

# CHARENTES

## TOURISME

**Booster d'activité**



## OFFRES DE SERVICES

Territoires  
et Offices de Tourisme

édition 2023





## Vous souhaitez

être accompagné dans la stratégie de développement et de promotion de votre territoire.

## Nous vous proposons une gamme d'outils et de solutions d'accompagnement :

- Adaptés à vos besoins grâce à des compétences 360° : de l'accompagnement au développement de projets pour aboutir à la mise en marché des prestations.
- Personnalisés avec différentes formes d'interventions et de méthodologies selon les besoins des territoires.
- Gratuits ou accessibles à des tarifs\* avantageux.

## Contactez-nous

05 46 31 71 76



## Charentes Tourisme, toute une équipe à vos côtés !

*\* Vous êtes situé en Zone de Revitalisation Touristique : Communautés de communes des Vals de Saintonge, d'Aunis Atlantique, Aunis Sud, de Val de Charente, de Cœur de Charente, de Charente Limousine, de La Rochefoucauld Porte du Périgord, du Rouillacais, de Lavalette Tude Dronne et de 4B Sud Charente ? Bénéficiez de - 30% sur nos prestations.*

## TERRITOIRES ET OFFICES DE TOURISME



## Votre espace dédié [www.charentestourisme.com](http://www.charentestourisme.com)

- Vos offres et services adaptés à votre activité.
- Vos ressources documentaires, juridiques et réglementaires.
- Vos rendez-vous pour échanger et s'inspirer : Journée de l'ingénierie touristique, Déclic, JET, ...
- Votre accès à la médiathèque des Charentes pour enrichir vos contenus.
- Votre accès à la plateforme d'intelligence touristique Zéphyr

### EXPERTISE

**70** collaborateurs

vous accompagnent dans la qualification, la promotion et le développement de votre activité

### PROXIMITÉ

**3** sites

à Angoulême, La Rochelle et Saint-Jean-d'Angély

**DISPONIBILITÉ  
toute l'année**



## “ Notre agence est au service de votre développement économique et touristique durable et de votre attractivité territoriale ”

“ Charentes Tourisme dispose de plus de 15 ans de données sur l’offre et la fréquentation touristique des Charentes et d’une connaissance fine de la destination, de son réseau institutionnel et des dynamiques territoriales pour vous accompagner au mieux dans vos stratégies de développement durable.

Notes de tendance, observation, mise à disposition de données personnalisées pour votre territoire (pack Expert), élaboration de stratégie de territoire, accompagnement de projet et recherche d’investisseurs, démarche qualité, optimisation de la collecte de la taxe de séjour...

Charentes Tourisme maîtrise les leviers législatifs, financiers, de marketing et de stratégie digitale pour optimiser vos politiques locales.

Charentes Tourisme vous propose des offres de services personnalisées pour accompagner au mieux votre territoire, vos projets, vos offices de tourisme ; pour gagner en qualité, visibilité et compétitivité.

Si vous disposez d’un équipement touristique public, Charentes Tourisme vous propose également différents types de prestations : audit, réalisation et/ou amélioration du référencement naturel du site internet de votre équipement...

N’hésitez pas à nous contacter au **05 46 31 71 76** ou à vous connecter sur **[www.charentestourisme.com](http://www.charentestourisme.com)** pour retrouver notre catalogue complet d’offres de services et d’accompagnements mais également conseils, actualités, informations pratiques ou réglementaires.

**Christelle Guy**

Responsable Collectivités et Ingénierie



**82 accompagnements**

en ingénierie de projet,  
de territoire, de démarches  
qualité et de recherche  
d’investisseurs réalisés  
pour les territoires en 2022



## 4 grands domaines d'intervention

Charentes Tourisme vous propose des offres de services personnalisés, pour :

