

CHARENTES

T O U R I S M E

Booster d'activité



Tourisme Durable en Charentes, état des lieux

Édition Septembre 2023

SOMMAIRE



1	LE TOURISME DURABLE, UN ENJEU MAJEUR	
4 - 5	Éléments de contexte	22-28
	Une opportunité, le tourisme durable	
6-11	<ul style="list-style-type: none">• Du développement durable au tourisme durable : définitions et origines• Le tourisme durable : Forces, faiblesses, opportunités et menaces• Glossaire du tourisme durable• Les Français et le tourisme durable	29
12-14	Acteurs du tourisme durable en France	30
		ENVIRONNEMENT Grand Site de France Parcs Naturels Régionaux de France Espaces Naturels Sensibles Natura 2000 Réserves Naturelles de France Villes et villages étoilés Villes et villages fleuris Géoparc Mondiaux de l'UNESCO Parcs Naturels Nationaux de France Réserves Internationales Ciel Etoilé Site Rivières Sauvages
		INCLUSION Destination pour tous
		MOBILITÉ DOUCE Territoire Vélo
		NATURE –SLOW TOURISME Cittaslow Station Verte Station Pêche
2	LE TOURISME DURABLE EN CHARENTES	
16-18	Forces, faiblesses, opportunités et menaces	33-38
	QUELLE OFFRE DE TOURISME DURABLE EN CHARENTES ?	
	Démarches de Territoires	
20-21	BALNÉAIRE – NAUTISME Pavillon Bleu Ports Propres, Ports Propres en Biodiversité	39
		DESTINATIONS Destination Internationale Responsable GDS-Index Green Destination Passeport Vert

Démarches Acteurs Pro

41-42

AGRITOURISME

Accueil Paysan
Bienvenue à la Ferme

43

ENVIRONNEMENT

Valeurs Parc Naturel Régional
Esprit Parc National

44-45

ÉVÈNEMENTS

ISO 20121 – Activité Événementielle
LEAD – Label événement à ambition durable
Événement éco-engagé

46-56

HÉBERGEMENTS

Chouette Nature
Clef Verte
CléVacances "partir écolo"
Ecolabel européen
Etiquette Environnementale hôtels
Etiquette Environnementale meublés
Gîtes Écogîte
Gite Panda
Green Globe
Planet 21
Fleurs de Soleil se met au vert
Hôtels au Naturel
La Via Natura
Earthckeck

57

INCLUSION

Tourisme & Handicap

58-59

MOBILITÉ DOUCE

Accueil Vélo
Rando Accueil

60-64

RESTAURATION

Bon pour le Climat
Ecotable
Toque Verte
Etoile Verte MICHELIN

Green Food
AB Restaurant
Bistrot de Pays
Clef Verte Restaurant
FIG – Food Index for Good

65-67

SITES DE VISITE

NF Environnement – Sites de Visite
Echappées Nature (local)
Divertissement Durable

Autres démarches structurantes identifiées

69

RSE - MANAGEMENT

Label engagé RSE
Lucie 26 000
B Corp
ISO 14001

3

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DURABLE EN CHARENTES

71-80

Destination
Hébergements
Restaurants
Sites de visites
Agritourisme
Villes et territoires
Inclusion
Mobilité douce
Évènements

Date : Septembre 2023

Conception-rédaction : Charentes Tourisme
Elodie Millet – Cécile Triballier

Sources :

ADEME / ADN Tourisme / Agir pour un Tourisme Responsable (ATR) / Atout France / CRT Nouvelle-Aquitaine / Ecologie.gouv / Entreprises.gouv / IFOP / Organisation Mondiale du Tourisme / Kantar & L'ADN / Étude Toulane / Easy Voyages

Crédit photo couv. : A.Stapf Porteurdesonge/Adobesrocck/Istock

1

LE TOURISME DURABLE, UN ENJEU MAJEUR



Le tourisme est essentiel aux femmes et aux hommes... comme aux territoires et à leurs économies ! *

Il paraît essentiel de rappeler toute l'importance de cette activité sur l'ensemble des Charentes, destination touristique particulièrement prisée et sur le podium des destinations préférées des Français.

Au vu du poids économique de cette filière, avec près de **5 % des emplois** (plus de 16 000 emplois en Charentes), plus de **50 Millions de nuitées** et un chiffre d'affaires de près de **2 Milliards d'euros**, il est évidemment essentiel de pérenniser cette activité sur nos territoires face aux défis des transitions.

Cependant, les nouveaux éléments de contexte – et en tout premier lieu l'urgence climatique, supposent de réinventer notre tourisme vers un modèle plus durable. Un modèle qui doit également intégrer les nouveaux usages et comportements de notre société en perpétuelle mutation, où les technologies et le digital confirment leurs empreintes.

Il convient de **trouver le bon équilibre pour développer un tourisme à impacts sociaux, environnementaux et économiques positifs.**

Voies Cyclables, dessertes, commerces, évènements... **Les équipements touristiques contribuent à structurer les territoires**, ils bénéficient autant aux touristes qu'aux habitants, toute l'année. Sans le tourisme, certains territoires disposeraient de moins de services, le rôle positif du tourisme dans la revitalisation de certains espaces est incontestable.

Le tourisme représente **8% du PIB**, il est néanmoins à l'origine de **11% du bilan national des émissions de gaz à effets de serre**, il convient de préciser que 77% de ces émissions sont liées au déplacement **domicile – lieu de vacances**. Un **ciblage des clientèles** considérant cet élément crucial dans l'impact du séjour et privilégiant la proximité, l'encouragement au développement et la sensibilisation à l'utilisation de solution de transports décarbonés contribueront à atténuer cette donnée.

Pour répondre aux nouvelles attentes des visiteurs de plus en plus enclins à voyager « mieux » en limitant leur impact écologique, l'offre doit évoluer vers des **modèles plus écoresponsables**. En ce sens, il convient de mobiliser et d'accompagner les acteurs pour qu'ils engagent leur transition face à ce défi, en leur apportant une expertise sur les nombreuses aides, solutions innovantes, bonnes pratiques.... En modifiant leur modèle pour être plus en phase avec les attentes clients sur l'axe environnemental, les acteurs bénéficieront d'un **niveau de satisfaction plus important et donc à long terme d'un retour sur investissement très positif** (sans compter quelques belles économies en termes de consommations énergétiques !).

Le sujet de la **sur-fréquentation touristique** fait aussi débat, il s'agit d'une menace importante à considérer pour éviter une perception négative de la part des visiteurs mais aussi des habitants. En Charentes, 71 % de l'activité touristique se concentre sur seulement 14 % du territoire**, il apparaît donc évident que la gestion des flux, tant dans le temps que dans l'espace, se révèle être un sujet majeur de réflexion. Un sujet qui fait l'objet d'un plan national piloté par le ministère en charge du Tourisme, plan dont l'ambition consiste à garantir l'acceptabilité des flux touristiques pour les habitants et la meilleure expérience possible pour le visiteur.

Les bienfaits du tourisme vont bien au-delà de la dimension économique. « *Les voyages forment la jeunesse* » dit le proverbe, certaines études attestent qu'ils participent également largement au bonheur, sources de découvertes, de moments de partage, d'ouverture à de nouveaux horizons.... Aussi, **l'inclusion et l'accès aux vacances pour tous**, alors qu'encre 40 % des Français ne partent pas en vacances, constitue un axe majeur à intégrer dans ce nouveau tourisme.

Fort de ces constats, Charentes Tourisme a acté une stratégie pour favoriser un tourisme positif et équilibré entre habitants, touristes et acteurs.

Pour mener à bien ce défi, Charentes Tourisme a engagé une démarche de responsabilité sociétale via le label exigeant « **Engagé RSE** » de l'AFNOR. Un marqueur fort qui affiche la volonté de Charentes Tourisme d'assumer l'impact économique, sociaux et environnementaux de ses actions auprès de l'ensemble de ses parties prenantes (socio pro, collectivités, touristes, habitants, salariés...). Charentes Tourisme franchira une nouvelle étape dans son action en faveur d'un tourisme durable dès 2024 en devenant association à mission avec une raison d'être qui s'inscrira dans de nouveaux statuts et s'appuiera sur un comité de mission en ouvrant sa gouvernance à de nouveaux acteurs.



*Kit ressources ADN Tourisme
** Nbre nuitées / % territoire (zones littorales et îles)

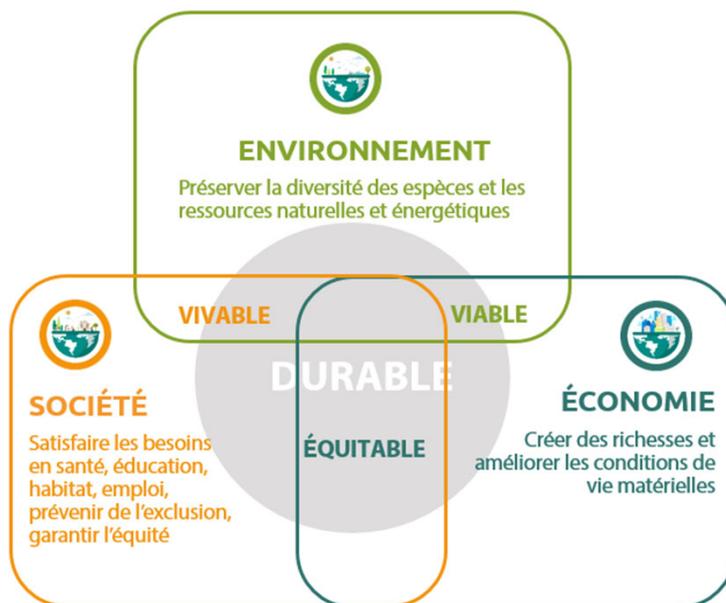
UNE OPPORTUNITÉ, LE TOURISME DURABLE

Du développement durable au tourisme durable : Définitions et origines



Le tourisme durable est basé sur le concept du développement durable. Un « **développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs** » selon le Rapport de Brundtland.

Cela, en prenant en compte les trois piliers : **économique, social et environnemental.**



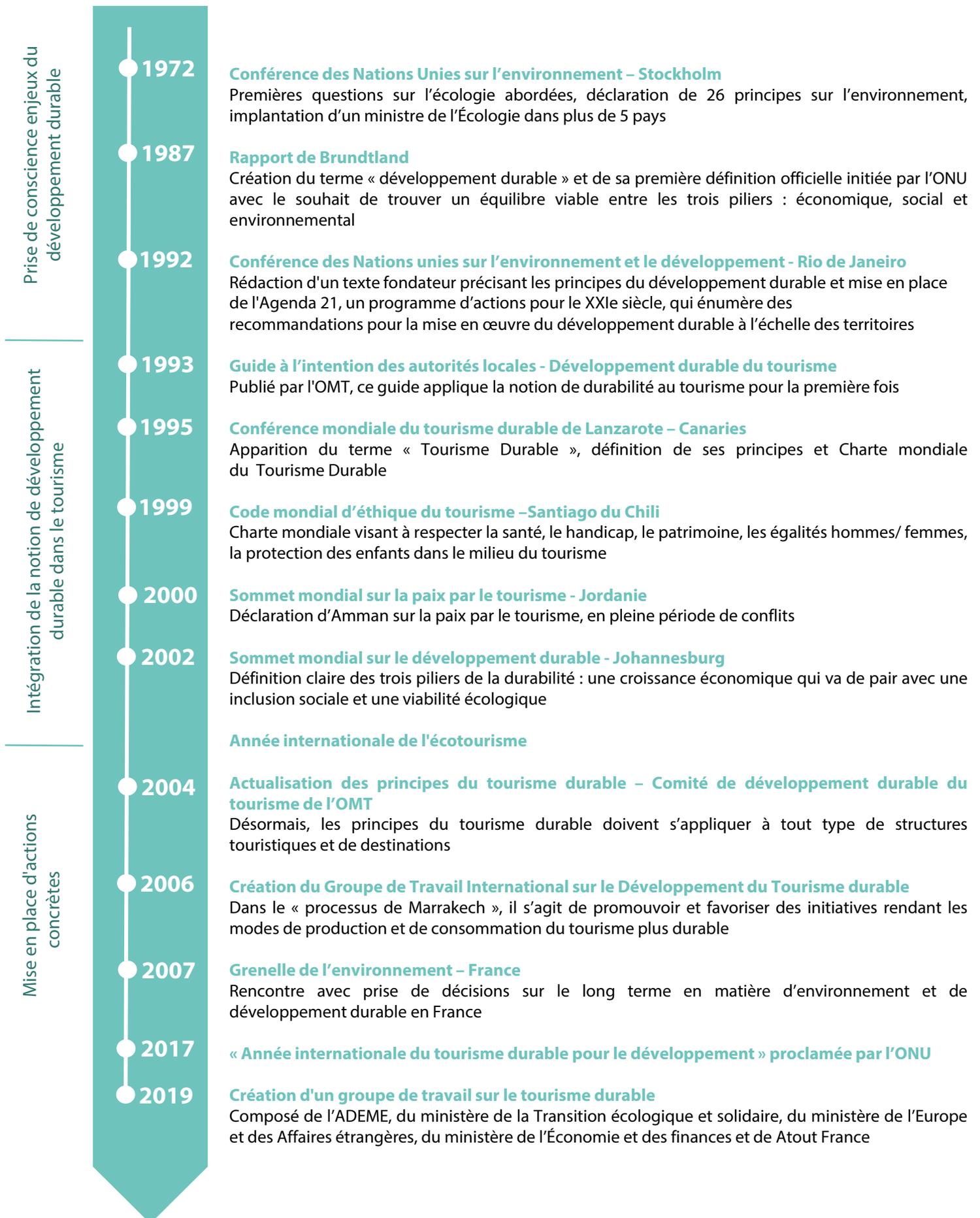
Le tourisme durable (ou responsable) est défini ainsi selon le ministère de la transition écologique et solidaire : « **Le développement touristique doit reposer sur des critères de durabilité, il doit être supportable sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales.** »

Attention, le tourisme durable ne doit cependant pas être considéré comme un type de tourisme mais une caractéristique du tourisme, appliquée au secteur de manière générale.

Le tourisme durable doit agir positivement et dans une démarche de progrès permanent sur les trois grands axes : économique, social et environnemental.



Le tourisme durable est intimement lié aux étapes de réflexion et prise de conscience du Développement Durable. Cette problématique, pourtant posée depuis longtemps, n'a abouti à de réelles actions que depuis peu. Voici les grandes dates clés qui retracent l'émergence du tourisme durable :



Le tourisme durable : Forces, faiblesses, opportunités et menaces



FORCES

- Rend le secteur touristique viable à long terme
- Source d'emploi stable et pérenne, justes rémunérations des habitants
- Vecteur de développement local, supporte l'économie circulaire
- Amélioration des conditions de vie des populations locales par la participation aux activités économiques issues du tourisme
- Exploite les ressources et production de la destination
- Permet la préservation du patrimoine matériel et immatériel (savoir-faire et traditions)
- Encourage à une consommation de proximité, en France, au plus proche de son lieu d'habitat
- Freine l'usage de l'avion au profit d'autres alternatives de moyens de transports et encourage les mobilités décarbonées (vélos, trains, ...)
- Exploite les ressources et production de la destination
- Valorise un tourisme inclusif et accessible à tous
- Vecteur de lien social entre les habitants
- Limite les impacts néfastes du tourisme sur l'environnement et la biodiversité
- Contribue à la répartition des flux touristiques au sein des destinations ainsi qu'à la désaisonnalité
- Rend les touristes acteurs du changement et apporte du sens à leur voyage
- Favorise la prise de conscience, sensibilisation au développement durable

FAIBLESSES

- Méconnaissance des publics quant à la définition et l'enjeu du tourisme durable
- Manque de communication des prestataires engagés et des acteurs du tourisme durable pour rendre leur offre accessible
- Difficile d'identifier l'offre, comment, quoi et où chercher ?
- Volume d'offres encore limité
- Idées reçues sur le tourisme durable (« cela coûte plus cher », « c'est ennuyant », « côté trop bobo »...)
- Manque de référentiels et de critères communs à l'ensemble de l'offre. Pas de label unique.
- Réticence des touristes à changer leurs habitudes

OPPORTUNITÉS

- La pandémie du Covid-19 a fait évoluer les mentalités et participé à un éveil des consciences sur la nécessité d'un tourisme durable
- Forme de tourisme permettant une mise en valeur d'acteurs engagés répartis sur la totalité des territoires
- Réponse à l'attente des voyageurs de sens et de reconnexion à l'essentiel, au partage et à l'échange avec autrui.
- De nombreux dispositifs d'aides ont été mis en place au niveau national pour une inflexion forte à la transition vers un tourisme durable
- Les nouvelles générations sont plus sensibles aux enjeux du développement durable : 58 % des 18-25 ans se disent influencés par la notion de développement durable lors de la réservation d'un voyage contre 46% chez les 45+ ans (étude Turlane).
- Bien que producteur de gaz à effet de serre, la digitalisation et l'IA peuvent contribuer à développer des expériences ou solutions durables (Géocaching, gestion des flux, mise en visibilité...)

MENACES

- Vigilance pour éviter que le tourisme durable devienne un simple effet de mode
- Greenwashing (publicité mensongère), sujet tendance surexploité et décliné à outrance par certains prestataires et distributeurs
- La crise sanitaire a éveillé les esprits quant à l'urgence du développement durable, mais cette prise de conscience pourrait être vite amoindrie. Avec la crise économique qui lui a succédé les Français, réfractaires au changement, pourraient bien revenir à leurs anciennes habitudes
- Le retour en force du low cost constitue également une menace à ce changement. Le choix du prix bas reste un critère important pour beaucoup
- La digitalisation du tourisme peut être un atout comme un danger. En effet le numérique représente aujourd'hui 3 à 4 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le monde et 2,5 % de l'empreinte carbone nationale (étude ADEME/Arcep).

Glossaire du tourisme durable



Les différentes formes de tourisme durable

Agritourisme

Activités touristiques rurales développées au sein des **exploitations agricoles** (hébergements à la ferme, activités autour des animaux et des cultures...).

Écotourisme

Activités touristiques avec un accent porté sur **l'éducation** et la **médiation à l'environnement**, tant concernant le patrimoine naturel que culturel.

Slow tourisme

Art de voyager **en prenant son temps**, privilégiant une expérience visiteur en proximité avec la nature et les habitants, et souvent appuyé par les **mobilités douces** comme support de découverte.

Tourisme social ou inclusif

Actions visant à promouvoir et permettre l'accès aux loisirs et aux vacances **pour tous**, en particulier les couches sociales plus modestes, mais aussi les personnes en situation de handicap.

Tourisme solidaire

Voyage maîtrisé et **centré sur l'homme** et la rencontre de l'autre qui s'inscrit dans une logique de **partage des cultures**.

Tourisme de proximité ou locatourisme

Découverte de **sa propre ville** et des alentours, dans un rayon d'environ 100 km depuis le domicile du visiteur.

Notions liées au développement durable

Développement local

Processus qui impulse, construit et conforte les **dynamiques locales** et autorise une **amélioration du vivre ensemble** et du bien-être de tous. Il dépasse l'idée de la croissance économique en incluant les dimensions économiques, sociales et culturelles, piliers de la durabilité du développement.

Economie circulaire

L'économie circulaire consiste à **produire durablement** en **limitant la consommation, le gaspillage des ressources et la production des déchets** pour passer d'une société du tout jetable à un modèle économique circulaire. Notamment en réutilisant des matières ou produits jetés ou donnés pour en créer d'autres.

Ethique

Alors que la morale définit des principes ou des lois générales, l'éthique est une **disposition individuelle à agir selon les vertus**, afin de rechercher la bonne décision dans une situation donnée.

Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Il s'agit d'une démarche visant à **intégrer les enjeux du développement durable**, à moyen et long terme, dans la vision et la stratégie d'une entreprise. Il s'agit d'une démarche volontaire de la part des organisations.

Mobilités douces

Modes de mobilité dits "actifs" qui ne font appel qu'à la **seule énergie humaine** (marche, vélo, trottinette...), mais aussi tout moyen de mobilité collectif ou individuel (électrique, à hydrogène) **contribuant à une baisse des émissions de CO2**.

Empreinte carbone

Quantité de gaz à effet de serre (GES) induite par la consommation de la population résidant sur notre sol.

A la différence des émissions produites sur le territoire, elle inclut les émissions de GES associées aux biens et services importés, et exclut celles associées aux biens et services exportés.

Les Français et le tourisme durable



Dans les années 2010, 6 Français sur 10 confondaient encore « voyage responsable » et « séjour humanitaire » ou « bénévolat ». (*Etude Atout France 2011*)

A présent, les Français sont de plus en plus sensibles au tourisme durable et à l'environnement en général : 77 % sont désireux de voyager de façon plus durable au cours des douze prochains mois. (étude Booking-2023). Cela signifie respecter l'environnement naturel, privilégier des hébergements et des activités respectueux de l'environnement, limiter et gérer ses déchets sur place, acheter des produits locaux...

Ainsi, les comportements et les pratiques des Français en voyage évoluent, ils aspirent aujourd'hui à de nouvelles expériences basées sur l'humain. On constate d'ailleurs que les préoccupations sociétales au sein des voyages devançant désormais les préoccupations environnementales à l'inverse du début des années 2000 (*ATR/IFOP*). Les préoccupations économiques, quant aux ressources engendrées sur la destination, restent cependant en dernière place.

Lorsqu'ils organisent leurs vacances, environ 2 Français sur 3 déclarent prendre en compte des critères de tourisme durable, et notamment les plus jeunes qui montrent une implication plus forte : 58 % des 18-25 ans se disent influencés par la notion de développement durable lors de la réservation d'un voyage (étude Turlane)

Mais il existe encore beaucoup de freins au passage à une consommation très large de prestations durables.

Le prix est le plus important de ces freins puisque c'est le premier critère de choix des vacances. Seulement 44% des Français (soit moins de la moitié), déclarent pouvoir payer plus cher leur séjour afin de voyager durable et de respecter l'environnement (*Etude IFOP 2021*).

