

Dossier de presse corporate

NOUVELLES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2024-2028



Sommaire

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2024-2028	04
OBJECTIF 1 : Accompagner les territoires et les filières aux défis environnementaux, sociétaux et aux mutations de notre secteur	08
OBJECTIF 2 : Contribuer à un tourisme équilibré par la satisfaction des habitants, des touristes et des acteurs	10
OBJECTIF 3 : Créer les conditions d'une démarche active de coopération et d'innovation avec l'ensemble de nos partenaires	12
OBJECTIF 4 : Faire de Charentes Tourisme une référence, en partageant les réussites collectives et en valorisant les expertises individuelles de notre équipe	16
CHIFFRES CLÉS	18
CALENDRIER PRÉVISIONNEL	19
CONTACTS PRESSE	

Les **nouvelles orientations stratégiques 2024-2028** de Charentes Tourisme confirment son engagement en faveur d'un tourisme positif et équilibré, plaçant la coopération, l'innovation et le respect de l'environnement au centre de ses priorités.

Charentes Tourisme franchit une étape majeure en s'engageant pour devenir une **association à mission**. Ainsi, l'agence se dote d'une raison d'être et de nouveaux statuts, ouvrant sa gouvernance à de nouveaux acteurs. Cette démarche, première en France, sera concrétisée en juin 2024.

Les objectifs statutaires de Charentes Tourisme visent à **accompagner les territoires et les filières face aux défis environnementaux et sociétaux**, mais également à favoriser un tourisme positif et équilibré par la satisfaction des différents acteurs.

Charentes Tourisme continuera de promouvoir la **coopération et l'innovation** en fédérant les forces locales. La valorisation du **capital humain** sera également au cœur de ses actions, avec des initiatives visant à améliorer la qualité de vie et les conditions de travail de ses employés.



Stéphane VILLAIN
Président
de Charentes Tourisme



Patrick MARDIKIAN
Président délégué
de Charentes Tourisme

Document non contractuel

Conception / rédaction / graphisme : Charentes Tourisme

Crédits photos : page de couverture, p.5, 11, 15, 17 © Freepik // p. 9 © Farid MAKHLOUF / Destination Côte Atlantique ; Charentes Tourisme // p. 10, 14, 16 © Adobe Stock // p.12 © Emmanuel BERTHIER / La Scandibérique ; Charentes Tourisme // p.13 © Sébastien LAVAL ; Charentes Tourisme

Charentes Tourisme sélectionne des fournisseurs engagés dans une démarche environnementale.

Ce document est imprimé sur du papier 100% certifié PEFC issu de forêts gérées durablement.

Impression : Imprimerie Couvidat



Orientations stratégiques 2024-2028



CHARENTES TOURISME DEVIENT ASSOCIATION À MISSION

Après avoir reçu le label « Engagé RSE » de l'AFNOR en 2023, Charentes Tourisme s'engage résolument dans une nouvelle phase de son développement : celle de devenir une association à mission, dans le cadre de la loi Pacte du 22 mai 2019. En intégrant cette dimension dans ses statuts, l'agence s'inscrit dans une démarche novatrice, affirmant ainsi son engagement en faveur d'un tourisme responsable. Ainsi, elle s'inscrit en tant que **premier organisme de Gestion de Destinations (OGD) de France à mission.**

La raison d'être de Charentes Tourisme, soigneusement élaborée avec l'expertise de KPMG et en collaboration avec ses parties prenantes, reflète cet engagement profond : « **Relever avec créativité et coopération les défis des transitions pour incarner et impulser un tourisme positif et équilibré.** » Cette vision ambitieuse guide désormais chaque action et chaque décision de l'agence.

Dans cette démarche, la gouvernance de Charentes Tourisme évolue également. **Un comité de mission**, composé de représentants internes et externes à l'agence, sera chargé de veiller à ce que les actions déployées soient en adéquation avec les quatre objectifs statutaires et la raison d'être de l'agence. Cette instance apportera un regard extérieur et pluriel, garantissant ainsi la cohérence et la pertinence des actions entreprises.