- **Être conseillé et accompagné** : expertises sur des questions juridiques, solutions clé en mains, analyses, effet réseau... Charentes Tourisme est à vos côtés pour vous apporter des études et données, de l'ingénierie. Du diagnostic touristique à l'élaboration de votre stratégie, Charentes Tourisme vous accompagne pour appréhender les évolutions futures et positionner au mieux votre territoire en tenant compte des enjeux économiques, sociaux et environnementaux. Différentes formes d'accompagnement, gratuits ou sur devis, sont possibles.
- **Gagner en qualité** : Charentes Tourisme vous propose d'accéder à de nombreux labels ou marques reconnus au niveau national pour vous distinguer et/ou valoriser votre offre, votre territoire, auprès d'une clientèle ciblée.
- **Gagner en compétitivité** : Charentes Tourisme vous accompagne et vous propose différents outils pour analyser et suivre la performance économique de votre territoire.
- **Gagner en visibilité** : Charentes Tourisme vous propose différents dispositifs pour valoriser votre destination.

Retrouvez dans ce guide quelques offres\* phares en réponse à vos problématiques.

\* L'ensemble des prix des offres indiqués dans ce document le sont à titre indicatif pour l'année 2023, révisibles annuellement.

### Nos rendez-vous :

- **Journée de l'ingénierie touristique** : 1 fois/an
- **Programme de rendez-vous digitaux**
- **CODIR** mensuel de destination réunissant les directeurs des offices de tourisme.
- **Le Salon annuel des maires**, en Charente et en Charente-Maritime.

### Vos ressources documentaires spécialisées

Guide pratique  
sur la  
taxe de séjour



Guide pratique  
des  
démarches qualité



Votre espace dédié  
[www.charentestourisme.com](http://www.charentestourisme.com)



## **Vous souhaitez être conseillé et accompagné**



**Accompagnement  
des élus au tourisme**

p. 7



**Stratégie de  
développement  
durable**

p. 8



**360° Accompagnement à  
«360°» d'un équipement**

p. 9



**Accompagnement  
positionnement projet public**

p. 10

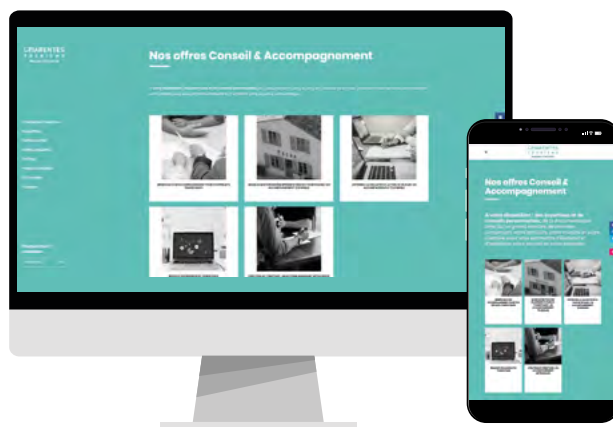


**Recherche  
d'investisseurs**

p. 11



**Zoom  
sur les  
offres :**



**Retrouvez aussi nos offres :**

- Optimisation de la taxe de séjour
- Accompagnement de projets touristiques
- Expertise flash sur des questions juridiques

Toutes les prestations de  
« Conseil et Accompagnement » sur  
[www.charentestourisme.com](http://www.charentestourisme.com)





## Conseil et accompagnement

# Vous démarrez une nouvelle mission d' élu(e) au tourisme



Vous commencez votre nouvelle mission d' élu(e) au tourisme et vous souhaitez être sensibilisé sur les fondamentaux du secteur et les données clés de votre territoire ? Charentes Tourisme vous propose des outils pour vous accompagner dans vos premiers pas en tant qu' élu(e).

## Les avantages ?

- Vous profitez d'un **regard extérieur**.
- Vous disposez de **points de comparaison** avec d'autres territoires de même typologie
- Vous disposez d'une **analyse** pour détecter les principaux enjeux touristiques sur votre territoire.

## Notre accompagnement

- **La présentation de l'écosystème et des institutions du tourisme**, ainsi que de la compétence tourisme au niveau local.
- **La présentation de votre territoire** (chiffres clés, données clés et statuts de l'Office de tourisme, votre offre touristique majeure) au sein des Charentes.
- **La mise en avant des forces et faiblesses et des opportunités et menaces** sur votre territoire.
- **L'identification des principaux leviers d'actions**.