Ainsi, si beaucoup se disent prêts à voyager durable, peu passent à l'acte pour une raison de coût. Car une offre touristique durable est souvent synonyme de prestations plus chères, pour favoriser une rémunération plus juste des acteurs.

Aussi, l'offre durable est jugée peu visible par les consommateurs qui méconnaissent les labels existants, ces derniers seraient d'ailleurs favorables à la création d'un label unique (*Enquête Easy Voyages 2018*).

Même si les démarches durables pour voyager se développent, changer son mode de transport semble toutefois moins facile à appliquer (un critère souvent moins flexible que le choix d'un hébergement ou d'une activité par exemple). Ainsi, 95% des départs en vacances sont réalisés à l'aide du triptyque : Voiture (67%) + camping-car (1%), avion (15%) et train (12%) (*CRT NA 2022*). Seuls 12 à 14% des Français prendraient en compte la notion de tourisme durable au moment de choisir leur mode de transport. (*Enquête Kantar x L'ADN 2021*).

Et même si le tourisme durable relève de la responsabilité de tous, 80% des voyageurs français estiment que c'est « d'abord aux professionnels du tourisme » de faire en sorte de réduire les impacts de leur activité sur l'environnement (IFOP).

ACTEURS DU TOURISME DURABLE EN FRANCE

Le tourisme durable compte désormais de nombreux acteurs œuvrant pour le valoriser et le déployer, il n'est pas toujours facile de les identifier. Ci-après un répertoire listant les acteurs principaux et une sélection de plateformes et supports connus et/ou engagés :

Acteurs Majeurs



Comité de Filière Tourisme (CFT)

Le Comité de Filière Tourisme est un lieu de concertation de tous les acteurs, permettant la co-construction de politiques touristiques entre professionnels et pouvoirs publics. Il est composé de 4 commissions, dont une dédiée au développement durable.



Atout France

atout-france.fr

L'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international. Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité. Un pôle Tourisme Durable des territoires et filières a été mis en place au sein d'Atout France.



Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME)

ademe.fr

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Son but est de promouvoir les actions en faveur de la transition écologique auprès des consommateurs français, notamment en matière de tourisme.

Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT)

unat.asso.fr

Tête de réseau du Tourisme Social et Solidaire, l'UNAT est une association reconnue d'utilité publique et qui représente les principaux acteurs touristiques à but non lucratif engagés en faveur du départ en vacances pour le plus grand nombre.



Teragir

teragir.org

Teragir est une association à but non lucratif et qui accompagne les acteurs de la société dans leurs projets de développement durable grâce à 5 programmes d'actions (Pavillon Bleu, Clef Verte, Eco-Ecole, Jeunes Reporters pour l'Environnement, Journée Internationale des Forêts).



Acteurs du Tourisme Durable (ATD)

tourisme-durable.org

L'association ATD fédère l'ensemble du secteur touristique. Il s'agit du premier réseau professionnel national visant à faire évoluer l'ensemble du secteur vers des pratiques plus responsables, par la création de synergies et la valorisation de bonnes pratiques.



Agir pour un tourisme responsable (ATR)

tourisme-responsable.org

Agir pour un tourisme responsable est la première association rassemblant les professionnels du voyage soucieux de faire du tourisme un levier de développement et de solidarité, une façon de préserver l'environnement local, un moyen d'encourager la compréhension mutuelle.



Association pour le tourisme équitable et solidaire (ATES)

tourisme-durable.org

L'ATES est un réseau professionnel à but non lucratif d'acteurs et de spécialistes du tourisme équitable et solidaire. Reconnue au niveau national et international comme organisation de référence du tourisme équitable et solidaire, elle définit et porte la voix d'un autre tourisme, fait de respect, de rencontres et d'échanges avec les peuples.

Portails d'informations



Tourmag

tourmag.com/voyagesresponsables

Tourmag.com est le leader de la presse professionnelle touristique, tous supports confondus. Depuis quelques années, le média a lancé une nouvelle rubrique sur le tourisme, « Voyages Responsables ». Chaque semaine, des interviews de spécialistes et des chroniques d'experts mettent en avant les initiatives en la matière.



L'Echo Touristique

lechotouristique.com/tourisme-durable

L'Echo Touristique est le premier magazine des professionnels des industries du tourisme. Il consacre une de ses rubriques aux actualités du tourisme durable.



Voyageons Autrement

voyageons-autrement.com

Voyageons Autrement est le premier portail et webmagazine sur le tourisme durable au travers de divers articles, conseils et espaces d'échanges. Le portail propose notamment un magazine trimestriel « La Feuille de Chou » pour approfondir et éclairer des thématiques liées au tourisme durable.



Babel Voyages

babel-voyages.com/fr

Babel Voyages est un média web de tourisme responsable qui propose aux internautes un site complet sur l'univers du voyage avec des news, des voyages, une carte répertoriant des bonnes adresses et bien plus encore.



Editeurs spécialisés



Ecothentic

ecothentic.fr

Ce guide privilégie les hébergeurs écoresponsables; les restaurateurs ambassadeurs des produits locaux, les activités engagées dans une démarche « de développement durable », les circuits en mobilité douce... Dans un esprit carnet de voyage, ce guide « personnalisable » s'adresse à tous les touristes responsables et incite à découvrir la destination en préservant l'environnement et le patrimoine, en soutenant l'économie locale. Un premier guide « Charentes » est paru en 2021.



Viatao

guidestao.com

Les Guides Tao proposent aux voyageurs des solutions concrètes et originales pour voyager autrement et leur donnent des clés pour avoir un impact positif lorsqu'ils visitent le monde. De plus, à travers une série d'articles, Viatao propose un blog avec les clés pour mieux comprendre les implications et les engagements environnementaux, économiques et sociaux liés au tourisme.



Plateformes de réservation écoresponsables *



les oiseaux
de passage



...

Concours



Trophées Horizons

[trophees-horizons](https://trophees-horizons.com)

TROPHEES
HORIZONS
Pour un tourisme durable 2023

Organisée par l'association ATD - Acteurs du Tourisme Durable et soutenue par l'ADEME, cette remise de prix vise à récompenser et mettre en lumière les initiatives les plus inspirantes, innovantes, remarquables, en matière de tourisme durable, mises en œuvre par des professionnels engagés.

2

LE TOURISME DURABLE EN CHARENTES



FORCES, FAIBLESSES, MENACES ET OPPORTUNITÉS POUR LA DESTINATION



FORCES

- Diversité et volume de l'offre répondant aux attentes du plus grand nombre (balnéaire, patrimoine, nature, gastronomie...)
- Capacité en lits touristiques conséquente dont un parc de meublés et résidences secondaires très important
- Destination leader particulièrement prisée par les Français et fortement fréquentée par une clientèle locale et régionale
- Destination accessible et bien desservie via le train (TGV vers Angoulême et La Rochelle depuis Paris et Intercités depuis Nantes et Bordeaux) et ligne de bus nationales
- Destination préservée, sans très grande agglomération, avec globalement une faible densité de population et des politiques environnementales clairvoyantes sur de nombreux territoires
- Politique de mobilité douce et notamment vélo développée tant pour la pratique touristique que pour les usages du quotidien
- Evènements à forte notoriété déjà engagés (Francofolies, Festival du Film d'Aventure...)
- Nombre important de prestataires labellisés Tourisme & Handicap

FAIBLESSES

- Forte saisonnalité, la destination est fréquentée principalement l'été
- Concentration importante des flux sur le littoral, disparité en termes d'offres sur l'ensemble du territoire
- Peu de prestataires engagés dans des démarches de labellisation, certification environnementale et/ou RSE..., difficulté à identifier les acteurs engagés et à les mettre en visibilité
- Quelques zones confrontées à des problèmes de pollution

OPPORTUNITÉS

- Profiter encore plus largement de la forte fréquentation de clientèles locales et résidents secondaires sur l'ensemble de la destination
- Faire évoluer positivement les flux tant en termes de saison que de territoires
- Mettre en visibilité les offres engagées réparties sur l'ensemble des territoires des Charentes
- Bénéficier du nouvel intérêt et de l'appétence des clientèles pour un tourisme de sens, d'authenticité fortement incarné sur les territoires ruraux
- Tirer avantage de l'encouragement à l'allongement du temps des séjours pour les clientèles plus lointaines.

MENACES

- Pression du foncier et artificialisation incompatible avec la préservation des espaces sensibles et l'adaptation au changement climatique
- Vulnérabilité du territoire face aux risques du retrait du trait de côté, submersions, inondations....
- Attractivité naturelle toujours plus forte du Sud-Ouest entraînant une fréquentation en croissance
- Difficulté d'accès au logement sur les zones très attractives
- Éventuels rejets de la population locale face à une affluence très forte sur certaines périodes



QUELLE OFFRE DE TOURISME DURABLE EN CHARENTES ?



Labels, certifications, marques...les démarches d'engagement pour le développement d'un tourisme durable sont nombreuses et variées. A suivre, ce rapport recense les démarches officielles principales, à l'échelle du territoire national, européen voir international, ainsi que quelques démarches locales.

Pour chacune, un inventaire de l'offre engagée en Charentes (quand elle existe sur le territoire) est présenté avec une cartographie.

Ces démarches permettent d'identifier une grande diversité d'acteurs touristiques et cela au travers de nombreux domaines de la durabilité. Sont présentés à la fois les labels avec comme objectif premier de soutenir le tourisme durable et ceux qui y contribuent fortement au vu de leurs engagements. Cela, notamment au travers de la transmission et la préservation du patrimoine, la gestion des flux et le soutien à l'économie locale ou encore la revitalisation des communes. Ce recensement révèle l'absence de labels reconnus avec un engagement fort sur le développement durable sur certains secteurs de l'activité touristique (loisirs, sites de visite, bien-être, œnotourisme...).



DÉMARCHES DE TERRITOIRES





Balnéaire-Nautique

Pavillon Bleu

www.Pavillon-Bleu

Description

Créé par Teragir en 1985, le Pavillon Bleu valorise chaque année les communes et les ports de plaisance qui mènent de façon permanente une **politique de développement touristique durable**. Le Pavillon Bleu participe activement à l'atteinte des Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU.

En tant que touriste, se rendre sur une plage Pavillon Bleu, c'est choisir un site disposant d'un certain nombre d'**équipements permettant de minimiser les impacts de la fréquentation touristique**. Les ports de plaisance labellisés sont quant à eux des lieux où la **protection de l'environnement et du milieu marin** est une priorité.

Type : Label

Portée : International

Cibles : Ports de plaisance et Plages

Structure de référence et certificatrice : Association Teragir

Présence : 511 sites en France, dont 406 plages réparties sur 192 communes et 105 ports de plaisance

Durée de validité : 1 an



©pexels-wendy-wei



Critères

Certains critères sont obligatoires, d'autres en options. En fonction du type de prestataire (Port de Plaisance ou Plage), certains critères sont différents.

Ils sont répartis dans 4 domaines :

- **Education à l'environnement**
- **Gestion de l'eau et du milieu**
- **Environnement Général ou gestion du site**
- **Gestion des déchets**



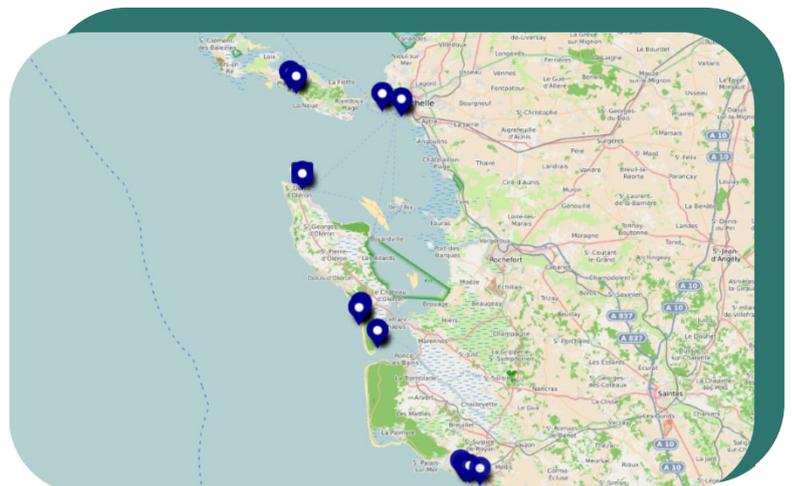
CHARENTES



12 plages en Charente-Maritime



1 port en Charente-Maritime



Ports Propres

Ports Propres en Biodiversité

www.ports-propres.fr

Description

Unique en Europe, la certification européenne «Ports Propres» est depuis 2011 le signe d'excellence en **gestion environnementale** (préservation des milieux aquatiques et développement durable des activités littorales et marines) des ports de plaisance.

Les « Ports propres en biodiversité » valorisent l'**engagement des gestionnaires** qui agissent **en faveur de la biodiversité locale dans le port et son aire d'influence** (terrestre ou marine/ lacustre/ fluviale). Seuls les « Ports Propres » peuvent prétendre à cette certification.



©Farid MAKHLOUF / Destination Côte Atlantique



Critères

Ports Propres

5 domaines de réglementation :

- Etude-diagnostic environnemental
- Lutte contre les pollutions chroniques ou accidentelles, économie d'eau et d'énergie
- Formation du personnel portuaire
- Sensibilisation des usagers du port

Ports Propres en Biodiversité

4 domaines de réglementation (en plus des 5 de Ports Propres) :

- Prise en compte de l'environnement du port et de son aire d'influence
- Choix des solutions en faveur de la biodiversité
- Formulation, communication et pilotage de la démarche en interne
- Communication externe sur les actions en faveur de la biodiversité



Type : Certification

Portée : Europe

Cibles : Ports de plaisance

Structure de référence : Association Ports Propres

Structure certificatrice : AFNOR

Présence : 170 Ports Propres et 70 Ports Propres en Biodiversité engagés et certifiés en France

Durée de validité : 3 ans

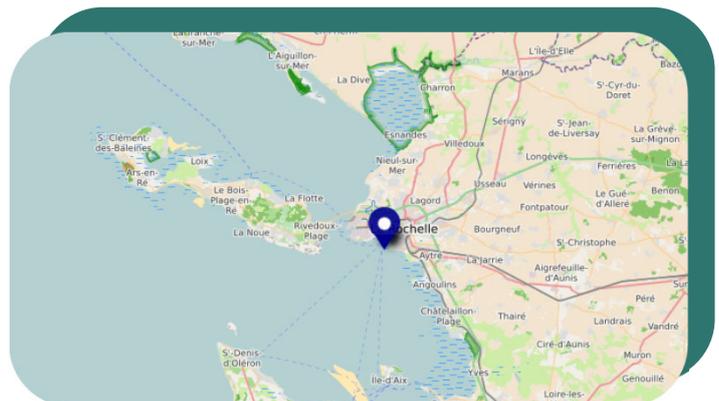


CHARENTES



1 en Charente-Maritime

- Port de Plaisance de La Rochelle



www.Grand-Site-De-France

Description

Le label Grand Site de France peut être attribué à un site classé de **grande notoriété** et de **forte fréquentation**. L'attribution du label est subordonnée à la mise en œuvre d'un **projet de préservation, de gestion et de mise en valeur** du site, répondant aux principes du développement durable. Le périmètre du territoire concerné par le label peut comprendre d'autres communes que celles incluant le site classé, dès lors qu'elles participent au projet.



Critères

4 Critères majeurs :

- **Être un site classé**, au titre de la loi du 2 mai 1930, pour son intérêt artistique, historique, scientifique, légendaire ou pittoresque, avec un périmètre de classement pertinent pour la procédure de protection.
- Être un **territoire dont le paysage est remarquable**, emblématique ou de forte notoriété
- Connaître des **difficultés d'entretien et de gestion**, liées à une grande fréquentation (au point de perdre les qualités qui sont à l'origine de sa réputation)
- Faire l'objet d'une **volonté de restauration, de préservation et de gestion partenariale pérenne**, soutenue par un large consensus au niveau local

Type : Label

Portée : France

Cibles : Sites classés au titre de la loi de 1930 de grande notoriété et de forte fréquentation

Structure de référence :

Réseau des Grands Sites de France

Structures certificatrices : Commission départementale de la Nature, des Paysages et des Sites (CNDPS), Réseau des Grands Sites de France, Ministère de la Transition Ecologique

Présence :

21 Grand Sites de France labellisés en France

Durée de validité : 6 ans

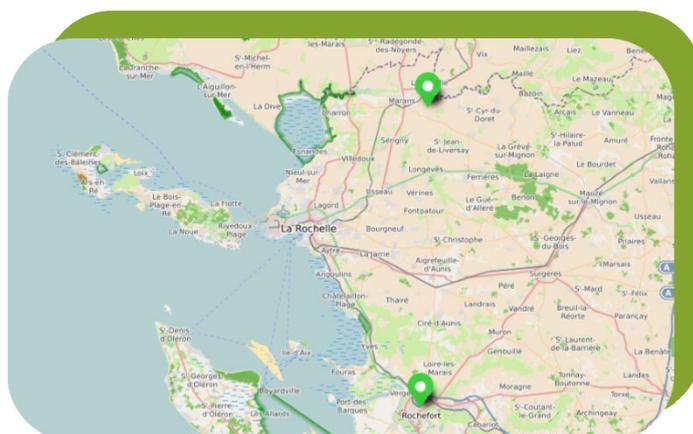


CHARENTES



2 en Charente-Maritime

- Parc Naturel Interrégional du Marais Poitevin
- Estuaire de la Charente Arsenal de Rochefort





Environnement

Parcs Naturels Régionaux de France (PNR)

www.parc-naturels-regionaux

Description

Depuis 1967, les Parcs expérimentent le concept et inventent une autre vie, plus proche des hommes et de la nature. Les Parcs naturels régionaux ont pour vocation d'asseoir un **développement économique et social du territoire**, tout en **préservant et valorisant le patrimoine** naturel, culturel et paysager.

La richesse des Parcs réside dans la transversalité dont ils font preuve, en **intégrant les enjeux de biodiversité à leurs projets de territoire**.

Type : Classement

Portée : France

Cibles : Territoires ruraux habités remarquables

Structure de référence : Syndicat mixte regroupant toutes les collectivités qui ont approuvé la charte du parc

Structure certificatrice : Ministre en Charge de l'environnement

Présence : 58 Parcs en France

Durée de validité : 12 ans



©Le Ciré Jaune



Critères

8 critères répartis au sein de 3 domaines :

- **Qualité et caractère du patrimoine**
- **Qualité du projet**
- **Capacité de l'organisme de gestion à conduire le projet**

BON À SAVOIR

Le Parc Naturel Interrégional du Marais Poitevin de Charente-Maritime s'étend sur plus de 90 communes au sein de 3 départements !

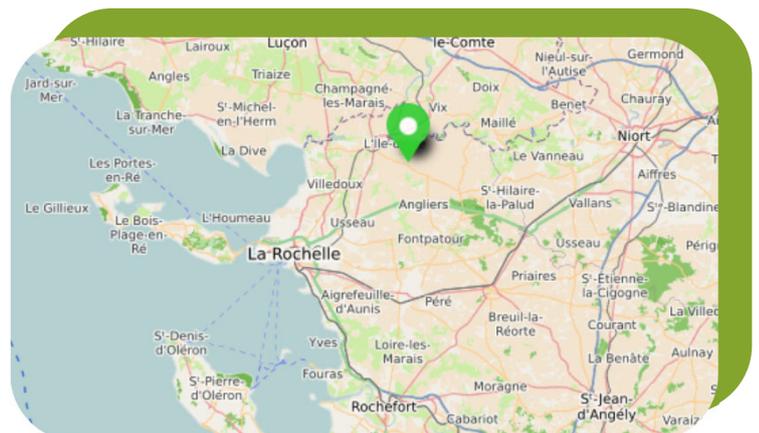


CHARENTES



1 en Charente-Maritime

- Parc Naturel Interrégional du Marais Poitevin





Espaces Naturels Sensibles (ENS)

www.ENS-Charente-Maritime.ENS-Charente

Description

Créés par les Départements, les espaces naturels sensibles (ENS) visent à **préserver la qualité des sites**, des paysages, des milieux et habitats naturels et les champs naturels d'expansion des crues. Ils permettent en particulier aux Conseils départementaux de créer des **zones de préemption** (DPENS) pour répondre aux **enjeux paysagers, écologiques et de prévention** des risques d'inondation repérés sur ces espaces.

Type : Réseau, label

Portée : France

Cibles : Espaces Naturels

Structure de référence et certificatrice :
Conseil Départemental

Présence : Environ 4 300 ENS en France,
42 en Charente-Maritime et 12 en Charente

Critères

2 critères majeurs :

- **Être un site emblématique** du point de vue des richesses naturelles et paysagères et qui présente un périmètre de gestion cohérent
- **Avoir un pilote** (une démarche de protection) identifié sur le territoire

BON À SAVOIR

En Charente-Maritime, un nombre important d'ENS sont porteurs de la marque «Echappées Nature», marque départementale (cf. page 73).



Natura 2000

www.natura2000

Description

Le réseau NATURA 2000, constitué d'un ensemble de **sites naturels, terrestres et marins**, vise à assurer la **survie à long terme des espèces et des habitats** particulièrement menacés, à forts enjeux de conservation en Europe.

Critères

Pour les habitats naturels ou semi-naturels, il s'agit essentiellement de la **représentativité de l'habitat** dans le site, de sa **surface** et de son **état de conservation**.

Type : Réseau

Portée : Europe

Cibles : Espaces naturels avec un désir de protection des habitats et des espèces menacées

Structures de référence : L'Office français de la Biodiversité, Réserves Naturelles de France, les Conservatoires d'Espaces Naturels, la Fédération des Parcs naturels régionaux de France, l'Office Nationale des Forêts

Structures certificatrices : Ministère de la transition écologique, la Commission Européenne

Présence : 1755 sites en France
29 en Charente-Maritime et 20 en Charente

Durée de validité : 5 ans



www Réerves-Naturelles-De-France

Description

Gérées par des associations, des collectivités locales ou des établissements publics, en France métropolitaine et d'outre-mer, les réserves naturelles sont nationales ou régionales.

Les Réerves Naturelles de France (RNF) poursuivent trois missions indissociables : **protéger les milieux naturels**, ainsi que les espèces animales et végétales et le patrimoine géologique, **gérer les sites** et **sensibiliser les publics**.



