), l'Espace Mémoirel de la Résistance et de la Déportation à Angoulême (16) et l'Office de Tourisme de La Rochefoucauld (16) qui est le seul OT de Charente à avoir les 4 déficiences.

Plus d'une vingtaine d'actions de sensibilisation auprès des territoires charentais (étudiants, prestataires, élus etc.) et d'actions de communication dans les médias locaux et nationaux ont eu lieu en 2022 et se poursuivront en 2023.

Comme chaque année en avril, Charentes Tourisme participera aux Journées Nationales Tourisme et Handicap (JNTH) en relayant dans la presse locale et nationale les différentes actions menées par les labellisés charentais. Les JNTH concernent tous les professionnels du tourisme détenteurs de la Marque d'Etat Tourisme & Handicap. Ces journées portes-ouvertes permettent de sensibiliser tous les publics aux actions conduites par les professionnels du tourisme en faveur de l'amélioration des cadres de vie.

En juin 2023, Charentes Tourisme participera également à la 9^e édition des Trophées du Tourisme Accessible, qui récompensent, au niveau national, 6 catégories d'acteurs touristiques (petits hébergements non ERP*, grands hébergements ERP, restaurants, OTSI**, lieux de visite, activités de loisirs) engagés en faveur de l'accessibilité et ayant eu une démarche proactive afin d'accueillir les personnes en situation de handicap dans les conditions adaptées à leurs attentes.

Un maximum de 3 prestataires charentais labellisés 4 handicaps sont proposés dans chaque catégorie. En 2022, l'Office de Tourisme de La Rochelle a été lauréat du Trophée national dans la catégorie Office de Tourisme Syndicat d'Initiative, et le loueur de vélos Ré Côtes à Côtes sacré lauréat dans la catégorie activités de loisirs.

Enfin d'ici la fin mars 2023, la Communauté d'Agglomération Rochefort Océan, ainsi que les Offices de Tourisme de La Rochelle et Destination Île de Ré sortiront un guide Accessibilité pour les touristes et voyageurs en situation de handicap.

NB : *ERP = Etablissement recevant du public / **OTSI = Office de tourisme et Syndicat d'initiative



CharentesTourisme, structure engagée RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Définition de la responsabilité sociétale de l'ISO 26000 : responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement éthique et transparent qui (entre autres) contribue au développement durable.

Afin d'entrer dans une démarche de progrès permanent, de définir une feuille de route et d'améliorer ses performances, Charentes Tourisme a choisi le label « Engagé RSE », outil opérationnel de mesure de la contribution aux objectifs mondiaux du développement durable. Via cet engagement, Charentes Tourisme souhaite interroger et optimiser ses pratiques en termes de transparence et comportement éthique, ses impacts sur la société, l'économie et l'environnement.

Les étapes :

Diagnostic : ✓ fait

Les critères quant aux pratiques stratégiques, managériales et opérationnelles et résultats environnementaux, sociaux et économiques ont été étudiés à la loupe.

Pistes d'actions : ✓ fait

Une première feuille de route identifiant les priorités d'actions à mettre en place pour progresser dans la démarche a été dressée.

L'évaluation programmée en mars 2023 :

Un auditeur sera présent pour l'évaluation terrain, complémentaire à l'analyse documentaire. Pendant 4 jours il rencontrera, sur nos différents sites, les parties prenantes internes (Direction, Equipes, CSE...) et externes pour évaluer la maturité de la démarche RSE de Charentes Tourisme.

Le rapport d'évaluation qui sera livré constituera un véritable outil de pilotage stratégique de notre démarche RSE : il livrera une synthèse générale et pointera les points forts et points à améliorer.

Le signe de reconnaissance « Engagé RSE » sera attribué pour 3 ans, à condition de réaliser une évaluation de suivi 18 mois après l'évaluation initiale.