## Le coût

Gratuit.

## Ils nous ont fait confiance :

Les Communautés de Communes de Haute-Saintonge, Sud Charente, Marennes, Charente Limousine, les Communautés d'Agglomération de Cognac et Rochefort Océan.

## Votre contact

Olivier Amblard

05 46 31 75 90 - 06 75 44 42 99

[o.amblard@charentestourisme.com](mailto:o.amblard@charentestourisme.com)





## Conseil et accompagnement

# Vous souhaitez définir une stratégie de développement touristique durable sur votre territoire

Vous vous interrogez sur l'attractivité touristique de votre territoire et les leviers d'actions à faire émerger. Charentes Tourisme vous accompagne dans vos réflexions et dans la construction de votre stratégie touristique de manière concertée et participative avec les acteurs locaux.

## Les avantages ?

- Vous profitez d'un **regard extérieur sur votre territoire coordonné** par un interlocuteur unique.
- **Vous bénéficiez d'une méthodologie approuvée** au niveau national par le Club ingénierie d'ADN tourisme.
- **Vous êtes accompagné à toutes les étapes** : avant, pendant et après la réalisation de l'étude.
- **Vous bénéficiez d'un bon rapport qualité-prix.**

## Notre accompagnement

- **Préconisations, relecture du cahier des charges et participation aux différents ateliers et comités** pour les territoires qui souhaitent lancer une consultation externe.
- **La réalisation d'un diagnostic de territoire complet** (état des lieux de l'offre, analyse quantitative et qualitative, mise en perspective avec la demande et les tendances du marché, prise en compte des aléas climatiques).
- **La définition d'orientations stratégiques ad hoc** (les enjeux et le positionnement).
- **La construction d'un plan d'action opérationnel** (gouvernance, offre et investissement, promotion et mise en marché).

## Le coût

**Gratuit pour les contributions en tant que ressources / Sur devis pour le pilotage d'études et la production de livrables.**

## Ils nous ont fait confiance :

Les territoires du Sud Charente,  
Nord Charente.

## Votre contact

**Olivier Amblard**

05 46 31 75 90 - 06 75 44 42 99

[o.amblard@charentestourisme.com](mailto:o.amblard@charentestourisme.com)







## Conseil et accompagnement

# Vous souhaitez être accompagné à 360° sur un équipement



Charentes Tourisme vous propose une étude de repositionnement globale qui aborde toutes les composantes du mix marketing à savoir la politique de produit, la politique de prix, la politique de place de marché, la politique de promotion et la politique de process.

## Les avantages ?

- Vous profitez d'un **regard extérieur** sur l'établissement coordonné par un interlocuteur unique.
- Vous bénéficiez d'un **bon rapport qualité-prix**.
- Vous êtes **accompagné à toutes les étapes** : avant, pendant et après la réalisation de l'étude.

## Notre accompagnement

- **Pour les hébergements** : un pré-diagnostic de classement sur la base des grilles de contrôle Atout France.
- **Une analyse détaillée** des prix et des réservations actuels.
- **Un benchmarking** d'équipements similaires.
- **Une analyse de votre visibilité et de votre commercialisation en ligne**.
- **Une analyse de l'audit blanc de la relation avec la clientèle à travers le référentiel Qualité Tourisme**.
- **Une analyse globale du mix marketing**.

## Le coût

Sur devis.

## Ils nous ont fait confiance :

La Communauté de Communes de Charente Limousine pour l'étude de repositionnement du village de gîtes du Cruzeau.

## Votre contact

**Christelle Guy**

05 46 31 71 76 • 06 73 18 86 59  
c.guy@charentestourisme.com





## Ils nous ont fait confiance :

La Communauté de Communes de Cœur de Charente pour le repositionnement de la Maison du patrimoine de Tusson, la Communauté de Communes de La Rochefoucauld Porte du Périgord pour le repositionnement du site de l'Epardeau

## Conseil et accompagnement

# Vous souhaitez être accompagné sur le positionnement de votre projet public



Nous vous proposons un accompagnement à la définition du positionnement durable de votre projet public à travers une étude personnalisée en 3 étapes (diagnostic, proposition de scénarios de positionnement et approfondissement du positionnement choisi).

