

## Podcast Tourisme

# Charentes Tourisme met les pieds dans le plat et lance sa première collection de podcasts tourisme

L'agence de développement touristique des Charentes, annonce le lancement de sa première collection de podcasts, intitulée "Les Pieds dans le Plat", le podcast tourisme qui ne manque pas d'audace. Cette série de sept épisodes, imaginée, conçue et pilotée par Charentes Tourisme, sera disponible chaque semaine dès le 14 octobre et offrira un éclairage sur les défis des transitions du secteur touristique, à travers des conversations inspirantes.

## Une première série portée par des duos d'experts

En France, la taille du marché du podcast devrait atteindre 100 millions d'euros d'ici à la fin 2024\*. Pour répondre aux tendances et enjeux actuels, Charentes Tourisme enrichit son écosystème en créant sa première collection de podcasts intitulée Les Pieds dans le Plat riches de 7 épisodes d'une vingtaine de minutes.



Le premier podcast sera dévoilé le 14 octobre prochain sur la thématique des vacances de la GenZ et **disponible sur différentes plateformes (Apple Podcasts / Spotify / Deezer / Amazon Music / Podcast Addict)** ainsi que sur le site pro de Charentes Tourisme. Chaque semaine, un nouveau podcast avec une nouvelle thématique et un nouveau duo d'experts sera diffusé jusqu'à la fin du mois de novembre.

Ce rendez-vous hebdomadaire s'appuie sur des duos composés de collaborateurs de Charentes Tourisme et d'experts, reconnus dans le secteur touristique, avec notamment François-Xavier Goemaere, cofondateur de WYTLAND ou Gavin's Clemente Ruiz, Secrétaire général du Routard et journaliste. Ces conversations constructives, parfois impertinentes, bousculent les idées reçues avec pour ambition de dépolir la communication touristique institutionnelle.

## Innover et casser les codes

Avec "Les Pieds dans le Plat", Charentes Tourisme propose un contenu à la fois audacieux et différenciant, préparé et enregistré par ses collaborateurs.

\*source : Médiamétrie

### Contact presse :

Marie PICARD - 07 63 91 80 02 - [m.picard@charentestourisme.com](mailto:m.picard@charentestourisme.com)

[www.charentestourisme.com](http://www.charentestourisme.com)



Ce projet s'inscrit pleinement dans la stratégie de Charentes Tourisme, premier organisme de gestion des destinations à avoir adopté le statut d'Association à Mission, avec une approche axée sur l'innovation et la coopération. Le contenu proposé est construit autour des grands enjeux de transition environnementale, sociétale et technologique, offrant ainsi un éclairage novateur sur les défis actuels du tourisme.

## **Au programme de diffusion des thématiques engagées !**

- **La GenZ en vacances : influenceurs ou influencés ?** *Le lundi 14 octobre*  
Anaïs Verlet, Directrice Web à Charentes Tourisme - François-Xavier Goemere, Co-fondateur de Wytland
- **Tourisme & IA, opportunité ou bullshit ?** *Le lundi 21 octobre*  
Gallic Guyot, Directeur exécutif et de la transformation de Charentes Tourisme, Co-Directeur de LEKKO - Nicolas Berthier, Co-Fondateur et COO, The Sane Intention
- **Profits durables : mythes ou réalité ?** *Le lundi 28 octobre*  
Stefan Landry, responsable commercialisation éthique à Charentes Tourisme - Jean Laherrère, fondateur de RMD Technologies
- **Événements éco-conçus : business ou acteur du changement ?** *Le lundi 4 novembre*  
Pierre Migaud, Responsable Événementiel de Charentes Tourisme - Stéphane Frémond, Président du FIFAV de La Rochelle
- **Vacances pour tous : Leurre ou réalité ?** *Le mardi 12 novembre*  
Catherine Chaillier, Responsable inclusion, diversité et QVCT - Marc Pili, Délégué Général de Vacances Ouvertes
- **Itinérance à vélo : où sont les femmes ?** *Le lundi 18 novembre*  
Emilie Savoye, Responsable Écotourisme & Mobilités douces - Sophie de Sagazan, Fondatrice et dirigeante de "A Vélo Sophie"
- **Com touristique : menace ou opportunité pour les territoires ?** *Le lundi 25 novembre*  
Laure Thomas, Responsable presse à Charentes Tourisme - Gavin's Clemente Ruiz, Secrétaire général chez Guide du Routard et chroniqueur voyage

### **Contact presse :**

**Marie PICARD** - 07 63 91 80 02 - [m.picard@charentestourisme.com](mailto:m.picard@charentestourisme.com)

[www.charentestourisme.com](http://www.charentestourisme.com)