Cette transition vers une association à mission témoigne notamment de l'engagement de Charentes Tourisme envers la durabilité. Elle s'inscrit dans une démarche d'excellence, répondant aux exigences les plus élevées en matière de responsabilité sociétale et environnementale. Avec cette initiative unique en France, Charentes Tourisme confirme sa volonté de jouer un rôle moteur dans le développement et la promotion d'un tourisme positif et équilibré.

Un engagement traduit par une nouvelle identité graphique

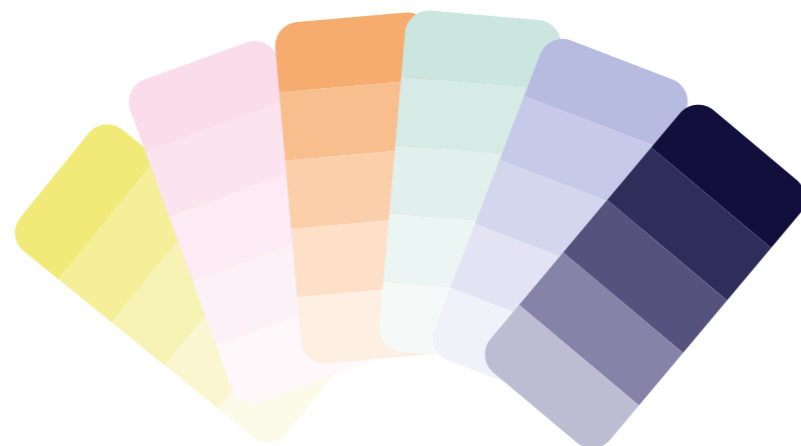
PREMIÈRE MATÉRIALISATION DE CETTE DÉMARCHE ENGAGÉE POUR DEVENIR STRUCTURE À MISSION : LA CRÉATION D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE.

Reflet de notre raison d'être, cette nouvelle identité graphique vient illustrer nos 4 objectifs :

1. Accompagner les territoires et les filières aux défis environnementaux, sociétaux et aux mutations de notre secteur.
2. Contribuer à un tourisme équilibré par la satisfaction des habitants, des touristes et des acteurs.
3. Créer les conditions d'une démarche active de coopération et d'innovation avec l'ensemble de nos partenaires.
4. Faire de Charentes Tourisme une référence, en partageant les réussites collectives et en valorisant les expertises individuelles de notre équipe.

Une ligne courbe qui symbolise le chemin à tracer ensemble, notre élan face aux défis des transitions.

Des couleurs éco-conçues permettant de consommer moins d'encre composent ce nouveau nuancier, symbole de fraîcheur et de positivité.



Un T qui fait référence à la balance, à la recherche de l'équilibre.

ites

La création d'une typographie singulière, symbole de l'innovation et représentant le lien qui nous unit à nos partenaires.

Charentes
Tourisme

INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

Cette identité visuelle s'appuie également sur une nouvelle signature: 3 verbes d'actions qui traduisent nos volontés.

INNOVER : engagés dans une démarche prospective, nous décryptons les solutions de demain pour nous adapter aux mutations du secteur et apporter un accompagnement efficient.

COOPERER : convaincus de la puissance du collectif, nous favorisons les synergies et l'intelligence collective au service d'une croissance maîtrisée et partagée.

TRANSFORMER : confiants dans le développement d'un tourisme positif et équilibré, nous œuvrons pour qu'il préserve l'environnement tout en bénéficiant aux habitants, touristes et acteurs touristiques.

Des guillemets qui font référence au dialogue, à l'ouverture et apportent du dynamisme.



OBJECTIF 1 : Accompagner les territoires et les filières aux défis environnementaux, sociétaux et aux mutations de notre secteur

Dans un monde où le tourisme est confronté à des défis de plus en plus complexes – écologiques, sociaux, économiques, numériques – Charentes Tourisme, s'engage à décrypter les solutions de demain. Objectif : accompagner les acteurs et les territoires des Charentes en favorisant notamment, la préservation de l'environnement, un accès élargi aux vacances, le maintien des services en milieu rural ou encore, en stimulant l'emploi et les retombées économiques locales.