## Les avantages ?

- **Immersion locale** : proximité, maîtrise du contexte et expertise des territoires
- Une **méthodologie d'ingénierie éprouvée** s'appuyant sur la consultation des différentes parties prenantes
- Un **interlocuteur unique** et des **experts** pour chaque composante du projet
- **Vous êtes accompagné à toutes les étapes** : avant, pendant et après la réalisation de l'étude

## Notre accompagnement

- **Une visite de site**
- **Des enquêtes et des entretiens** avec les acteurs et habitants
- **Un diagnostic** de votre projet et de son environnement
- **Une proposition de positionnement co-construite** (élaboration de différents scénarios)
- **Un benchmarking** d'équipements similaires
- **Approfondissement du positionnement choisi**
- **Un business plan**
- **Une restitution de l'étude en présentiel**

## Le coût

Sur devis.

## Votre contact

**Christelle Guy**

05 46 31 71 76 • 06 73 18 86 59  
c.guy@charentestourisme.com





## Conseil et accompagnement

# Vous souhaitez attirer des investisseurs



Vous souhaitez attirer un investisseur, créer une activité ou un hébergement manquant sur votre territoire ? Vous disposez de biens immobiliers, de friches ou de fonciers à vocation touristique à mettre en marché ?

## Les avantages ?

- Une **collaboration avec Géolink**, prestataire spécialisé dans la détection et la prospection d'investisseurs touristiques.
- Un **soutien à la vitalité touristique des territoires** et au maintien ou à la création d'emplois.
- Un **aboutissement des projets touristiques** stratégiques facilité.
- Un **accompagnement de proximité** par Charentes Tourisme.

## Notre accompagnement

Charentes Tourisme s'est dotée **d'une plateforme de mise en relation des collectivités avec les investisseurs**. Notre agence vous accompagne sur :

- **La mise en ligne de l'offre sur le site [tourism-hub.org](http://tourism-hub.org)**
- **La prospection en direct** d'investisseurs touristiques.
- **La mise en relation** avec l'investisseur et le suivi.

## Le coût

Gratuit.

## Ils nous ont fait confiance :

Communauté d'Agglomération de Grand Angoulême, Vals de Saintonge Communauté, Communes de Montendre et Le Grand Village Plage

## Votre contact

**Nathalie Guélin**

05 46 31 71 75 - 06 73 18 83 61

[n.guelin@charentestourisme.com](mailto:n.guelin@charentestourisme.com)





**Vous souhaitez  
gagner en qualité**

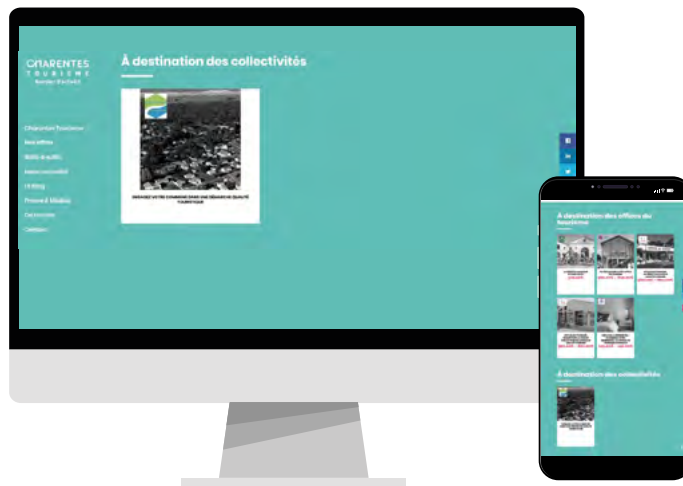


**Zoom  
sur les  
offres :**



**Engager une  
démarche de qualité  
institutionnelle**

p. 13



**Retrouvez aussi les offres  
et accompagnements proposés dédiés  
à vos offices de tourisme**

- Accès à la marque Accueil Vélo<sup>®</sup>
  - Tourisme et Handicap
  - Classement en catégorie
- Accès à la marque Qualité Tourisme