©LeCireJaune

Type : Réseau

Portée : France

Cibles : Milieux naturels écologiquement représentatifs et à forte valeur patrimoniale

Structure de référence : Association des Réerves Naturelles de France (RNF)

Structures certifiantes : Pour les réserves naturelles nationales, le Ministre chargé de l'écologie et du développement durable et pour les réserves naturelles régionales, les Conseils régionaux

Présence :
358 Réerves naturelles en France
5 en Charente-Maritime et 1 en Charente

Durée de validité : 5 ans



Critères

Être apte à garantir la préservation d'un site naturel à l'intérêt patrimonial fort pour la faune, la flore, le patrimoine géologique ou paléontologique ou d'une manière générale pour la protection des milieux naturels.



CHARENTES



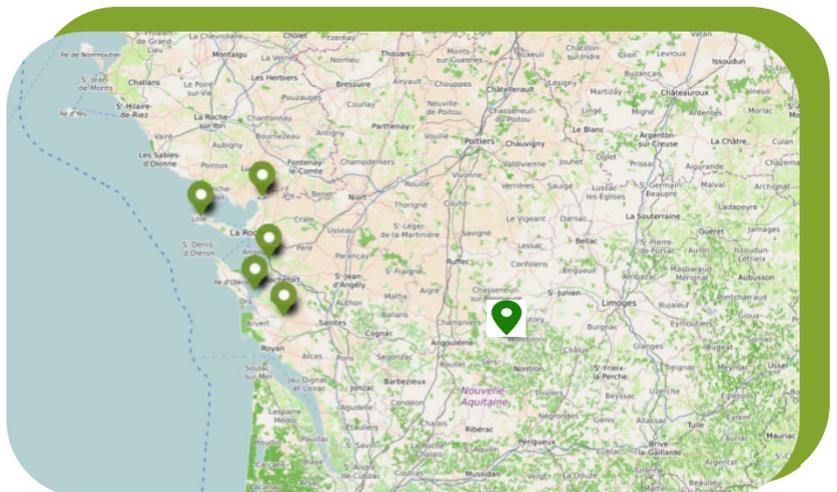
1 en Charente

- Vallée de la Renaudie



5 en Charente-Maritime

- Baie de l'Aiguillon
- Lilleau des Niges
- Marais d'Yves
- Moëze-Oléron
- La Massone





Environnement

Villes et Villages Etoilés

www.villes-et-villages-etoiles.fr

Description

Le label a pour but d'encourager et de mettre à l'honneur les actions des communes engagées dans une démarche d'amélioration continue de la **qualité de l'environnement nocturne** tant pour les **citoyens** que pour la **biodiversité**.



Type : Label

Portée : France

Cibles : Communes

Structure de référence et certificatrice :
Association Nationale pour la Protection du Ciel et de l'Environnement Nocturnes (ANPCEN)

Présence : 722 Communes en France

Durée de validité : 5 ans

Critères

Les critères évaluent **positivement** :

- Durée et proportion de l'extinction en milieu de nuit et/ou réduction de puissance
- Luminaires avec orientation vers le bas
- Utilisation de lampes de puissance raisonnable, émettant une lumière jaune/orangée
- Sensibilisation et participation des citoyens
- Réglementation des éclairages privés et coupure programmée des publicités éclairées
- Charte d'engagement pour la protection environnement nocturne de l'ANPCEN

Sont évalués **négativement** :

- L'utilisation de lampes de forte puissance, de faisceaux lumineux publicitaires, de sources à lumière blanche en forte proportion et de spots encastrés au sol
- La mise en lumière du bâti et d'éléments naturels (suivant la durée et la puissance)
- La durée excessive des illuminations (Noël, concours...)



CHARENTES



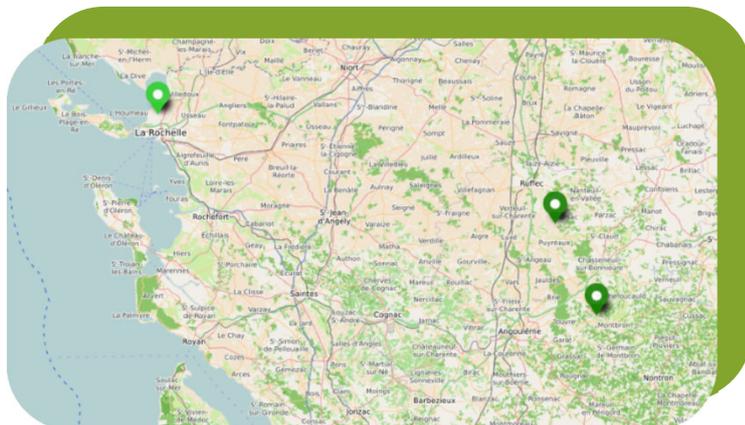
2 en Charente

- Couture
- Saint-Sornin



1 en Charente-Maritime

- Nieul-sur-mer





www.Villes-et-villages-Fleuris

Description

Le label récompense l'engagement des communes en faveur de l'amélioration du cadre de vie.

Il prend en compte la place accordée au végétal dans l'aménagement des espaces publics, la protection de l'environnement, la préservation des ressources naturelles et de la biodiversité, la valorisation du patrimoine botanique français, la reconquête des cœurs de ville, l'attractivité touristique et l'implication du citoyen au cœur des projets.

Type : Label

Portée : France

Cibles : Toutes les communes de France

Structure de référence :

Conseil national des Villes et Villages Fleuris

Structures certificatrices :

Organismes certificateurs Régions, Conseil national des Villes et Villages Fleuris

Présence : Environ 4700 communes en France

Durée de validité : 3 ans



Critères

- La démarche globale de valorisation communale par le végétal et de fleurissement
- Les actions d'animation et de promotion de cette démarche auprès de la population, des touristes et des acteurs pouvant être concernés
- La présentation du patrimoine végétal et du fleurissement
- Les modes de gestion mis en place pour entretenir ce patrimoine en respectant les ressources naturelles et la biodiversité.
- Les actions complémentaires mises en œuvre pour favoriser la qualité des espaces publics (mobilier, voirie, façades, enseignes, propreté...)
- La cohérence des aménagements paysagers et de leur gestion selon les différents lieux de la commune

Selon leur niveau d'engagement, les communes peuvent obtenir 1, 2, 3 ou 4 fleurs.



CHARENTES

77 communes dont 3 communes 4 Fleurs :



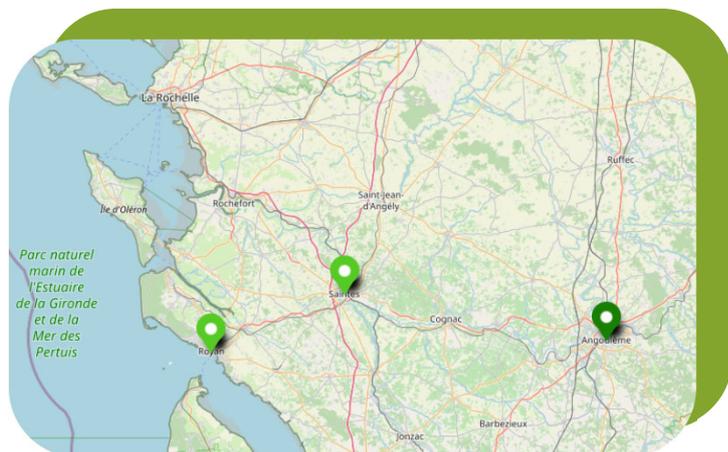
1 en Charente

- Angoulême



2 en Charente-Maritime

- Royan
- Saintes



Type : Label

Description : Les Géoparcs mondiaux UNESCO sont des espaces géographiques unifiés, où les sites et paysages de portée géologique internationale sont gérés selon un concept global de **protection, d'éducation et de développement durable**.

Portée : International

Cibles : Sites avec un patrimoine géologique de valeur internationale

Structures de référence : Secrétariat des géoparcs mondiaux UNESCO au siège de l'UNESCO, Conseil de l'UNESCO, en lien avec les Comités nationaux des géoparcs

Présence : 177 Géoparcs dans 46 pays, dont 7 en France

Durée de validité : 4 ans

Type : Titre

Description : Les parcs nationaux de France sont reconnus au niveau international comme des territoires d'exception, ils offrent une combinaison d'**espaces terrestres et maritimes remarquables** et un **mode de gouvernance et de gestion qui leur permettent d'en préserver les richesses**.

Portée : France

Cibles : Sites avec un patrimoine géologique de valeur internationale

Structures de référence : Établissements publics de l'État placés sous la tutelle du ministère de la transition écologique et rattachés à l'Office français de la Biodiversité

Présence : 11 parcs nationaux en France

Type : Label

Description : Ce label a comme principal objectif d'être un **outil au service des gestionnaires** des milieux aquatiques d'eau courante pour **améliorer la protection et la conservation des rivières** qui présentent un bon fonctionnement écologique.

Portée : France, en cours de déploiement Européen

Cibles : Rivières

Structure de référence :
Association Rivières Sauvages

Structures certificatrices : Le comité de l'association Rivière Sauvage et AFNOR

Présence : 22 structures gestionnaires membres du réseau et 32 rivières labellisées

Durée de validité : 3 à 5 ans

Type : Label

Description : Un territoire labellisé RICE, label attribué par l'International DarkSky Association (IDA), bénéficie d'un **ciel étoilé d'une qualité exceptionnelle** qui fait l'objet d'une mise en valeur à des fins scientifiques, éducatives, culturelles, touristiques ou dans un but de préservation de la nature.

Portée : International

Cibles : Terres privées ou publiques d'au moins 700km² et accessibles au public

Structure de référence et certificatrice :
International DarkSky Association (IDA)

Présence : 21 réserves internationales, 3 réserves en France

Durée de validité : 10 ans

Description

Destination pour tous (DPT) est la seule marque d'Etat qui valorise une **destination touristique accessible**, permettant un **séjour inclusif pour tous**, habitants du territoire comme visiteurs extérieurs.

Un territoire labellisé DPT **répond aux attentes des personnes à besoins spécifiques** : personnes en situation de handicap, mais au-delà toute situation de vie (familles avec jeunes enfants, femmes enceintes, seniors, personnes en surcharge pondérale, touristes étrangers ne maîtrisant pas la langue du pays ...).

Type : Marque

Portée : France

Cibles : Collectivités

Structures de référence : Direction Générale des Entreprises (DGE), Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS), Délégation Ministérielle à l'Accessibilité (DMA)

Structure certificatrice : Commission Nationale « Destination Pour Tous » (CNDPT)

Durée de validité : 5 ans

Présence : 8 en France



Critères

- **Définition du territoire** : périmètre, offre touristique-loisirs-répét et prestations de service de la vie quotidienne.
- **Gouvernance** : sensibilisation des acteurs locaux, communication (dont numérique).
- **Accessibilité de la destination** : la voirie et les espaces publics ; les services de transport ; le cadre bâti.



www.Territoire-Vélo

Description

Un Territoire Vélo est une collectivité territoriale qui est engagée pour la **mobilité à vélo** et qui favorise les pratiques de loisirs, touristiques, de déplacements quotidiens...

Être Territoire Vélo, c'est proposer des circuits vélo qui soient accessibles à divers types de publics, avec des aménagements sécurisés et des équipements techniques. Ce label invite les acteurs locaux à **s'impliquer dans une démarche écologique et à participer au dynamisme du territoire.**



©pexels-sebastian-arie-voortman



Critères

35 critères répartis au sein de 6 domaines :

- L'accueil
- Les infrastructures
- Le cyclotourisme et les animations
- Les informations cyclo touristiques
- Les services



Type : Label

Portée : France

Cibles : Communes et groupements de communes

Structure de référence et certificatrice : Fédération Française de Cyclotourisme

Présence : 51 territoires vélo en France

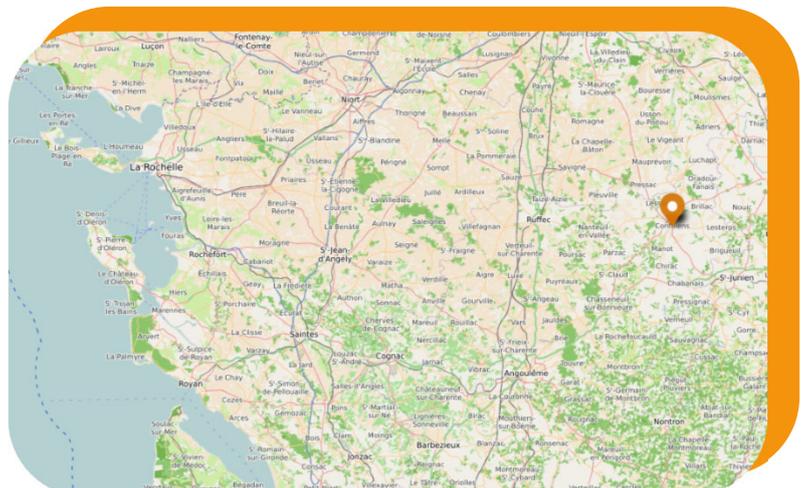
Durée de validité : 3 ans

 **CHARENTES**



1 en Charente

- Communauté de Communes de Charente Limousine





Nature – Slow Tourisme

Cittaslow

www.Cittaslow

Description

Cittaslow ou « Réseau international des villes du bien vivre » est une communauté de villes qui s'engagent à **ralentir le rythme de vie** de leurs citoyens. C'est un label de qualité qui est loin de se cantonner au patrimoine et à la bonne chère.

Les **valeurs humaines** sont au cœur de la charte du mouvement. D'autre part, la référence à la lenteur, est clairement un appel à la **réflexion**, au temps de vivre : celui d'échanger, de regarder, de bien faire les choses et de ne pas vivre dans un temps, un stress subi.

Type : Label

Portée : International

Cibles : Communes de moins de 50 000 habitants

Structure de référence et certificatrice :

Association Cittaslow International

En France : Association Cittaslow France

Présence : 276 villes dans 30 pays, 12 villes en France

Durée de validité : 5 ans



©Charlotte BARRIERE / CT

Critères

72 critères répartis au sein de 7 domaines :

- Gestion de l'énergie et des politiques environnementales
- Politiques d'infrastructures
- Politiques relatives à la qualité de la vie urbaine
- Politiques agricoles, touristiques et d'artisanat
- Politiques hôtelières, de formation et de sensibilisation
- Cohésion sociale
- Partenariats

BON À SAVOIR

La première ville à sauter le pas de la « Slow life » en France fut Segonzac, en Charente, en mai 2010.



CHARENTES



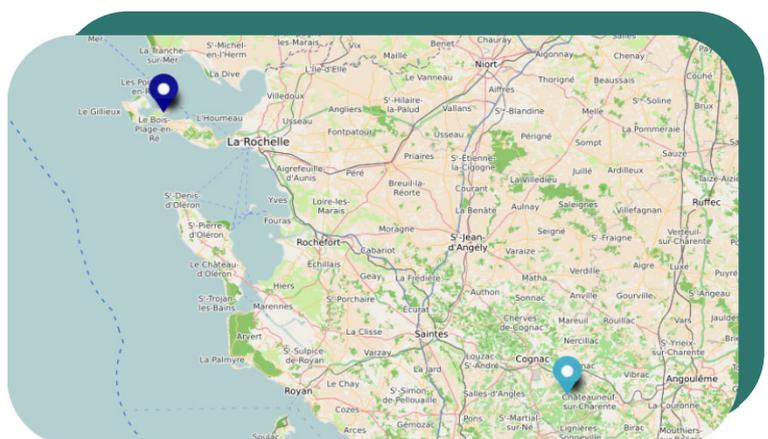
1 en Charente

- Segonzac



1 en Charente-Maritime

- Loix-en-Ré





Station Verte

[www Station-Verte](http://www.Station-Verte)

Description

Station Verte est un label touristique créé en 1964. Une Station Verte est un **territoire d'accueil** au cœur des terroirs, reconnu au niveau national comme une Station organisée proposant des **séjours porteurs de sens**, en faveur d'un **tourisme nature**, authentique, humain et respectueux de l'environnement.



©Stéphane CHARBEAU

Type : Label

Portée : France

Cibles : Communes de moins de 10 000 habitants

Structures de référence : Fédération Française des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige, Association Nationale des Élus des Territoires Touristiques, Association Nationale des Maires des Stations de Montagne

Présence : 492 stations en France

Durée de validité : 6 ans



Critères

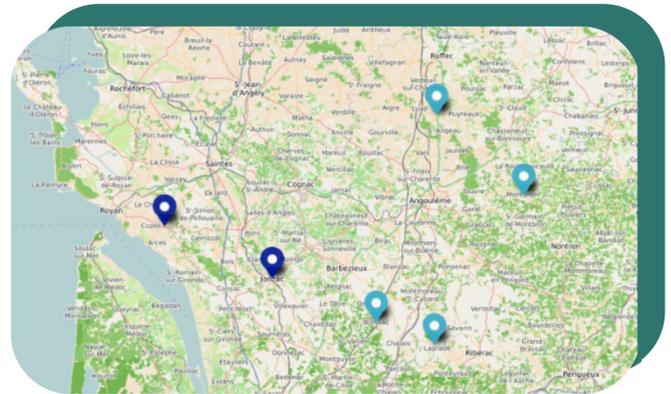
50 critères répartis au sein de 10 engagements dans une démarche de **qualité** et d'**accessibilité** des aménagements, de l'accueil et de l'offre touristique.



CHARENTES

- 4 en Charente**
- Aubeterre-sur-Dronne
 - Brossac
 - Mansle
 - Montbron

- 2 en Charente-Maritime**
- Jonzac
 - Cozes



Station Pêche

[www Station-Pêche](http://www.Station-Pêche)

Description : Créé par la Fédération des Stations Vertes et la Fédération Nationale de la Pêche en France, le label Station Pêche permet de découvrir et de pratiquer le loisir pêche à tous niveaux grâce à des parcours adaptés et en respectant les milieux aquatiques.

Type : Label

Portée : France

Cibles : Collectivités justifiant d'une offre d'activité de pêche de loisirs

Présence : 23 stations pêche en France



Patrimoine

Patrimoine Mondial de l'UNESCO

[www Patrimoine-Mondial-UNESCO](http://www.Patrimoine-Mondial-UNESCO)

Description

Le patrimoine mondial est une appellation attribuée à des lieux ou des biens, situés à travers le monde, possédant une **valeur universelle exceptionnelle**. À ce titre, ils sont inscrits sur la Liste du patrimoine mondial afin d'être **protégés** pour que les générations futures puissent encore les apprécier à leur tour.



Type : Titre

Portée : International

Cibles : Sites culturels et naturels remarquables

Structure de référence : Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture

Structure certificatrice :
Convention du patrimoine mondial

Présence : Plus de 1000 sites à l'international, 49 en France



Critères

Avoir une valeur universelle exceptionnelle et satisfaire à au moins un des dix critères de sélection :

- Chef d'œuvre du génie humain
- Valeur ajoutée culturelle
- Témoignage unique de l'histoire
- Architecture unique / prouesse architecturale
- Valorisation de la culture et des traditions
- Être associé à des événements ou des traditions vivantes, des idées, des croyances ou des œuvres artistiques
- Être des exemples des grands stades de l'histoire de la terre
- Contenir les habitats naturels les plus représentatifs pour la conservation de la diversité biologique

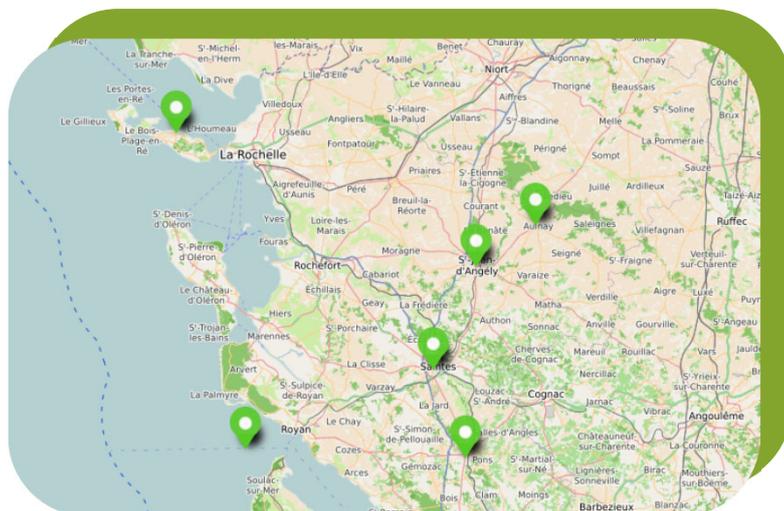


CHARENTES



6 en Charente-Maritime

- Église Saint-Pierre d'Aulnay
- Abbaye Royale Saint-Jean-d'Angély
- Hôpital des Pèlerins de Pons
- Église Saint-Eutrope à Saintes
- Citadelle de Saint-Martin
- Phare de Cordouan





Patrimoine

Petites Cités de Caractère® (PCC)

www.Petites-Cités-de-Caractère

Description

Le concept de Petites Cités de Caractère® est né au milieu des années 70 pour valoriser des **communes atypiques**, à la fois rurales par leur implantation, leur population limitée, et urbaines par leur histoire et leur patrimoine.

Le projet des Petites Cités de Caractère® consiste à fédérer les différents acteurs autour d'un objectif : la **sauvegarde du patrimoine** comme levier de développement des territoires.