A titre d'exemple, nous nous sommes associés, dès 2023, à l'initiative « Séjours Bas Carbone » du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, une démarche particulièrement pertinente sachant que le tourisme représente 11 % des émissions de gaz à effet de serre en France, principalement dues aux transports. Le déploiement du Fonds Tourisme Durable est aussi au cœur de nos actions, nous permettant d'offrir un soutien essentiel aux hébergeurs et restaurateurs dans leur transition écologique.



LE FONDS TOURISME DURABLE, L'ACCÉLÉRATEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Charentes Tourisme s'engage pleinement dans la transition vers un tourisme plus durable en mettant en avant le Fonds Tourisme Durable. Opéré par l'ADEME et financé via Destination France, ce fonds vise à accélérer la transition écologique des restaurants et des hébergements touristiques dans les territoires ruraux.

L'accompagnement se déploie en deux temps. Tout d'abord, Charentes Tourisme propose gratuitement un diagnostic approfondi de la structure en termes de transition écologique, suivi d'un plan d'actions personnalisé pour engager durablement l'établissement dans cette transition. En accord avec la structure, Charentes Tourisme gère ensuite le dépôt de dossier de subventions pour l'octroi d'aides financières pouvant couvrir jusqu'à 80 % des coûts d'investissements du plan d'actions.



Depuis le lancement du fonds, 63 dossiers ont été déposés via l'accompagnement de Charentes Tourisme, totalisant 2,3 millions d'euros d'actions engagées. Au total, l'ADEME a financé près de 50% de ce montant bénéficiant à 23 hôtels, 17 meublés, 12 chambres d'hôtes, 6 hébergements insolites ou collectifs, ainsi que 5 restaurants.

La Nouvelle-Aquitaine se distingue en tête des régions sur ce dispositif, avec 25 % des dossiers déposés au niveau national. Ce fonds restera opérationnel jusqu'à la fin de l'année 2024, offrant ainsi une opportunité pour les acteurs du tourisme de s'engager dans une démarche de durabilité.



VOYAGER « BAS CARBONE » EN CHARENTES

Afin de favoriser la découverte du territoire via des mobilités douces et des expériences originales et respectueuses de l'environnement, Charentes Tourisme a rejoint le Comité Régional du Tourisme sur son action **Voyager « Bas Carbone »** en Nouvelle Aquitaine, élaborée en partenariat avec l'ADEME.

Accessibles en transports en commun et faisant le choix des mobilités douces, ces offres proposent de (re)découvrir les Charentes, via une sélection d'expériences originales, engagées et porteuses de sens. Garants d'un tourisme attentif à ses impacts environnementaux, sociaux et économiques, ces séjours sont la promesse d'échanges avec les habitants et de rencontres avec des professionnels engagés.

Les Offices de Tourisme de l'île de Ré, La Rochelle, l'île d'Oléron, Rochefort, Jonzac et Angoulême ont collaboré avec Charentes Tourisme et le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine afin de créer une gamme d'offres de voyages clés en main.

D'autres propositions élaborées avec des voyageurs reconnus en matière de tourisme responsable, spécialistes du voyage à pied et à vélo sont également en réflexion. Ces offres, en ligne dès le printemps sur les sites des différents partenaires, feront l'objet d'une campagne de communication sur les réseaux sociaux en amont des vacances de Pâques 2024.

www.infiniment-charentes.com/votre-sejour-bas-carbone-en-charentes/



OBJECTIF 2 : Contribuer à un tourisme équilibré par la satisfaction des habitants, des touristes et des acteurs

Charentes Tourisme s'engage à favoriser un modèle de tourisme qui tienne compte des besoins et des intérêts des habitants, des touristes et des acteurs, tout en préservant nos ressources. Impliquer la population locale, proposer une expérience touristique authentique et mémorable, promouvoir et encourager la consommation d'une offre responsable... constituent quelques-uns des leviers indispensables pour assurer un développement raisonné et bénéfique à tous.

