

**Charentes
Tourisme**

INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

Guide d'utilisation du logo

→ Mars 2024



Avant-propos


**CHÈRES ÉQUIPES,
CHERS PARTENAIRES,**

Charentes Tourisme s'est donné pour mission de relever avec créativité et coopération les défis des transitions pour incarner et impulser un tourisme positif et équilibré.

Dès 2024, notre qualité de structure à mission, donnera vie à cette nouvelle Raison d'Être, et à notre projet stratégique. C'est dans cet état d'esprit qu'est né le besoin collectif de construire une nouvelle plateforme de marque et identité visuelle. Notre marque doit incarner notre mission et refléter nos valeurs : l'engagement, la solidarité, la coopération et l'innovation.

Ce guide jouera un rôle crucial dans le rayonnement de notre marque en garantissant une utilisation cohérente de nos logos, de nos couleurs et de nos différents assets.

Nous espérons que cette charte graphique sera un outil précieux pour vous et nous vous remercions de votre coopération pour maintenir la cohérence de notre identité visuelle qui doit continuer d'être moderne, innovante, et éco-conçue.



1

Logotype

Logotype

Le logotype de Charentes Tourisme est volontairement positif et joyeux. Il porte en lui les concepts de lieu, d'aventure collective, d'équilibre, d'effervescence douce, de chemin à tracer ensemble, d'ouverture et d'énergie positive. **Le logotype est toujours à utiliser avec sa baseline.**

Uniquement et seulement si la taille du logo ne permet pas la lisibilité de la baseline, alors sa version sans pourra être utilisée.

Logotype vertical



Favicon



Logotype horizontal



Clin d'œil à la contraction présente dans le logo Infiniment Charentes.

Des ligatures pour représenter les différents liens qui nous unissent tous (acteurs, partenaires, habitants, institutions...)

Un T, qui répond au C. Une référence à la balance, et la recherche de l'équilibre, valeur forte de notre agence à mission.

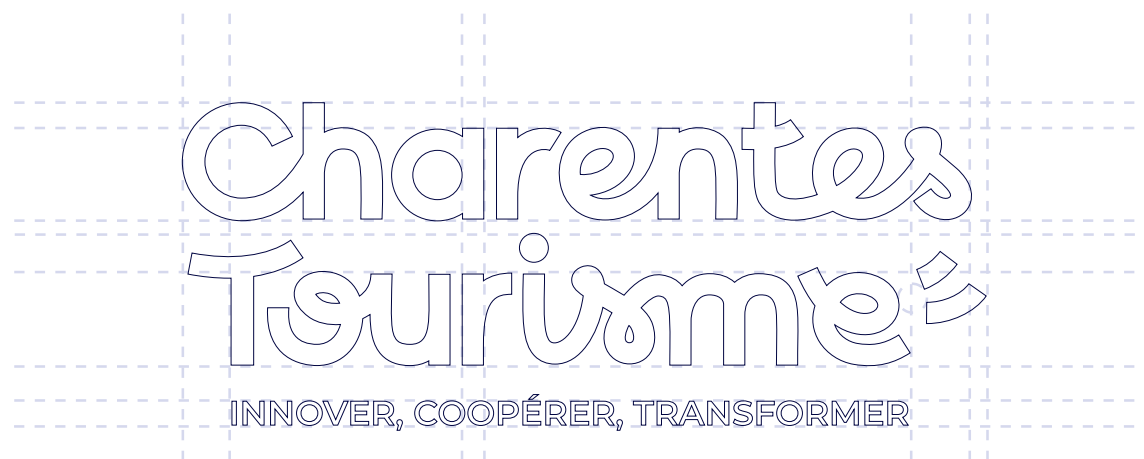
**Charentes
Tourisme**

INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

Des guillemets qui font référence à l'ouverture du dialogue, mais également au dynamisme, le mouvement, l'avancée...

Construction

Le logotype est soumis à des règles qui doivent être respectées pour assurer une lisibilité et une cohérence lors de son utilisation.



