



La VÉLO
≈ dyssée

Présentation des résultats de l'étude de fréquentation et de retombées économiques de La Véloodyssée®

Focus sur la Charente-Maritime

Charentes
Tourisme



La VÉLO
≈ dyssée

la
Charente
Maritime
LE DÉPARTEMENT

Introduction

Stéphane VILLAIN

Vice-Président du Département en charge du Sport, du Tourisme,
de la Communication et de l'Événementiel

Président Charentes Tourisme

Président de La Vélodyssée®

Charentes
Tourisme



Guillaume LUCAS

Directeur Territoires, Aménagement, Mobilités

Cabinet Inddigo

Charentes
Tourisme



Sommaire

1. Rappel du protocole
2. Chiffres clés en 2023
3. Fréquentation en Charente-Maritime
4. Focus sur les touristes en séjour à vélo
5. Focus sur les itinérants
6. Focus sur les excursionnistes
7. Satisfaction en Charente-Maritime
8. Retombées économiques en Charente-Maritime
9. Analyse du contexte en Charente-Maritime
10. Axes de développement en Charente-Maritime

1. Rappel du protocole



Une étude basée sur la méthode ÉVA-VÉLO

La méthode ÉVA-VÉLO est portée par Vélo & Territoires

Elaborée en 2006, elle a été finalisée en 2020

Elle permet :

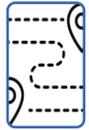
- Une **évaluation qualitative des pratiques** des cyclistes
- Une **estimation quantitative des fréquentations et des retombées économiques**
- Une **comparaison des résultats** sur toutes les études engagées ailleurs en France

Etudes réalisées en France entre 2017 et 2023



Le protocole 2023

En France



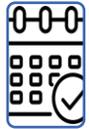
1275 KM étudiés



75 compteurs



33 points d'enquête



76 jours d'enquête
(avril à nov. 2023)



4 232 questionnaires recueillis
Intervalle de confiance:
+/-1,35%

En Charente-Maritime



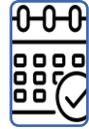
164 KM étudiés
(13% de l'itinéraire)



11 compteurs



4 points d'enquête

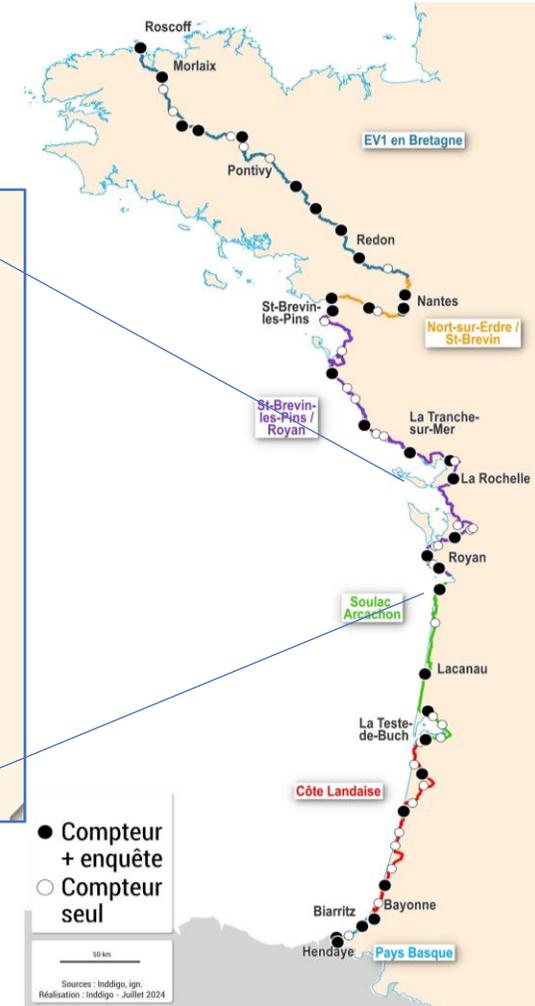


9 jours d'enquête
(avril à nov. 2023)



615 questionnaires recueillis

Compteurs et points d'enquête



La qualité de l'échantillon en Charente-Maritime

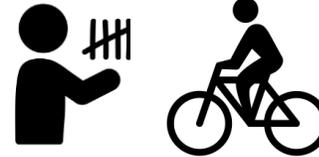
Une campagne réussie



615
questionnaires



675 cyclistes
enquêtés



2594 cyclistes
observés



26%

taux de réponses

+/- 3,2%

intervalle de confiance

2. Chiffres clés 2023



Chiffres clés – Les fréquentations

La Vélodyssée® dans son ensemble

3,9 millions de sorties (+8% par rapport à 2018)

15% de touristes étrangers

Fréquentation au km :

3 038 sorties au km sur l'ensemble de l'itinéraire

1423 touristes en séjour/km (-13%/ 2018)

259 itinérants/km (+63%/2018)

1356 excursionnistes/km (+32% /2018)

La Vélodyssée® en Charente-Maritime

0,4 million de sorties (stable par rapport à 2018)

7% de touristes étrangers

Fréquentation au km :

2 365 sorties au km en Charente-Maritime

1146 touristes en séjour/Km (stable)

333 itinérants/km (+27%/2018)

886 excursionnistes/km (stable)

Chiffres clés – Les retombées

La Vélodyssée® dans son ensemble

125 millions d'euros /an (-14% par rapport à 2018)

98 000 €/km

Panier moyen / jour :

59€ touristes en séjour/km (71€/2018)

59€ itinérants/km (70€/2018)

4,4€ excursionnistes/km (2,4€ en 2018)

Satisfaction générale :

3,1 / 4 +0,1 / 2018

La Vélodyssée® en Charente-Maritime

17,5 millions d'euros/an (+18% par rapport à 2018)

106 000€/km

Panier moyen / jour :

61€ touristes en séjour/km (71€/2018)

55€ itinérants/km (68€/2018)

6,8€ excursionnistes/km (3,4€/2018)

Satisfaction générale :

3,3 / 4 +0,2 / 2018



Chiffres clés – Les retombées

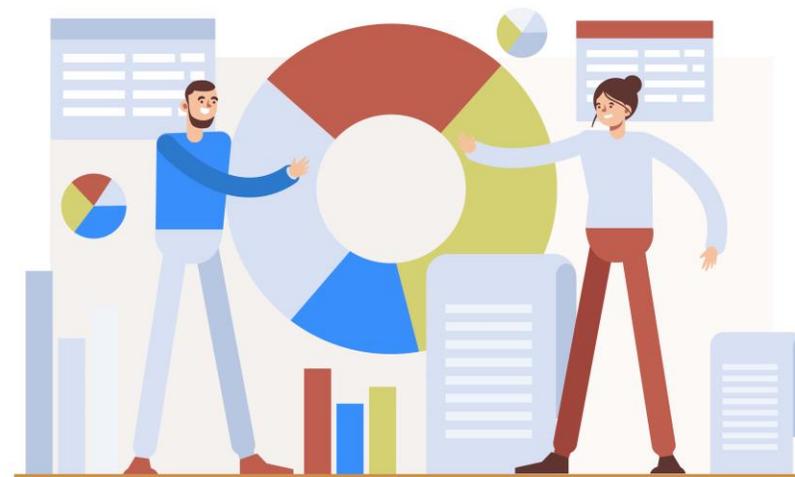
Découvrez la synthèse de l'étude nationale !