**Toutes les offres « Qualité » sur  
[www.charentestourisme.com](http://www.charentestourisme.com)**





Pour gagner en qualité

# Engagez une démarche qualité institutionnelle



Stations touristiques, Petites Cités de Caractère, Villages de Pierres et d'Eau, Plus Beaux Villages de France, Villes et Pays d'Art et d'Histoire, Stations vertes, Villages Etapes... de nombreux labels, classements et marques, nationaux ou locaux, permettent de structurer, qualifier et différencier l'image de votre offre et de votre destination.

## Les avantages ?

- Vous **faites reconnaître votre territoire** et les efforts réalisés en faveur de la valorisation et de l'accueil touristique.
- Vous **disposez d'outils de management et de progrès** pour le territoire.
- Vous **mobilisez acteurs locaux et habitants** et rejoignez un réseau de partage d'expériences.

## Notre accompagnement

- **L'analyse de la démarche qualité** la plus appropriée au positionnement touristique de votre territoire.
- **L'appui méthodologique** à l'élaboration de votre dossier de candidature (lecture des critères et des pièces à fournir, chiffres clés).
- **La rédaction du dossier de candidature** pour le classement en « Station Tourisme ».
- **Le suivi** dans votre démarche de qualification.

## Le coût

**Gratuit ou sur devis** en fonction du niveau d'accompagnement.

### Ils nous ont fait confiance :

Les communes de Le Grand Village Plage et Saint Denis d'Oléron pour leur dossier station de tourisme

## Votre contact

**Jade Delouche**

05 46 31 71 67 - 07 63 32 40 08

[j.delouche@charentestourisme.com](mailto:j.delouche@charentestourisme.com)



# Vous souhaitez gagner en compétitivité



## Zoom sur les offres :



Mettre en place un  
dispositif innovant  
d'observation

p. 15



AirDNA

p. 16



Zephyr

p. 17



## Retrouvez aussi notre offre :

- **Étude : analyse d'un événement** pour connaître l'impact d'un événement sur la fréquentation de votre territoire.

Toutes les offres « Compétitivité » sur  
[www.charentestourisme.com](http://www.charentestourisme.com)



Pour gagner en compétitivité

# Suivez l'évolution en temps réel de la fréquentation de votre territoire sur une période choisie



Disposez d'un baromètre de fréquentation, véritable outil d'aide à la décision vous permettant de mieux évaluer le positionnement de votre destination et de mieux piloter toute action à court terme.

## Les avantages ?

- Vous accédez à des données chaudes de fréquentation de votre territoire.
- Vous bénéficiez d'une personnalisation de la période choisie (min. 3 mois - max 12 mois + mise à jour) et d'un comparatif avec des grandes zones.
- Vous bénéficiez de l'expertise de Charentes Tourisme pour mieux comprendre et analyser les données.

## Notre accompagnement

- La mise à disposition de courbes de fréquentation totale, française, étrangère ainsi que des courbes de fréquentation totale de zones regroupées pour comparer.
- Une analyse synthétique.

## Le coût

1 860 € (1 302 € pour les territoires en ZRT) -  
Mise à jour : 136 €

### Pour aller plus loin :

- Bénéficiez de l'offre **Instant Data - Fréquentation du territoire** permettant de disposer d'une visualisation clé en main des indicateurs de l'année dernière.  
**Coût : 400 €**

- Bénéficiez d'une **analyse de la fréquentation touristique de votre territoire** pour un pilotage à moyen/long terme permettant de disposer :
  - d'une analyse de l'impact du tourisme sur le territoire,
  - d'une analyse des résidents et de la population globale sur le territoire,
  - de cartes statistiques, ...**Coût : 3 600 €**

## Ils nous ont fait confiance :

Les Communautés d'Agglomération de La Rochelle, Rochefort Océan, les Offices de Tourisme de Sud Charente, Saintes et Saintonge.