A cet effet, Charentes Tourisme lancera en 2024 un compagnon de séjour permettant, tout au long de l'année, de valoriser la variété des activités touristiques et de loisirs à proximité, des offres responsables et de nombreux services auprès de la clientèle en séjour comme des habitants, tout à la fois clients et ambassadeurs de la destination. La recherche de la Très Grande Satisfaction de nos cibles constitue parallèlement un axe de travail majeur. Cette démarche vise à donner la parole aux touristes, aux habitants, pour capitaliser sur ce qu'ils jugent comme des atouts de notre destination et pour en gommer les irritants. En se concentrant collectivement sur ce qui compte le plus, nous pourrons fidéliser nos visiteurs et bénéficier de leur pouvoir de recommandation.

LA TRÈS GRANDE SATISFACTION CLIENT (TGS)

S'occuper au mieux de ce qui compte le plus : telle est la philosophie de la démarche engagée autour de la Très Grande Satisfaction. Une visite mémorable multiplie en effet par deux l'intention de revisiter et recommander une destination, en comparaison avec une expérience simplement satisfaisante. On mesure ainsi tout l'enjeu porté par cet engagement qui vise à donner réellement la parole aux clients, qu'ils soient touristes ou habitants pour gommer les irritants et améliorer collectivement la qualité de l'expérience proposée tout au long de leur visite.

C'est en ce sens que Charentes Tourisme a lancé une expérimentation sur trois territoires : Ile de Ré, Châtaillonn-Plage et Cognac afin de bâtir une méthodologie d'accompagnement qui a vocation à être déployée plus largement sur les Charentes.



L'INTERNET DE SÉJOUR (SITE INTERNET DE DESTINATION)

En 2024, les outils digitaux de Charentes Tourisme s'adaptent pour mieux répondre aux besoins des habitants, des touristes en séjour, de la clientèle de proximité et des acteurs du tourisme des Charentes. Un compagnon de séjour sera ainsi lancé en fin d'année en remplacement du site inspirationnel existant pour favoriser une consommation touristique et de loisirs responsables.

L'objectif est d'apporter des informations pratiques, de qualité, actualisées et personnalisées en fonction de leur géolocalisation, de leurs centres d'intérêts, de leurs envies ou encore de la météo.

Un moteur de recherche intelligent viendra accompagner l'internaute dans ses recherches pour lui faire des recommandations propres à son profil mais également pour l'inciter à sortir des sentiers battus, à dénicher des sites plus confidentiels. Ce compagnon de séjour valorisera fortement les sites et activités éco-responsables.

Il agrègera toute l'offre touristique (agenda, activités sportives, de loisirs, sites de visites ou encore

restaurants) mais également de nombreux services. Ainsi, l'internaute pourra partir en balade à vélo ou à pied avec Loopi, calculer son déplacement avec Tictactrip, connaître les points d'eau les plus proches avec Hoali ou encore effectuer un parcours Géocaching avec Terra Aventura... sans avoir besoin d'ouvrir de multiples applications.

Pour les acteurs du tourisme, au-delà de leur apporter de la visibilité, cet outil d'accueil et de prescription leur facilitera l'accès à une information fiable, de qualité, et en temps réel pour répondre à tout moment aux demandes de leurs clients.

OBJECTIF 3 : Créer les conditions d'une démarche active de coopération et d'innovation avec l'ensemble de nos partenaires

A Charentes Tourisme, nous croyons fermement à la puissance de la collaboration et de l'innovation pour transformer le secteur touristique. Dès notre création en 2017, grâce à l'union des forces des agences de développement touristique de la Charente et de la Charente-Maritime, nous avons posé les bases d'une aventure collective tournée vers l'avenir.

Notre quotidien est dédié à **tisser des liens forts avec nos partenaires** pour concrétiser des projets ambitieux qui, sans l'esprit de coopération, ne pourraient pas voir le jour. Que ce soit en fédérant des acteurs, en mutualisant des ressources ou encore en lançant de nouvelles innovations, nous utilisons notre expertise et une méthodologie éprouvée pour déployer des actions partenariales impactantes.