Cliquez ci-dessous:

<https://www.lavelodysee.com/etude-de-frequentation-et-de-retombees-economiques-2023>

3. Fréquentation en Charente-Maritime



Les différents profils de pratique

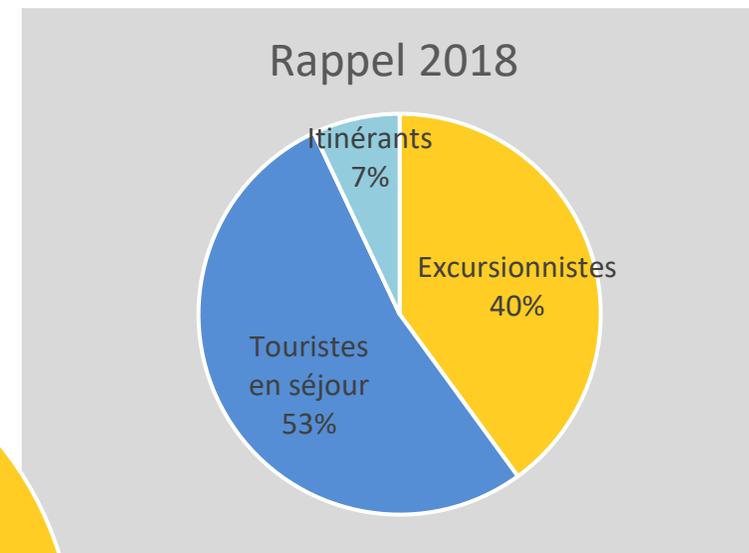
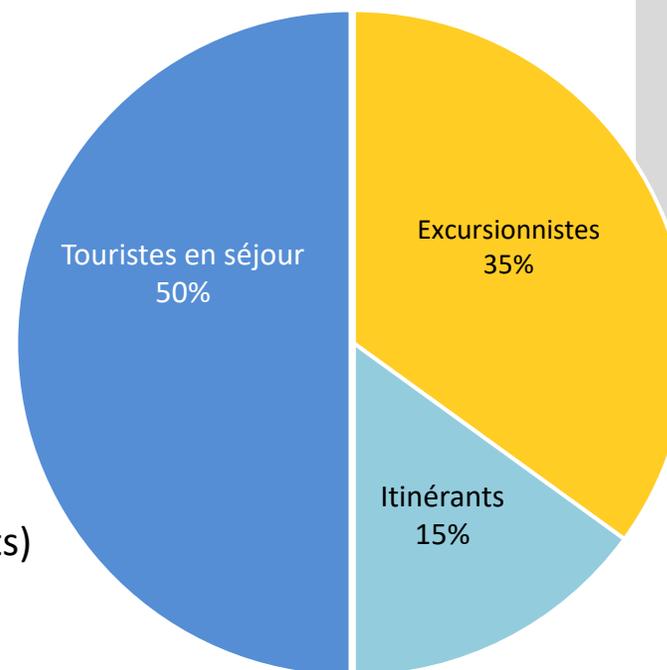
0,4 Million de sorties (stable par rapport à 2018)

En volume extrapolé en 2023

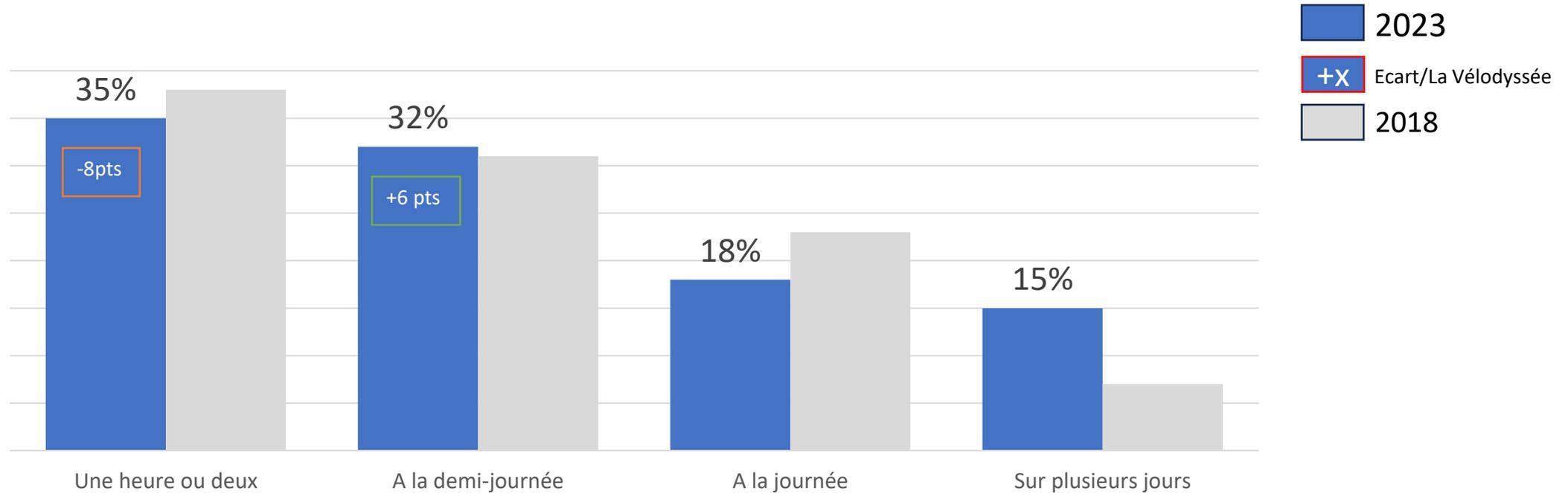
50 600 sorties itinérantes (+ 6 points)

116 500 sorties excursionnistes (- 9 points)

169 200 sorties touristiques en séjour (+ 3 points)



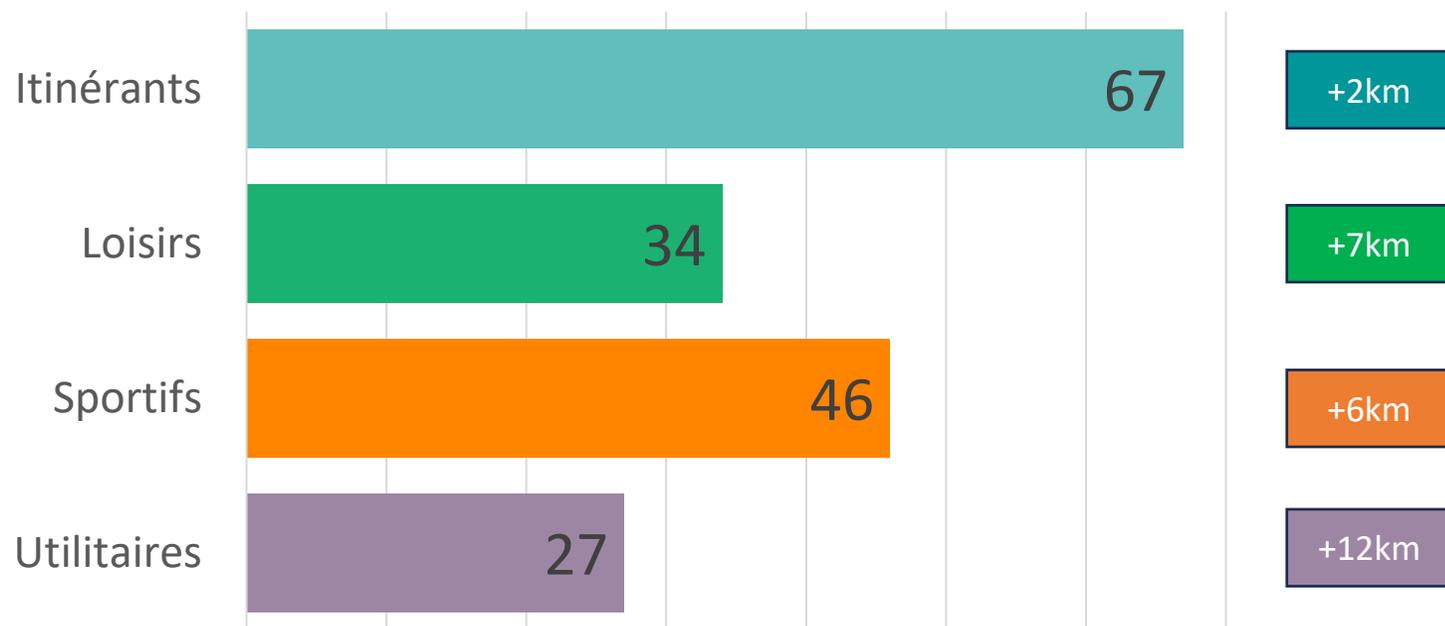
La durée des sorties



- Des pratiques sensiblement supérieures et plus longues que sur le reste de l'itinéraire.
- Des pratiques classiques pour les différentes catégories de cyclistes.