BOOSTER DE PERFORMANCE



Workshop ANCV

Depuis plusieurs années, Charentes Tourisme est partenaire de l'Association Nationale des Chèques Vacances (ANCV). Acteur majeur du tourisme social, l'ANCV œuvre pour favoriser le départ en vacances du plus grand nombre et concourt à l'économie du secteur touristique en diffusant notamment le Chèque-Vacances à ses clients par le biais des Comités Sociaux et Économiques (CSE) des entreprises. Déployé à partir de 2020, le Chèque-Vacances Connect (version dématérialisée) permet de payer à distance et simplifie la gestion pour les acteurs du tourisme.

Afin de développer le catalogue des offres de séjours en Charentes au sein des CSE, Charentes Tourisme et l'ANCV organisent, **le 3 octobre 2023 une rencontre entre des professionnels du tourisme du territoire et des CSE** situés dans un rayon de 200 kilomètres (Charentes, Deux-Sèvres, Dordogne, Gironde, Loire-Atlantique, Vendée et Vienne).

Une soixantaine d'acteurs locaux (sites de visites, activités de loisirs, hébergeurs, offices de tourisme) adhérents au réseau ANCV sont attendus pour valoriser leurs offres auprès d'une soixantaine de CSE et tisser de nouveaux partenariats commerciaux. La dernière édition de cette rencontre, organisée en octobre 2021 à Cognac, avait apporté des résultats très satisfaisants (taux de satisfaction des exposants de 4,6/5), avec une moyenne de 13 rendez-vous qualifiés par exposants lors de la matinée d'échange et une valorisation complémentaire, par le biais d'un livret de présentation des offres du territoire, à tous les CSE.

Le Club ULICE



Lancé en avril 2021, Ulice a pour vocation de fédérer, d'informer et d'accompagner les hébergeurs touristiques des Charentes. Plusieurs outils sont mis à leur disposition pour les accompagner dans leur transformation numérique et responsable au profit de leur autonomie commerciale (webinaires, ateliers thématiques, rencontres, offres exclusives...).

Ce club initié par Charentes Tourisme en partenariat avec les Offices de Tourisme des Charentes, les Gîtes de France, Clévacances et des clubs locaux, mise sur l'optimisme et la convivialité pour (re)booster les énergies et avancer collectivement. C'est aussi un lieu d'expérimentation pour s'informer et se former aux nouvelles tendances.

À ce jour, **270 meublés de tourisme, chambres d'hôtes ou hébergements insolites** ont déjà adhéré à ULICE, avec comme parrain : Jérôme Forget de Guest&Strategy.

2 webinaires et 2 ateliers en présentiel dont le 1^{er} en mars sur le référencement naturel seront organisés en 2023.

ulice.charentestourisme.com



BOOSTER DE COOPÉRATION



Le nouveau Club des Beaux Villages

Depuis plusieurs années, Charentes Tourisme coordonne l'animation de « Clubs » thématiques (coups de cœur et incontournables pour les sites de visites, thalasso, thermalisme, festivals) fédérant, autour d'actions communes, plusieurs acteurs de la filière. L'objectif étant avant tout la mise en réseau de sites touristiques, privés ou publics, une mutualisation de moyens, d'énergies et de compétences, permettant d'améliorer les performances de chacun en matière d'accueil, de fréquentation et de notoriété.

Préfiguré en 2022, lancé en 2023, le Club des Beaux Villages s'inscrit dans l'ADN de Charentes Tourisme. Il regroupe une quinzaine de communes de Charente et Charente-Maritime de moins de 5 000 habitants, ayant une forte dimension patrimoniale et engagées dans une démarche de labellisation, parmi lesquelles : Villebois-Lavalette (16), Saint-Sauvant (17), Nanteuil-en-Vallée (16), Marennes-Hiers-Brouage (17), La Rochefoucauld-en-Angoumois (16), Jonzac (17), Clion-sur-Seugne (17), Bourg-Charente (16), Bassac (16), Barbezieux (16), Lignières-Ambleville (16) ...

C'est autour de valeurs partagées comme l'envie d'oser et d'innover, et d'échanger que sont rassemblées les communes de ce tout nouveau Club.