Le pilotage d'itinéraires vélo interdépartementaux témoigne de notre capacité à fédérer. En juillet 2024, nous lancerons la Vélidéale, un parcours qui sillonne la Charente sur 120km, aux côtés de 36 partenaires. L'agence coordonnera également les premières actions concrètes collectives du dernier né des Clubs thématiques, le Club Villages et Paysages, qui regroupe 18 communes de Charente et Charente-Maritime. Notre engagement dans la coopération et l'innovation se matérialise également au travers d'un nouveau projet de Métavers de destination dédié à la GenZ ou via Lekko, notre accélérateur de tourisme durable.



LA VÉLIDÉALE

LA VÉLIDÉALE, LE NOUVEL ITINÉRAIRE CYCLABLE

Dès juillet 2024, les cyclotouristes pourront prendre la route sur un nouvel itinéraire baptisé La Vélidéale. Anciennement connue sous le nom de V93, cette nouvelle véloroute viendra étoffer l'offre vélo du Grand Ouest sur **638 km de Royère-de-Vassivière (Creuse) jusqu'à Saint-Nazaire (Loire-Atlantique)**. Des lacs de Haute Charente, en passant par la petite Cité de Caractère® de Confolens jusqu'à Ruffec, elle sillonnera la Charente sur 120 km.

Au total, **36 partenaires** se sont associés pour créer ce parcours qui sera piloté par le Département de la Charente en lien avec Charentes Tourisme. Ce ne



sont pas moins de 2 régions, 6 départements, 24 communautés de communes ou agglomérations et 4 Parcs Naturels Régionaux qui se sont associés pour créer La Vélidéale. Un comité d'itinéraire a également été constitué par ce collectif afin de développer et promouvoir cette nouvelle véloroute.

Véritable outil d'aménagement et de développement des territoires, La Vélidéale est avant tout un projet collectif porté par une ambition commune, offrir des voyages plus respectueux de l'environnement et mieux répartir les flux touristiques.

LE CLUB VILLAGES ET PAYSAGES

Ce club est né d'une initiative de Charentes Tourisme visant à mettre en lumière les **richesses patrimoniales et paysagères des petites communes des Charentes**. L'idée initiale était de créer un réseau permettant aux villages de moins de 5 000 habitants, partageant une forte dimension patrimoniale et un engagement envers la labellisation, de mutualiser leurs ressources et leurs compétences pour **améliorer leur attractivité touristique**.

Ce nom, Villages & Paysages, a été choisi pour refléter l'intérêt porté aux paysages environnants de ces villages, ainsi que pour souligner l'importance de préserver et de valoriser ces éléments caractéristiques. Cette évolution s'inscrit dans une démarche plus large de développement durable et d'écotourisme, où la préservation de l'environnement et la promotion des

patrimoines naturels et culturels vont de pair. L'ADN du club repose sur la volonté de fédérer les acteurs locaux autour de valeurs communes telles que la préservation du patrimoine, la qualité de l'accueil touristique et le développement économique durable. Pour les deux années à venir, les objectifs du club Villages & Paysages seront centrés sur le renforcement de la cohésion entre les membres, l'amélioration de l'attractivité touristique des territoires et la promotion d'un tourisme inclusif et durable.

Dès 2024, le Club développera ainsi une démarche de tourisme créatif reconnu pour son caractère interactif qui invite habitants, touristes et acteurs à découvrir la culture locale en participant à des activités artisanales et créatives.

www.infiniment-charentes.com/villages-et-paysages/

Villages & Paysages
INFINIMENT CHARENTES





DES AMBITIONS NATIONALES POUR LEKKO, L'ACCÉLÉRATEUR DU TOURISME DURABLE



Depuis sa création en 2021 par Charentes Tourisme et VVF, LEKKO, l'accélérateur du tourisme durable basé à La Rochelle, a tracé son chemin avec succès. Son objectif principal reste d'**accompagner la transition des opérateurs touristiques et des territoires grâce à des solutions innovantes** et concrètes développées par les entreprises qu'il accompagne.