Type : Marque

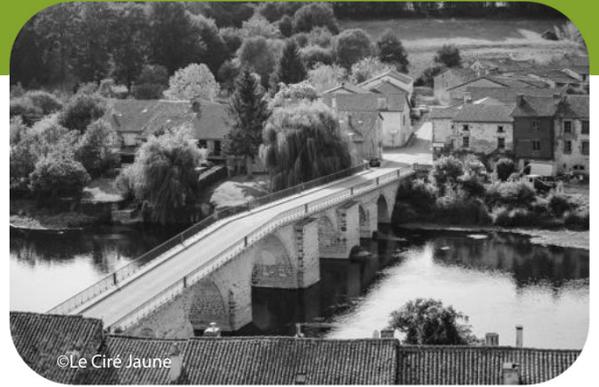
Portée : France

Cibles : Communes de moins de 6 000 habitants / Espace communal soumis à une protection au titre des Monuments Historiques ou Site Patrimonial Remarquable

Structure de référence et certificatrice : Association des Petites Cités de Caractère

Présence : 178 communes en France

Durée de validité : 3 à 5 ans



Critères

- Être soumis à une protection au titre des Monuments Historiques, ou d'un Site Patrimonial Remarquable
- Communes de moins de 6000 habitants
- Avoir un patrimoine architectural de qualité et exercer des fonctions urbaines de centralité
- Avoir un programme pluriannuel de restauration et réhabilitation du patrimoine bâti et de mise en valeur des patrimoines matériels et immatériels
- Être inscrit dans la stratégie de développement touristique de son territoire

Engagements :

- Création d'un Site Patrimonial Remarquable
- Entretien et valorisation de l'espace public, du bâti public et privé
- Engagement pour l'accueil du public, en faveur de l'animation et dans la vie du réseau



CHARENTES



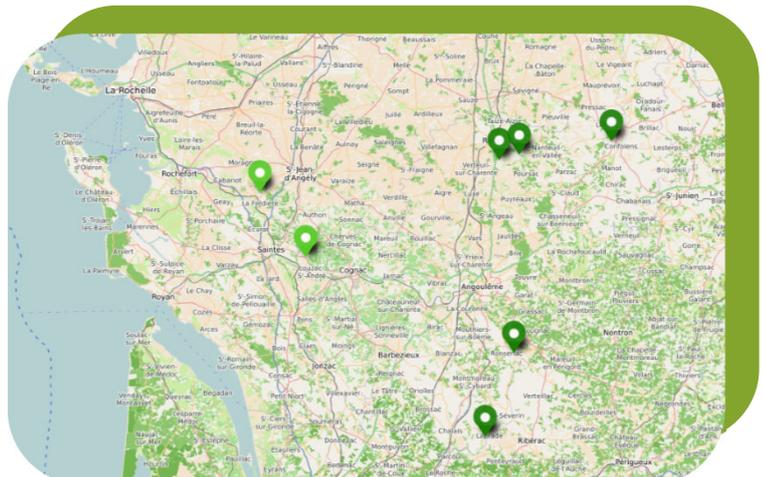
5 en Charente

- Nanteuil-en-Vallée
- Villebois-Lavalette
- Aubeterre-sur-Dronne
- Confolens
- Verteuil-Sur-Charente



2 en Charente-Maritime

- Saint-Sauvant
- Saint-Savinien-sur-Charente

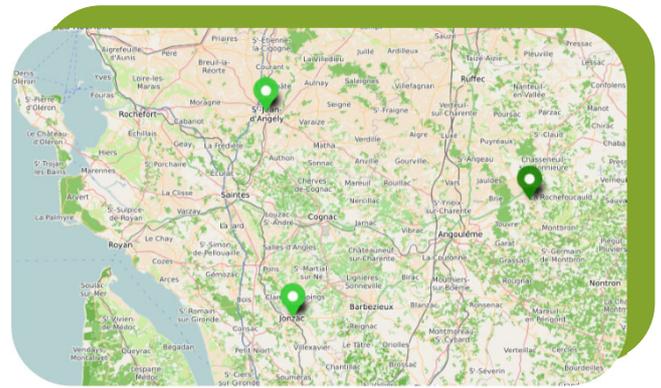


www.Plus-Beaux-Détours-de-France**Type :** Label**Portée :** France**Cibles :** Villes comptant entre 2 000 et 20 000 habitants**Structure de référence et certificatrice :**
Association Plus Beaux Détours de France**Durée de validité :** 4 ans**Critères :** 13 critères à respecter concernant le patrimoine, les aménagements, la géolocalisation**Présence :** 101 communes en France

- 📍 **2 en Charente-Maritime**
 - Saint-Jean d'Angély
 - Jonzac
- 📍 **1 en Charente**
 - La Rochefoucauld

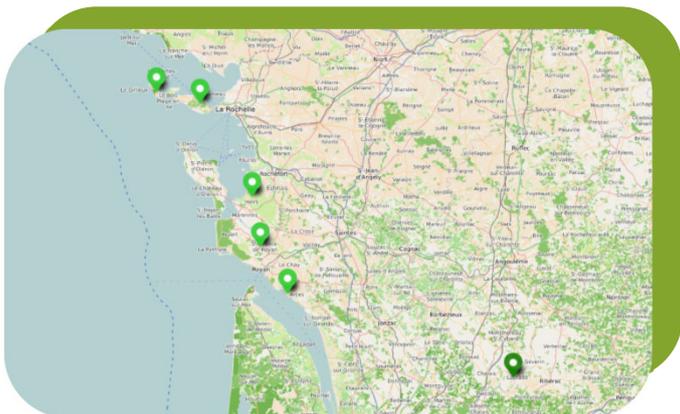
Description

Les Plus Beaux Détours de France sont de petites villes touristiques où l'on est toujours sûr de trouver un patrimoine intéressant, une identité artisanale et gastronomique, un hébergement et un accueil de qualité. Ce sont des villes où il fait bon flâner. À travers cette démarche, l'objectif est de **préserver et valoriser le patrimoine des villages**, accroître leur **notoriété** et favoriser leur **développement économique**.

www.Plus-Beaux-Villages-de-France

Description

Le label qualifie les villages de **grande qualité architecturale**, au **patrimoine préservé et valorisé**. Ces sites partagent avec leurs visiteurs leur art de vivre, leur charme et leur authenticité. À travers cette démarche, l'objectif est de préserver et valoriser le patrimoine des villages, accroître leur **notoriété** et favoriser leur **développement économique**.

**Type :** Label**Portée :** France**Cibles :** « Villages anciens » de 2 000 habitants maximum (la commune peut en compter plus)**Structure de référence et certificatrice :**
Association Les Plus beaux Villages de France**Durée de validité :** 6 à 9 ans**Critères :** 27 critères relatifs à la protection, la qualité et la mise en valeur du patrimoine**Présence :** 172 villages en France :

- 📍 **5 en Charente-Maritime:**
 - Mornac-Sur-Seudre
 - Talmont-Sur-Gironde
 - Brouage
 - Ars-en-Ré
 - La Flotte
- 📍 **1 en Charente**
 - Aubeterre-Sur-Dronne

Villages de Pierres et d'Eau



www Villages-de-Pierres-et-d'Eau

Description

Villages de Pierres et d'Eau distingue les communes par leur **caractère patrimonial remarquable et authentique**, par un **réseau hydraulique conséquent**. Il valorise les communes de Charente-Maritime porteuses de ces 2 éléments et crée des liens entre le littoral et l'intérieur du département.

L'objectif est d'**attirer** de nouvelles clientèles touristiques en s'appuyant sur ces **deux éléments marqueurs** du territoire de la Charente-Maritime et de **générer des flux** au bénéfice du **développement économique** des communes labellisées.

Type : Label

Portée : Local

Cibles : Villages de moins de 3 000 habitants riches d'un ensemble architectural de qualité représentatif de la Charente-Maritime, situé à proximité d'une ressource en eau, et dynamique sur le plan touristique

Structure de référence et certificatrice : Conseil départemental de la Charente-Maritime

Présence : 14 en Charente-Maritime



©Sébastien LAVAL

Critères

- Mener une politique active en faveur de l'entretien, la restauration et la mise en valeur du patrimoine public et privé
- Disposer d'activités commerciales et touristiques tout au long de l'année
- Proposer des animations, un accueil du public et des informations touristiques toute l'année

BON À SAVOIR

La démarche des « Villages de Pierres et d'Eau » est à l'initiative et est propre au département de la Charente-Maritime.

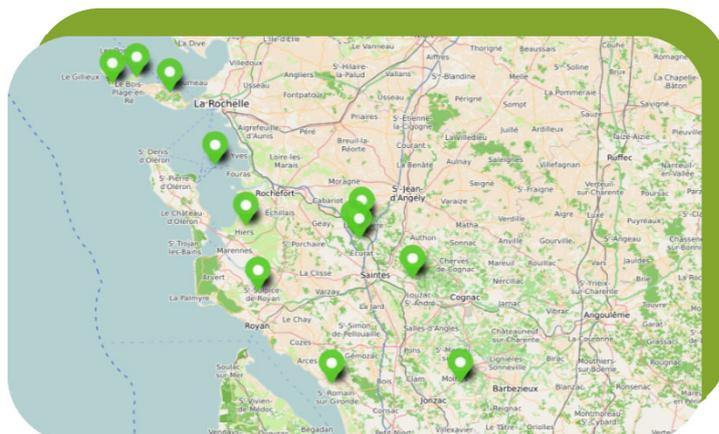


CHARENTES



14 en Charente-Maritime

- Talmont-sur-Gironde
- Saint-Trojan-les-Bains
- Saint-Savinien-sur-Charente
- Saint-Sauvant
- Port d'Envaux
- Mortagne-sur-Gironde
- Mornac-sur-Seudre
- Loix
- La Flotte
- Île d'Aix
- Crazannes
- Clion-sur-Seugne
- Ars-en-Ré
- Brouage





Patrimoine

Villages de Pierres et de Vignes

www.Villages-de-Pierres-et-de-Vignes

Description

Le label "Villages de Pierres et de Vignes" agit autour d'une ambition commune de **préservation d'un patrimoine d'exception** façonné par la **viticulture en Charente**. À travers le réseau des villages se manifeste l'envie de **préserver**, de **transmettre** et de **faire découvrir** un patrimoine inestimable niché au cœur de la Charente.



©pexels-luiz-m-santos

Critères

- Aménagement du territoire
- Rénovation du bâti
- Valorisation touristique

Type : Label

Portée : Local

Cibles : Villages de Charente avec un patrimoine remarquable gravitant autour de la viticulture

Présence : 9 en Charente

BON À SAVOIR

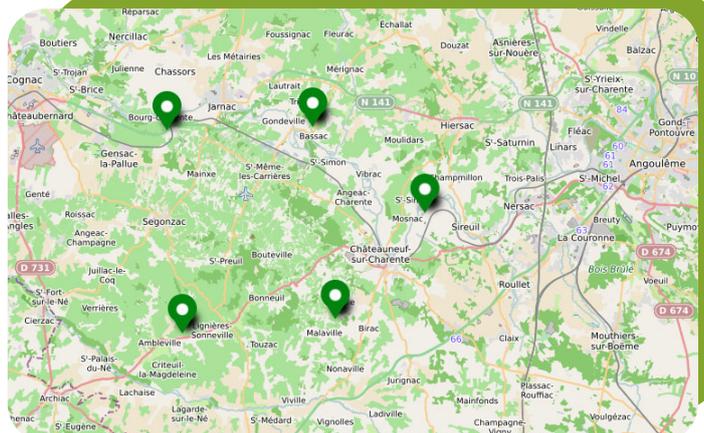
La démarche des « Villages de Pierres et de Vignes » est propre au département de la Charente.



CHARENTES

5 en Charente

- Bassac
- Bourg-Charente
- Lignières-Ambleville
- Mosnac - Saint-Simeux
- Bellevigne



Type : Label

Portée : France

Cibles : Communes, intercommunalités, métropoles

Structure de référence :

Association Ville et Métiers d'Art

Structure certificatrice : Comité de labellisation extérieur à l'Association

Durée de validité : 5 ans

Critères : Engagements pour développer et promouvoir les métiers d'art et le tourisme culturel

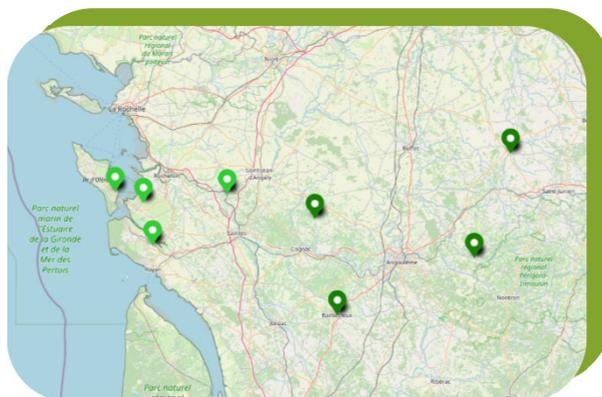
Présence : Plus de 500 communes en France

- 4 en Charente** **4 en Charente-Maritime**
- Barbezieux-Saint-Hilaire
 - Bréville
 - Confolens
 - Montbron
 - Saint-Savinien-sur-Charente
 - Château d'Oléron
 - Hiers-Brouage
 - Mornac-sur-Seudre

Description

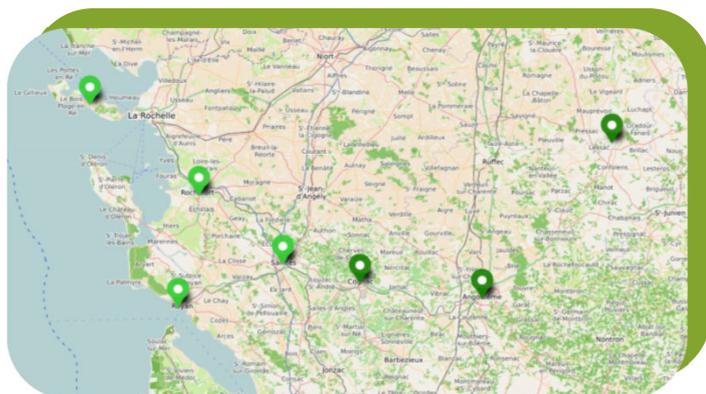
Les métiers d'art sont marqués par la très grande **diversité** de leurs **champs d'activité** (arts du feu, textile, bois, restauration du patrimoine bâti...) et de leurs profils économiques (artisans, artistes libres, manufactures...).

Toutefois, ils partagent l'**excellence des savoir-faire** et la présence d'**emplois de haute qualification**. L'objectif principal est de **favoriser le développement et la transmission de ces savoir-faire d'exception**.



Description

Le label " Ville ou Pays d'art et d'histoire ", qualifie des territoires, communes ou regroupements de communes qui, conscients des enjeux que représente l'appropriation de leur architecture et de leur patrimoine par les habitants, s'engagent dans une **démarche active** de **connaissance**, de **conservation**, de **médiation** et de **soutien** à la **qualité architecturale** et du **cadre de vie**.



Type : Label

Portée : France

Cibles : Communes ou groupements de communes

Structures de référence et certificatrices :

Commission régionale du patrimoine et de l'architecture (CRPA) et Ministère de la Culture

Durée de validité : 10 ans

Critères : Engagement politique pour la culture et le patrimoine, définition d'un périmètre pertinent, protection et valorisation du patrimoine

Présence : 119 villes d'art et d'histoire et 71 pays d'art et d'histoire en France

- 3 en Charente** **4 en Charente-Maritime**
- Angoulême et Pays Angoumois
 - Pays du Confolentais
 - Cognac
 - Royan
 - Saintes
 - Rochefort
 - Pays de l'île de Ré

Destination Internationale Responsable

www.Destination-Internationale-Responsable

Type : Label

Description : Le label « Destination internationale responsable », basé sur l'ISO 20121, vise à **rassembler les acteurs du tourisme et de l'événementiel** d'une ville pour travailler à **limiter l'empreinte environnementale, lutter contre les inégalités** et créer une **dynamique d'innovation durable** pour tous.

Portée : France

Cibles : Communes

Structures de référence : ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, France Congrès et Evénements, Green Evénements

Structure certificatrice : AFNOR

Présence : Depuis 2019, 9 destinations pilotes en France



GDS Index – (Global Destination Sustainability)

www.GDS-Index

Type : Index

Description : Le GDS-Index est le principal programme de **benchmarking et d'amélioration de la durabilité** pour les destinations du monde entier. Il est utilisé pour évaluer et encourager l'amélioration des performances de durabilité d'une destination. Il propose via un score un outil d'analyse comparative des destinations.

Portée : International

Cibles : Destinations

Structures de référence : IMEX Frankfurt, MCI, ICCA, European Cities Marketing, GUBI

Structure certificatrice : GDS-Movement

Présence : 65 destinations dans le monde, 6 en France

Durée de validité : 1 ou 2 ans



Green Destination

www.Green-Destination

Type : Certificat

Description : La certification « **Green Destinations Certified** » est une reconnaissance mondiale pour l'excellence dans la gestion durable des destinations. Les prix "**Green destinations**" et "**Quality coast**" indiquent les niveaux de conformité avec la norme Green Destinations.

Portée : Internationale

Cibles : Municipalités, comtés, régions, îles, aires protégées, etc.

Structure de référence : Organisation internationale Green Destination

Structure certificatrice : Conseil mondial du tourisme durable (CMTD)

Présence : 104 dans le monde, 1 en France

Durée de validité : 2 ou 3 ans



Passeport Vert

www.Passeport-Vert

Type : Marque

Description : Dispositif porté par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement dont l'objectif est de **créer des destinations d'excellence** sur le plan du **tourisme durable**. Le Passeport vert promeut un tourisme qui respecte l'environnement et la culture tout en engendrant des avantages économiques et un développement social pour les communautés d'accueil.

Portée : International

Cibles : Territoires, collectivités locales

Structure de référence : Programme de l'ONU

Présence : 9 en France

Durée de validité : 3 ans

DÉMARCHES ACTEURS





Agritourisme

Accueil Paysan

www.Accueil-Paysan

Description

L'association Accueil Paysan est un réseau composé d'agriculteurs et d'acteurs ruraux. Leur but est de **faire découvrir le milieu rural**, les savoir-faire et les activités de la ferme à travers les hébergements, les tables et produits paysans, les visites/animations et l'accueil social. Mais l'objectif est aussi de **permettre aux paysans de vivre décemment** sur leurs terres et contribuer ainsi au développement local, participer à la construction d'un **monde rural, écologique et durable**.

Type : Label

Portée : Europe

Cibles : Hébergements, produits paysans, tables/auberges, activités, accueil d'enfants, accueil social

Structure de référence : Fédération nationale Accueil Paysan

Structures certificatrices : Associations locales – Accueil Paysan Nouvelle Aquitaine

Présence : 674 structures en France

Durée de validité : 3 ans



Critères

Charte d'engagement sur 10 domaines :

- Solidarité et respect de l'environnement
- Faire connaître son métier, son environnement, son lien à la terre
- Réseau pensé, organisé et animé par ceux qui en vivent
- Echanges et respect mutuel
- Maintien de la vie en milieu rural
- Ouverture et accessibilité à tous
- Origine et qualité des produits paysans
- Confort adapté à l'habitat local
- Réseau international
- Valorisation des identités paysannes et partage d'un art de vivre



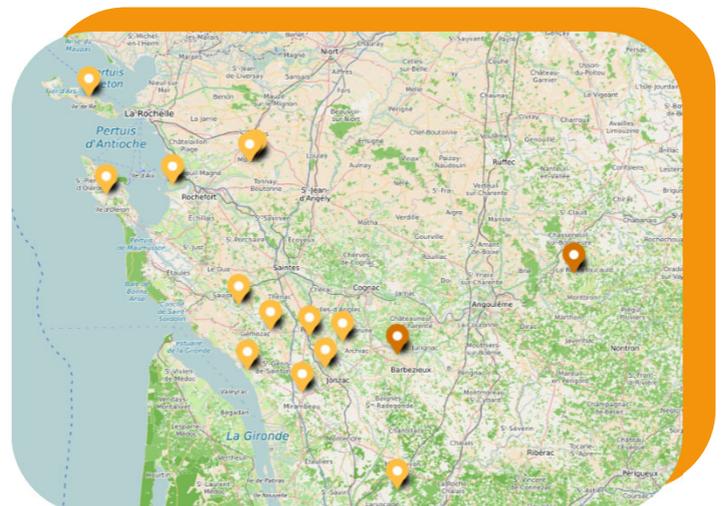
CHARENTES



2 en Charente



13 en Charente-Maritime





Agritourisme

Bienvenue à la Ferme

www Bienvenue-à-la-Ferme

Description

Bienvenue à la Ferme est une marque commerciale française des Chambres d'agriculture. Il s'agit du **principal réseau de producteurs fermiers** et d'**accueil touristique dans les fermes**, par les agriculteurs français. Les valeurs de la marque sont celles de l'accueil de qualité, de l'échange et de la proximité, de la promotion de l'activité d'agriculteur, de la valorisation de la ferme, du savoir-faire rural et du terroir, du circuit court.



©Farid MAKHLOUF / Destination Côte Atlantique



Type : Marque

Portée : France

Cibles : Agriculteur ou collectif d'agriculteurs pratiquant une activité de vente directe ou d'accueil à la ferme.

Structure de référence : Fédération nationale Accueil Paysan Chambre d'Agriculture France

Structures certificatrices : Commission d'agrément composée de professionnels du réseau et d'un conseiller Chambre d'agriculture

Présence : 5271 produits fermiers, 490 services de restauration, 1201 services d'hébergements et 917 services d'activités « Bienvenue à la Ferme » en France

Durée de validité : 3 ans

Critères

Les agriculteurs du réseau Bienvenue à la ferme doivent respecter une charte éthique. Ils s'engagent à :

- Proposer des **produits fermiers de qualité**,
- Offrir à leurs hôtes un **accueil personnalisé et professionnel** dans un environnement soigné,
- Être **ambassadeur d'une agriculture durable et responsable**, enracinée dans les terroirs.



