

Charentes Tourisme

MISSION VALS DE SAINTONGE



Chiffres clés 2023

VALS DE SAINTONGE

Édition 2024

Sommaire

À retenir	4
La carte d'identité des Vals de Saintonge	5
Le territoire des Vals de Saintonge	6 - 8
L'accessibilité	9
L'offre d'hébergement	10
La capacité d'accueil	11 - 12
La fréquentation touristique	13
Les clientèles françaises	14
Les clientèles étrangères	15
L'offre en location saisonnière	16
La fréquentation en location saisonnière	17 - 18
La fréquentation hôtelière	19 - 20
La fréquentation en hôtellerie de plein air	21 - 22
Les principaux sites de visite	23
L'Office de Tourisme en chiffres	24 - 26
Lexique	27 - 28

A retenir

OFFRE D'HÉBERGEMENT

16 805

lits touristiques
dont 3 110
en hébergements marchands

plus de **3 000**
résidences secondaires
15 085 lits touristiques

220
meublés de tourisme classés
1 200 lits touristiques

50
chambres d'hôtes
290 lits touristiques

5
campings
870 lits touristiques

6
hôtels
160 lits touristiques

7
hébergements collectifs
400 lits touristiques

DONNÉES ÉCONOMIQUES

290

emplois touristiques
soit 2,1 % de l'emploi total

FRÉQUENTATION

plus de **1,35**
millions de nuitées

52 450
nuits réservées en locations
saisonnnières (+ 16 % / 2022)

24 000
nuitées en hôtellerie
en Aunis-Saintonge¹ (+ 7 % / 2022)

132 650
nuitées en hôtellerie
de plein air
d'avril à septembre
en Aunis-Saintonge-Saintes²
(+ 4 % / 2022)

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

74 %
de clientèle française

26 %
de clientèle étrangère

1 : En raison d'une offre limitée sur le territoire, les données de fréquentation en hôtellerie concernent le territoire de l'Aunis, des Vals de Saintonge, des communautés de communes de Charente-Arnoult Cœur de Saintonge et du canton de Gémozac et de la Saintonge Viticole.

2 : En raison d'une offre limitée sur le territoire, les données de fréquentation en hôtellerie concernent le territoire de l'Aunis, des Vals de Saintonge, des communautés de communes de Charente-Arnoult Cœur de Saintonge, du canton de Gémozac et de la Saintonge Viticole et de la communauté d'agglomération de Saintes.

Sources : INSEE, DGE, Charentes Tourisme, Atout France, Système d'Information Touristique Départemental (SIT), Flux Vision - Orange Business

La carte d'identité des Vals de Saintonge

POPULATION

52 150
habitants en Vals de Saintonge

TERRITOIRE

21 % de la superficie de la Charente-Maritime

11 % de la superficie des Charentes

1 416 km²

110 communes

37 habitants / km²



1. Saint-Jean-d'Angély

6 705 habitants

2. Saint-Savinien-sur-Charente

2 453 habitants

3. Matha

2 190 habitants

4. Saint-Hilaire-de-Villefranche

1 339 habitants

5. Bords

1 319 habitants

6. Aulnay-de-Saintonge

1 309 habitants

7. Tonnay-Boutonne

1 183 habitants



Le territoire des Vals de Saintonge

PATRIMOINE CULTUREL

2 sites inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco

au titre des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, l'Église Saint-Pierre d'Aulnay-de-Saintonge et l'Abbaye royale de Saint-Jean-d'Angély



2 châteaux membres du réseau

« La Route Historique des Trésors des Charentes »

Les châteaux de Dampierre-sur-Boutonne et de Neuville-le-Château



1 musée labellisé « Musée de France »

Le Musée des Cordeliers à Saint-Jean-d'Angély



62 églises classées ou inscrites au titre des Monuments Historiques

Saint-Jean-d'Angély et son cœur historique



Saint-Savinien-sur-Charente



PATRIMOINE NATUREL

Le fleuve Charente

Balades en bateau à moteur électrique (au départ de Saint-Savinien), pédalos®, ski nautique, wakeboard... (Taillebourg), parcours de pêche, pontons d'accueil des bateaux habitables (Saint-Savinien et Taillebourg)

La rivière Boutonne

Canoë-kayak, stand-up paddle (Saint-Jean-d'Angély), parcours de pêche (parcours famille à Saint-Jean-d'Angély)



5 plans d'eau de pêche

Étang de Courcerac, étang de Cachet (Les Touches-de-Périgny), Réservoir de la Node (Prignac), plan d'eau de Bernouët (Saint-Jean-d'Angély), étang de l'Hommée (Thors)

3 Espaces Naturels Sensibles Echappées Nature

L'Asinerie du Baudet du Poitou à Dampierre-sur-Boutonne, Les Chaumes de Sèchebec à Saint-Savinien-sur-Charente, La Vallée de la Trézence (communes de Saint-Loup-de-Saintonge, Puyrolland, Annezay, Tonnay-Boutonne et Nachamps)



SITES D'ACTIVITÉS NAUTIQUES

6 bases de loisirs en bord de rivière ou autour d'un plan d'eau

L'île de la Grenouillette sur la Charente à Saint-Savinien/Le Mung, le plan d'eau de Bernouët (Saint-Jean-d'Angély), les bases d'Antezant-la-Chapelle, Courville, Les Touches-de-Périgny, Néré