Les distances parcourues par profil

Distance moyenne parcourue à la sortie (en km)

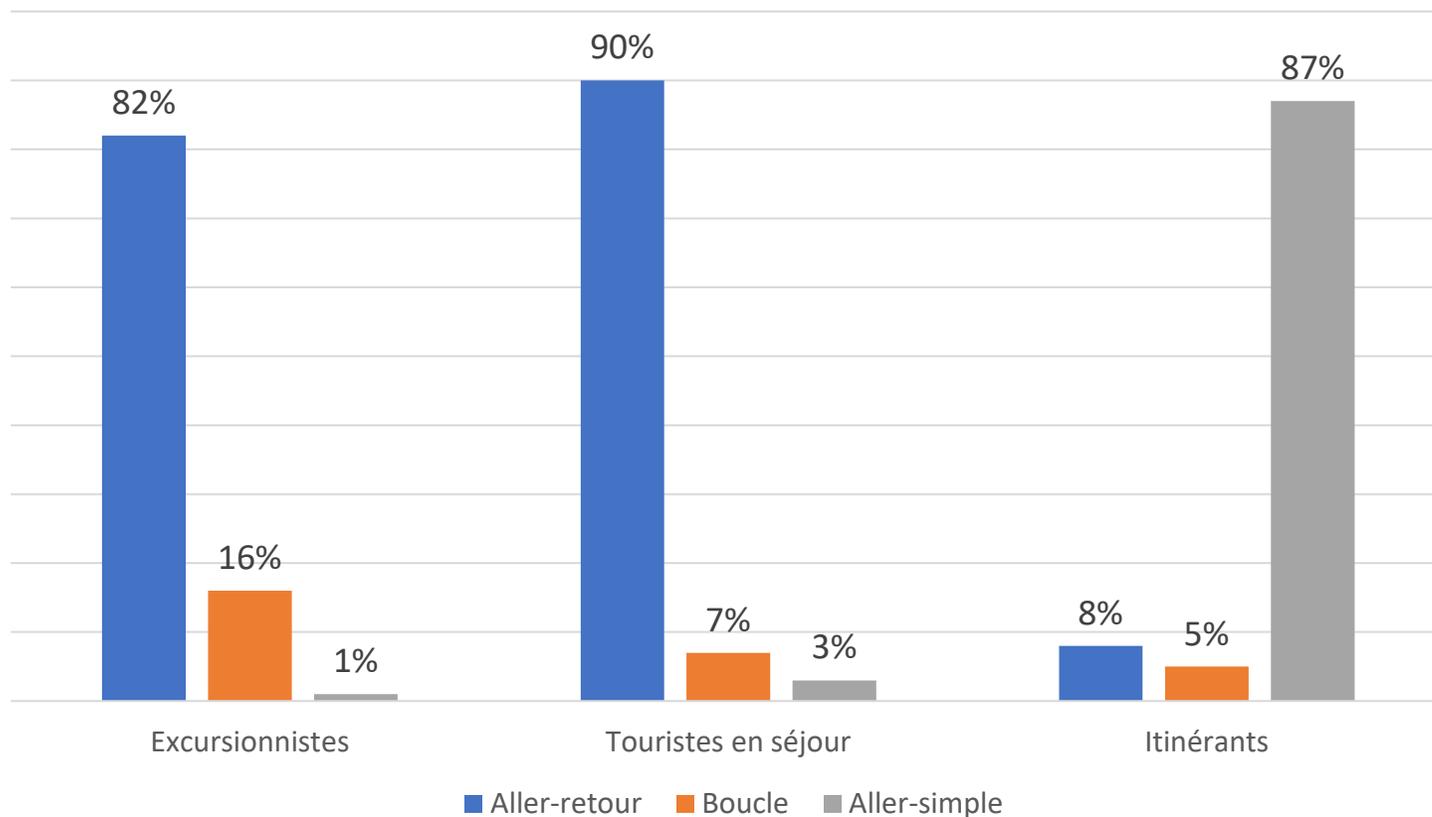


→ Des pratiques sensiblement supérieures et plus longues que sur le reste de l'itinéraire.

+x km Ecart/La Vélodyssée



Les formats des sorties



Caractéristiques des vélos



31% de VAE (34% parmi les touristes en séjour)



14% de vélos loués (22% parmi les touristes en séjour)
+3 pts par rapport à l'itinéraire

Rappel : 6% en 2018

Des pratiques principalement en mode aller-retour, sauf pour les itinérants.

Une faible pratique en boucle par rapport à l'itinéraire (-3 pts).

La composition des groupes

Des groupes très similaires, une pratique conviviale des touristes.

Une surreprésentation des couples pour tous les profils.

→ 3,2 personnes par groupe* (2,5 sur l'itinéraire)

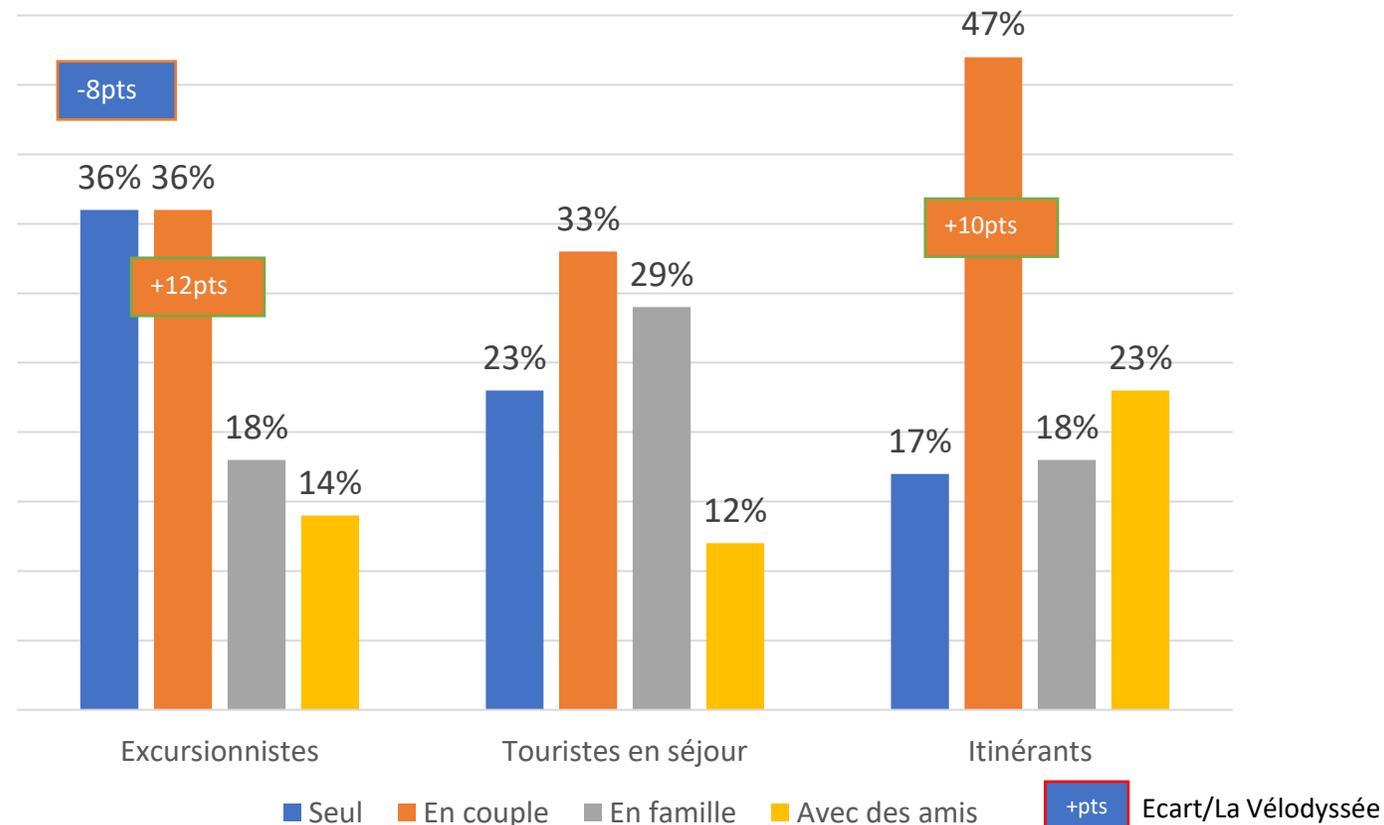
Rappel : 4,3 en 2018

→ 17% des groupes* accueillent des enfants de moins de 15 ans (19% à l'échelle de l'itinéraire)

Rappel : 12% en 2018

*Taille moyenne de groupe, cyclistes solitaires inclus.