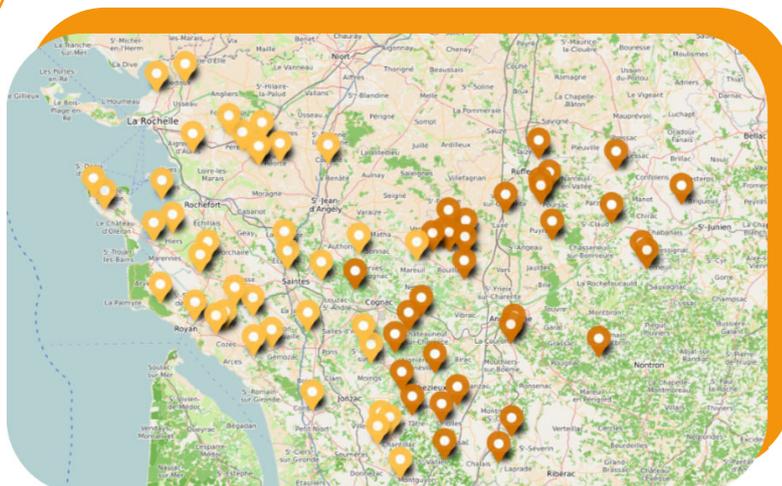
CHARENTES

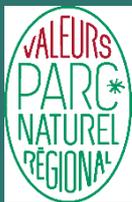


36 en Charente



39 en Charente-Maritime





Environnement

Valeurs Parc Naturel Régional®

www.Valeurs-Parcs-Naturels-regionaux

Type : Marque

Portée : France

Cibles : Hébergements, restauration, Séjours, Activités de loisirs et découvertes, Produits du territoire, Savoir-faire et artisanat

Structure de référence : Fédération des Parcs Naturels Régionaux de France

Structure certificatrice : Commission nationale de la marque de la Fédération des Parcs Naturels Régionaux

Présence : 174 détenteurs de la marque en France

Durée de validité : 5 ans

Critères : Organisation d'entreprise, attachement au territoire, critères environnementaux, humains et sociaux



©Le Ciré Jaune

Description

Valeurs Parc Naturel Régional est une **marque collective attribuée par les Parcs** pour les professionnels de leur territoire. Elle concerne aussi bien les **produits agricoles** que les **produits artisanaux**, les **hébergements** et **prestations touristiques...**

Elle participe au **développement local** en structurant le territoire, en renforçant la solidarité entre acteurs dans le cadre d'une économie plus sociale et du maintien de la richesse des patrimoines naturels et culturels.

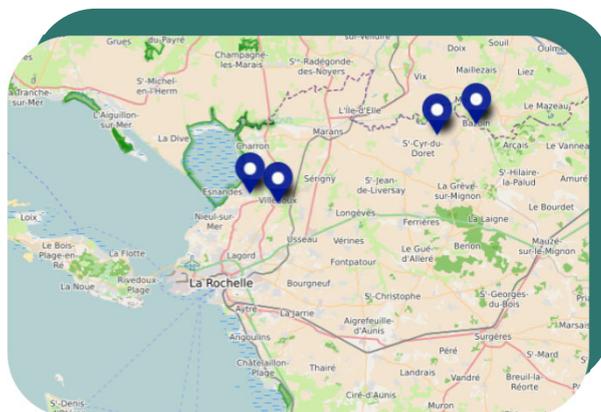


CHARENTES



4 en Charente-Maritime

-Dans le PNR du Marais Poitevin



Esprit Parc National

www.esprit-Parc-National

Description : La marque a pour but de **fédérer les acteurs économiques** des parcs nationaux en valorisant leurs produits et services et de **sensibiliser le consommateur aux principes du développement durable** par un acte de consommation

Type : Marque

Portée : France

Structure de référence : Réseau des Parcs Nationaux de France en lien avec l'Office français de la biodiversité

Présence : Plus de 500 bénéficiaires en France

Durée de validité : 5 ans

ISO
20121

GREEN

Événements

ISO 20121 – Activité Évènementielle

[www ISO-20121](http://www.iso-20121.com)

Description

La norme ISO 20121 est parue en juin 2012, juste avant les Jeux Olympiques de Londres. Cette norme dédiée aux « systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle » vise à **promouvoir le développement durable intégré à l'activité événementielle**.

Cette certification convient à tous types d'événements, réguliers ou ponctuels : compétition sportive, exposition, séminaire... Elle atteste de la gestion durable de l'organisation : consommation d'eau et d'énergie, choix des fournisseurs...

Type : Norme, Certification

Portée : France, International en cours

Cibles : Secteur Évènementiel

Structures de référence : Organisation Internationale de Normalisation – AFNOR Certification

Durée de validité : 3 ans

Présence : Environ 200 en France



©pexels-pixabay



Critères

La norme ISO 20121 examine les enjeux de l'évènementiel qui s'inscrivent dans les trois dimensions du développement durable dans différents domaines :

- Contexte de l'organisation
- Leadership
- Planification
- Soutien
- Fonctionnement
- Evaluation des performances
- Amélioration

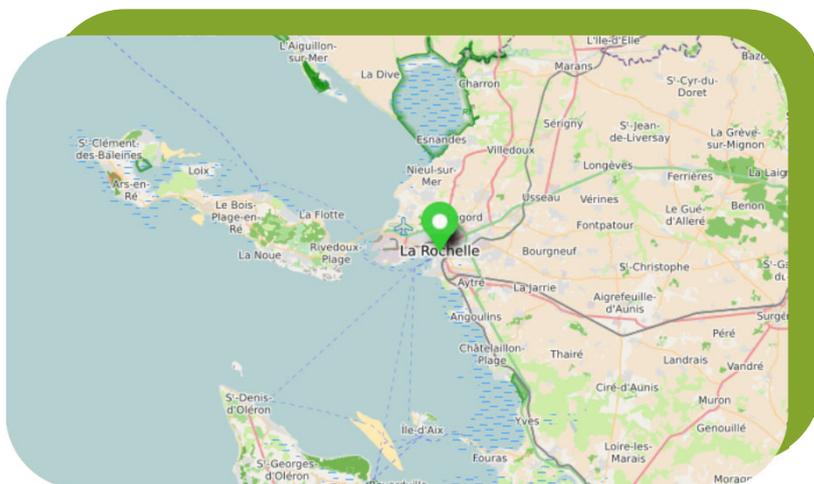


CHARENTES



1 en Charente-Maritime

- Les Francofolies à La Rochelle





[www.lead.fr](#)



[www.evenement-eco-engage.fr](#)

Type : Label

Description : Le label événement à ambition durable permet d'évaluer les résultats d'un événement en termes d'éco responsabilité. C'est un signe de reconnaissance crédible attestant de la réalité des bonnes pratiques dans la conception d'un événement.

Portée : International

Cibles : Événement

Structures de référence : Green Événement

Présence : 21 événements labellisés

Type : Label

Description : Référentiel qui permet aux organisateurs d'événements de tout type de labelliser sa démarche d'éco responsabilité (zéro déchet, sobriété, inclusion...)

Portée : France

Cibles : Événement

Structure de référence :
Réseau éco-événement (REEVE)

Présence : 100 événements/an



©Charentes Tourisme F. Bruneau

www.Chouette-Nature

Description

Avec le label Chouette Nature, démarche pionnière au sein du tourisme associatif et premier label de tourisme durable en France certifié ISO 14001, Cap France s'engage depuis 2004 pour une **transition vers un tourisme éco-responsable**. Des produits issus du commerce équitable, des pique-niques zéro déchet, des véhicules électriques, et plein d'autres **initiatives 100% vertes** à découvrir dans les villages.



©Arthur HABUDZIK

Critères

115 critères répartis au sein de 10 domaines :

- Gestion des déchets, de l'énergie, de la consommation d'eau et des émissions de CO2
- Nuisances sonores et l'amélioration du confort acoustique
- Intégration paysagère par la protection de l'environnement
- Politique d'achat local, équitable et écologique
- Animation, développement touristique par la découverte de richesses locales et l'initiation à l'écologie
- Epanouissement des hommes et formation professionnelle
- Communication et partage des valeurs du label

Type : Label

Portée : France

Cibles : Villages Vacances Cap France

Structure de référence et certificatrice : Cap France

Présence : 38 Villages Vacances labellisés Chouette Nature en France

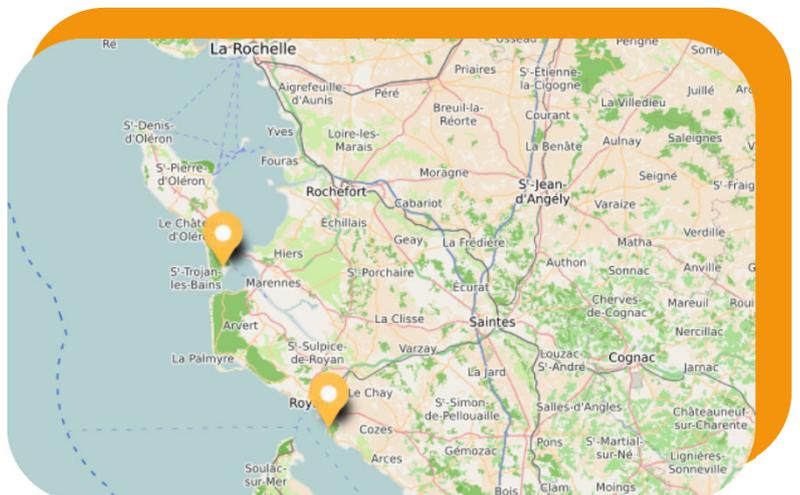
Durée de validité : 3 ans



CHARENTES



2 en Charente-Maritime





Hébergements

Clef Verte

www.Clef-Verte

Description

Développé en France depuis 1998 et présent sur les cinq continents, l'écolabel touristique Clef Verte / Green Key est le **premier label de tourisme durable international**, par le nombre d'établissements labellisés et par son antériorité, pour les hébergements touristiques.

Hôtels, campings, gîtes, meublés de tourisme, chambres d'hôtes, résidences de tourisme, villages et centres de vacances, auberges de jeunesse s'engagent dans une **démarche environnementale performante** avec pour objectif d'évoluer en permanence vers les meilleures pratiques.

Type : Label

Portée : International

Cibles : Hébergements

Structure de référence et certificatrice : Teragir

Présence : 1077 hébergements en France

Durée de validité : 1 an



Critères

Environ 60 critères (revus tous les 4 ans) répartis au sein de 7 domaines :

- Politique environnementale
- Sensibilisation à l'environnement
- Gestion de l'eau
- Gestion des déchets
- Gestion de l'énergie
- Achats responsables
- Cadre de vie

Chaque type d'établissement possède ensuite sa propre grille de critères.



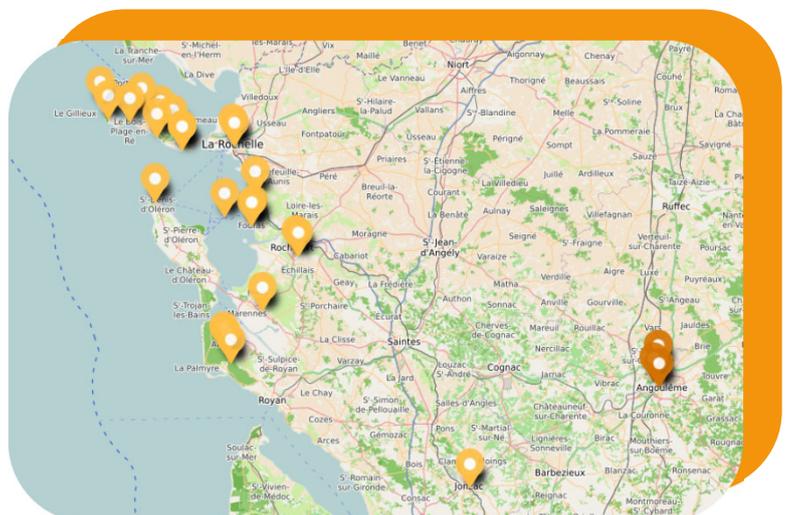
CHARENTES



3 en Charente



23 en Charente-Maritime



www.CléVacances-Partir-Ecolo

Description

CléVacances est le **1^{er} label, 100% Français**, de qualité généraliste pour la location saisonnière en France.

La qualification « Partir Écolo » concerne des gîtes, locations et chambres d'hôtes labellisés Clévacances.

Crée en 2016, ce type d'hébergement à **l'impact minime sur l'environnement limite la consommation des ressources** tout en garantissant un maximum de confort.

Type : Qualification

Portée : France

Cibles : Hébergements

Structure de référence et certificatrice : CléVacances

Présence : 209 en France

Durée de validité : Contrôle tous les 5 ans



©pexels-akil-mazumder

Critères

Charte de 5 critères obligatoires :

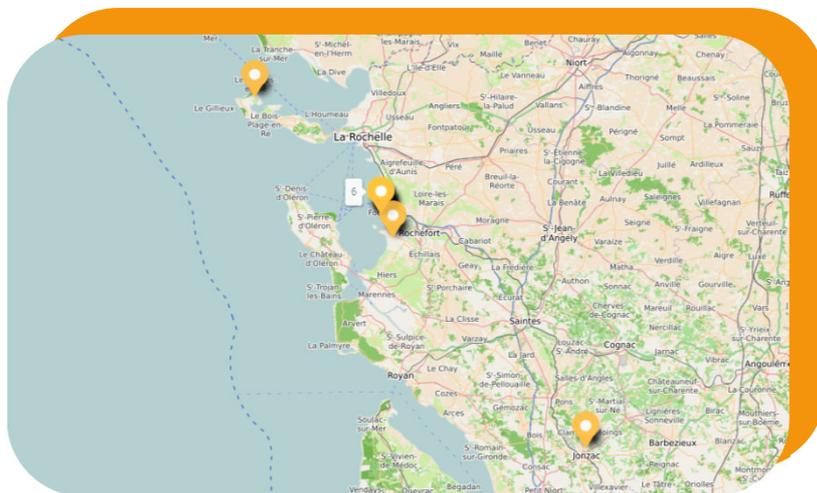
- Hébergements qui réduisent leur impact sur leur environnement (consommation énergétique...)
- Mesures d'économie d'eau
- Produits et matériaux sains et recyclables
- Gestion des déchets
- Environnement préservé



CHARENTES



10 en Charente-Maritime



[www Ecolabel-Européen](http://www.Ecolabel-Européen)

Description

L'Ecolabel européen Hébergement touristique, valorise l'engagement des hébergements touristiques **respectueux de l'environnement** et permet d'être repéré par les voyageurs en quête de **vacances éco-responsables**.

L'Ecolabel européen est le **seul label écologique officiel commun à l'ensemble des pays de l'Union européenne**. Il questionne l'organisation, les énergies renouvelables, la gestion de l'eau et des déchets...

Type : Label

Portée : Europe

Cibles : Hébergements

Structure de référence : ADEME

Structure certificatrice : AFNOR

Présence : 340 en France

Durée de validité : 2 ans



Critères

67 critères (dont 22 obligatoires) répartis au sein de 5 domaines :

- Gestion générale
- Réduction des consommations d'énergie
- Réduction des consommations d'eau
- Réduction et tri des déchets et eaux usées
- Autres critères (sensibilisation des visiteurs, promotion des transports écologiques, informations sur l'Ecolabel Européen...)



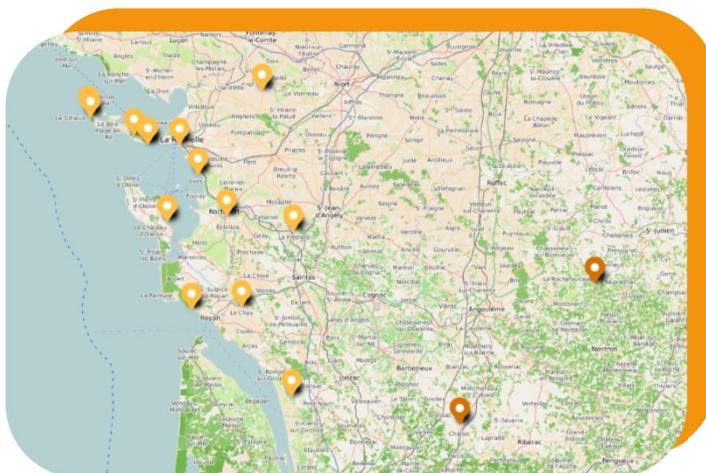
CHARENTES



2 en Charente



14 en Charente-Maritime





Hébergements

Etiquette environnementale Hôtel

www.Affichage-Environnemental-Hotel

Description

Le dispositif d'affichage environnemental est une démarche officielle, portée par le Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires et engagée dans le cadre du Grenelle de l'Environnement.

Cela consiste à mesurer et à communiquer aux consommateurs des informations chiffrées sur les **impacts environnementaux d'un produit et d'un service**. L'affichage environnemental est un repère simple pour les consommateurs qui permet de comparer les produits et services entre eux et de faire un choix éclairé au moment de l'achat.



©pexels-engin-akyurt



Critères

Une note entre A et E (A étant la meilleure note) est attribuée à l'hôtel en fonction de quatre indicateurs :

- l'impact sur le climat ;
- la consommation d'eau ;
- la consommation de ressources non renouvelables (énergie) ;
- la part des produits bio ou écolabellisés dans les approvisionnements de l'hôtel.



Type : Note

Portée : International

Cibles : Hôtels

Structure de référence : ADEME

Structure certificatrice : Butterfly Tourism

Présence : Plus de 150 hôtels

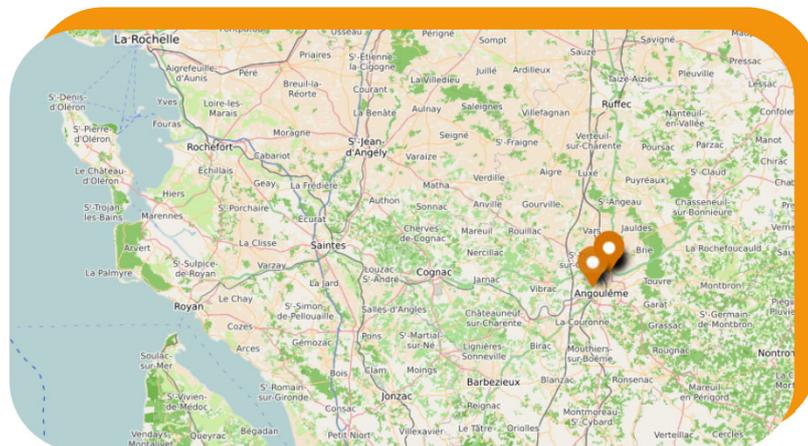
Durée de validité : 3 ans



CHARENTES



3 en Charente



www.Etiquette-Environnementale-Meublés

Description

L'étiquette environnementale pour les locations meublées de tourisme permet aux consommateurs-voyageurs de bénéficier d'un nouveau critère de choix environnemental lorsqu'ils louent un hébergement touristique pour leurs séjours de loisirs ou d'affaires.

Cette note touristique permet également aux propriétaires de meublés de tourisme d'intégrer une démarche de progrès, tout en valorisant l'impact environnemental de leur hébergement via une communication environnementale positive qui les différencie de la concurrence.



Type : Note

Portée : France

Cibles : Meublés

Structure de référence et certificatrice :
ABCD Tourism

Durée de validité : 5 ans



©pexels-pictique-damian-pierzchala

Critères

Note de A (meilleure) à E définie selon les critères retenus par l'ADEME :

- le bilan carbone,
- l'eau,
- l'énergie,
- les produits bio/locaux.
- les équipements présents,
- le type d'appareils électroménagers sur place,
- les produits d'entretien utilisés,
- les textiles présents dans le logement
- ...





Hébergements

Gîte Écogîte

[www.Gites-de-France-Ecogite](http://www.Gites-de-France-Ecogite.com)

Description

Un Écogîte est une structure d'hébergement touristique (gîte, chambres d'hôtes, gîte d'étape), du réseau Gîtes de France et dont la conception et le fonctionnement répondent aux exigences d'un cahier des charges strict dont l'objectif est de **réduire de façon significative l'impact environnemental global de la structure.**



©Sébastien LAVAL



Critères

6 critères :

- Intégration dans l'environnement naturel et patrimonial
- Utilisation de matériaux locaux et sains
- Gestion de l'énergie (économies et production)
- Gestion de l'eau
- Gestion des déchets
- Information, sensibilisation, suivi des performances environnementales.



Type : Label

Portée : Europe

Cibles : Hébergements

Structure de référence : Gîtes de France

Structure certificatrice : Organisme départemental Gîtes de France

Présence : 406 Gîtes Ecogîtes en France

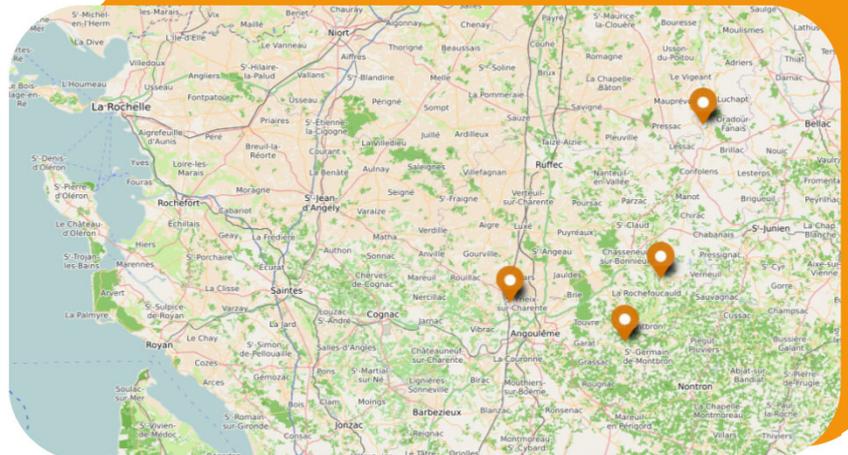
Durée de validité : 5 ans



CHARENTES



4 en Charente





Hébergements

Gîte Panda

www.Gîtes-de-France-Gîte-Panda

Description

Les Gîtes Panda sont des hébergements du réseau Gîtes de France situés dans des Parcs naturels régionaux en France. C'est un label créé par le WWF en 1993 en faveur de la protection de l'environnement et de la nature. Le propriétaire d'un hébergement labellisé Gîtes Panda s'engage à **préserver l'environnement naturel de sa location** et/ou à **participer à la protection des sites naturels alentour**



Critères

120 critères répartis au sein de 4 domaines :

- Protection de la nature
- Éco-habitat
- Eco-citoyenneté
- Sensibilisation de la clientèle à la protection de l'environnement



Type : Label

Portée : France

Cibles : Gîtes du réseau Gîtes de France situés dans un environnement naturel protégé

Structure de référence :
WWF en partenariat avec Gîtes de France

Présence : 175 Gîtes Panda en France

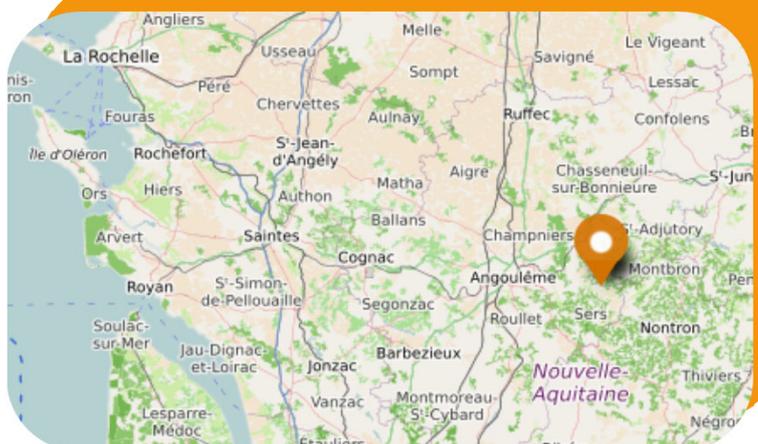
Durée de validité : 3 ans



CHARENTES



1 en Charente





Hébergements

Green Globe

[www Green-Globe](http://www.Green-Globe)

Description

L'objectif de cette démarche est de permettre aux entreprises du tourisme d'**intégrer les principes du développement durable dans leurs projets et leur fonctionnement.**

C'est à la fois une reconnaissance des efforts réalisés et de la performance atteinte, mais également une **démarche d'amélioration continue** qui incite à progresser et permet de créer une dynamique positive dans sa structure.