1 centre aquatique et 6 piscines de plein air

Atlantys (Saint-Jean-d'Angély) et les piscines d'été d'Aulnay-de-Saintonge, Loulay, Matha, Saint-Hilaire-de-Villefranche, Saint-Savinien/Le Mung et Tonnay-Boutonne

JARDINS ET VIGNOBLES

4 jardins éco-pédagogiques

Le Jardin de Pomone, labellisé Jardin remarquable (Essouvert), La Ferme des Marronniers (Cressé), Le Jardin de Paix (Matha), L'arboretum (Saint-Jean-d'Angély)



Le vignoble du cognac

3 viticulteurs labellisés Vignobles et Découvertes

Cognac Baudry (Saint-Hilaire de Villefranche), Le Cep Enchanté (Macqueville), Vignoble Février (Macqueville)



1 site de visite viticole ludique labellisé Vignobles et Découvertes

Le Cep Enchanté (Macqueville)



RANDONNÉES PÉDESTRES, VÉLO ET ÉQUESTRE

1 500 km de circuits balisés

2 itinéraires pédestres

Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle : GR® 655 via Turonensis - Voie de Tours, GR® 6360 Tour de Saintonge



Une quarantaine de circuits pédestres

7 chasses aux trésors Terra Aventura

Aulnay-de-Saintonge, La Jarrie-Audouin, Les Touches-de-Périgny, Matha, Saint-Jean-d'Angély, Saint-Savinien-sur-Charente et Tonnay-Boutonne

1 itinéraire cyclable national

La Flow Vélo® qui fait étape à Saint-Savinien



1 itinéraire cyclable départemental Les Rives de Boutonne + boucle locale Les Grands Chemins



1 voie équestre

La Route européenne d'Artagnan - La Route des Cardinaux



GASTRONOMIE

2 Appellations d'Origine Contrôlée (AOC)

Cognac, Pineau des Charentes

12 marchés

Aulnay-de-Saintonge, Aumagne, Authon-Ébéon, Beauvais-sur-Matha, Brizambourg, Loulay, Matha, Néré, Saint-Hilaire-de-Villefranche, Saint-Jean-d'Angély, Saint-Savinien-sur-Charente et Tonnay-Boutonne

ÉVÉNEMENTS

1 grand événement sportif

Championnat de Moto-Cross au circuit du Puy de Poursay à Mazeray

Des programmateurs culturels

L'A4 (Association Angérienne d'Action Artistique), La Motte des Fées, salle de spectacle Eden

Des rendez-vous incontournables

Festival La Motte en Scène à Matha, Festival d'Été de La Maison du Chat Bleu à Saint-Savinien-sur-Charente, Beaufiest'Yval à Mazeray, Festival « *Comme ça vous chante* » à Louzignac, Les Eurochestreries, Scènes de Jardins en Vals de Saintonge, Les Sites en Scène en Charente-Maritime : Festival de la Motte en Scène à Matha, Spectacle théâtral nocturne à Taillebourg, Le Quart d'Écu raconte Puy-du-Lac à Puy-du-Lac, Sites en Scène de l'A4 à Saint-Jean-d'Angély, Festival au Détour des Tours, Marché aux truffes...



L'accessibilité

PAR ROUTES ET AUTOROUTES

Les Vals de Saintonge sont accessibles via les autoroutes **A10** (axe nord-sud) et **A837** (ouest).



A10 Paris
450 km - 4h

A10 Bordeaux
150 km - 1h30

A10 Poitiers
100 km - 1h15

Cognac, Niort

à environ 40 minutes

La Rochelle, Angoulême, Royan

à environ 1h



PAR TRAIN

LGV Atlantique

Paris - Surgères, Niort, Angoulême : 3h
puis **liaison TER**

Sur l'**axe TGV** Bordeaux - Nantes
via Saint-Savinien-sur-Charente

Paris

à environ 4h

PAR AVION



1h de l'aéroport de La Rochelle

EN BUS

Ligne 11

Saint-Jean-d'Angély - Rochefort via
Les Nouillers et Tonnay-Boutonne

Ligne 2537

Matha - Surgères via Saint-Jean-d'Angély

Ligne 2538

Saint-Jean-d'Angély - Saintes

Ligne 3011

Siecq - Saintes

À VÉLO

1 Itinéraire national

La Flow Vélo via Saint-Savinien

1 itinéraire départemental

Les Rives de Boutonne

L'offre d'hébergement

EN VALS DE SAINTONGE

316 structures marchandes

3,1 % de l'offre de Charente-Maritime

OFFRE D'HÉBERGEMENT

	Nombre de structures
Hôtellerie de plein air	5
Hôtellerie	6
Meublés*	248
Chambres d'hôtes**	50
Hébergements collectifs	7