Depuis l'automne 2023, six nouvelles entreprises ont été intégrées : Citiprofile, Drime, Explore Bag, Sane Intention, SlotR et WATT & Boat.

L'approche de Lekko se distingue par le territoire d'expérimentation unique qu'il propose : les 100 villages VVF et le réseau de Charentes Tourisme, qui compte plus de 20 000 acteurs. Cette configuration permet de tester en conditions réelles les solutions proposées par les startups. Une mise en application concrète et pragmatique facilite la création de nouvelles opportunités d'affaires et l'innovation terrain.

Après trois années réussies, LEKKO se développe désormais au niveau national en développant des partenariats avec des acteurs clés du secteur du tourisme, y compris des médias renommés comme Rustica. En février 2024, lors de la Journée des Experts du Tourisme organisée par Charentes Tourisme, le tout premier prix LEKKO Rustica a été décerné à Patchguard. Ce lauréat a été choisi par le public grâce à un vote en direct.

Pour renforcer son impact et répondre à sa croissance rapide, LEKKO étend son modèle sur d'autres territoires via différentes collaborations, offrant des accompagnements sur mesure à travers le pays.

www.lekko.green

LE PREMIER MÉTAVERS FRANÇAIS DE DESTINATION

Charentes Tourisme se positionne en pionnier en répondant aux **évolutions de la consommation touristique de la génération Z** avec la création du premier métavers français de destinations développé avec un panel d'étudiants du Bachelor Management du tourisme et de l'hôtellerie d'Excelia. En collaboration avec l'Office de Tourisme d'Angoulême, la Cité de la BD et l'Office de Tourisme de Châtelailon-Plage, ainsi que le soutien d'Excelia Tourism School et du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, Charentes Tourisme a développé à l'aide de Witland, société spécialisée dans le Web3, **trois espaces de metavers : des Charentes, d'Angoulême et de Châtelailon-Plage.**

Ce métavers offre une expérience immersive en 3D où les utilisateurs, notamment de la génération Z, peuvent interagir à travers des avatars dans un univers inspiré des sites emblématiques des Charentes tels que Fort Boyard, les vignobles de Cognac, Châtelailon-Plage et Angoulême. Ce projet

expérimental s'étend sur deux ans, avec la mise à disposition d'un espace de réalité virtuelle par Excelia pour des tests grandeur nature, visant à améliorer l'expérience utilisateur.

L'objectif principal est de créer un support en phase avec les attentes de la génération Z et de favoriser leur visite dans les territoires en mettant en avant des thématiques affinitaires telles que les festivals, les sports d'eau (surf, kite-surf, canoë-kayak) l'éco-mobilité (train, vélo), l'histoire du patrimoine ou encore la gastronomie. Cette démarche s'inscrit dans le contexte où la génération Z devrait devenir le principal moteur de la croissance économique d'ici 2030, avec des préférences marquées pour les voyages et le gaming. Riche d'enseignements, cette expérimentation permettra aux destinations de mieux appréhender les attentes et centres d'intérêt de cette clientèle, de se confronter à de nouvelles approches et de tester de nouveaux outils.



OBJECTIF 4 : Faire de Charentes Tourisme une référence, en partageant les réussites collectives et en valorisant les expertises individuelles de notre équipe

Les ressources humaines représentent un enjeu clé pour assurer la réussite, la performance et la durabilité d'une organisation. Les collaborateurs, d'aujourd'hui et de demain, constituent le socle de Charentes Tourisme. L'agence s'attachera à créer un environnement qui favorise l'attrait de nouveaux talents, l'épanouissement de l'équipe, à accroître la reconnaissance, à donner du sens à l'action de chacun... pour répondre avec efficacité aux défis de notre secteur. Concrètement, cet engagement se traduira par la mise en œuvre d'une démarche collaborative et participative sur la Qualité de Vie et des Conditions de Travail.