Critères

380 indicateurs dans 44 critères répartis au sein de 4 domaines :

- Management du développement durable
- Volet social et économique
- Volet culture et patrimoine
- Volet environnement



Type : Certification

Portée : International

Cibles : Organisations touristiques dont les hébergements touristiques

Structure de référence : Green Globe Certification

Structure certificatrice : Auditeur accrédité

Présence : Présents dans plus de 80 pays, 48 en France

Durée de validité : 1 an

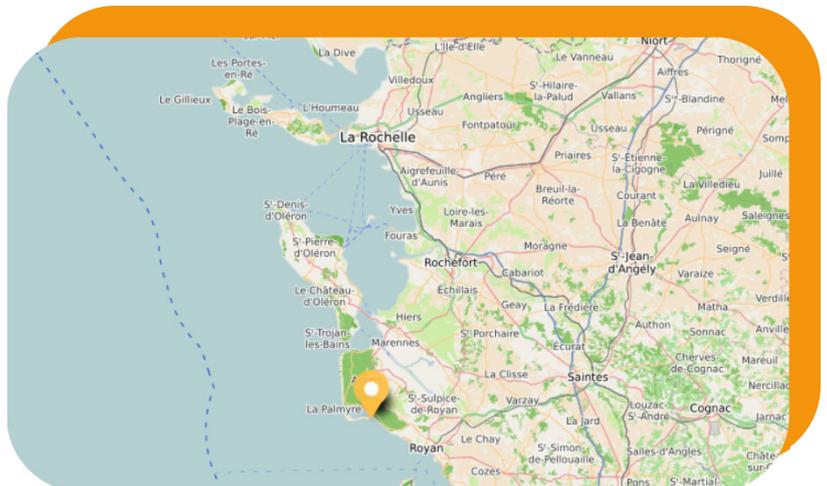


CHARENTES



1 en Charente-Maritime

- Club Med La Palmyre Atlantique





Hébergements

Planet 21

www.Planet-21

Description

Accor est le **premier groupe hôtelier en Europe** et le sixième mondial. Ce groupe français dispose d'un portefeuille de 40 marques dans les différents segments du marché hôtelier (luxe, premium, milieu de gamme et économique).

Planet 21-Acting Here! est le **programme de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)** d'Accor, mis en place dans tous les hôtels / marques du Groupe à travers le monde. Il fixe une série d'objectifs afin de **répondre aux principaux enjeux** d'Accor et de stimuler l'innovation.



©pexels-naim-benjelloun



Critères

Le programme est structuré autour de 6 piliers :

4 axes stratégiques :

- Agir auprès de ses collaborateurs,
- Impliquer ses clients,
- Co-innover avec ses partenaires,
- Agir avec les communautés locales

2 enjeux clés :

- L'alimentation
- Les bâtiments.



Type : Programme

Portée : International

Cibles : Hotels Accor

Structure de référence : Accor

Présence : 5400 hôtels dans 110 pays, 1681 en France



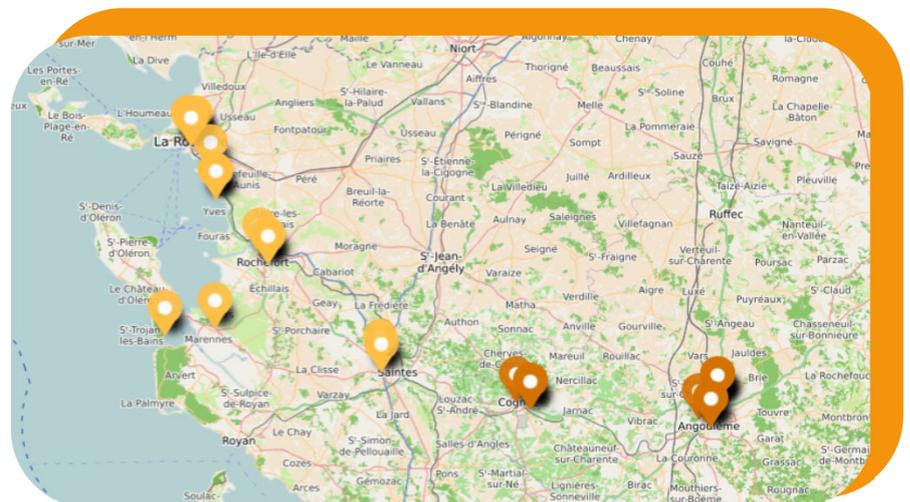
CHARENTES



10 en Charente



17 en Charente-Maritime





Hébergements

EarthCheck

[www EarthCheck](http://www.earthcheck.com)

Type : Certification

Description : EarthCheck Certified a pour but d'aider des entreprises de voyages et de tourisme à **montrer leur engagement envers une voie de développement durable** et à améliorer les expériences touristiques de leurs clients.

Portée : International

Cibles : Entreprises du tourisme

Structures de référence : EarthCheck

Structure certificatrice : Auditeurs indépendants

Présence : 1300 répartis dans 70 pays, 6 en France



Hébergements

Hôtels au Naturel®

[www Hôtels-Au-Naturel](http://www.hoteles-au-naturel.com)

Type : Marque

Description : Les Hôtels au Naturel sont des hébergements à **taille humaine**, aux **pratiques écoresponsables** et **intégrés dans un environnement naturel protégé**.

«Hôtels au Naturel» est un signe distinctif créé pour mettre en valeur les hôteliers qui ont un souci constant de **respect de l'environnement**.

Portée : France

Cibles : Hôtels 2 étoiles minimum

Structure de référence et certificatrice : Hôtels au Naturel

Présence : 18 Hôtels en France

Durée de validité : 5 ans



Hébergements

Flours de Soleil "se met au vert"

[www Flours-de-Soleil](http://www.flours-de-soleil.com)

Type : Label

Description : Depuis 2021, le label valorise le **tourisme durable** en mettant en place une charte écotourisme « Flours de Soleil se met au vert ». Ainsi les hébergeurs détenteurs du label s'engagent à **maintenir des engagements en faveur de la protection de l'environnement** en s'appuyant sur 6 critères: énergie, eau & eaux usées, déchets, information aux clients, responsabilité sociale & achats, cadre de vie.

Portée : France

Cibles : Meublés et Chambres d'hôtes

Structure certificatrice et de référence : Association « Les maisons d'amis en France »

Présence : 19 hébergements en France



Hébergements

La Via Natura

[www La-Via-Natura](http://www.la-via-natura.com)

Type : Charte

Description : La Via Natura est un réseau français de **campings à taille humaine** fédérés autour d'un **engagement pour l'environnement et les Hommes**. Elle fait partie d'une démarche du gérant pour créer un esprit de respect, de qualité et de confort sur son camping classé.

Portée : France

Cibles : Campings (maxi de 120 emplacements)

Structure de référence et certificatrice : Association La Via Natura

Présence : 16 campings en France

Durée de validité : 1 an



Accessibilité

Tourisme & Handicap

www.tourisme-handicap.fr

Description

Créée en 2001 et déposée en 2003 par le ministère chargé du Tourisme dans le cadre de la politique d'accès aux vacances pour tous et d'intégration des personnes handicapées, la marque Tourisme et handicap **identifie les équipements et les sites touristiques accessibles aux personnes atteintes de déficiences** (auditives, motrices, mentales ou visuelles).



©pexels-shvets-production

Critères

Les sites sont évalués sur les 4 déficiences grâce à des cahiers des charges. Pour obtenir la marque, il faut répondre aux cahiers des charges d'au moins 2 déficiences sur les 4.

Type : Marque

Portée : France

Cibles : Sites et équipements touristiques (Hébergements, sites de visites, activités de loisirs, espaces d'informations touristiques, restaurants)

Structures de référence : Association Tourisme et Handicap en lien avec la DGE, accompagnement possible par des représentants territoriaux

Structure certificatrice : Commission territoriale interdépartementale

Présence : Environ 5400 labellisés en France

Durée de validité : 5 ans

BON À SAVOIR

Les Charentes sont la 1^{ère} destination de France en nombre de sites labellisés Tourisme et Handicap.

EN SAVOIR PLUS



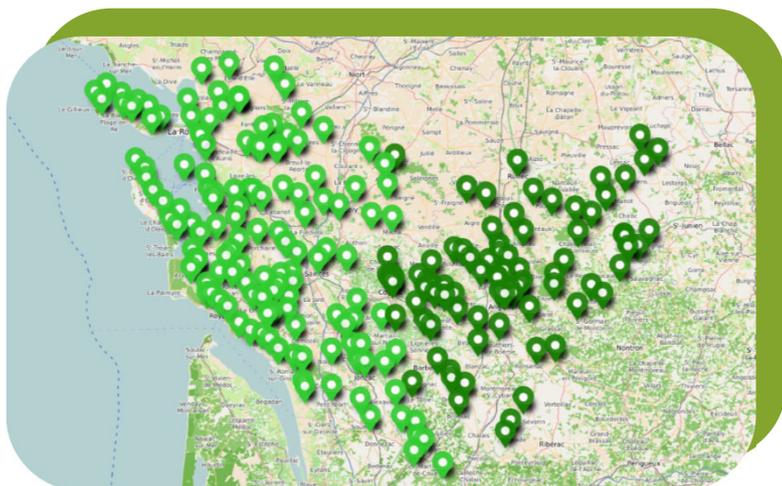
CHARENTES



334 en Charente-Maritime



148 en Charente





Mobilité Douce

Accueil Vélo

www.Accueil-Vélo

Description

Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un **accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables** pour les itinérants, les clientèles en séjour et les sportifs.

Cette marque est mise en place sous l'égide de France Vélo Tourisme par les organismes touristiques locaux afin de réserver le meilleur accueil aux cyclistes partout en France.



©Arthur HABUDZIK



Critères

4 critères fondamentaux :

- Être situé à **moins de 5 km d'un itinéraire cyclable** inscrit au schéma départemental des véloroutes et voies vertes, via un accès sécurisé
- Disposer d'**équipements adaptés** aux cyclistes : abri vélo sécurisé, kit de réparation
- Offrir un **accueil chaleureux** (informations pratiques, conseils, itinéraires, météo etc...)
- Fournir des **services dédiés aux touristes à vélo** : transfert de bagages, lavage et séchage du linge, conseils dédiés à la pratique

Type : Marque

Portée : France

Cibles : Hébergements, loueurs et réparateurs de vélos, offices de tourisme, sites touristiques, restaurants, ports fluviaux

Structure de référence : Association France Vélo Tourisme

Structures certificatrices : Référents qualité locaux (OT, ADT/ CDT, CRT, CDC et CDA)

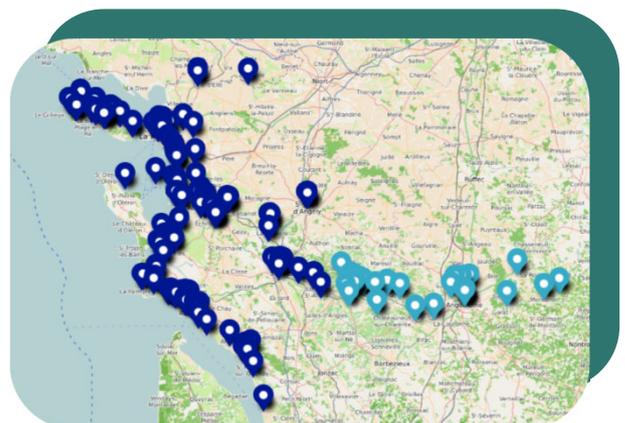
Présence : 7000 Accueil Vélo en France

Durée de validité : 3 ans

 CHARENTES

 49 en Charente

 196 en Charente-Maritime



www.Rando-Accueil

Description

Rando Accueil est un label national qui identifie des établissements touristiques offrant une prestation d'hébergement.

Les établissements Rando Accueil sont **spécialisés dans la randonnée** (à pied, à vélo, en VTT, à cheval, à ski, en raquette...) mais aussi dans les **activités de découverte** et les **sports de pleine nature**.

Le label Rando Accueil garantit aux clients des hébergements et des **services adaptés aux différentes pratiques** de balade et de grande randonnée.



©Arthur HABUDZIK



Critères

Critères communs obligatoires répartis dans 5 domaines :

- Information et accueil
- Hébergement
- Equipements et aménagements
- Services et prestations
- Mise en tourisme des activités « de rando, de nature et de découverte »

Critères spécifiques en fonction des pratiques (Pédestre, vélo, équestre, neige).



Type : Label

Portée : France

Cibles : Hébergements, activités et séjours

Structure de référence : Rando Accueil

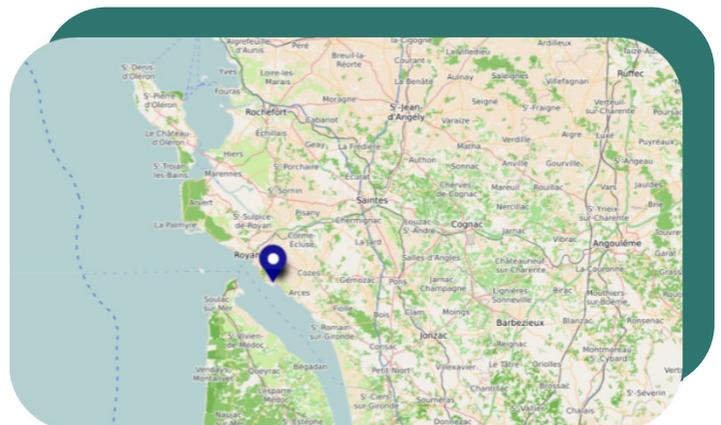
Structures certificatrices : Délégué Rando Accueil référent pour le territoire, Commission de labellisation Rando Accueil

Présence : 254 hébergements et 37 activités et séjours en France

Durée de validité : 3 ans

CHARENTES

1 en Charente-Maritime





Restauration

Bon pour le Climat

[www Bon-pour-le-Climat](http://www.bon-pour-le-climat.fr)

Description

Les restaurants adhérents à la démarche Bon pour le Climat engagent des **actions concrètes** pour **changer les pratiques alimentaires** afin de préserver la planète et le climat.

Ils favorisent une **cuisine « responsable »** à base de produits de saison, d'origine locale, privilégiant le végétal pour des plats appétissants et gourmands avec des émissions de GES réduites. Il s'agit d'une démarche responsable, basée sur du déclaratif.



Critères

72 critères répartis au sein de 7 domaines :

- Proposer à chaque repas au moins une entrée, un plat et un dessert réalisés avec des produits bons pour la santé et la planète parce que de saison, d'origine locale avec un peu plus de végétal et un peu moins d'animal
- Proposer au moins un plat végétal (sans viande, ni poisson sur la carte)
- Inclure ces plats dans les menus ou dans les formules les plus accessibles

En plus de cela, les structures doivent respecter une des deux chartes de l'ADEME (une pour les restaurants et une pour les hôtels sans restaurant, proposant un petit-déjeuner)

Type : Label

Portée : France

Cibles : Restaurants

Structure de référence et certificatrice :
Fédération Nationale des Bistrotts de Pays

Présence : 80 restaurants

Durée de validité : Permanente, à condition de continuer à respecter la charte et régler la cotisation annuelle



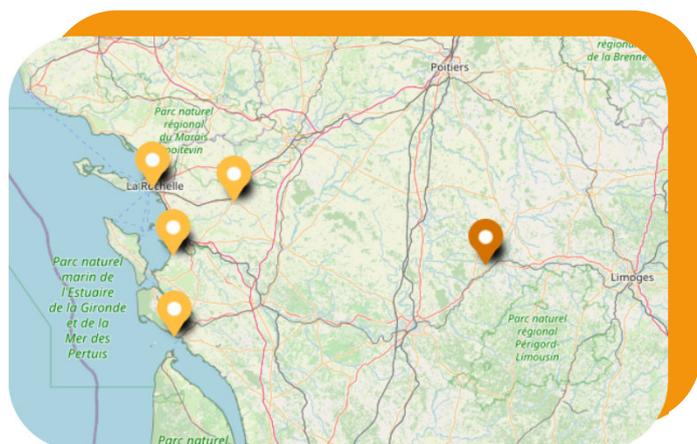
CHARENTES



1 en Charente



4 en Charente-Maritime



Description

Écotable est né de la volonté d'**aider les restaurateurs dans leur cheminement et leurs démarches écologiques.**

Afin de valoriser les restaurants qui s'engagent sur le plan écologique, Écotable a créé le **premier label de restauration durable en France.**

L'entreprise a fédéré un réseau et une communauté réunis autour de la même mission : **rendre le milieu de la restauration plus durable.**



©pexels-eric-mufasa



Critères

Critères répartis dans huit axes :

- Approvisionnement
- Carte
- Santé
- Déchets
- Ressources
- Non alimentaire
- Ethique & social
- Communication



Type : Label

Portée : France

Cibles : Restaurants

Structures de référence et certificatrice : Écotable

Présence : 226 Restaurants Écotable en France

Durée de validité : 1 an



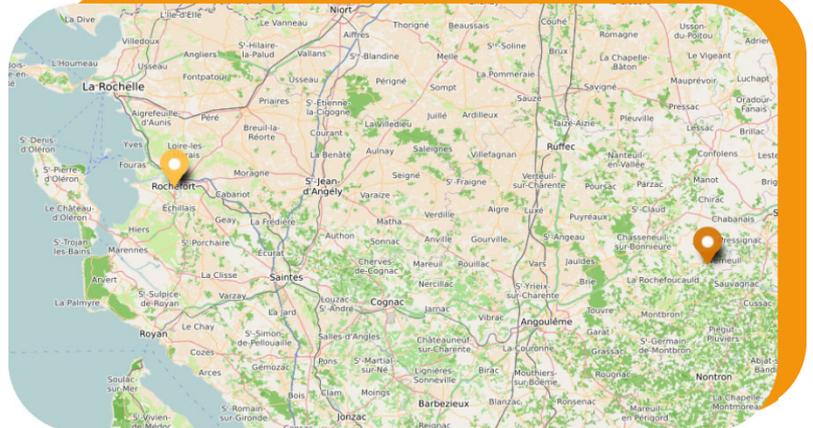
CHARENTES



1 en Charente



1 en Charente-Maritime



Description

La création de la distinction Toque Verte s'inscrit dans une **démarche écoresponsable et pragmatique**. Cette stratégie durable a pour objectif de réaliser de réelles **économies** et de **lutter contre le gaspillage** tout en **améliorant sa marge** afin de fidéliser une clientèle de plus en plus sensible aux enjeux environnementaux.

Type : Label

Portée : France

Cibles : Restaurants

Structures de référence et certificatrice :
Tables & Auberges

Présence : 107 Restaurants en France

Durée de validité : 1 an



©Clémentine BARBATEAU

Critères

Grille de critères autour de trois thématiques :

- Mise en œuvre d'une stratégie de gestion des déchets et de lutte contre le gaspillage alimentaire
- Cartes et menus reflétant une qualité nutritionnelle durable
- Maîtrise de l'énergie et de l'eau au sein des établissements

Il existe 3 niveaux de Toque Verte selon le niveau d'implication des restaurants :

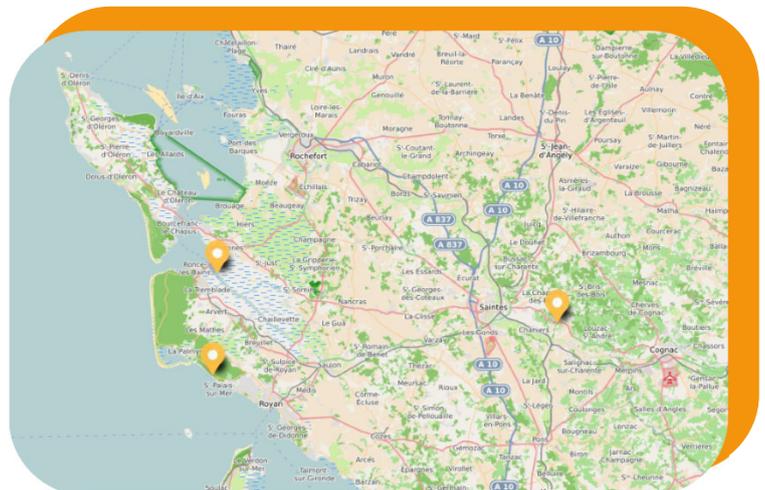
- 1 Toque Verte =
Démarche Eco-responsable Engagée
- 2 Toques Vertes =
Démarche Eco-responsable Remarquable
- 3 Toques Vertes =
Démarche Eco-responsable Exceptionnelle



CHARENTES



3 en Charente-Maritime





Restauration

Etoile Verte MICHELIN

[www Etoile-Verte-Michelin](http://www.Etoile-Verte-Michelin)

Description

L'Etoile Verte MICHELIN promet depuis 2020 les établissements et les cuisiniers particulièrement engagés dans une approche durable de la gastronomie.