DÉTAIL PAR CLASSEMENT

		Hôtellerie de plein air	Hôtellerie	Meublés
Non classés*	Nombre de structures	2	-	35
	Nombre de lits touristiques	123	-	201
1 étoile	Nombre de structures	-	1	68
	Nombre de lits touristiques	-	17	344
2 étoiles	Nombre de structures	-	3	94
	Nombre de lits touristiques	-	83	522
3 étoiles	Nombre de structures	3	2	22
	Nombre de lits touristiques	747	58	148
4 étoiles	Nombre de structures	-	-	1
	Nombre de lits touristiques	-	-	4
5 étoiles	Nombre de structures	-	-	28
	Nombre de lits touristiques	-	-	168

* Meublés classés et non classés. Meublés non classés recensés sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT)

** Recensées sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT), non exhaustif

Sources : Charentes Tourisme, Atout France, Plateforme Départementale

La capacité d'accueil

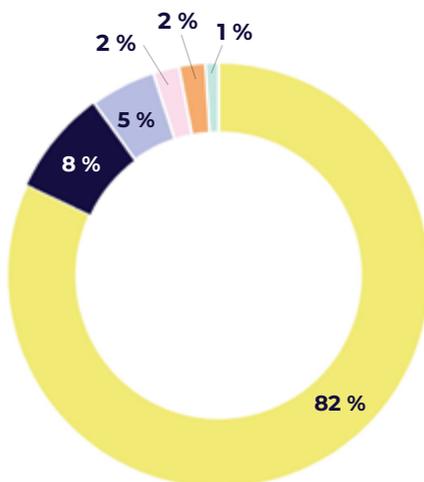
EN VALS DE SAINTONGE

16 805 lits touristiques dont 3 110 en hébergements marchands
1,4 % de la capacité d'accueil du département

82 % d'hébergements non marchands
3 000 résidences secondaires

RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

	Nombre de lits
● Résidences secondaires	15 085
● Meublés de Tourisme*	1 390
● Hôtellerie de plein air	870
● Hébergements collectifs	400
● Chambres d'hôtes**	290
● Hôtellerie	160

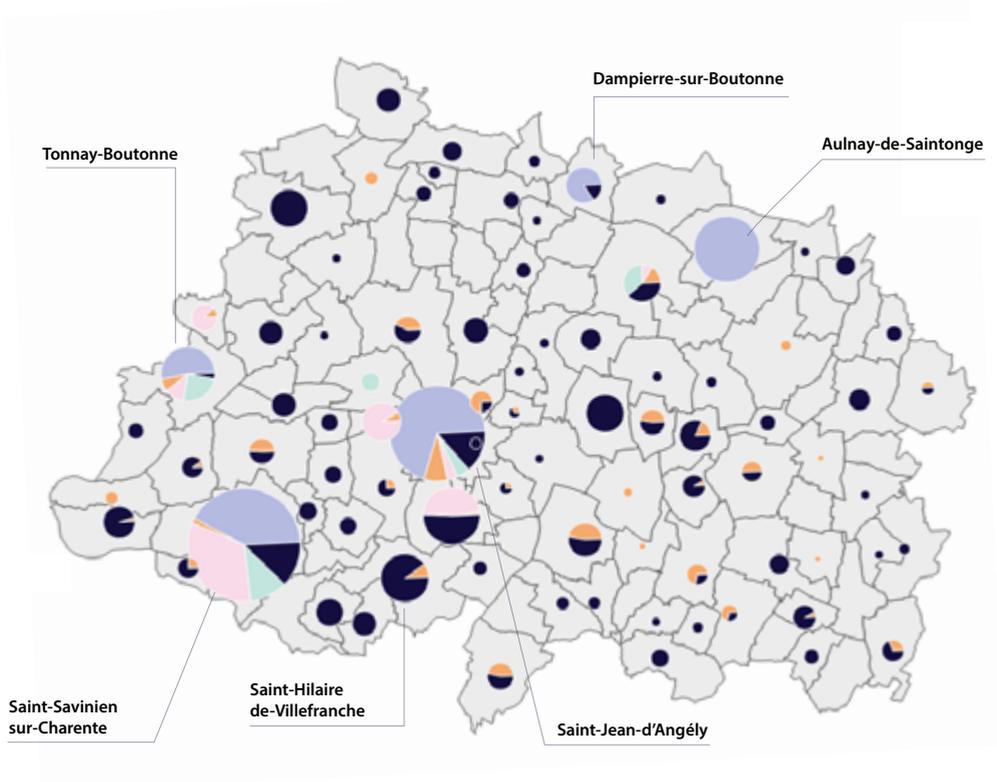


* Offre classée et non classée. Pour les meublés non classés, offre recensée sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT).

** Recensées sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT), non exhaustif

Sources : Charentes Tourisme, Atout France, Système d'Information Touristique Départemental (SIT), INSEE

RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS PAR COMMUNE



Nombre de lits



595



300



150

- Hôtellerie de plein air
- Chambres d'hôtes
- Hébergements collectifs
- Hôtels
- Meublés

Sources : Charentes Tourisme, Atout France, Système d'Information Touristique Départemental (SIT)