Les premières actions engagées en 2023 concerneront la mise en réseaux des communes adhérentes, le partage de veille et d'outils d'ingénierie, ainsi que l'animation d'ateliers thématiques. Des reportages photos & vidéos seront également réalisés afin de créer des contenus pour les supports de communication de la marque de territoire Infiniment Charentes.

Développement des mobilités douces

Cap à l'est : la Flow Vélo® s'agrandit en Dordogne ! Entre le littoral et la campagne, les pistes cyclables balisées et sécurisées des Charentes offrent une infinité de découvertes pour toutes celles et ceux en quête de nature et d'un mode de voyage respectueux de l'environnement.

La Flow Vélo inscrite au Schéma National des Véloroutes et des Voies Vertes sous la numérotation V92 est un itinéraire vélo qui a été inauguré en 2018. Elle relie actuellement Thiviers en Dordogne à l'île d'Aix en Charente-Maritime en traversant d'est en ouest la Charente, sillonnant ainsi 3 départements et 10 communautés d'agglomération et communautés de communes en Région Nouvelle-Aquitaine.

A ce jour, cette véloroute s'étend sur 290 kilomètres. Elle est balisée dans les deux sens et sécurisée à 100% sur la totalité de son parcours.

Parcourue par plusieurs centaines de milliers de pratiquants vélo depuis 4 ans (200 000 en 2021), elle constitue un élément structurant de l'offre française et européenne de vélotourisme.

Itinéraire mascotte des Charentes, la Flow Vélo sera étendue en 2023 jusqu'à Le-Lardin-Saint-Lazare, en Dordogne, afin de répondre aux attentes des cyclistes de plus en plus nombreux sur l'itinéraire et en quête de nouvelles découvertes pour prolonger leur séjour. L'itinéraire offrira un parcours total de 350 km intégrant à terme 80% en site propre (voie verte, entièrement dédiée à l'usage des véhicules non motorisés). Les premiers travaux engagés en 2022 permettront une ouverture officielle du nouveau tracé jusqu'à Terrasson dès le printemps 2023... avant, une nouvelle extension de l'itinéraire vers Sarlat en 2024 !

La Flow Vélo proposera, dès 2023, une expérience unique aux pratiquants, à travers une scénarisation originale des parcours. Les œuvres de street art, à découvrir via l'utilisation de la réalité virtuelle, offriront un nouveau regard et interpellent les visiteurs sur le patrimoine naturel et bâti situé à proximité immédiate de La Flow Vélo, entre Châteauneuf-sur-Charente et Cognac.

www.laflowvelo.com

- **12 % des Français ont une pratique régulière ou systématique du vélo pendant les vacances.**

- **La France est la 2^e destination mondiale du tourisme à vélo (22 millions de pratiquants) en 2020.**

(Source : Ademe, étude « Impact économique et potentiel des usages du vélo en France »)

- **68€ dépensés, par jour et par touriste à vélo.**

(Source : Vélos & Territoires, 2019)

- **Les Charentes sont la 1^{re} destination touristique française pour la pratique du vélo.**

(Source : DGE, 2020)

- **6 750 km d'itinéraires cyclables dans les Charentes.**

- **5 grands itinéraires nationaux et européens : La Vélodyssée[®], La Scandibérique[®], La Vélo Francette[®], Le Canal des 2 mers à vélo[®], La Flow Vélo[®].**

- **248 établissements labellisés Accueil Vélo.**



La V93, une nouvelle véloroute en Charente

La V93 est une véloroute nationale inscrite au Schéma National des Véloroutes et des Voies Vertes. Elle s'étend sur 380 km de Royère-de-Vassivière en **Creuse** à Parthenay dans les Deux-Sèvres. Une extension jusqu'à Saint-Nazaire est prévue afin d'offrir un itinéraire d'une longueur totale de 600 kilomètres, dont 100 km en Charente. La totalité de son tracé impactera 2 régions (Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire), 6 départements (Creuse, Haute-Vienne, Charente, Deux-Sèvres, Vendée, Loire-Atlantique) et une vingtaine d'EPCI (Établissement Public de Coopération Intercommunale).