Zone de protection

Logotype vertical



Logotype horizontal

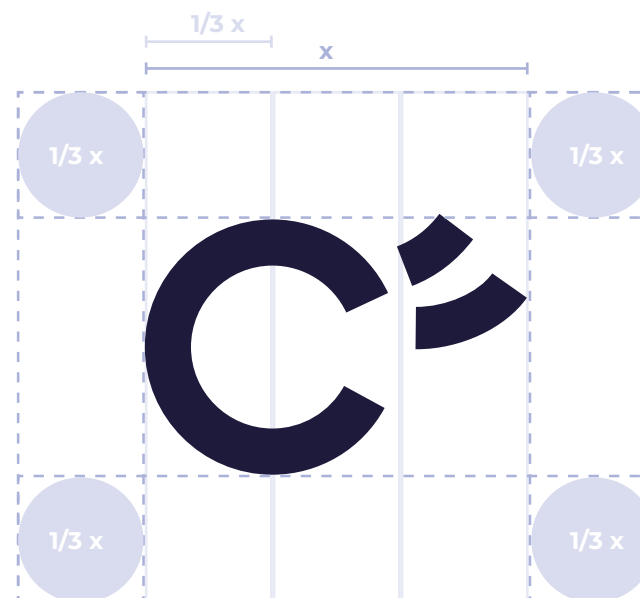


Pour garantir la bonne lisibilité du logotype et éviter les conflits visuels, il est nécessaire de laisser une marge de sécurité autour de ce dernier. La zone de protection est définie par la largeur et la hauteur du « en » du mot Charentes. Ne jamais modifier les proportions du logotype dans son ensemble comme dans ses rapports typographiques.

Zone de protection

Pour garantir la bonne lisibilité du symbole et éviter les conflits visuels, il est nécessaire de laisser une marge de sécurité autour de ce dernier.

La zone de protection est définie par la largeur du symbole divisée par trois.





Règles d'utilisations

Utilisations interdites

Ci-présent la liste des utilisations et modifications interdites sur le logotype. De manière générale, le logotype ne doit pas recevoir de modifications.

Ne pas modifier les couleurs.



Ne pas modifier les emplacements.



Ne pas déformer le logotype.



Ne pas ajouter d'effets sur le logo.



Ne pas changer la typographie.



Ne pas modifier le rapport de taille.



Utilisations Noir & Blanc

Ci-présent, le logo Charentes Tourisme dans ses versions en niveaux de gris. Le logotype dans sa version monochrome **blanche** est à utiliser **sur fonds foncés**. Le logotype dans sa version **monochrome noir**, est quant à lui, à utiliser dans des **cas particuliers**, exemples : uniformisation des logos ou de documents en impression N&B.



Charentes
Tourisme
INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER



Charentes
Tourisme
INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

Utilisations sur fonds de couleurs

Utilisations autorisées

Avec le logo bleu

L'utilisation du logotype est uniquement autorisée avec des fonds de couleurs issues de la charte graphique. Pour une bonne lisibilité veuillez vous référer aux règles d'utilisation.

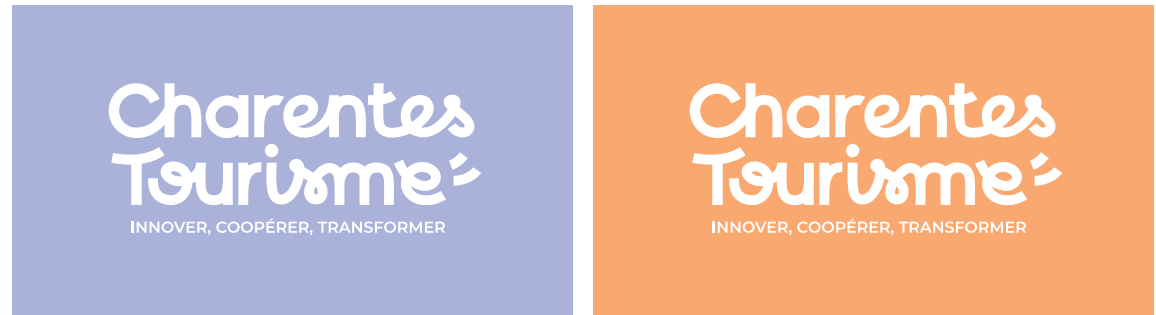


Utilisations sur fonds de couleurs

Utilisations autorisées

Avec le logo blanc

Le logotype blanc ne peut être utilisé qu'avec ces 3 arrière-plans de couleur à 100 % de leur teinte, issues de la charte graphique afin d'avoir un contraste suffisant pour une lecture optimale.



Utilisations interdites sur fonds de couleurs



Utilisations interdites

Afin de garantir une bonne lisibilité, via des contrastes suffisants, voici l'utilisation des couleurs du logotype non autorisé sur les fonds suivants.



Utilisations sur fonds photos

Afin de garder une lisibilité optimale du logotype et une cohérence graphique, l'utilisation du logotype dans sa version **monochrome blanche** est à privilégier sur **fond sombre ou complexe**. Sa **version bleue** est quant à elle à plébisciter **sur les espaces très clairs**.



Charentes Tourisme

INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

Charentes Tourisme

Site d'Angoulême

21, rue d'Iéna CS 82407
16024 ANGOULÊME Cedex

Site de La Rochelle

85, boulevard de la République
17076 LA ROCHELLE Cedex 9

Site de Saint-Jean-d'Angély

8, rue Grosse Horloge
17400 SAINT-JEAN-D'ANGÉLY

Ligne pro : 05 54 67 13 13
pro@charentestourisme.com
www.charentestourisme.com