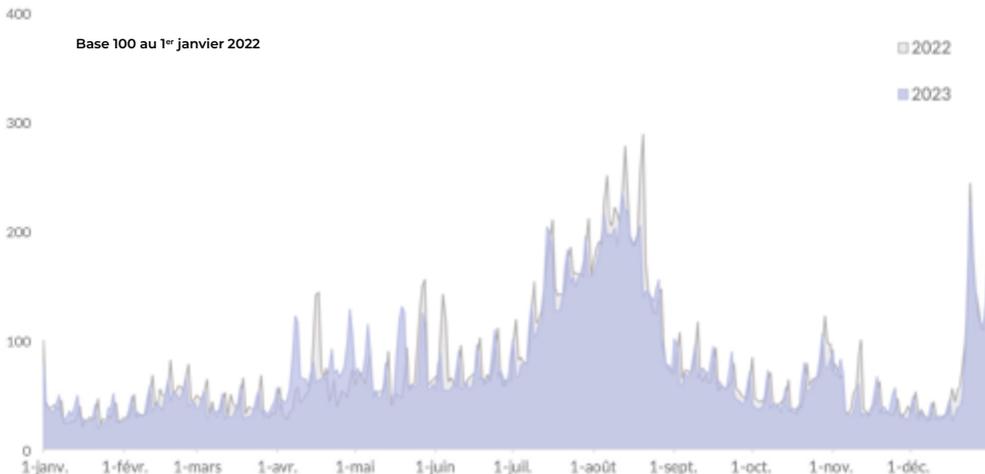
Fond de carte : Cartes et Données - © Artique / Réalisation : Charentes Tourisme 2024

La fréquentation touristique

EN VALS DE SAINTONGE

Nuitées totales : - 5 % / 2022
Nuitées françaises : - 2,5 % / 2022
Nuitées étrangères : - 5 % / 2022

COURBE DES NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À 2022

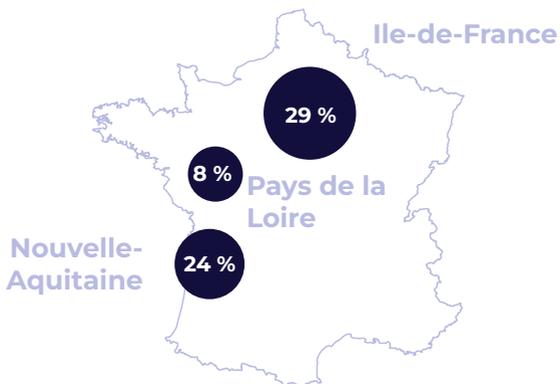
Périodes	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - mars	-7,5 %	-10 %	=
Avril - juin	+5 %	+5 %	+5 %
Juillet - août	-5 %	-5 %	-10 %
Septembre - octobre	-5 %	-2,5 %	-10 %
Novembre - décembre	-5 %	-5 %	-5 %

Les clientèles françaises

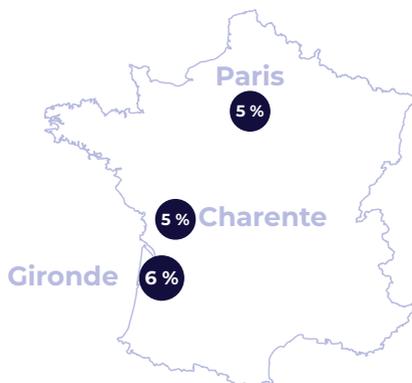
EN VALS DE SAINTONGE

Poids des clientèles françaises : 74 %

TOP 3 RÉGIONS



TOP 3 DÉPARTEMENTS



Les clientèles étrangères

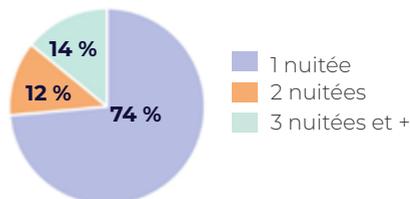
EN VALS DE SAINTONGE

POIDS DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Ens. des séjours 38 %

Séjours 3 nuits et + 26 %

RÉPARTITION DES SÉJOURS ÉTRANGERS PAR NOMBRE DE NUITS



TOP 3 NATIONALITÉS

Total des nuitées



Ensemble des séjours



Séjours de 3 nuitées et +



RÉPARTITION DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES PAR SAISON



Précaution d'usage : le segment « touristes » comprend les touristes « classiques » de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire. Ces mêmes catégories de personnes sont observées dans un autre segment selon leur temps de présence et de récurrence dans le département.