## Votre contact

Solène Aubineau

05 46 31 72 06 • 06 68 17 39 40

s.aubineau@charentestourisme.com



Pour gagner en compétitivité

## Avec AirDNA, disposez d'indicateurs sur les locations saisonnières de votre territoire

Avec AirDNA, disposez de nombreux indicateurs issus d'un scrapping des données publiques des plateformes AirBNB, VRBO (Groupe Abritel HomeAway) pour mieux évaluer le positionnement de votre destination et piloter vos actions.

### Les avantages ?

- Vous bénéficiez d'une **meilleure connaissance du parc de votre territoire et de l'activité des loueurs.**
- Vous bénéficiez de **coûts d'acquisition des données fortement réduits.**
- Vous disposez de **données directement traitées et/ou analysées.**
- Vous bénéficiez de **l'expertise de Charentes Tourisme sur l'analyse de ces indicateurs.**

### Notre accompagnement

- **La mise à disposition de données précises et traitées sur le parc** (type de propriété, prix affiché, capacité du logement...) **et l'activité** (TO mensuel, revenu mensuel, part des locations qui louent plus de 6 mois, nombre de jours réservés...)
- **L'analyse de ces données**

### Le coût

A partir de **400 €** (280 € pour les territoires en ZRT)

### Votre contact

**Solène Aubineau**

05 46 31 72 06 • 06 68 17 39 40

s.aubineau@charentestourisme.com



### Différents niveaux de service proposés :

- **Indicateurs « en ligne » by Zéphyr®**  
Une visualisation clé en main, interactive, des indicateurs mis à jour mensuellement et un accès simplifié.  
*Uniquement accessible sur Zéphyr aux territoires ayant activé leur filtre (abonnement payant)*
- **Instant Data – Locations saisonnières**  
Une visualisation clé en main des indicateurs de l'année passée.
- **Baromètre Découverte « Territoire » – Locations saisonnières**  
Une visualisation clé en main des indicateurs mis à jour mensuellement.
- **Baromètre Expert « Territoire+ Communes » – Locations saisonnières**  
Une visualisation des indicateurs mis à jour mensuellement pour ceux qui souhaitent aller plus loin dans l'analyse par commune et par type d'hébergement.
- **Étude – Locations saisonnières**  
Une compréhension sur l'évolution du marché de la locations saisonnières.

### Ils nous ont fait confiance :

Les Communautés d'Agglomération de La Rochelle, Rochefort Océan, la Communauté de Communes de Haute Saintonge, les Offices de Tourisme de l'Île d'Oléron et Bassin de Marennes, Île de Ré.





Pour gagner en compétitivité

# De la data... à Zéphyr : une plateforme dédiée à l'Intelligence touristique des Charentes



Accédez à un outil innovant et évolutif de visualisation de la donnée et de mise à disposition de ressources, véritable outil d'aide à la décision dans le cadre de votre stratégie de promotion, de commercialisation, d'aménagement, d'investissement ou d'emploi.

## Les avantages ?

- Vous disposez d'un **outil de pilotage évolutif** pouvant intégrer de nouveaux indicateurs, tableaux de bord, modules...
- Vous accédez à des « tableaux de bord » et « Indicateurs à la carte » interactifs et mis à jour tout au long de l'année.
- Vous accédez à des tableaux ou graphiques pour alimenter supports de présentation ou rapports.
- Vous disposez d'un accès privilégié et d'un espace personnel (comptes personnalisés pour les EPCI et offices de tourisme).

## Notre accompagnement

- La mise à disposition de données mises à jour à l'échelle de votre territoire et de nombreuses ressources interactives...