Composition des groupes par profil



4. Focus sur les touristes en séjour à vélo

Il s'agit des cyclistes rencontrés sur l'itinéraire, passant au moins une nuitée en dehors de leur domicile principal et pratiquant le vélo pour des motifs autres que l'itinérance



Les touristes en séjour [TS] : Origine

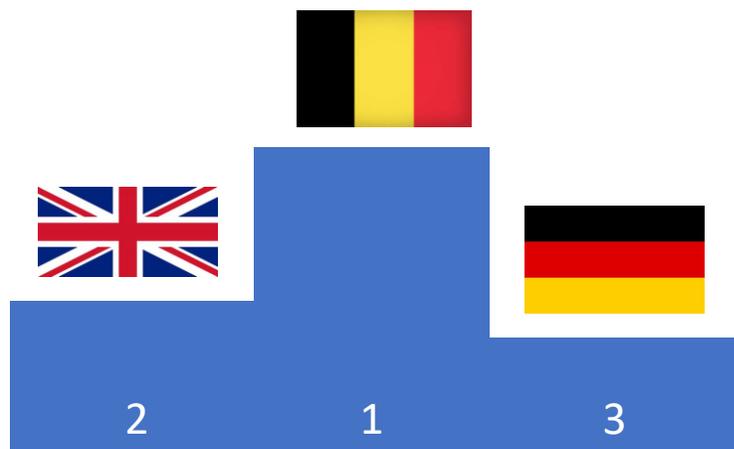


93% de français

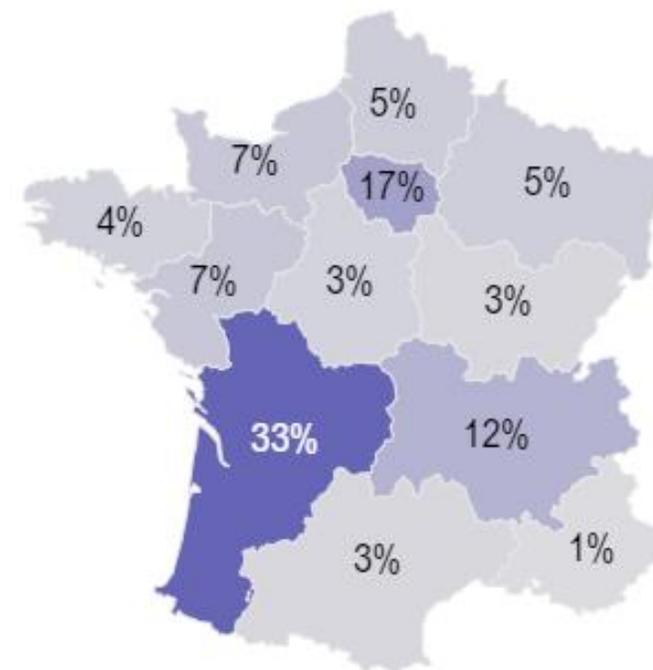
7% d'étrangers (13%/La Véloodyssée®)

Rappel : 5% en 2018

Podium des nationalités



Origine des Français en séjour
(en % des touristes séjour français)



33%

des touristes en séjour originaires de la
Région Nouvelle-Aquitaine
(18% à l'échelle de l'itinéraire)





• Taille des groupes

4 cyclistes par groupe (2,9 à l'échelle de l'itinéraire) :

- 60% des groupes ont entre 2 et 4 personnes.
- 20% des groupes sont constitués avec des enfants.

• Durées de séjour

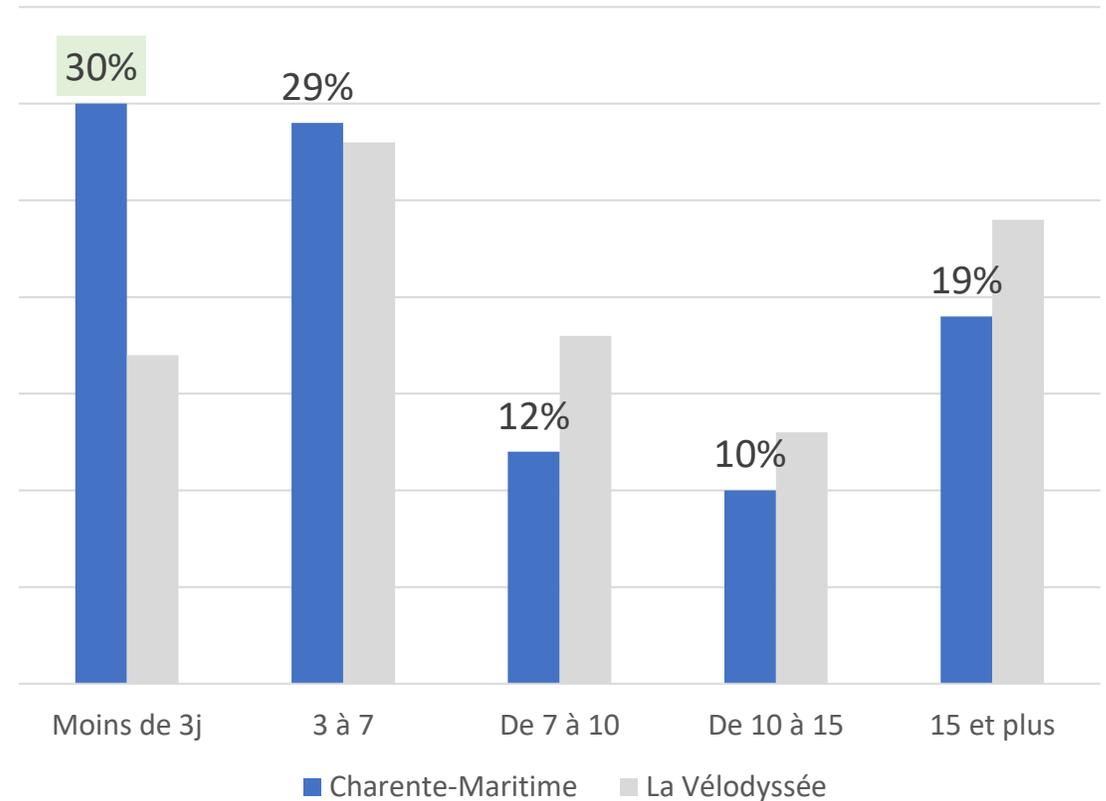
Une durée moyenne de séjour de **8,3 jours**, des séjours plus courts que sur le reste de l'itinéraire.
Très fort taux de courts séjours.