Source : Flux Vision - Orange Business

L'offre en location saisonnière

EN VALS DE SAINTONGE

Plus de 885 logements proposés, soit 4 300 lits

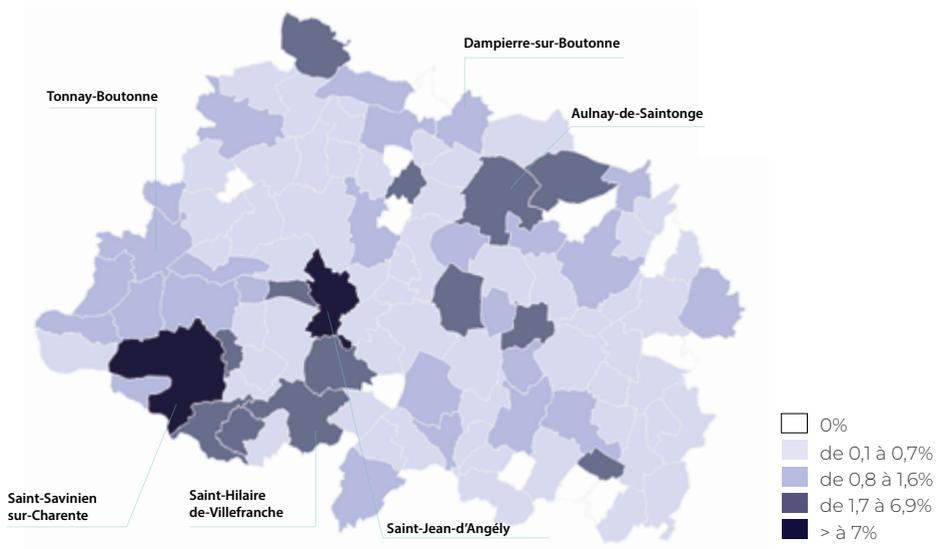
82 % de logements entiers

18 % de chambres partagées, privées, assimilables à l'hôtellerie

RÉPARTITION PAR CAPACITÉ D'ACCUEIL DES LOGEMENTS ENTIERS

	Part
1 - 2 pers.	25 %
3 - 4 pers.	32 %
5 - 6 pers.	21 %
7-10 pers.	12 %
+ de 10 pers.	10 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE PAR COMMUNE



Source : AirDNA

Fond de carte : Carte et Données – © Artique / Réalisation : Charentes Tourisme 2023
Voir Lexique - indicateurs AirDNA page 28

La fréquentation en location saisonnière

EN VALS DE SAINTONGE

NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES



Près de 52 400 nuits réservées (+16 % par rapport à 2022)

Taux d'occupation annuel: 29 %

Durée moyenne de séjour annuel: 3,2 jours

Revenu annuel global: près de 7,8 millions € (+25 % par rapport à 2022)

RevPAR annuel: 44 € (stable par rapport à 2022)

Prix moyen annuel: 149 € (+7 % par rapport à 2022)

NUITS RÉSERVÉES PAR SAISON



Avant-saison

14 600
nuits réservées

évol /
2022
+ 30 %



Haute-saison

18 100
nuits réservées

évol /
2022
+ 13 %



Après-saison

8 200
nuits réservées

évol /
2022
+ 7 %

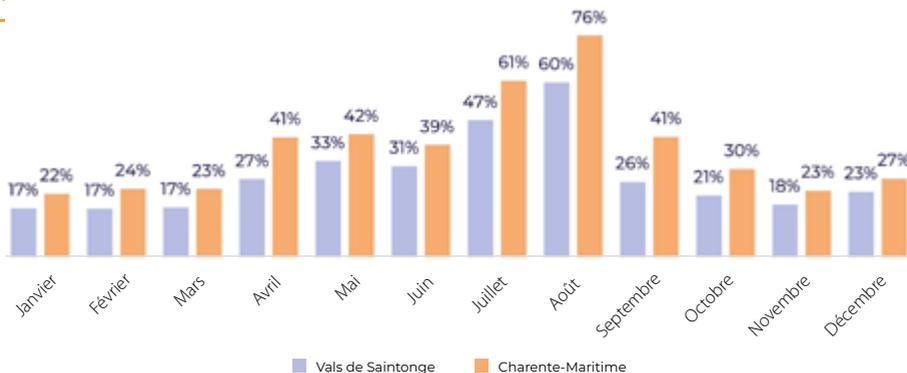


Arrière-saison

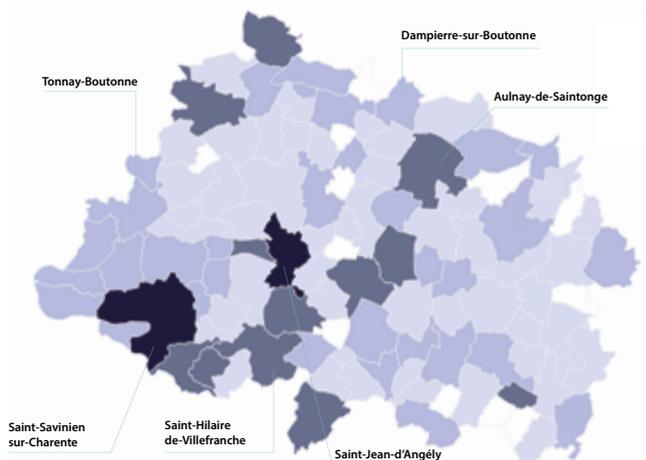
11 600
nuits réservées

évol /
2022
+ 14 %

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES



Source : AirDNA

Fond de carte : Carte et Données - © Artique / Réalisation : Charentes Tourisme 2024

La fréquentation hôtelière

EN AUNIS-NORD-SAINTONGE*

24 000 nuitées (+7 % par rapport à 2022)