Critères

Il n'y a **pas de critères fermés**, car chaque restaurant présente des caractéristiques particulières. Les engagements peuvent concerner la préservation des ressources et de la biodiversité, la réduction du gaspillage alimentaire et la diminution de la consommation des énergies non renouvelables.

Type : Label

Portée : France

Cibles : Restaurants gastronomiques

Structure de référence et certificatrice : Guide Michelin

Présence : 350 Restaurants en France

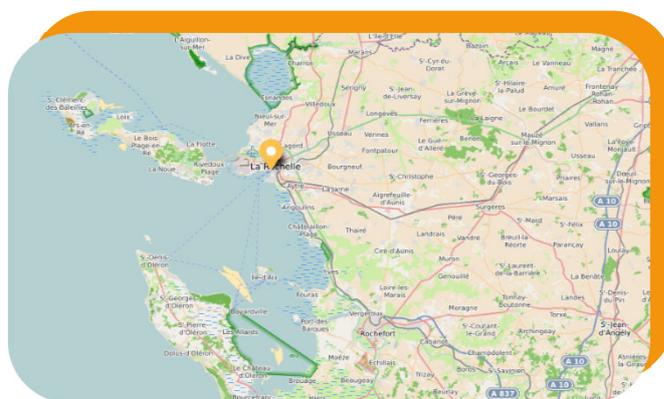
Durée de validité : 1 an



CHARENTES



1 en Charente-Maritime



Restauration

Green food

[www Green-Food](http://www.Green-Food)

Description

Green Food est un label écoresponsable de la restauration. L'obtention du label est soumise au respect de la charte Green Food qui analyse l'empreinte environnementale du restaurant.

Critères :

- Obligation d'utiliser des produits locaux et/ou bio
- Tri sélectif
- Produits d'entretien
- Revalorisation d'invidus
- Revalorisation des déchets organiques
- Flux tendus des produits frais
- Réduction des dépenses énergétiques
- Doggy bag
- Menu végétarien

Type : Label

Portée : France

Cibles : Restaurants

Structure de référence et certificatrice : Association Green Food

Durée de validité : 1 an

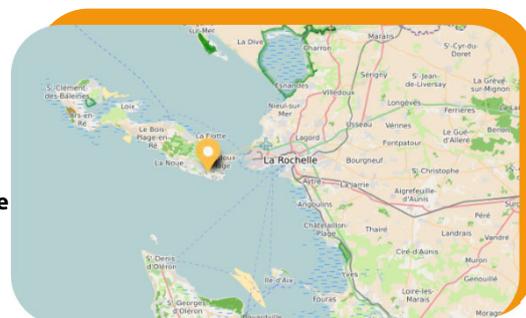
Présence : 53 restaurants en France



CHARENTES



1 en Charente-Maritime





Restauration

AB Restaurant

www.ab-restaurant.com

Type : Label

Description : Le label AB (Agriculture Biologique) est un label de qualité français fondé sur l'**interdiction d'utilisation de produits chimiques de synthèse** : il garantit une **production agricole respectueuse de l'environnement**.

Portée : France

Cibles : Restaurants

Structure de référence : Agence Bio

Structures certificatrices : Organismes agréés

Présence : 291 Restaurants AB Restaurants en France



Restauration

Clef Verte Restaurant

www.clef-verte-restaurant.com

Type : Label

Description : Depuis 2011 le label Clé Verte a créé un nouveau référentiel permettant de labelliser les **restaurants traditionnels français** se souciant de la qualité des produits proposés et impliqués dans une **démarche de développement durable**.

Portée : International

Cibles : Restaurants

Structures de référence et certificatrice : Teragir

Présence : 17 en France



Restauration

Bistrot de Pays

www.bistrotdepays.com

Type : Label

Description : Le Bistrot de Pays a pour but, à travers un réseau local d'animation, de contribuer à la conservation et à l'animation du **tissu économique et social en milieu rural** par le maintien - ou la récréation - du café de village multiservices de proximité.

Portée : France

Cibles : Restaurants

Structures de référence et certificatrice : Fédération Nationale des Bistrot de Pays

Présence : 131 en France



Restauration

FIG – Food Index for Good

www.food-index-for-good.com

Type : Label

Description : L'association FIG a développé un label permettant d'**évaluer l'éco-responsabilité des restaurants** de la façon la plus objective possible. Empreinte carbone de la viande, respect des saisons, gestion des déchets et des invendus... Chaque action est valorisée à sa juste valeur via une évaluation simple et rapide.

Portée : France

Cibles : Restaurants

Structure de référence et certificatrice : Association FIG

Présence : Plus de 200 Restaurants en France

www.NF-Environnement-Sites-de-visite

Description

Être certifié NF Environnement Sites de visite, c'est **garantir la réduction de ses consommations** en eau, en énergie, en production de déchets. Cette certification permet aussi la mise en place d'une **politique d'achats responsables**, la **sensibilisation des visiteurs** à l'environnement ou encore la réalisation d'un **Bilan Carbone®**



©Farid MAKHLOUF / Destination Côte Atlantique

Critères

76 critères dont 30 obligatoires et au moins un point dans chacune des 9 thématiques :

- Pilotage
- Les achats responsables
- L'énergie
- L'eau
- Les substances chimiques
- Les déchets
- La biodiversité
- La mobilité durable
- Le volet social

Type : Certification

Portée : Europe

Cibles : Sites touristiques accueillant des visiteurs

Structure de référence et certificatrice : AFNOR

Présence : 9 sites de visites NF Environnement en France

Durée de validité : 3 ans

BON À SAVOIR

Le Pont Transbordeur de Rochefort a été le premier site de visite de France à être certifié NF Environnement Sites de Visite en 2014.



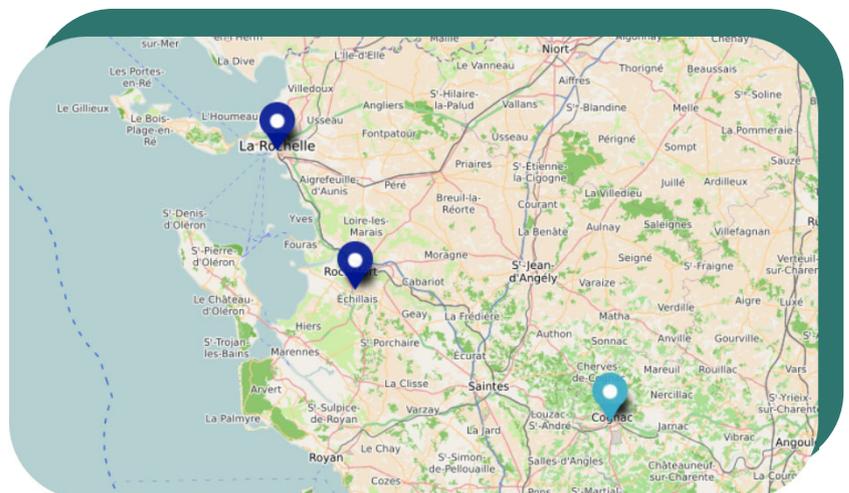
CHARENTES



1 en Charente



2 en Charente-Maritime



www.Echappées-Nature

Description

Le réseau des Echappées Nature rassemble 50 000 hectares d'**espaces naturels fragiles et exceptionnels** de par leur flore et leur faune, leurs paysages, mais aussi leur histoire. Le Département de la Charente-Maritime, en lien étroit avec ses partenaires, préserve ces espaces remarquables, et vous propose de mieux les connaître.

L'objectif est de donner une **large ouverture au public** afin que chacun découvre les richesses de notre environnement proche.



©Arthur HABUDZIK

Critères

Ce sont des Espaces Naturels Sensibles (ENS) en Charente-Maritime avec des équipements et des infrastructures pouvant accueillir le public. A chaque site préservé, des aménagements adaptés à la fragilité des milieux :

- des points de vue exceptionnels
- des balades libres ou guidées
- des maisons de sites
- des animateurs passionnés et passionnants qui concoctent ateliers, sorties insolites ou évènements

Type : Réseau

Portée : Local

Cibles : Espaces Naturels Sensibles en Charente-Maritime

Structures de référence et certificatrices :
 Département de la Charente-Maritime en partenariat avec les collectivités et les associations locales

BON À SAVOIR

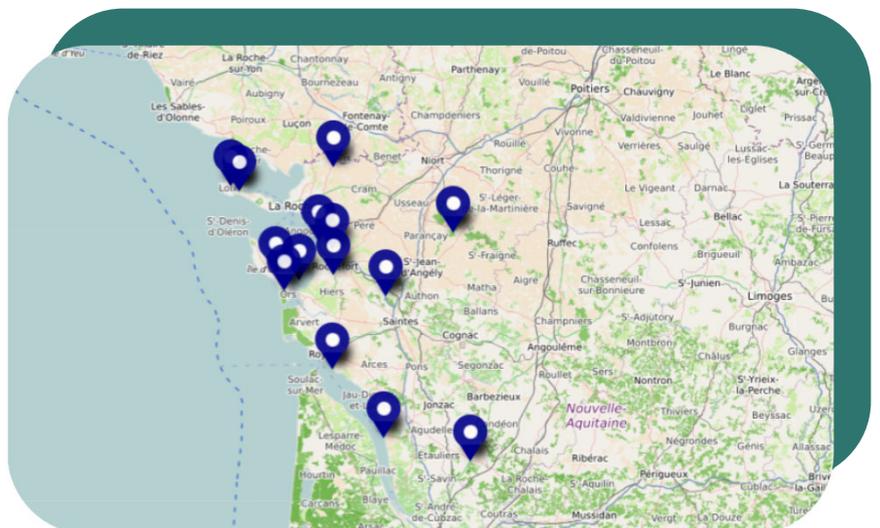
Le Réseau des Echappées Nature est une initiative propre au département de la Charente-Maritime créée en 1995. (ex. Pôles-Nature)



CHARENTES



14 en Charente-Maritime





Sites de Visites

Divertissement Durable

www.Divertissement-Durable

Type : Label

Description : Le label « Divertissement Durable : l'émotion responsable » vise à initier une **prise de conscience**, dans le secteur des loisirs et de la culture, des problématiques environnementales et sociales et d'**engager un mouvement des professionnels du divertissement** pour répondre à ces enjeux.

Portée : France

Cibles : Sites de loisirs et culturels

Structures de référence : Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels et 10 sites pilotes

Présence : 7 en France



©Sébastien LAVAL



**AUTRES
DÉMARCHES
DURABLES
STRUCTURANTES**



www.Engagé-RSE

Description

Type : Label

Portée : National

Cibles : Toute structure

Structure de référence et certificatrice :
AFNOR

Durée de validité : 3 ans

Critères : Référentiel constitué de 8 chapitres dans lesquels sont répartis 55 critères d'évaluation concernant l'ensemble des 7 principes et 7 questions centrales de la norme internationale ISO 26000.

Présence : Plus de 220 en France,
1 en Charente-Maritime : Charentes
Tourisme

Le Label Engagé RSE permet d'évaluer la maturité de la démarche RSE sur la base de l'ISO 26000.

C'est un outil :

- de réflexion stratégique et d'appropriation des enjeux RSE
- de mobilisation interne
- de pilotage pour construire, structurer et améliorer sa démarche RSE
- de valorisation pour crédibiliser sa démarche RSE



©pexels-singkhram



RSE - Management

Lucie 26000

Structure de référence : Cible : Tous types d'établissement

Portée : France **Présence :** 800 structures

www.Lucie26000



RSE - Management

Be Corp

Structure de référence : Asso B Lab

Portée : International

Cible : Tous types d'établissement

Présence : 777 structures en France

www.Becorp



RSE - Management

ISO 14001 - Management Environnemental

Structure de référence : Org. Internationale ISO **Cible :** Tous types d'établissement

Portée : International

www.ISO-14001

3

LES CHIFFRES CLÉS DU DURABLE EN CHARENTES



Les chiffres clés du tourisme durable en Charentes - 2023



La Destination



- 470 km de côtes, 170 km de plages, 4 îles (Ré, Oléron, Aix, Madame)
- L' Estuaire de la Gironde, le plus vaste estuaire sauvage d'Europe
- 75 000 hectares de vignes
- 42 000 hectares appartenant au Parc Naturel Interrégional du Marais Poitevin
- 2 Grands Sites de France



- 14 Villages de Pierres et d'Eau
- 6 Plus Beaux Villages de France
- 7 Petites Cités de Caractères
- 6 Stations Vertes
- 6 Sites Patrimoine UNESCO
- 5 Villages de Pierres et de Vigne



Région peu dense en habitants :

- 96 habitants / km² en Charente-Maritime
- 59 habitants / km² en Charente



- 13 labellisés Pavillon Bleu (12 plages et 1 port)
- 1 port certifié Ports Propres

L'Offre



- 11 300 km de sentiers de randonnée pédestres et 6 750 km de parcours cyclables
- 245 établissements labellisés Accueil Vélo

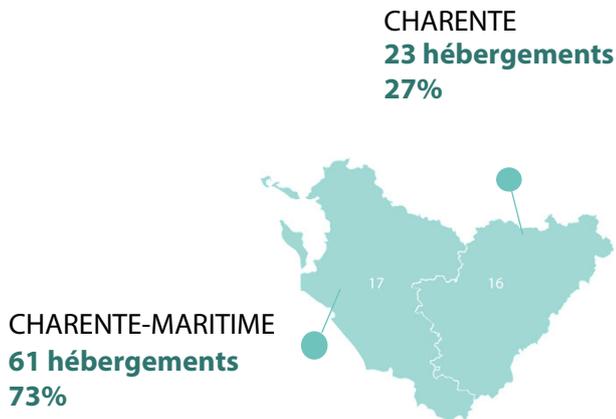


- Près de 500 sites labellisés Tourisme & Handicap
La Charente-Maritime est le 1^{er} département de France en termes de labellisés et la Charente le 3^{ème}

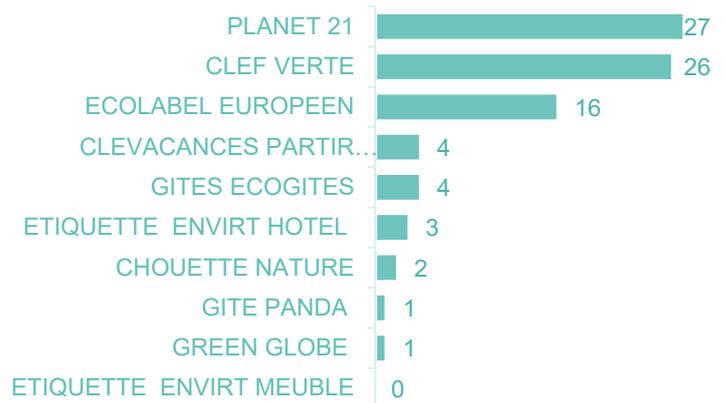
●●● Hébergements



- **84 structures d'hébergements touristiques** engagées dans une ou plusieurs démarches de développement durable via un label
- Soit **0,5% de l'ensemble de l'offre d'hébergements**



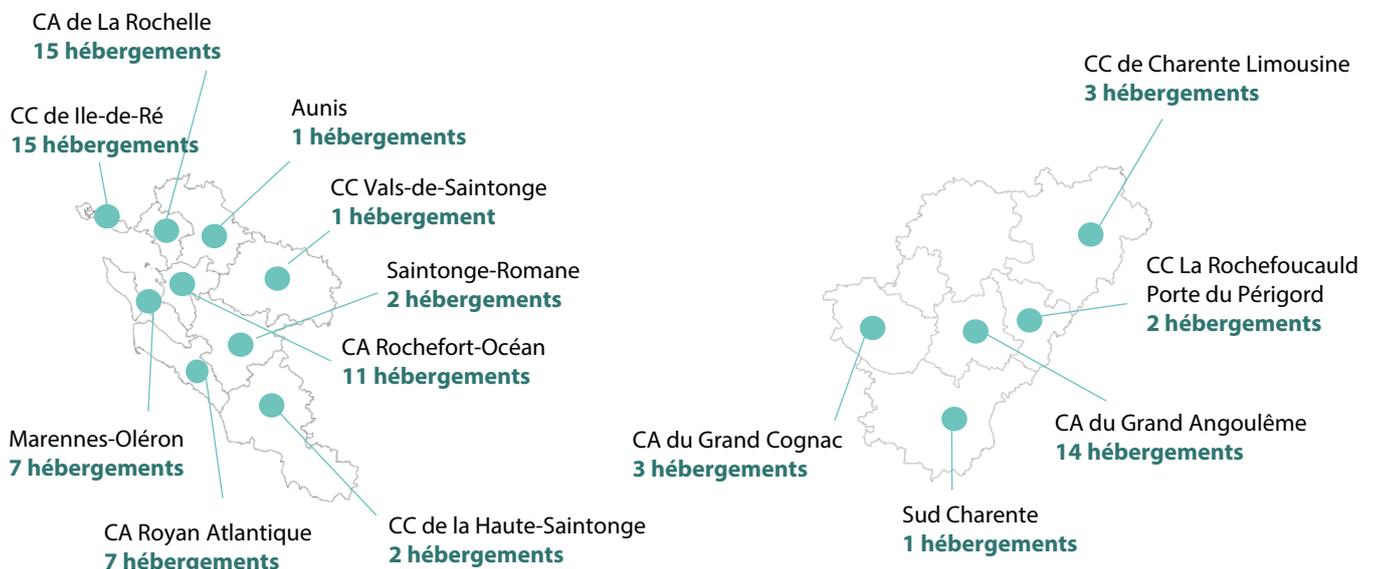
● Démarches représentées



● Répartition par type d'hébergement :

	Nombre	Part
Hôtel	37	44%
Camping	19	23%
Meublé	14	17%
Hébergement collectif	11	13%
Chambres d'hôtes	3	4%

● Nombre de structures engagées par territoire :

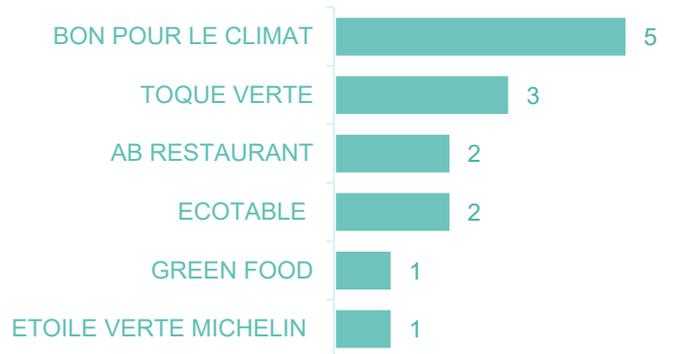
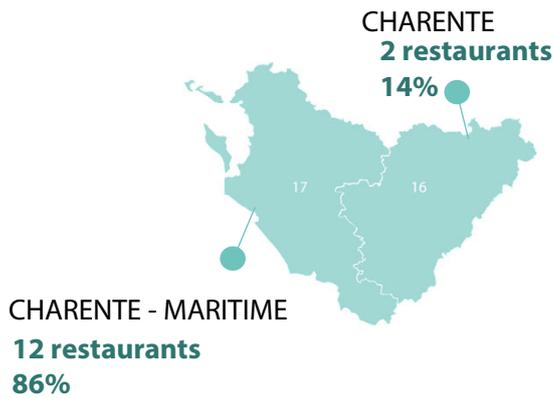


Restaurants



14 restaurants engagés dans une démarche durable via un label

● Démarches représentées



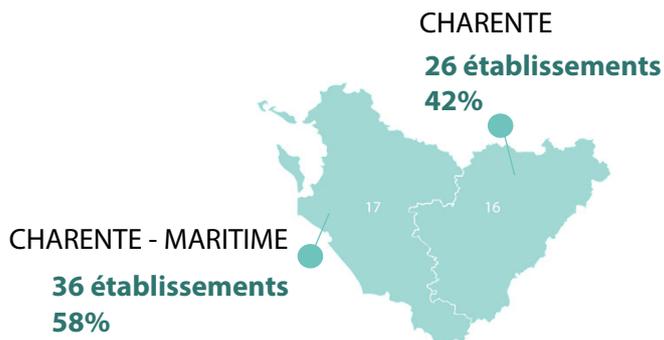
● Nombre de restaurants engagées par territoire :



●●● Hébergements et Restaurants mobilisés via le Fonds Tourisme Durable

62 établissements accompagnés et bénéficiaires du Fonds Tourisme Durable

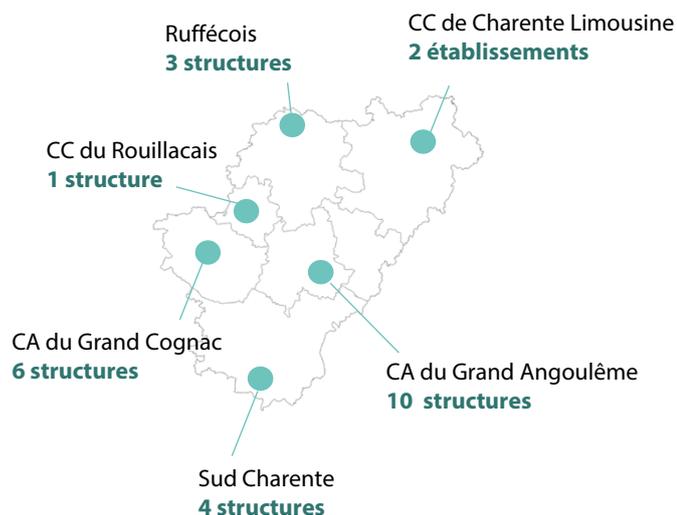
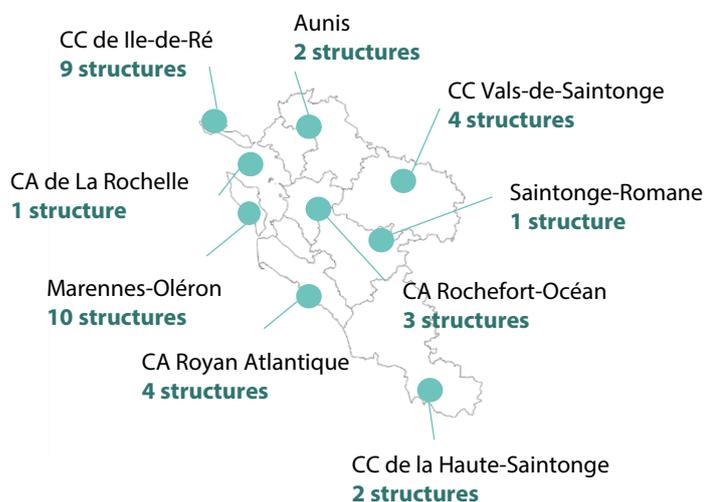
Plus de **2 Millions d'investissement ou actions** engagés et **1 Million de subvention accordée** depuis 2021