La V93 est connectée à de nombreuses véloroutes nationales et européennes : la V87 (la Véloroute « Trans-Massif-Central ») au niveau du Lac de Vassivière, La Vélo Francette au niveau de Niort, la V56 au niveau de Limoges, l'EuroVelo 6 (La Loire à Vélo), l'EuroVelo 1 (La Vélodyssée) au niveau de Saint-Brévin-les-Pins (44). Elle est également partagée entre Partenay et Niort avec la V43 et au niveau de Lésignac-Durand (16) avec l'EuroVelo3.

Articulée autour de 4 parcs naturels régionaux et 1 en cours de création, Millevaches, Périgord-Limousin, Marais Poitevin et Brière, la V93 traversera des territoires préservés et chargés d'histoire tels que Limoges, Rochechouart, Confolens, Melle, Ruffec, Niort, Clisson, Nantes et Saint-Nazaire.

L'année 2023 marquera la création de son comité d'itinéraire et 2024 son lancement.

La Route Européenne d'Artagnan, voyage à cheval en référence au personnage historique, est le 1^{er} itinéraire équestre européen de près de 6 000 km, qui relie Lupiac en Gascogne à Maastricht aux Pays-Bas. Classée « Itinéraire Culturel Européen » en 2021, elle est constituée de 6 routes thématiques qui sillonnent 6 pays et 15 régions. L'un de ces parcours équestres, qui traverse la Charente-Maritime de La Clotte à Saint-Savinien, nommé Route des Cardinaux va être valorisé par le Département de la Charente-Maritime et les territoires concernés. Avec ses 274 km déjà balisés, il emmène les cavaliers sur les traces de Richelieu et Mazarin de la forêt saintongeaise, en passant par les plaines en cœur de Saintonge et les marais dans l'estuaire de la Gironde.

BOOSTER DE TERRITOIRES



Le Rendez-vous du tourisme à vélo à Angoulême

Le département de la Charente a été retenu pour accueillir les 7 et 8 juin prochains, à la Cité Internationale de la Bande-Dessinée d'Angoulême, la deuxième édition du Rendez-vous du tourisme à vélo.

Cette rencontre de 2 jours réunit les acteurs du secteur autour de 3 temps clés : la Conférence nationale du tourisme à vélo, la Rencontre Nationale Accueil Vélo l'assemblée générale de France Vélo Tourisme.

250 participants sont attendus lors de cet événement organisé par Vélo & Territoires*, ADN Tourisme*, France Vélo Tourisme* et Charentes Tourisme, avec le soutien du Département de la Charente.

*Vélo & Territoires est un réseau de collectivités mobilisées dans une dynamique collégiale pour développer l'usage du vélo dans tous les territoires et construire la France à vélo en 2030.

ADN Tourisme est la Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme)

France Vélo Tourisme est une association d'intérêt général, réunissant des acteurs professionnels privés et publics, pour faire du vélotourisme en France une filière de tourisme durable de premier plan accessible à tous.



POURQUOI ANGOULÊME ?

Le développement des itinéraires cyclables et des mobilités douces figure parmi les engagements forts du Département de la Charente. À ses côtés, Charentes Tourisme participe activement au déploiement du tourisme à vélo, en assurant notamment la gestion déléguée de deux véloroutes (La Vélodyssée et La Flow Vélo). Angoulême n'est pas en reste : avec la traversée par Le Tour Charente, La Scandibérique et La Flow Vélo, la capitale charentaise est au cœur d'un réseau cycliste dense et offre une étape de choix aux itinérants. Le site choisi pour l'événement, la Cité Internationale de la Bande Dessinée, est d'ailleurs labellisé « Accueil Vélo ».

Guide Michelin : La vallée de la Charente

En 2023, un nouveau guide issu d'un partenariat entre Charentes Tourisme et les éditions Michelin paraîtra au mois de mars, valorisant la vallée de la Charente.

