



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**
Comité Régional du
Tourisme

**Charentes
Tourisme**
INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

Communiqué de Presse

7 mai 2024

Le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine et Charentes Tourisme signent une convention cadre de partenariat 2024-2026

Le mardi 30 avril 2024 à Soyaux, le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine (CRT NA) et Charentes Tourisme ont officiellement **signé une convention de partenariat en présence d'Antoine ANGEARD, Directeur d'ADN Tourisme** (*Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme*).

Ce contrat vise à mutualiser leurs axes de collaboration, actions et expertises, pour en améliorer l'efficacité et la lisibilité au bénéfice des acteurs locaux du tourisme et du développement durable du tourisme en Charentes et en Nouvelle-Aquitaine. Cette initiative s'inscrit dans le cadre des orientations stratégiques 2023-2028 du CRT NA, qui met l'accent **sur l'instauration d'une nouvelle dynamique partenariale** pour renforcer et formaliser la synergie avec les acteurs privés et institutionnels nationaux et régionaux.

Parmi les points clés de cette collaboration figurent notamment :

1. **Tourisme durable** : Les deux parties s'engagent à formaliser, mettre en œuvre et évaluer une stratégie tourisme durable partagée, favorisant l'émergence de démarches mutualisées en faveur des transitions environnementales, la valorisation de l'offre responsable, et l'initiation de démarches de développement des écomobilités.
2. **Veille, observation et prospective** : Elles s'engagent également à étudier la faisabilité d'un hub de données partagées, à réaliser une démarche d'observation partagée et à contribuer au dispositif national France Tourisme Observation.
3. **Gouvernance de la data touristique** : Les parties s'efforceront d'optimiser la gestion de la donnée touristique à l'échelle régionale, en facilitant le partage des données et en assurant la gouvernance de la data touristique régionale conformément au "Livre blanc sur les Systèmes d'Information Touristique".
4. **Ingénierie, structuration de l'offre et accompagnement des acteurs touristiques** : Elles coordonneront leurs actions en matière d'accompagnement des acteurs, de qualification de l'offre et d'ingénierie et contribueront au dispositif France Tourisme Ingénierie.
5. **Innovations** : Les parties déploieront des innovations en réponse aux besoins exprimés, notamment en structurant la démarche de Très Grande Satisfaction et en contribuant au projet de *Métavers* de destinations.

6. **Promotion, marketing et communication** : Elles collaboreront étroitement dans l'élaboration de leur plan d'action de promotion annuel, en évitant tout doublon, et s'engageront dans une dynamique autour d'une stratégie numérique coordonnée et complémentaire.
7. **Géocaching Terra Aventura** : Le CRT NA pilotera le projet Terra Aventura, tandis que Charentes Tourisme s'engagera à ne promouvoir aucun autre jeu concurrent, contribuant ainsi au développement continu de Terra Aventura dans le respect de ses principes fondamentaux.

Cette convention de partenariat sera évaluée annuellement par les deux parties, avec la possibilité de réaliser des ajustements ou des amendements au besoin.

Cette convention a vocation à être dupliquée avec les autres Agences départementales touristiques volontaires de Nouvelle-Aquitaine.

A propos :

Le Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine (CRT NA) est une agence du Conseil Régional, association loi de 1901, chargée de la mise en œuvre de la politique touristique de la Région Nouvelle-Aquitaine. Ses actions s'articulent principalement autour des enjeux de promotion de la région en France et à l'étranger, de l'observation du tourisme régional, de l'accompagnement du développement de l'offre, notamment dans une logique de transition vers un tourisme plus durable, et de la mise à disposition d'outils structurants pour les acteurs régionaux.

L'Agence de développement touristique des Charentes (Charentes Tourisme) en partenariat avec les Conseils Départementaux de la Charente et de la Charente-Maritime, promeut et développe le tourisme des deux Charentes. Elle coordonne les efforts des acteurs publics et privés, organise des stratégies de communication et de développement, tout en gérant un service de commercialisation touristique. Engagée dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), sa Raison d'Être en tant que Structure à Mission est de relever avec créativité et coopération les défis des transitions pour incarner et impulser un tourisme positif et équilibré.

Pour plus d'informations sur cette convention de partenariat et ses implications pour le tourisme durable en Charentes et en Nouvelle-Aquitaine :

Contacts presse :

CRTNA : Honorine Guilhemotonia
honorine.guilhemotonia@na-tourisme.com – 06 52 35 77 31

Charentes Tourisme : Laure Thomas
l.thomas@charentestourisme.com - 06 07 21 43 78