8,3 jours

- 3 jours

Rappel : 10j en 2018

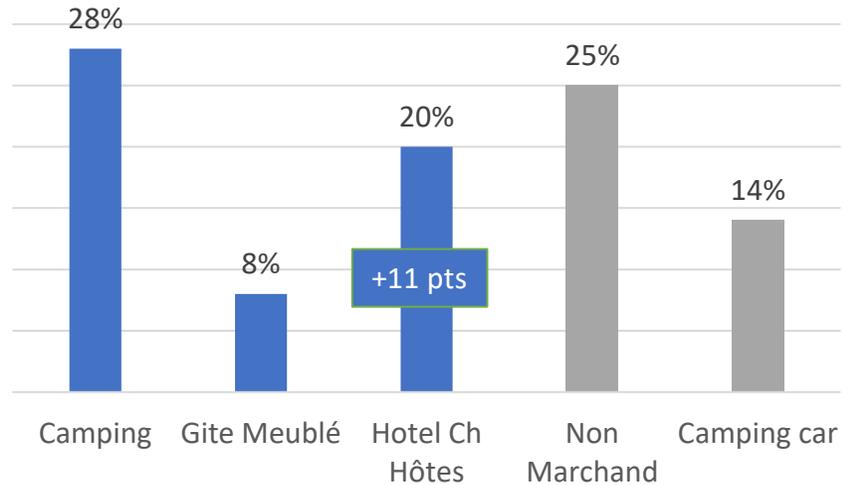
Répartition des séjours par durée



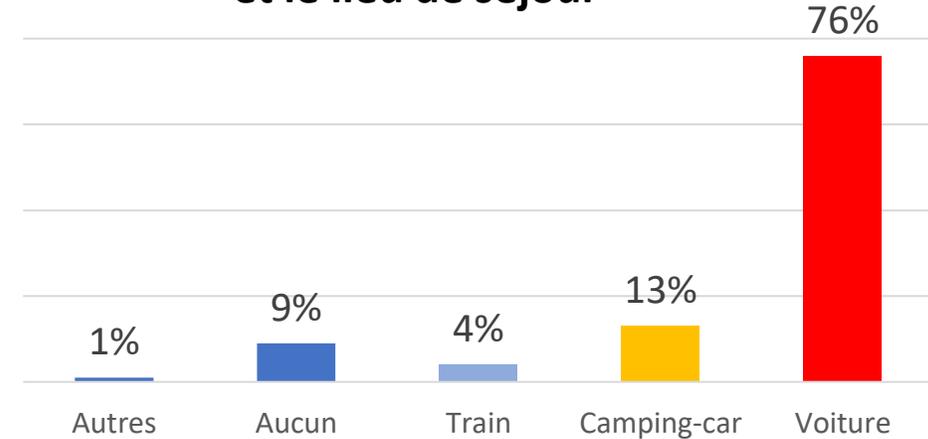
TS : Caractéristiques du séjour



Mode d'hébergement



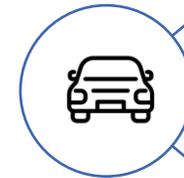
Moyens de transport entre le domicile et le lieu de séjour



Une pratique stable en camping-car



Une part de l'hôtellerie importante qui explique le niveau du panier moyen



La voiture est le mode privilégié pour rejoindre l'itinéraire



Le train à 4% est à un niveau faible par rapport à La Véloodyssée® (-6 pts)



A savoir :

Le vélo est « **très important** » dans le choix de destination **pour 35%** des touristes en séjour.



35km distance de sortie moyenne (+6 km / l'itinéraire)



80% pratiquent une activité à l'occasion de leur sortie à vélo



Principales activités prisées des touristes en séjour :
Baignade (**49%**), Visite de ville (**29%**), Restaurant (**28%**)



La préparation des sorties

31% utilisent des cartes/topo guides

12% s'appuient sur le site de la Vélodyssée®

10% récupèrent des traces GPS

6% interpellent les OTSI

38% disent n'avoir besoin de rien

L'orientation durant la sortie

16% ont recours à des traces GPS

9% utilisent une appli

17% utilisent une carte

40% disent n'avoir besoin de rien

5. Focus sur les itinérants

Touristes se déplaçant à vélo en changeant d'hébergement au fil de leur progression. Cette catégorie n'inclut pas les cyclistes effectuant des parcours à la journée en se déplaçant d'hébergement en hébergement par un autre mode de transport.



Les itinérants [I]: Origine

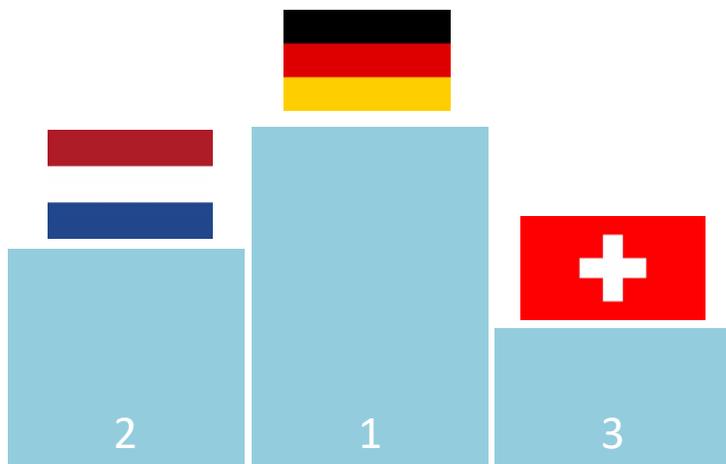


78% de français

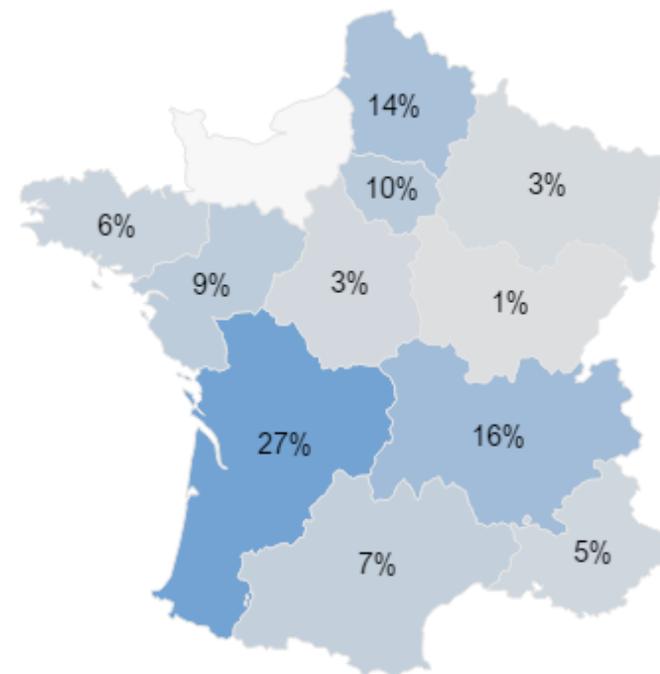
22% d'étrangers (24% / La Véloodyssée®)

Rappel : 16% en 2018

Podium des nationalités



Origine des Français (en % des itinérants français)



27% des itinérants français sont originaires de Nouvelle Aquitaine (+12 pts), les pratiquants viennent des territoires traversés par La Véloodyssée®.

[I] : Caractéristiques du séjour



• Taille des groupes

2,5 personnes par groupe*:

- Une majorité pratique en couple (76%)
- **11% (-4pts)** des groupes avec enfants c'est plutôt faible.

**Taille moyenne de groupe, cyclistes solitaires inclus.*

• Durées de séjour

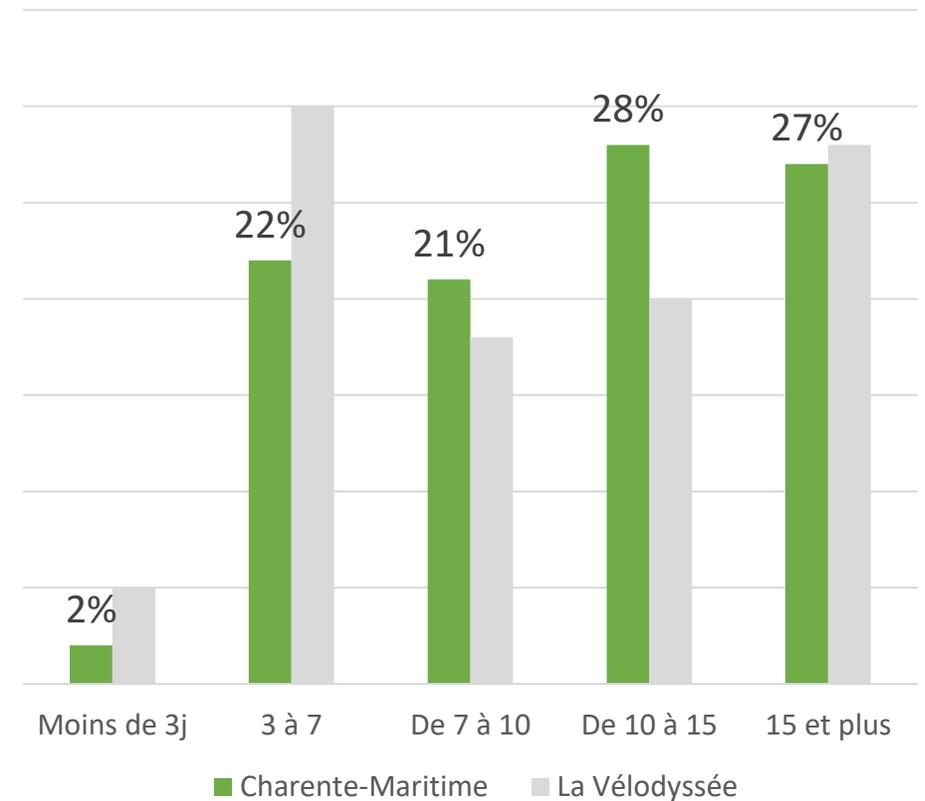
Une durée moyenne de **15 jours** et une médiane de 10 jours.

