



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Vendredi 24 mai 2024

## LEKKO'NECT / VIVATECH 2024

### 3 entreprises du tourisme durable récompensées à la 1<sup>ère</sup> édition des trophées Lekko'Tourisme

Organisée par LEKKO et KEDGE, la deuxième édition du LEKKO'NECT s'est installée le 21 mai à Paris, sur le campus de KEDGE Business School, en « side event » de VIVATECH, le salon majeur et incontournable de l'innovation et des nouvelles technologies. Start-ups, grands groupes, collectivités et investisseurs se sont réunis en marge de cet événement international pour échanger et travailler sur la thématique du tourisme durable. A cette occasion, les premiers trophées LEKKO'TOURISME ont été décernés.

#### LEKKO'NECT, UN TEMPS D'ECHANGE POUR DEBATTRE DU TOURISME DURABLE

Après une première édition réussie à la Rochelle du **LEKKO'NECT** en décembre 2023 dans les locaux du Tribord Sailing Lab, cette deuxième édition, organisée en marge de **VIVATECH** sur le campus parisien de KEDGE Business School a réuni plus de 150 personnes représentantes de start-ups du tourisme durable, d'opérateurs touristiques (tels que VVF, Le Ritz), de destinations (Charentes Tourisme, Provence Tourisme), de fédérations et collectivités (ADN Tourisme, Atout France, Ministère du Tourisme du Sénégal), d'investisseurs (BPI, Banque Neumann, Impact Business Angels) et des médias spécialisés comme Tom Travel et Cambium.

L'après-midi a été ponctué de temps de rencontres entre start-ups, partenaires et investisseurs et par des conférences inspirantes sur les enjeux du tourisme durable, l'entreprenariat au féminin ou encore le positionnement des territoires dans l'expérimentation.

#### 3 ENTREPRISES RECOMPENSEES A L'OCCASION DE LA PREMIERE EDITION DES TROPHEES LEKKO'TOURISME

Les premiers trophées LEKKO'TOURISME ont été décernés par un jury composé de personnalités du tourisme, des agences gouvernementales ou de collectivités, des médias et des investisseurs. Les trois lauréats (sur 29 candidats) sont :

**WEGOGREENR** – 3000 € : solution globale pour accompagner les hébergeurs dans la transition durable (évaluation d'impact CO2, plateforme d'e-learning, centrale d'achats écoresponsables...). [www.wegogreenr.com](http://www.wegogreenr.com)



**HOALI – 3000 €** : HOALI a lancé le mouvement #gourdefriendly et accompagne les usagers vers une consommation moins carbonée en rendant plus simple l'usage de la gourde dans la consommation nomade. [www.hoali.green](http://www.hoali.green)

**ATELIER 22B – 3000 € + 1000 € (prix spécial du public)** : Atelier 22B est une entreprise à mission qui propose des créations de design éco-conçues - innovantes, élégantes et responsables -, dessinées par la créatrice à Paris et réalisées par des femmes en Afrique de l'Ouest. [atelier-22b.com](http://atelier-22b.com)

**À propos de LEKKO, l'accélérateur du tourisme durable :**

Cofondé en juin 2021 par Charentes Tourisme et VVF, LEKKO, l'accélérateur du tourisme durable basé à La Rochelle, permet de servir la performance et la transition des opérateurs touristiques et des territoires via des solutions concrètes innovantes portées par les entreprises accélérées.

PRÉSIDENT : Stéphane Villain également Président de Charentes Tourisme, Vice-Président du Conseil Départemental de la Charente-Maritime et Maire de Châtelailon-Plage

PRÉSIDENTE DÉLÉGUÉE : Martine Pinville également Présidente de VVF, Conseillère Régionale de la Nouvelle-Aquitaine et ancienne secrétaire d'état. [www.lekko.green](http://www.lekko.green)

**A propos de KEDGE Business School :**

KEDGE Business School est une école de management française de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 4 à l'international (2 en Chine à Shanghai et Suzhou, et 2 en Afrique à Dakar et Abidjan) et 4 campus associés (Avignon, Bastia, Bayonne et Mont-de-Marsan). La communauté KEDGE se compose de 15 600 étudiants (dont 28% d'étudiants étrangers), 202 professeurs permanents (dont 42% d'internationaux), 329 partenaires académiques internationaux et plus de 85 000 diplômés à travers le monde. KEDGE propose une offre de 38 formations en management et en design pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international. Depuis 2020, KEDGE a créé son propre Centre de Formation des Apprentis. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et accréditée AACSB, EQUIS et AMBA, labellisée EESPIG et certifiée Qualiopi, KEDGE Business School est une institution reconnue par l'Etat français, avec des programmes visés. KEDGE est classée par le Financial Times 29<sup>ème</sup> meilleure Business School en Europe en 2023 et 18<sup>ème</sup> mondiale pour son Executive MBA en 2023.

[kedge.edu](http://kedge.edu) - [@kedgebs](https://twitter.com/kedgebs) - [LinkedIn/kedgebs](https://www.linkedin.com/company/kedgebs)

**CONTACTS PRESSE :**



**Gallic GUYOT**, Directeur de Lekko et Directeur exécutif de Charentes Tourisme 06 80 93 95 03 - [g.guyot@charentestourisme.com](mailto:g.guyot@charentestourisme.com)



**Emeric MAGNAN**, Directeur de Lekko et Directeur commercial & Marketing Produit de VVF Villages 06 86 16 03 02 - [emagnan@vff.fr](mailto:emagnan@vff.fr)



**Hugo GIUSTI**, Chargé des relations médias à KEDGE Business School  
Tel. +33 (0)6 81 26 42 49 / [hugo.giusti02@kedgebs.com](mailto:hugo.giusti02@kedgebs.com)