Part des étrangers : 7 %

Taux d'occupation : 40 %

Durée moyenne de séjour : 1,6 jours

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



FRÉQUENTATION PAR SAISON



Avant-saison

6 700

nuits réservées

évol /
2022
16 %



Haute-saison

6 500

nuits réservées

évol /
2022
- 14 %



Après-saison

4 000

nuits réservées

évol /
2022
- 4 %



Arrière-saison

6 800

nuits réservées

évol /
2022
+ 38 %

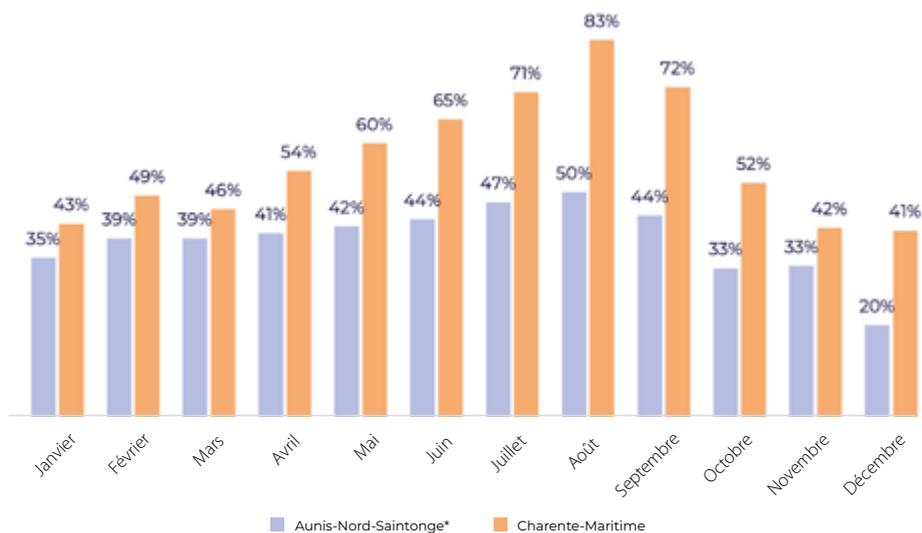
* En raison d'une offre limitée sur le territoire, les données de fréquentation en hôtellerie concernent le territoire de l'Aunis, des Vals de Saintonge, des communautés de communes de Cœur de Saintonge et du canton de Gémozac et de la Saintonge Viticole.

FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	11 100	46 %
3 étoiles	10 850	45 %
Non classé	2050	9 %



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



* En raison d'une offre limitée sur le territoire, les données de fréquentation en hôtellerie concernent le territoire de l'Aunis, des Vals de Saintonge, des communautés de communes de Cœur de Saintonge et du canton de Gémozac et de la Saintonge Viticole.

Source : INSEE

La fréquentation en hôtellerie de plein air

EN AUNIS-SAINTONGE*

Près de **132 650** nuitées d'avril à septembre (+4 % par rapport à 2022)

Part des étrangers : **19 %**

Taux d'occupation : **27 %**

Durée moyenne de séjour : **2,5 jours**

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



FRÉQUENTATION PAR SAISON



Avant-saison

33 800
nuitées

évol /
2022
+ 3 %



Haute-saison

82 400
nuitées

évol /
2022
+ 5 %



Septembre

16 400
nuitées

évol /
2022
+ 6 %

nd : non disponible

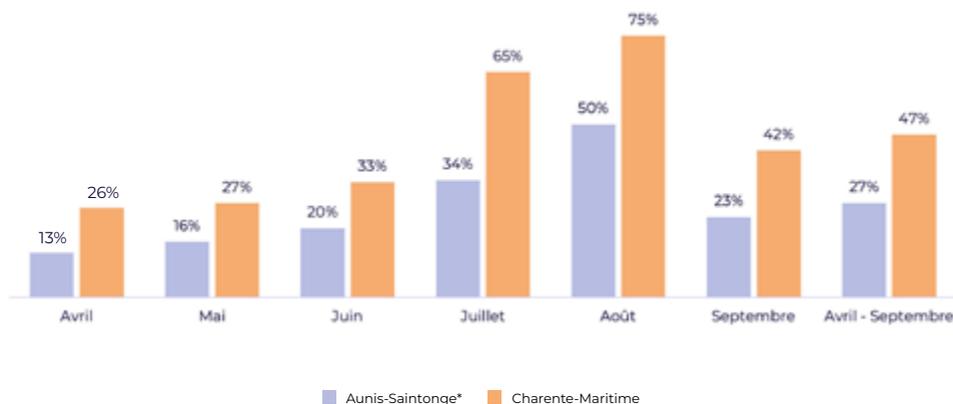
* En raison d'une offre limitée sur le territoire, les données de fréquentation en hôtellerie concernent le territoire de l'Aunis, des Vals de Saintonge, des communautés de communes de Cœur de Saintonge, du canton de Gémozac et de la Saintonge Viticole et de la communauté d'agglomération de Saintes.

Source : INSEE

FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	17 400	13 %
3 étoiles	107 100	81 %
4 et 5 étoiles	0	0 %
Non classé	8 200	6 %

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



* En raison d'une offre limitée sur le territoire, les données de fréquentation en hôtellerie concernent le territoire de l'Aunis, des Vals de Saintonge, des communautés de communes de Cœur de Saintonge, du canton de Gémovac et de la Saintonge Viticole et de la communauté d'agglomération de Saintes.