15 jours

Egal

Rappel : 21j en 2018

Répartition des séjours par durée

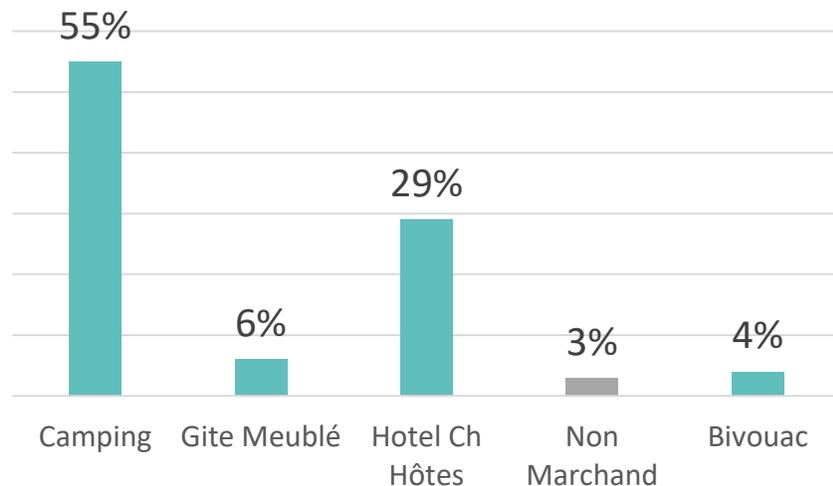


[I] : Caractéristiques du séjour



• Comment séjournent-ils ?

Mode d'hébergement

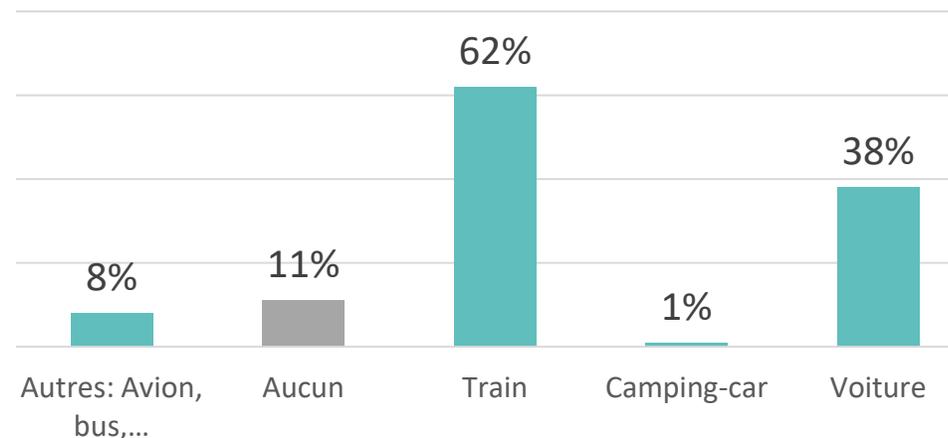


Un recours important au camping



La marque Accueil Vélo est bien identifiée par les itinérants (76% connaissent la marque). Elle est importante pour la moitié des itinérants

Mode d'accès pour rejoindre la "region"



62% des itinérants arrivent ou partent de l'itinéraire en train (55% sur la Vélodyssée®)



La voiture est utilisée par 38% des itinérants (-1 pt sur la Vélodyssée®)

[I] : Comportements



67 km des étapes légèrement plus longues que sur l'itinéraire (65km sur La Véloodyssée®)



733 km d'itinérance en moyenne durant le séjour. 38% font moins de 200 km



93% des itinérants pratiquent au moins une activité durant la journée.
Baignade (76%), Visite de ville (75%), Restaurant (59%)

[I] : Outils utilisés pour la sortie



La préparation des sorties

60% s'appuient sur le site de La Véloodyssée®

46% utilisent des cartes/topo guides

38% récupèrent des traces GPS

6% interpellent les OTSI

L'orientation durant la sortie

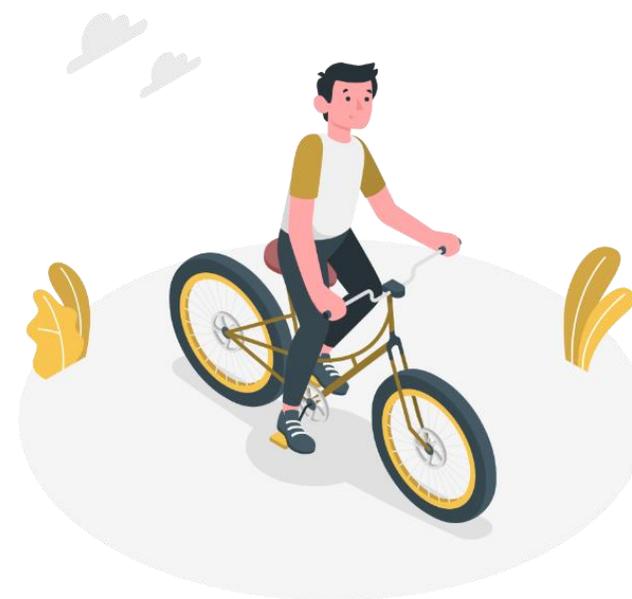
60% ont recours à des traces GPS
(**37%** laissent leur trace)

40% utilisent une appli

39% utilisent une carte

6. Focus sur les excursionnistes

Il s'agit de cyclistes rencontrés sur l'itinéraire et ne passant aucune nuitée en dehors de leur domicile principal (la veille ou le soir).