Ce guide format pocket de 160 pages s'inscrit dans la collection Week&Go. Il permettra de mettre en avant des incontournables et coups de cœur le long de la Charente ainsi que les activités de mobilité douce autour du fleuve, complétés d'une carte détachable, d'informations pratiques et d'une sélection d'adresses d'hébergements et de restaurants.

Ce partenariat avec un des leaders des éditeurs tourisme permet de bénéficier de son réseau de distribution en France, Suisse romande et Belgique francophone. Une première impression de 5 000 exemplaires est prévue sur deux ans, vendue au prix public de 9,90€.

BOOSTER D'INNOVATION



LEKKO, une première année d'activité réussie et une ambition nationale affirmée

Cofondé en juin 2021 par Charentes Tourisme et VVF, LEKKO, l'accélérateur du tourisme durable basé à La Rochelle, permet de servir la performance et la transition des opérateurs touristiques et des territoires via des solutions concrètes innovantes portées par les entreprises accélérées. LEKKO, accompagne aujourd'hui 12 entreprises (objectif : 30 fin 2023) et fort d'une première année réussie, souhaite dupliquer le modèle charentais sur toutes les destinations volontaires, en invitant, dès aujourd'hui, chaque Comité Départemental ou Régional du Tourisme à se manifester.

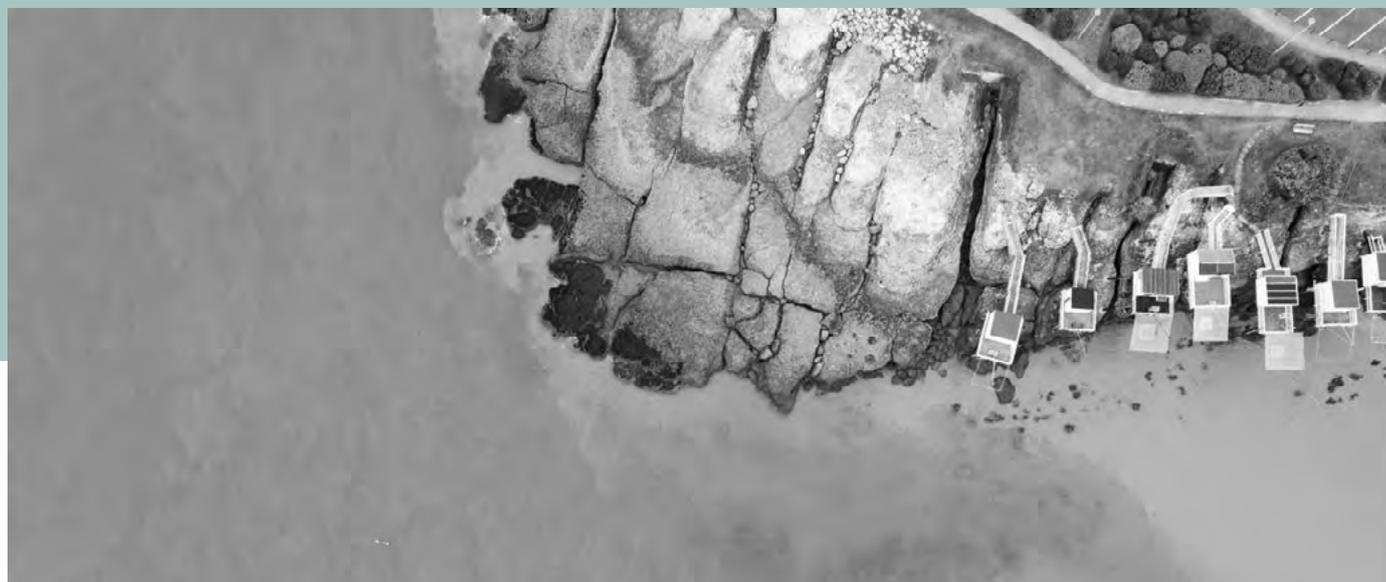
ZOOM

Gourde Friendly et Ici Toilettes, 2 applications accélérées par Lekko

L'entreprise Hoali veut contribuer à la décarbonation des activités touristiques sur les territoires en permettant à ses usagers de se passer de bouteille à usage unique, notamment dans sa consommation nomade. Elle développe, dans le cadre du projet #gourdefriendly, une application qui cartographie à l'aide d'un QR code les points d'eaux et établissements partenaires pour remplir sa gourde.