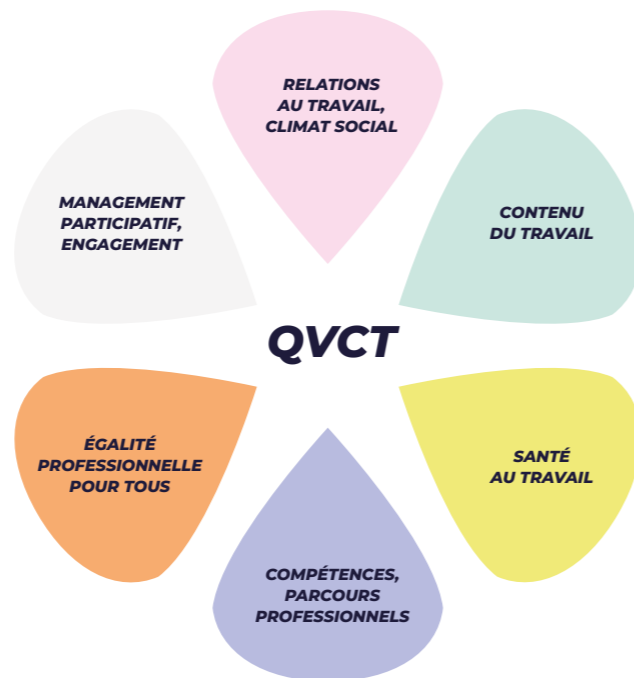
Source d'épanouissement à l'interne ou d'inspiration à l'externe, la valorisation des réussites, qu'elles soient collectives ou individuelles se traduira notamment en 2024 par une série de podcasts thématiques s'appuyant sur les expertises de l'équipe. Cette collection aura pour objectifs d'éveiller aux tendances, de favoriser le partage d'expérience et d'agiter les esprits autour des défis des transitions.

QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

En 2024, Charentes Tourisme poursuivra donc la déclinaison de son engagement RSE dans sa politique interne en faveur des Ressources Humaines avec notamment la mise en œuvre d'une démarche collaborative et participative sur la Qualité de Vie et les Conditions de Travail. Celle-ci s'appuie sur 6 grands axes :

- les relations au travail et le climat social,
- l'environnement de travail,
- la santé au travail,
- les compétences et les parcours professionnels,
- l'égalité professionnelle pour tous,
- le management participatif et l'engagement.

L'objectif est d'élaborer un plan d'action sur plusieurs années afin d'améliorer les conditions de travail, apporter de la reconnaissance et favoriser le sens au travail, veiller au juste équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle. L'ambition de Charentes Tourisme est bien de mettre ses collaborateurs au cœur de la structure, contribuant ainsi à l'émergence d'ambassadeurs internes.



LE PODCAST, UN NOUVEAU CANAL DE COMMUNICATION POUR CHARENTES TOURISME

Face à la saturation des canaux de communication traditionnels et à la nécessité de proposer un contenu différenciant et spécialisé, les podcasts de Charentes Tourisme se positionnent comme une réponse innovante et pertinente. Ces formats audio courts offrent une flexibilité et une liberté d'écoute précieuse aux professionnels du secteur déjà fort sollicités. Ils rassembleront les auditeurs autour de contenus inspirants et spécialisés, décryptant les tendances et ouvrant de nouvelles perspectives qui les guideront vers les défis à venir.

Pour la réalisation de ces podcasts thématiques, Charentes Tourisme s'appuiera sur les compétences et connaissances de ses collaborateurs et collaboratrices afin de valoriser et de partager leurs expertises. Constituant une démarche complémentaire aux actions événementielles existantes, les podcasts

véhiculeront une tonalité positive, experte et engageante similaire à celle de la Journée des Experts du Tourisme. Ce projet offrira également une vitrine audacieuse et distinctive à la nouvelle stratégie de Charentes Tourisme, avec un potentiel de résonance nationale qui positionnerait l'agence en tant qu'observateur clé de la filière touristique.