Les excursionnistes [E] : Origine et profil



- **Département de résidence**

87% Charente-Maritime

4% Gironde

3% Charente

2% Loire-Atlantique

4% 79/86/87/49

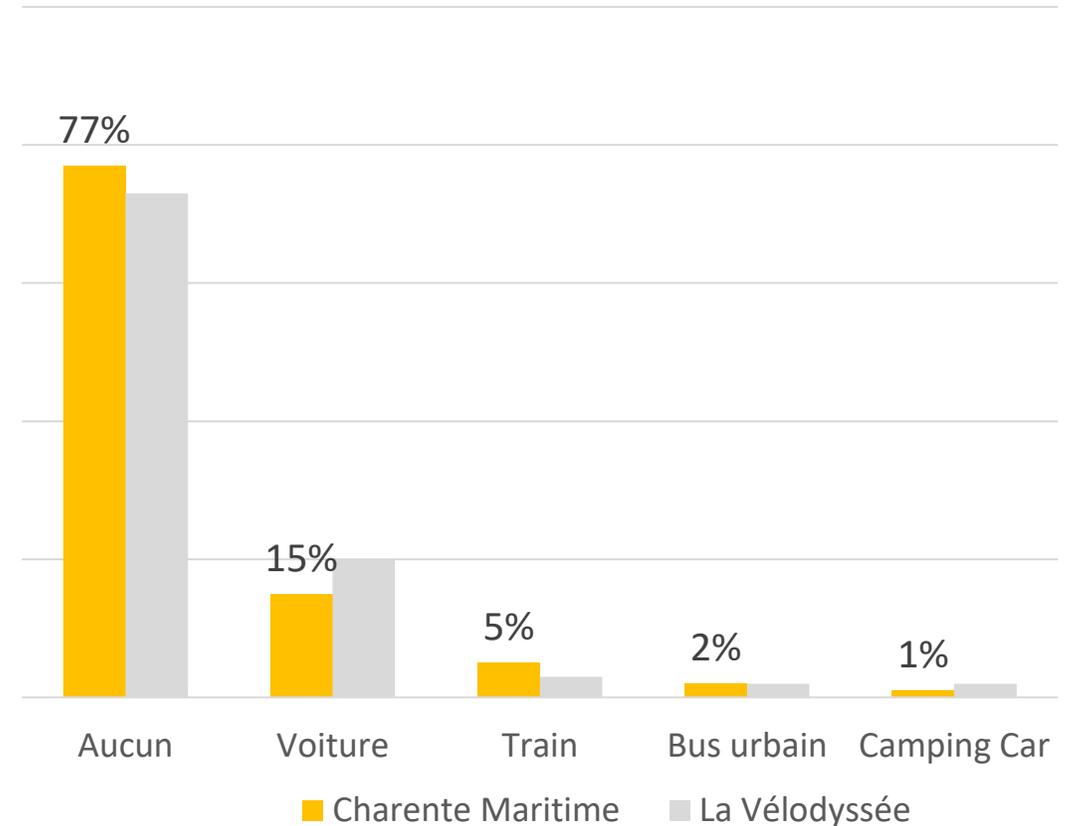
- **Distance d'accès : une pratique de proximité**

5,4 km pour rejoindre l'itinéraire

7,9 km sur La Vélodyssée®

Principalement à vélo

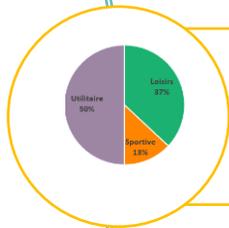
Mode d'accès au départ de la sortie



[E] : Comportements



Une sortie **moyenne de 32 km**, qui cache des pratiques différentes suivant l'objectif de pratique



37% pratiquent pour des loisirs, 50% pour un usage utilitaire, 23% pour le sport



35% ne pratiquent aucune activité, les activités principales sont le travail et autres (23%), le shopping (16%) et le restaurant (13%)

[E] : Outils utilisés pour la sortie



La préparation des sorties

73% n'ont besoin de rien, ils connaissent leur parcours

2% s'appuient sur le site de La Véloodyssée®

8% utilisent des cartes/topo guides

9% récupèrent des traces GPS

4% s'appuient sur les conseils des OTSI

L'orientation durant la sortie

80% n'ont besoin de rien

8% ont recours à des traces GPS

5% utilisent une appli

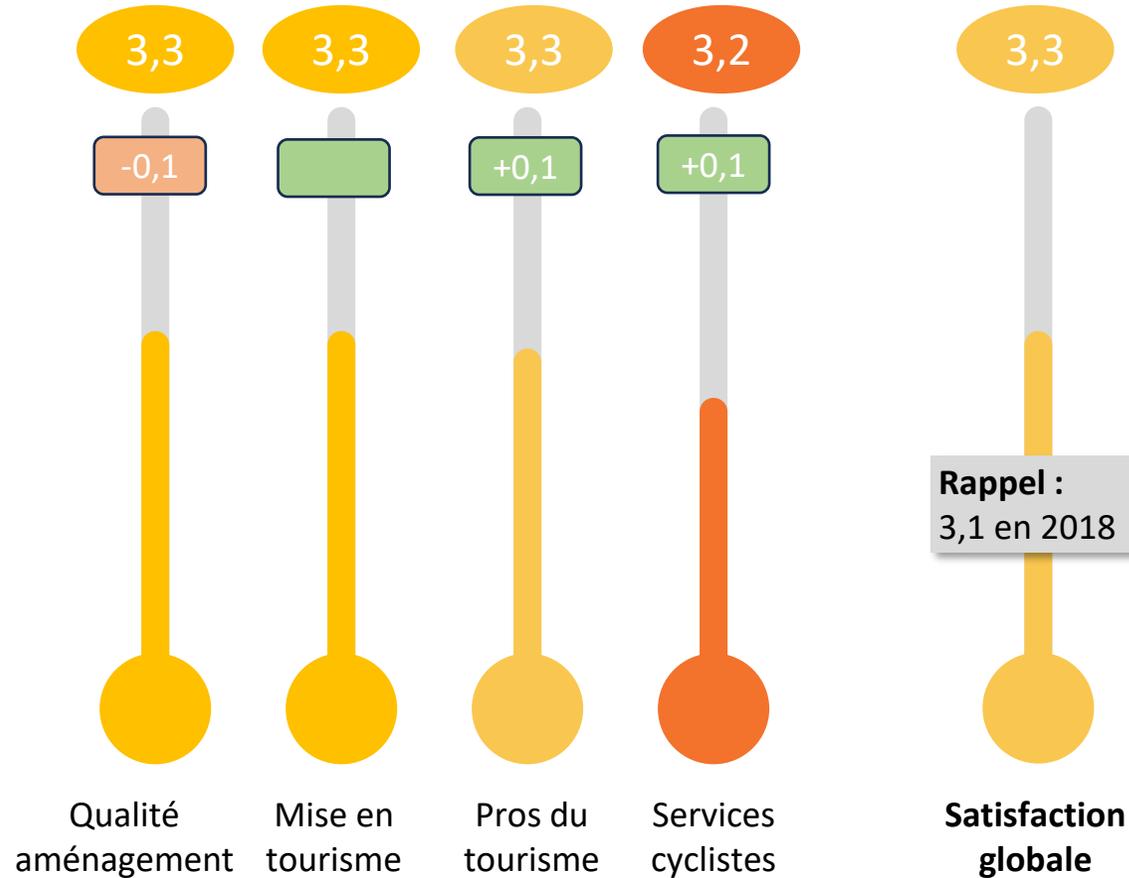
4% utilisent une carte

7. Satisfaction



Satisfaction globale en Charente-Maritime

Par rapport à La
Vélodyssée®



Notation sur 4 de 1 (mauvais) à 4 (excellent)

Satisfaction globale en Charente-Maritime

3,3

-0,1

Qualité
aménagement

Qualité aménagement

Les points forts:

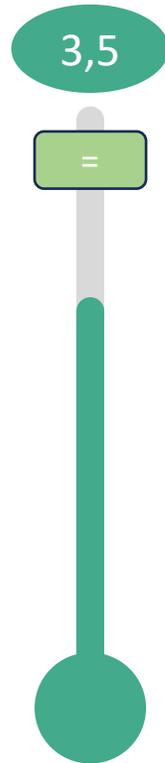
Bonne perception des aménagements : entretien, sécurité
Bonne qualité de la signalisation

Les points d'amélioration:

Amélioration du revêtement sur certaines sections
Problèmes de cohabitation sur certaines sections

Notation sur 4 de 1 (mauvais) à 4 (excellent)

Satisfaction globale en Charente-Maritime



Mise en
tourisme

Mise en tourisme

Les points forts:

Offre de loisirs dense
Fort intérêt pour les sites
Conditions d'accès favorables

Les points d'amélioration:

Développement de l'offre sur certaines sections
Amélioration de la visibilité de l'offre touristique

Notation sur 4 de 1 (mauvais) à 4 (excellent)

Satisfaction globale en Charente-Maritime



Pros du
tourisme

Professionnels du tourisme

Les points forts:

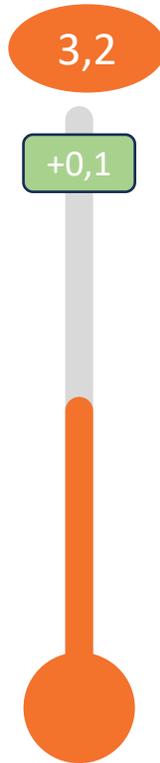
Disponibilité des hébergements
Qualité des hébergements
Qualité de la restauration