● Typologie de structures

	Nombre	Part
Hôtel	23	37%
Meublés	17	27%
Chambres d'Hôtes	11	18%
Restaurants	5	8%
Autres	4	7%
Hébergements Insolites	2	3%

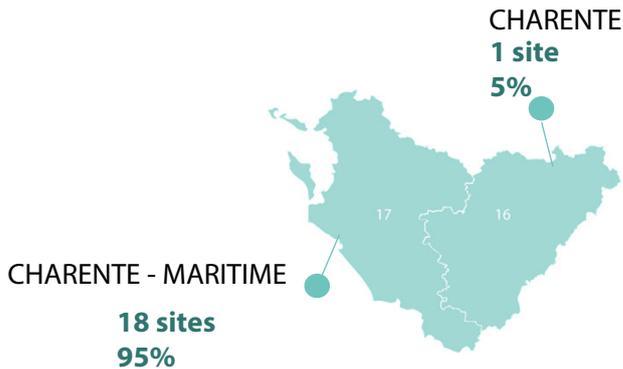
● Nombre par territoire :



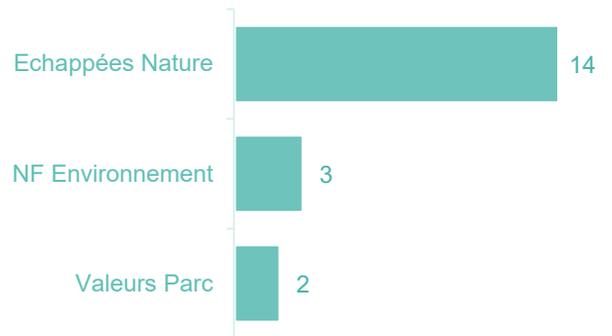
●●● Sites de visite



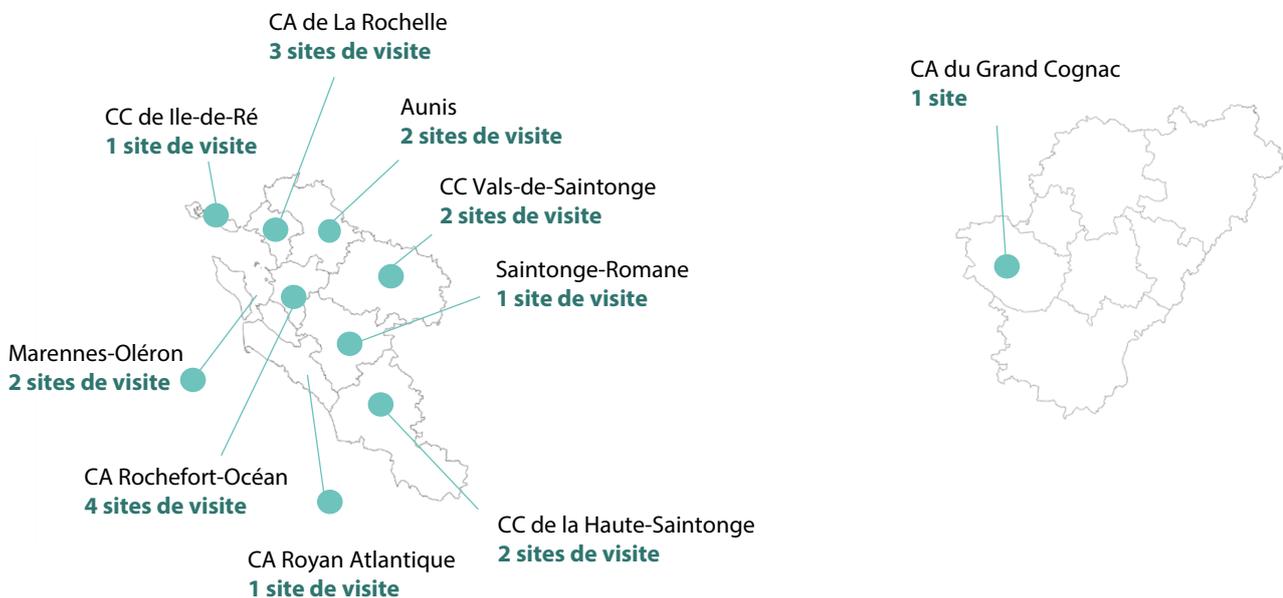
19 sites de visite engagés dans une démarche durable via un label



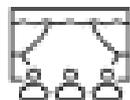
● Démarches représentées



● Nombre de sites de visite engagés par territoire :



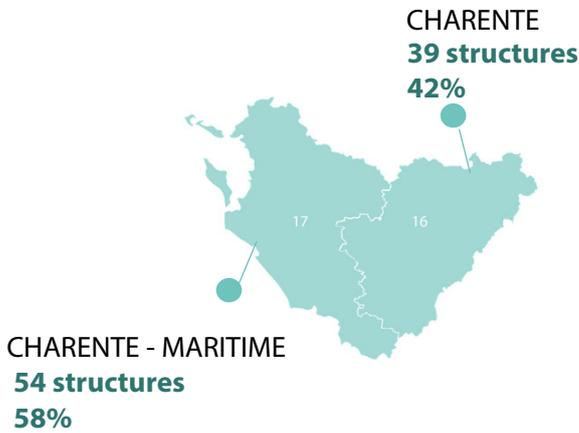
●●● Evènements



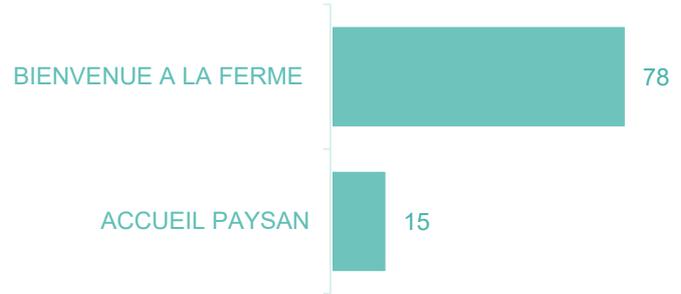
1 évènement engagé dans une démarche durable via le label **ISO 20121**



93 structures engagés dans une démarche durable via un label



● Démarches représentées

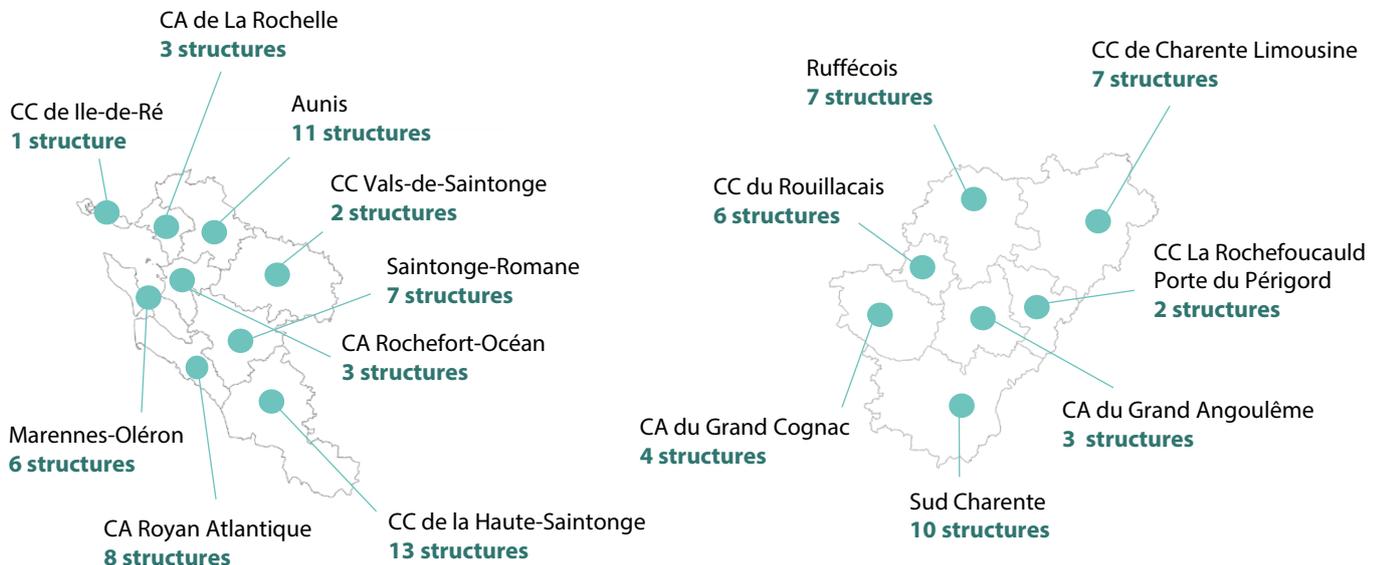


● Répartition par type de structures :

	Nombre	Part
Hébergements *	25	22%
Produits	37	63%
Sites de visite et activités de loisirs	39	10%
Accueil social	30	3%
Restaurants	2	2%

* 3 Chambres d'hôtes, 4 structures d'hôtellerie de plein air, 6 meublés, 1 hébergement insolite, 11 aires de camping-car

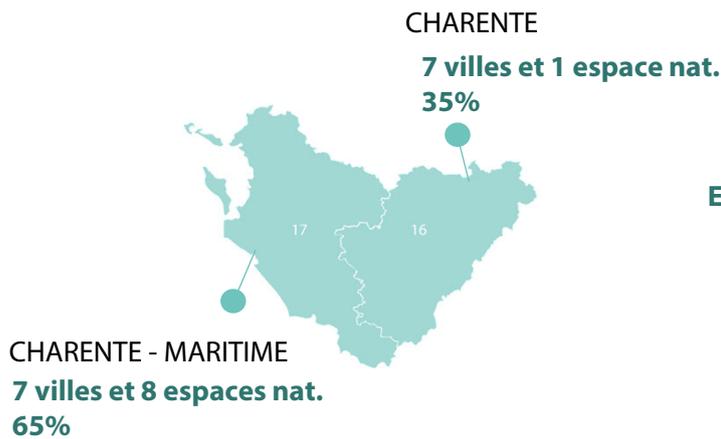
● Nombre de structures engagées par territoire :



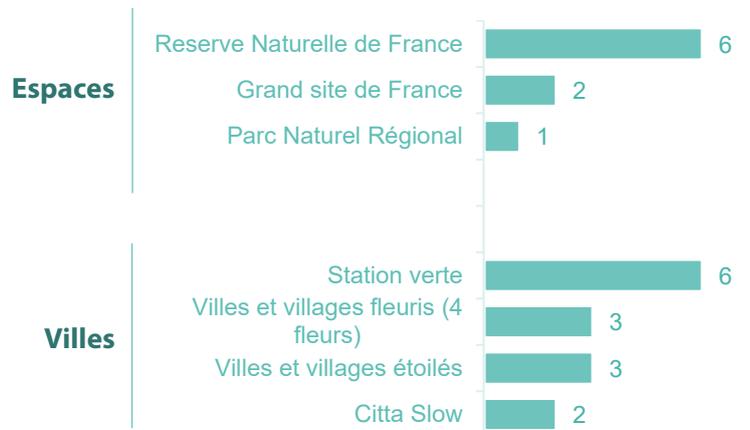
●●● Villes et territoires (Nature / Ecotourisme)



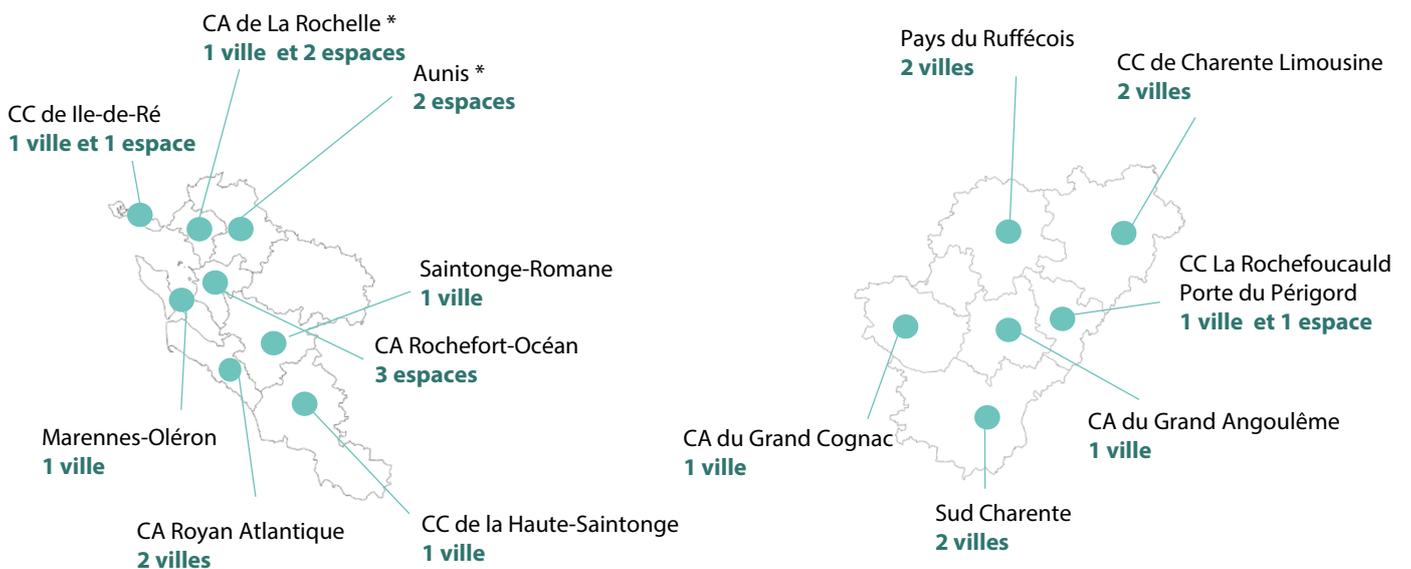
14 villes et 9 espaces naturels engagés dans une démarche durable via un ou plusieurs labels



● Démarches représentées



● Nombre de villes et espaces naturels engagés par territoire :



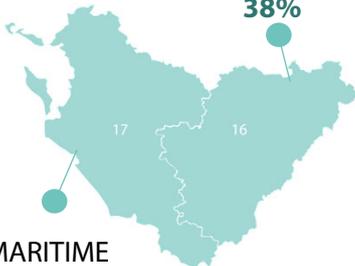
* PNR du Marais Poitevin et Baie de l'Aiguillon partage les territoires de l'Aunis et de la CA de La Rochelle

●●● Villes et territoires (Patrimoine)



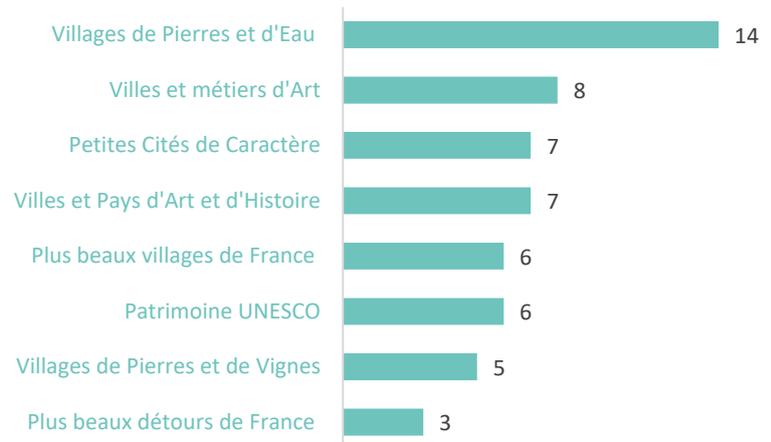
56 démarches de labellisation sur 39 villes, 6 sites et 3 territoires engagés dans une démarche durable via un ou plusieurs labels

CHARENTE
19 démarches
38%



CHARENTE - MARITIME
37 démarches
62%

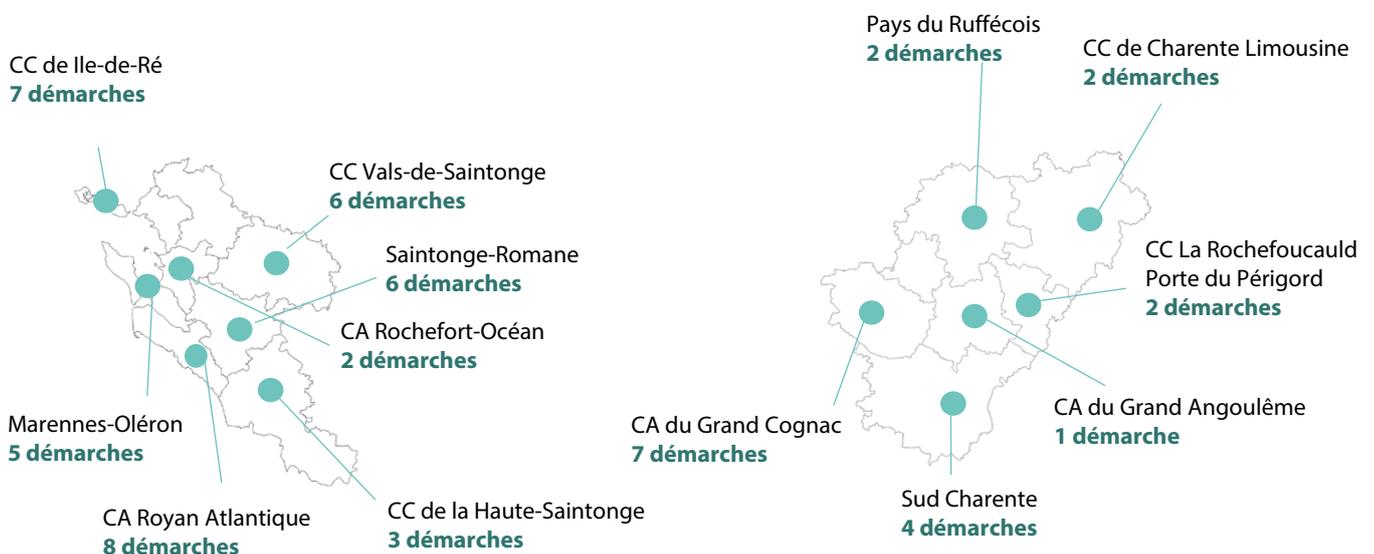
● Démarches représentées



Villes engagées via plusieurs labels

- **Confolens (16)** : 3 labels
- **Marennes - Hiers-Brouage (17)** : 3 labels
- **Mornac-sur-Seudre (17)** : 3 labels
- **Saint-Savinien-sur-Charente (17)** : 3 labels

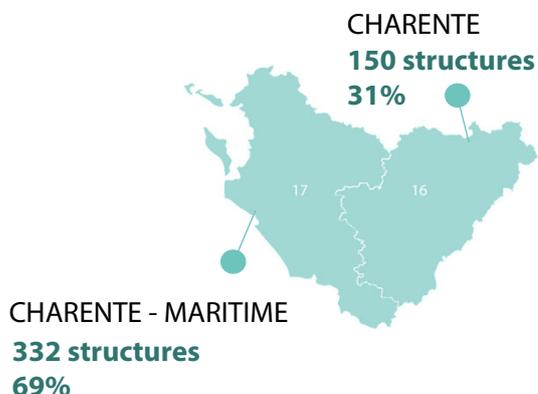
● Nombre de villes, sites et territoires engagés par destinations :



●●●● Inclusion



482 structures engagées dans une démarche durable via le label **Tourisme & Handicap**



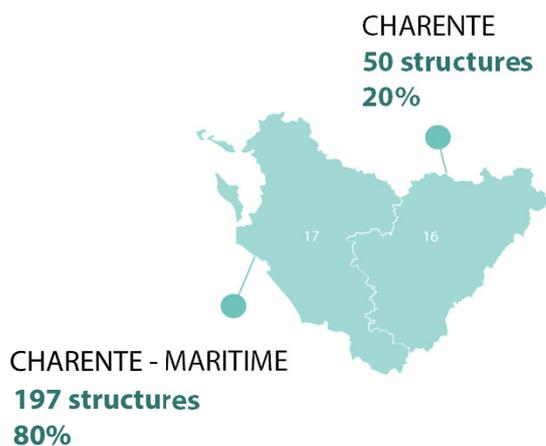
	Nombre	Part
Hébergements *	307	64%
Offices de tourisme	62	13%
Sites de visite et activités de loisirs	88	18%
Restaurants	25	5%

*31 Chambres d'hôtes, 16 structures d'hôtellerie de plein air, 200 meublés, 48 hôtels, 12 hébergements collectifs

●●●● Mobilité douce



246 structures et 1 territoire engagé dans une démarche durable via les labels **Accueil Vélo** (245 structures), **Rando Accueil** (1 structure) et **Territoire Vélo** (1 territoire)



	Nombre	Part
Hébergements *	140	57%
Offices de tourisme	37	15%
Sites de visite et activités de loisirs	39	16%
Loueurs / réparateurs	30	12%

*24 Chambres d'hôtes, 31 structures d'hôtellerie de plein air, 28 meublés, 51 hôtels, 6 hébergements collectifs

CHARENTES

T O U R I S M E

Booster d'activité

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

charentestourisme.com

[blog/agir-pour-un-tourisme-durable](https://charentestourisme.com/blog/agir-pour-un-tourisme-durable)

Contact :

Cécile TRIBALLIER
Directrice Transition Environnementale
06 14 90 33 40
c.triballier@charentestourisme.com

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