Les principaux sites de visite

Nom du site	Entrées 2023	Évol / 2022
Port Miniature de Saint-Savinien-sur-Charente	nd (31 000*)	nd
Asinerie du Baudet du Poitou	22 000	7 %
Le Musée des Cordeliers	9 900	21 %
Le Château de Neuvicq	1 960	18 %
Les Tours de Saint-Jean-d'Angély	3 211	25 %
Musée de l'école publique	1 570	36 %
Musée Les Trésors de Lisette	nc	nd
Le Cep Enchanté	nc	nd
L'église d'Aulnay-de-Saintonge**	185	- 60 %
Le Château de Dampierre-sur-Boutonne	nd	nd
Le Château d'Authon	nd	nd
La maison du patrimoine de Saint-Savinien-sur-Charente	nd	nd
Abbaye de Saint-Jean-d'Angély Musée numérique Micro-Folie	nd (5 400)	nd

* Fréquentation année antérieure

** Groupes uniquement

Nombre d'entrées pour les sites interrogés qui ont communiqué leurs chiffres de fréquentation.

nd : non disponible / nc : non communicable

Source : Charentes Tourisme



L'Office de Tourisme en chiffres

4 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE



- Saint-Jean-d'Angély 
- Aulnay-de-Saintonge
- Matha
- Saint-Savinien-sur-Charente / Le Mung 

Un accueil « hors les murs » est, de plus, proposé en période estivale sur les sites patrimoniaux de l'église Saint-Pierre et du marché à Aulnay-de-Saintonge, des Tours de l'abbatiale ainsi qu'au marché nocturne de Saint-Savinien-sur-Charente.



Chiffre d'Affaires Boutique

18 584 €
(-10 % / 2022)



Chiffre d'Affaires Billetterie

47 460 €
(-19 % / 2022)

SITE ET RÉSEAUX SOCIAUX



26 623 visiteurs

sur le site www.destinationvalsdesaintonge.com



2 832 fans
sur Facebook

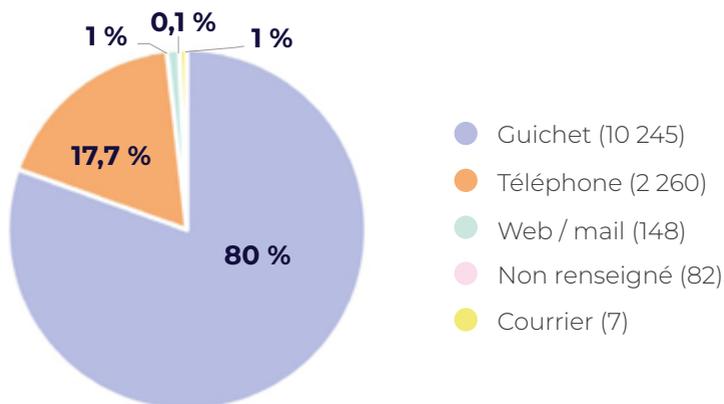


1 057 abonnés
sur Instagram
(en 2023)

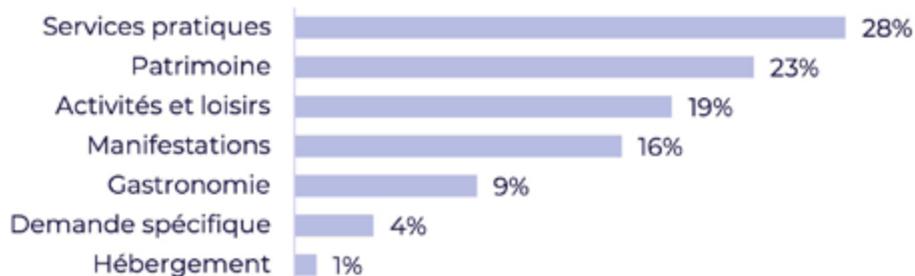
FRÉQUENTATION PAR MODE DE CONTACT

12 735 contacts en 2023 tous modes de contacts confondus
soit 19 000 visiteurs guichet en 2023 (*stable / 2022*)