Unique en son genre dans le paysage français des Organismes de Gestion des Destinations, cette initiative B2B vise à produire une série de 8 podcasts de 10 à 15 minutes, diffusés et disponibles librement sur différentes plateformes et accompagnés d'une campagne de communication ciblée à l'automne 2024.

Chiffres clés 2023

- 11,9M€** DE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉS GRÂCE À LA PLATEFORME ELLOHA
- 16** ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS POUR + DE 1 700 PARTICIPANTS
- 1 080** MEUBLÉS CLASSÉS
- 33** DOSSIERS CHAMBRES D'HÔTES RÉFÉRENCE
- 344** MEMBRES DU CLUB ULICE
- 21** AUDITS BLANCS QUALITÉ TOURISME
- 120** STRUCTURES LABELLIÉES TOURISME & HANDICAP
- 105** PRESTATIONS LABELLIÉES VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES
- 258** PRESTATAIRES LABELLIÉS ACCUEIL VÉLO
- 85** PARCOURS TÈRRÀ AVENTURA DONT 5 NOUVEAUX
- 74** ACCOMPAGNEMENTS DE COLLECTIVITÉS EN INGÉNIERIE
- 22** INVESTISSEURS ACCOMPAGNÉS
- 49** PORTEURS DE PROJETS ACCUEILLIS
- 6** CLUBS THÉMATIQUES ET 2 CONTRATS DE DESTINATION FÉDÉRANT PRÈS 100 PRESTATAIRES
- + de 46 500** DONNÉES QUALIFIÉES SUR APIDAE
- + de 26 100** ABONNÉS INSTAGRAM
- 8,70%** DE TAUX DE TRANSFORMATION DU SITE INFINIMENT CHARENTES
- 115** MÉDIAS ACCUEILLIS SUR LE TERRITOIRE
- 5,2** MILLIONS € D'ÉQUIVALENCE PUBLICITAIRE POUR LA MARQUE INFINIMENT CHARENTES
- 12 389** CONTACTS RENSEIGNÉS EN VALS DE SAINTONGE
- 14** ENTREPRISES ACCÉLÉRÉES PAR LEKKO

Calendrier prévisionnel 2024

MARS

- **28 mars :**
DÉCLIC à Saintes

AVRIL

- **2 avril :**
Le Printemps des Hébergeurs (Rencontres Club ULICE)
- **4 avril :**
Lancement de saison Vals de Saintonge
- **9 avril :**
Lancement du Guide du Routard Œnotourisme
- **30 avril :**
Lancement Métavers de destination

MAI

- **21 mai :**
2^e édition Lekko'Nect

JUIN

- **24 juin :**
Assemblée Générale Charentes Tourisme
- **Courant juin :**
Lancement - Tourisme créatif
(Club Villages & Paysages)

OCTOBRE

- Rencontres ULICE
- Fascinant Week-end
Vignobles et Découvertes

NOVEMBRE

- **7 novembre :**
Instants Vals de Saintonge
- **14 novembre :**
Rencontres Vignobles et Découvertes
- **26 novembre :**
Journée de l'Ingénierie Touristique
- **28 novembre :**
Évènement Très Grande Satisfaction
- **Courant novembre :**
Rencontres Explore Cognac

Suivez-nous pour plus d'infos :

charentestourisme.com

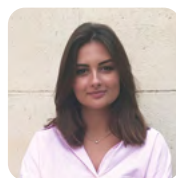
 @charentestourisme

Contacts



Laure THOMAS

Responsable du service presse
06 07 21 43 78
l.thomas@charentestourisme.com



Marie PICARD

Attachée de presse
07 63 91 80 02
m.picard@charentestourisme.com

Espace presse

Communiqués, dossiers de presse de la destination et photothèque en ligne
charentestourisme.com/presse-media/



Charentes Tourisme

Site d'Angoulême
21, rue d'Iéna
CS 82407
16024 ANGOULÊME Cedex

Site de La Rochelle
85, boulevard de la République
17076 LA ROCHELLE Cedex 9

Site de Saint-Jean-d'Angély
8, rue Grosse Horloge
17400 SAINT-JEAN-D'ANGÉLY