Les points d'amélioration:

Développement l'offre de transport de bagages
Prix hébergement

Notation sur 4 de 1 (mauvais) à 4 (excellent)

Satisfaction globale en Charente-Maritime



Services
cyclistes

Services

Les points forts:

Qualité des loueurs et réparateurs de vélos
Offre importante de loueurs de vélos

Les points d'amélioration:

Développement des services dédiés aux cyclistes : aire de stationnement, recharge VAE, points d'eau

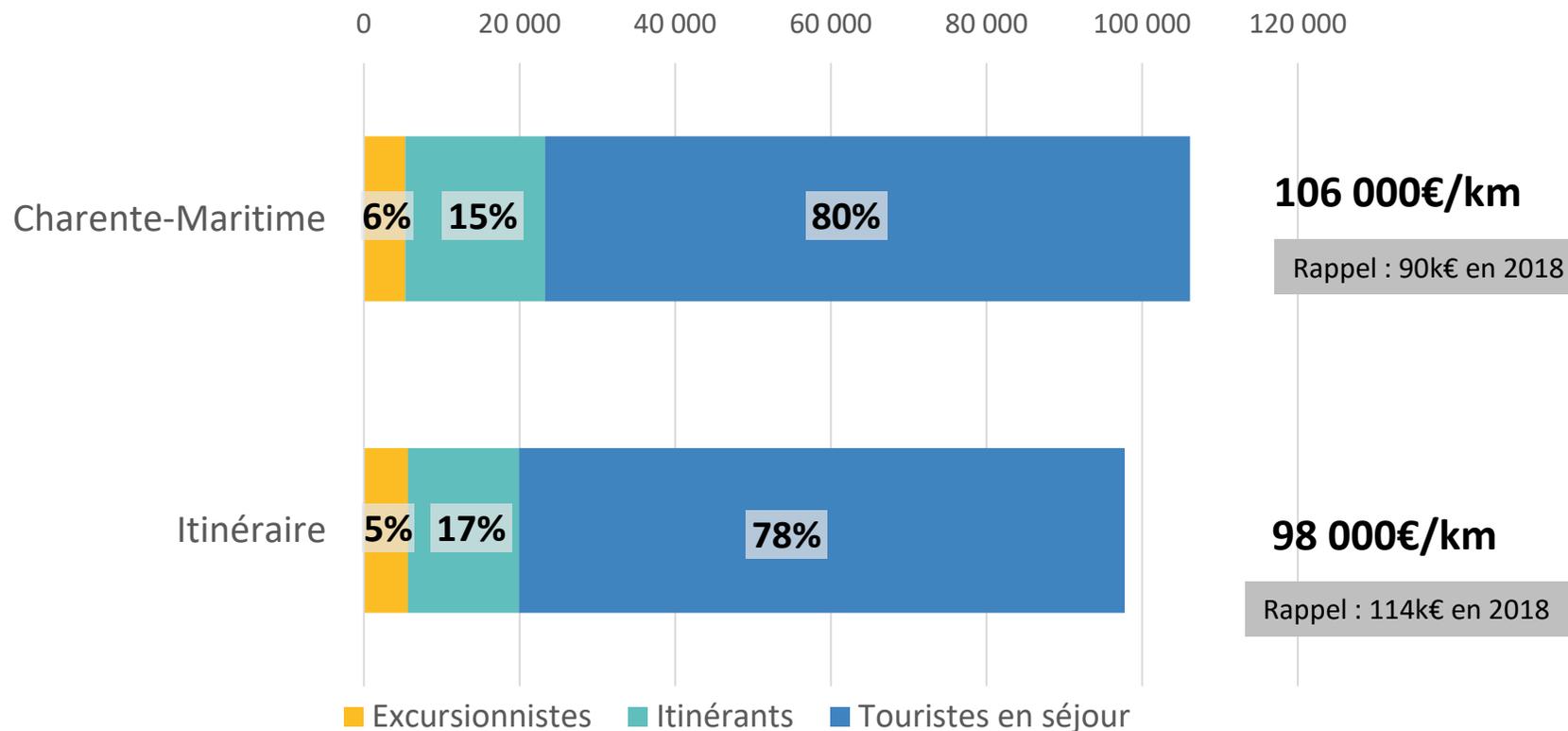
Notation sur 4 de 1 (mauvais) à 4 (excellent)

8. Retombées économiques



Retombées économiques

Retombées (niv 2) au km par profil



Un niveau élevé de retombées en Charente-Maritime par rapport à l'itinéraire lié à :

- la surreprésentation des touristes itinérants et en séjour
- des paniers moyens plus élevés et/ou des séjours plus longs

Niveaux de dépenses moyens par jour et par personne

TOURISTES

Itinérants



Touristes en séjour



- Des niveaux de dépenses plutôt faibles pour les itinérants liés à un budget restreint (usage plus important du camping)
- Des dépenses plus élevées pour les touristes en séjour liées notamment à la surreprésentation des courts séjours

EXCURSIONNISTES

Panier moyen total excursionnistes



Panier moyen des excursionnistes qui dépensent (**32 %**)



- Un panier moyen dans la normale
- **32%** des excursionnistes dépensent

9. Analyse du contexte



Matrice AFOM de l'itinéraire Charente-Maritime

Atouts de l'itinéraire

- Une très forte représentation du tourisme et notamment de l'itinérance
- Un positionnement central sur le tracé de l'itinéraire en France avec une desserte ferroviaire structurante à La Rochelle
- Un niveau de service supérieur à la moyenne

Opportunités du marché

- Des multiples interconnexions (La Vélo Francette® ...)
- Des réseaux cyclables insulaires développés pour la découverte des îles



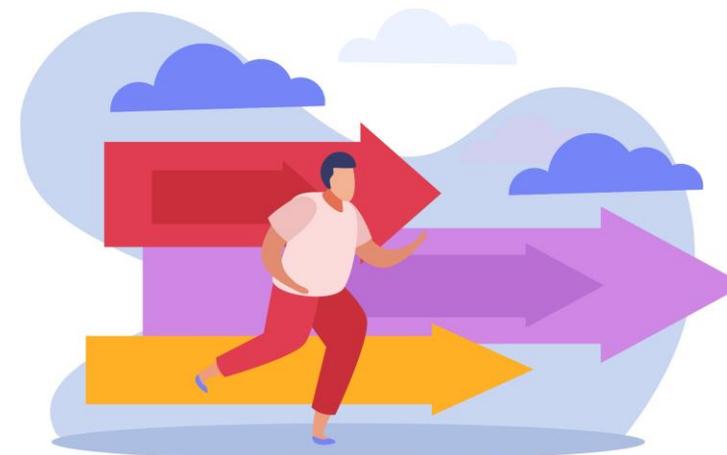
Faiblesses de l'itinéraire

- Des aménagements perfectibles
- Une faible présence des cyclistes étrangers
- Peu de pratique excursionniste et familiale avec enfants
- Peu de pratique en boucle

Menaces du marché

- La problématique de l'érosion avec un report de l'itinéraire en rétrolittoral
- Une baisse des fonds publics

10.Axes de développement



Axes de développement Charente-Maritime

Pour l'itinérance

- Développer les boucles, les itinéraires bis pour rester sur le territoire
- Renforcer les aménagements pour attirer plus de primo itinérants
- Renforcer les services dédiés aux cyclistes
- Poursuivre le déploiement de la marque Accueil Vélo

Pour le tourisme en séjour

- S'appuyer sur l'itinérance pour valoriser l'arrière-pays
- Jouer sur une articulation camping-car / vélo
- Poursuivre le déploiement de la marque Accueil Vélo

Pour l'excursionniste

- Développer des aires de stationnement pour augmenter la durée de la sortie
- Inviter l'excursionniste à devenir un touriste à vélo (aller au-delà de la sortie de proximité)



La Vēlo
dyssée



charente-maritime.fr    

Crédits :
Illustrations vectorielles : Freepik
Pictogrammes : Flaticon
Photographies : Freepik

Charentes
Tourisme