Urban Services est une jeune start-up qui a pour but de faciliter le quotidien des citoyens. Leur application Ici toilettes, propose un accès facile, rapide et gratuit aux toilettes pour tous. Au-delà d'une cartographie des toilettes, l'application propose de tisser des liens entre les institutions et les commerçants des centres-villes ; elle permet une autre gestion des toilettes publiques pour augmenter leur usage et surtout, elle promeut un civisme bienveillant en prenant soin de l'ensemble des questions d'hygiène associées (protection périodiques, langes bébé, etc.).

Charentes Tourisme s'emploie à identifier des territoires d'expérimentations de ces solutions en lien étroit avec les Offices de Tourisme locaux. Ces innovations sont systématiquement présentées à l'ensemble d'entre-eux afin de recueillir leur intérêt et leur souhait d'être volontaires pour impulser des actions concrètes en termes de solutions durables sur leur territoire. A titre d'exemple, Hoali est en cours de déploiement sur les destinations de La Rochelle, Rochefort, Aunis Marais Poitevin et Nord Charente.



CALENDRIER PRÉVISIONNEL DES PROJETS ET ÉVÉNEMENTS

FÉVRIER

2 février :
Journée des Experts
du Tourisme
à Jonzac



MARS

Courant mars :
Sortie du Guide Michelin
Vallée de la Charente
9 mars :
Eductour en Vals de Saintonge
Instants Territoire
en Sud Charente
16 mars :
Atelier Club ULICE
21 mars :
Journée Accueil Vélo

AVRIL

4 avril :
Déclic Saison à Cognac
6 avril :
Lancement de saison
en Vals de Saintonge

JUIN

7-8 juin :
Rencontres du Tourisme à vélo à Angoulême
8 juin :
Webinaire ULICE
14-15 juin :
Salon des Maires et des Collectivités Territoriales à Angoulême
29 juin :
Assemblée générale de Charentes Tourisme
et présentation de la stratégie 2023 – 2028



SEPTEMBRE

21 septembre :
Atelier Club ULICE
28-29 septembre :
Carrefour des Communes
à Saintes

OCTOBRE

3 ou 5 octobre :
Workshop ANCV
10-12 octobre :
Atlantica
13-15 octobre :
Fascinant Week-end
Vignobles & Découvertes
17 octobre :
Journée membres
du club ULICE

NOVEMBRE

14 novembre :
Instants Territoire
en Vals de Saintonge
30 novembre :
Webinaire ULICE
Courant novembre :
Réunion labellisés
Vignobles & Découvertes
Courant novembre :
Journée de
l'ingénierie touristique

**PLUS
D'INFOS :**



charentestourisme.com



@charentestourisme



@charentestourisme

CHARENTES TOURISME

Booster d'activité

CONTACTS



Laure THOMAS

Responsable Presse et International
05 45 69 48 63 - 06 07 21 43 78
l.thomas@charentestourisme.com



Vanessa CHARTREUX

Attachée de presse
05 46 31 71 81 - 07 63 91 80 02
v.chartreux@charentestourisme.com

ESPACE PRESSE

Communiqués, dossiers de presse de la destination et photothèque en ligne
charentestourisme.com/presse-media



Charentes Tourisme

Site d'Angoulême
21, rue d'Iéna
CS 82407
16024 ANGOULÊME Cedex

Site de La Rochelle
85, boulevard de la République
17076 LA ROCHELLE Cedex 9

Site de Saint-Jean-d'Angély
8, rue Grosse Horloge
17400 SAINT-JEAN-D'ANGÉLY