527,5 jours d'accueil cumulés en 2023

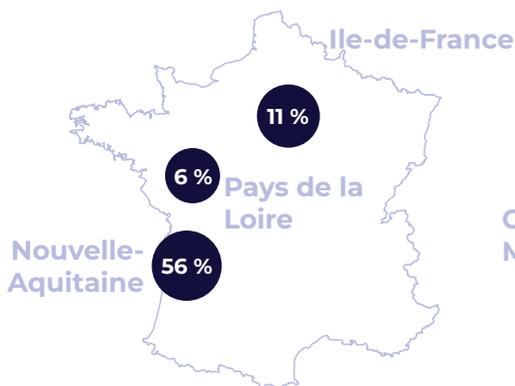


MOTIFS DE RENSEIGNEMENT

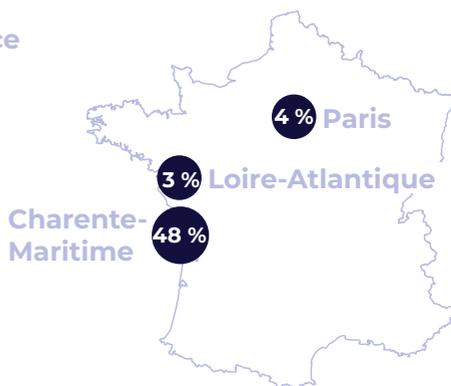


ORIGINE DE LA CLIENTÈLE DE L'OFFICE DE TOURISME

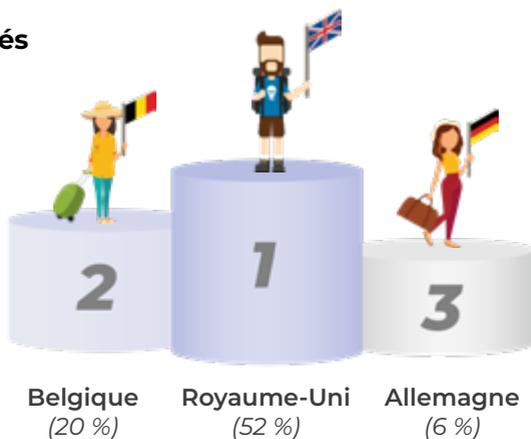
Top 3 régions



Top 3 départements



Top 3 nationalités



Profil de clientèle

Couple
33 %

Famille
27 %

Individuel
24 %

Tribu
15 %

Lexique

Nuitée touristique (INSEE)

Unité de mesure de la fréquentation touristique, désignant une nuit passée dans un hébergement par un touriste (ex : un couple séjournant 5 nuits totalisera 10 nuitées).

Touriste (Flux Vision - Orange Business)

Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment « touristes » comprend les touristes « classiques » de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire... Ces mêmes catégories de personnes sont observées dans un autre segment selon leur temps de présence et de récurrence dans le département.

Lit touristique

Unité de mesure de l'offre touristique en hébergement, 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement (ex : un hôtel de 10 chambres doubles représente 20 lits touristiques).

Hébergement marchand

Tout type d'hébergement qui engage un échange financier et commercial entre le loueur et l'hébergeur (hôtel, camping, meublé, chambre d'hôtes...).

Saisons

Avant-saison (avril, mai et juin), Haute-saison (juillet et août), Après-saison (septembre), Arrière-saison (janvier, février, mars et octobre, novembre, décembre).

Meublé

Hébergement individuel destiné à la location de clients de passage, qui l'occupent à la journée, à la semaine ou au mois.

Taux d'occupation

Rapport entre le nombre de chambres (ou emplacements) occupées et le nombre de chambres (ou emplacements) offertes par les hôtels et campings ouverts.

Lexique - Indicateurs AirDNA

Nombre de locations saisonnières

Nombre total de logements avec au moins une nuit disponible proposée à la location.

Logements entiers

Logements loués dans leur intégralité.

Chambres privées

Logements pour lesquelles les visiteurs louent une chambre privée mais où les autres pièces peuvent être partagées.

Chambres partagées

Logements pour lesquelles les visiteurs louent une chambre ou un espace commun qui pourra être partagé avec d'autres visiteurs.

Chambres assimilables à l'hôtellerie

Logements pouvant être comparés à l'hôtellerie.

Nuits réservées

Nombre total de locations comptant au moins une réservation durant le mois.

Taux d'occupation

Nombre total des nuits réservées divisé par le nombre de nuits réservables ou réservées des annonces ayant obtenues au moins une réservation au cours du mois ou de l'année, selon la période étudiée

Revenu global

Le chiffre d'affaires total pour le mois, frais de ménage inclus.

RevPAR
(Revenu par Chambre disponible)

Prix moyen multiplié par le taux d'occupation moyen des annonces sur la période étudiée.

Prix moyen de la nuit

Total des revenus générés sur la période divisé par le nombre de nuits réservées



Zéphyr

PLATEFORME NUMÉRIQUE D'INTELLIGENCE TOURISTIQUE DES CHARENTES.

Cet espace dédié aux données et à l'intelligence touristique des Charentes permet d'accéder gratuitement et à tout moment, aux chiffres-clés, études et analyses, tableaux et graphiques dynamiques de la Charente, de la Charente-Maritime, des Charentes.



Des données touristiques précises et transmises en temps réel



Un tableau de bord et des indicateurs synthétiques et graphiques



Une plateforme évolutive en fonction des attentes des professionnels

Zéphyr, c'est un outil d'aide à la décision dans le cadre de stratégies de promotion, de commercialisation, d'aménagement, d'investissement ou d'emploi.

<https://zephyr.charentestourisme.com>



Charentes Tourisme

MISSION VALS DE SAINTONGE

Pour en savoir plus, rendez-vous sur
<https://zephyr.charentestourisme.com>

et

www.valsdesaintonge.charentestourisme.com

Contacts



Solène AUBINEAU

Responsable Data
et Intelligence touristique
s.aubineau@charentestourisme.com



Karine BISMES

Chargée d'études statistiques
05 54 67 13 09
k.bismes@charentestourisme.com



Charentes Tourisme Mission Vals de Saintonge

Site de Saint-Jean-d'Angély
8, rue Grosse Horloge
Place du Piloni
17400 SAINT-JEAN-D'ANGÉLY

Bureaux d'Information Touristique
Aulnay-de-Saintonge : Tél. 05 54 67 13 28
Matha : Tél. 05 54 67 13 26
Saint-Jean-d'Angély : Tél. 05 54 67 13 24
Saint-Savinien-sur-Charente : Tél. 05 54 67 13 27



Offices de
Tourisme
de France



Vals de
Saintonge
Communauté



Association RSE
Région de France
AIRBOR CERTIFICATION