

Charentes Tourisme et ses partenaires lancent le premier métavers de destinations

Afin de répondre aux futures tendances de consommation touristique de la génération Z, Charentes Tourisme devient la première agence de développement touristique à créer un métavers de destinations. En étroite collaboration avec deux destinations partenaires, l'Office de Tourisme d'Angoulême et la Cité de la BD, ainsi que l'Office de Tourisme de Châtelaiillon-Plage, Charentes Tourisme s'est entourée d'Excelia Tourism School, partenaire du projet et du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine. Après plusieurs journées de travail avec les étudiants d'Excelia, Wytland, une société spécialisée dans le Web3, a développé les métavers des Charentes, d'Angoulême et de Châtelaiillon-Plage.

Un monde 3D créé par et pour la GenZ

Le métavers est un univers numérique immersif 3D dans lequel l'internaute peut évoluer et interagir via son avatar. L'espace virtuel plonge l'utilisateur en immersion dans l'univers charentais. Entre Fort Boyard, les vignobles de Cognac, Châtelaiillon-Plage et Angoulême on y retrouve les éléments emblématiques des Charentes comme la visite d'un chai et la mise en valeur des mobilités douces via le train de la Région Nouvelle-Aquitaine.



Angoulême



Châtelaiillon-Plage



Charentes Tourisme

Issus de la GenZ et futurs utilisateurs du Métavers, les étudiants d'Excelia ont été sollicités dans le cadre de la conception de ces nouveaux espaces 3D mais également dans l'objectif de définir des leviers d'animations et des mécaniques d'acquisition de nouveaux utilisateurs tels que le déploiement de NFT (jetons virtuels) pour accéder à certains contenus exclusifs. Ces travaux constituent une expérimentation qui s'inscrit dans la durée. Le groupe d'enseignement supérieur s'engage à mettre à disposition de Charentes Tourisme, ses étudiants pour réaliser des tests *grandeur nature* afin d'améliorer les contenus et l'expérience utilisateur.

Différentes thématiques ont été définies par le panel d'étudiants, telles que la gastronomie, le patrimoine, la culture ou encore le sport pour répondre à leurs attentes concernant la découverte et la sociabilisation virtuelle. Conviés par les Offices de Tourisme, des partenaires locaux s'ajoutent au projet, c'est notamment le cas de la Cité Internationale de la Bande Dessinée d'Angoulême.

Contacts presse :

Laure THOMAS - 06 07 21 43 78 - lthomas@charentestourisme.com
Marie PICARD - 07 63 91 80 02 - m.picard@charentestourisme.com

Le premier métavers de destinations français

Pour porter cette initiative, la société Wytland, un studio d'innovation français dans le secteur du tourisme qui se distingue par le développement d'outils novateurs pour engager la génération, a été retenue. Charentes Tourisme ambitionne de dupliquer le dispositif sur l'ensemble des destinations des Charentes. Ce métavers de destination est une première au niveau national !

Un objectif bien ciblé : développer un support en phase avec les attentes de la GenZ et favoriser leur venue sur les territoires

D'ici 2030, la génération Z deviendra le premier moteur de la croissance économique du pays en représentant près d'un tiers de la population active. Aujourd'hui, 65% des membres de cette génération déclarent que voyager est leur priorité en matière de dépenses, et 90% sont activement impliqués dans le gaming ([source de l'étude comarketing-news.fr](https://source.comarketing-news.fr)).

Afin d'engager dès à présent un dialogue avec cette cible, cette expérimentation va répondre à plusieurs objectifs :

- **Construire des espaces d'information, de communication et de socialisation** qui seront adoptés par la GenZ ;
- **Envisager des partenariats locaux** avec des acteurs de la culture enclins à animer ces espaces par le biais d'expériences insolites ou VIP (gagner des places ou un accès VIP pour un festival, accéder aux archives des musées...)
- **Encourager une consommation responsable**. Afin de répondre à ce dernier objectif, les mobilités douces seront notamment à l'honneur dans l'espace virtuel notamment grâce à la présence d'un train Nouvelle-Aquitaine, de vélos, de kayak, etc.

In fine, il s'agit bien de **favoriser la venue de la GenZ** sur la destination des Charentes.

Lien du métavers d'Angoulême : [Angoulême Métavers](#)

Lien du métavers Charentes Tourisme : [Charentes Tourisme Métavers](#)

En partenariat avec: La Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image, le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, Excelia Tourism School, Les Offices de Tourisme d'Angoulême et de Châtelailon-Plage ainsi que Wytland.

À propos de Wytland : Fondée en 2022, Wytland est une société française pionnière dans le domaine du Web3. Ce studio d'innovation se consacre à accompagner les marques du tourisme dans l'exploitation des technologies émergentes telles que l'intelligence artificielle, la blockchain et le jeu vidéo. Leur objectif est de façonner le futur des entreprises pour engager la génération Z et ainsi avoir un impact significatif sur le monde. Wytland envisage un avenir où Internet devient plus éco-responsable, favorisant des plateformes plus interactives et centrées sur les communautés, en contraste avec les grandes plateformes actuelles.



Contacts presse :

Laure THOMAS - 06 07 21 43 78 - lthomas@charentestourisme.com

Marie PICARD - 07 63 91 80 02 - m.picard@charentestourisme.com