## Le coût

Gratuit à 1 200 € (année 1) puis 900 €/an (année n+1)

## Votre contact

Solène Aubineau

05 46 31 72 06 • 06 68 17 39 40

s.aubineau@charentestourisme.com



<https://zephyr.charentestourisme.com>



## Ils nous ont fait confiance :

Les territoires de Cognac, Angoulême, Haute Saintonge, Marennes Oléron, Île de Ré, Rochefort, Saintes

# Vous souhaitez gagner en visibilité



## Zoom sur les offres :



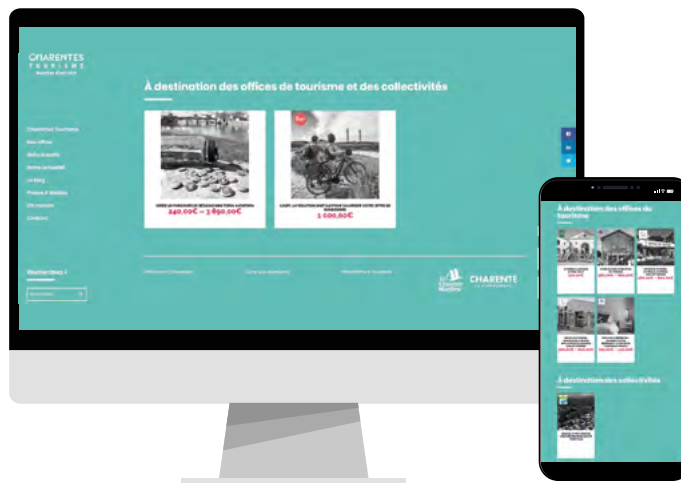
**Créer un parcours  
de géocaching  
Terra Aventura**  
p. 19



**Accéder  
à la solution  
Loopi**  
p. 20



**Bénéficier d'un  
site internet de  
destination**  
p. 21



Toutes les offres « Visibilité » sur  
[www.charentestourisme.com](http://www.charentestourisme.com)

Pour gagner en visibilité

# Créez un parcours de geocaching Terra Aventura



Favorisez l'itinérance à pied ou à vélo sur votre territoire en valorisant les pépites patrimoniales. Générez des retombées économiques locales tout en proposant une activité touristique innovante, de proximité, gratuite et ouverte à tous.

## Les avantages ?

- Vous disposez d'un **accompagnement de proximité sur toutes les phases du projet**
- Vous rejoignez un **dispositif touristique innovant** qui propose des parcours gratuits pour les joueurs et accessibles 365 jours par an.
- Vous touchez une **communauté de joueurs fidèles et engagés** (2 millions de joueurs en Nouvelle-Aquitaine).

## Notre accompagnement

- **Un accompagnement en continu** : repérage sur le terrain, pré-sélection des dossiers, conseils, suivi des dossiers.
- **La valorisation des parcours** dans les outils de communication de Charentes Tourisme et de Terra Aventura (site internet, réseaux sociaux, guide du Routard spécial Terra Aventura...).

## Le coût

### Parcours pédestre

3 358,80 € TTC en année 1 / 240 € TTC + coût réassort en matériel année suivante ou virtualisation.

### Parcours à vélo

3 958,80 € TTC en année 1 / 360 € TTC + coût réassort en matériel année suivante ou virtualisation.

## Votre contact

Laurence Pourageaud

05 45 69 40 58 • 06 68 17 39 17

[l.pourageaud@charentestourisme.com](mailto:l.pourageaud@charentestourisme.com)



En 2022

628 036 joueurs

ont sillonné les Charentes

au travers de 80

parcours de géocaching.

23 partenaires



Pour gagner en visibilité

# Valorisez votre offre de randonnée sur votre site web grâce à la solution Loopi



Offrez à vos visiteurs un outil de préparation de leurs balades ou randonnées et de guidage sur votre territoire. Loopi offre en effet à l'internaute un calcul d'itinéraire qui privilégie les chemins les plus adaptés aux vélos, des suggestions de balades, des informations touristiques et pratiques de la destination.

## Les avantages ?

- Vous disposez d'un **site en marque blanche personnalisable** permettant de diffuser, directement sur votre site internet, l'offre de randonnée cyclable, pédestre ou équestre de votre territoire.
- Vous bénéficiez de la **visibilité de votre offre sur l'application Loopi**, avec solution de guidage même en mode hors connexion.
- Vous avez accès **au fond de carte Loopi en libre utilisation** avec toutes les données Loopi, sans limite d'affichage.

## Notre accompagnement

- La création du **site internet « personnalisé »**, dit en marque blanche par l'agence multimédia Moustic.
- **Un guide de saisie et une formation** pour être en autonomie sur le back office.
- **La synchronisation avec le SIT** (système d'informations touristiques des Charentes) permettant d'afficher l'offre touristique et les services pratiques aux usagers.

## Le coût

**1 000 € / an + 150 €** coût d'installation par site internet.

## Votre contact

**Adrien Debes**  
07 64 88 35 58  
a.debes@charentestourisme.com



### Ils nous ont fait confiance :

Les Conseils Départementaux de la Charente et de la Charente Maritime, la Communauté d'Agglomération Royan Atlantique, les Offices de Tourisme de Marennes-Oléron, La Rochelle, Rochefort- Océan, de Saintes et de la Saintonge et du Sud Charente, les Communautés de Communes de Haute- Saintonge, des Vals de Saintonge, de l'île de Ré, de La Rochefoucauld Porte du Périgord, de la Saintonge viticole et de Coeur de Saintonge



Pour gagner en visibilité

# Bénéficiez d'un site internet de destination



Disposez d'un site internet sur la base technique du site Infiniment Charentes afin de mieux valoriser votre destination.

## Les avantages ?

- **Un site connecté au Système d'information Touristique Apidae** grâce à un outil de connexion personnalisable (Personnalisation de sélection, de filtre de recherche, différentes possibilités d'ordre d'affichage, traduction automatique des fiches SIT)
- **Une mutualisation des coûts** si besoin de développer de nouvelles fonctionnalités
- **Un gain d'audience annuel** car le site est intégré au sein du site internet grand public Infiniment Charentes
- Site hébergé dans un **data center green**, situé en Charente-Maritime. (Coût d'hébergement annuel pris en charge par Charentes Tourisme)

## Notre accompagnement

- Un **accompagnement** en lien avec notre agence web sur la conception du site.
- **Un SAV assuré par l'équipe digitale de Charentes Tourisme** pour paramétrer la solution de connexion au SIT

## Le coût

**4 500 € TTC\* dont 50 % de prise en charge par Charentes Tourisme,**  
soit 2 250 € restant à charge de la collectivité.

**Abonnement à la solution Pylot Bridge + maintenance du site : 1300€ TTC / an.**

*\*Prise en charge de l'installation du certificat de sécurité du site en année 1 par Charentes Tourisme puis renouvellement annuel à la charge de la destination. Les éventuelles opérations de maintenance post mise en ligne seront à la charge de la destination.*

## Ils nous ont fait confiance :

Les Offices de Tourisme du Sud Charente, de Jonzac, Saintes, La Rochefoucauld, des Vals de Saintonge et de la Charente Limousine

## Votre contact

**Sabrina Vesque**

05 46 32 04 72 - 07 64 87 40 86

s.vesque@charentestourisme.com



# Faites le choix de solutions innovantes et durables pour développer votre territoire !

Retrouvez plus d'infos et d'autres solutions innovantes sur :

[www.lekko.green](http://www.lekko.green)



**Besoin de faciliter la ville aux usagers ?**

Avec **URBAN Services** et ses application **ICI-T** et **ICI-Toilettes**, pilotez et valorisez votre parc sanitaire.



**Envie de faire des économies tout en étant plus écoresponsables ?**

Avec **O-CELL**, supervisez facilement vos consommations énergétiques !



# CHARENTES

## T O U R I S M E

### Booster d'activité

## CONTACT



**Christelle GUY**  
Responsable Collectivités et Ingénierie  
05 46 31 71 76 - 06 73 18 86 59  
c.guy@charentestourisme.com

### Charentes Tourisme

- Site d'Angoulême
- 21, rue d'Iéna
- CS 82407
- 16024 ANGOULÊME Cedex
- Site de La Rochelle
- 85, boulevard de la République
- 17076 LA ROCHELLE Cedex 9
- Site de Saint-Jean-d'Angély
- 8, rue Grosse Horloge
- 17400 SAINT-JEAN D'ANGÉLY

[www.charentestourisme.com](http://www.charentestourisme.com)



**CHARENTE**  
LE DÉPARTEMENT