

## **Charentes Tourisme remporte le 1<sup>er</sup> Prix du Meilleur Dossier de Presse touristique**

Lors du salon Partir en France organisé à Paris par ADN Tourisme les 13 et 14 janvier, l'agence de développement touristique des Charentes, Charentes Tourisme, a remporté le 1<sup>er</sup> prix du Meilleur Dossier de Presse touristique. Une reconnaissance prestigieuse pour son dossier innovant, « CharentesGPT : l'essentiel de 2025 en un clic », qui illustre l'engagement de l'agence pour un tourisme positif et équilibré.

### **Une reconnaissance décernée par un jury de journalistes**

Réuni par ADN Tourisme, un jury indépendant de journalistes influents – représentant notamment Europe 1, Le Routard, BFM TV, Le Figaro, France 2 ou encore Femme Actuelle – a salué l'audace, le graphisme et la créativité du dossier « CharentesGPT : l'essentiel de 2025 en un clic ». Parrainé par les éditions Michelin, ce prix offre une dotation de 2 000€ pour organiser des voyages de presse en Charente et en Charente-Maritime.

Conçu pour offrir une approche conversationnelle et immersive, ce dossier reflète l'engagement de l'agence à promouvoir un tourisme innovant, humain et durable, à l'image des valeurs des Charentes.

### **Un dossier entre innovation et humanité**

Avec ce dossier de presse innovant, Charentes Tourisme a relevé un pari audacieux en créant l'Intelligence Non Artificielle des Charentes. Derrière des réponses bien huilées, il y a une équipe de passionnées, le service presse de Charentes Tourisme. Ce sont leurs savoir-faire et leur passion pour la région qui ont permis de guider les journalistes à travers des angles inoubliables :

- **S'inspirer de l'intelligence artificielle** pour concevoir un format conversationnel, immersif et engageant.
- **Mettre en lumière les Charentes**, à travers une sélection d'expériences, d'événements et de lieux incontournables, pour une découverte personnalisée et moderne du territoire.
- **Réconcilier technologie et authenticité**, en restant fidèle aux valeurs humaines et environnementales qui caractérisent les Charentes.

Entièrement imaginé et conçu en interne, ce dossier a su séduire le jury par son originalité et son impact, reflétant ainsi le savoir-faire collectif et l'engagement de toute l'équipe de Charentes Tourisme.

#### **Contacts presse :**

**Marie PICARD** - 07 63 91 80 02 - [m.picard@charentestourisme.com](mailto:m.picard@charentestourisme.com)  
**Laure THOMAS** - 06 07 21 43 78 - [l.thomas@charentestourisme.com](mailto:l.thomas@charentestourisme.com)

## Un prix qui s'inscrit dans une stratégie engagée

Ce prix vient couronner la stratégie engagée de Charentes Tourisme qui fait de l'innovation et de la coopération les piliers de son action. En tant que **première Association à Mission dans le secteur touristique**, l'agence affirme sa volonté de relever les défis environnementaux, sociaux et économiques en construisant un tourisme positif et équilibré.

Ce prix, obtenu grâce à la contribution de nombreux partenaires et acteurs du territoire, reflète l'ambition commune de faire des Charentes une destination incontournable où qualité de vie, créativité et respect de l'environnement s'allient harmonieusement. Les relations médias et éditeurs sont un axe stratégique majeur de Charentes Tourisme pour développer l'aura et l'attractivité des Charentes tout en poussant les touristes à faire un « pas de côté ».

Le lien vers le Dossier de Presse Infiniment Charentes 2025 : [en cliquant ici](#)



De gauche à droite : Stéphane Villain, (Président d'ADN Tourisme), Alice Frémont (graphiste), Laure Thomas (Responsable service presse), Marie Picard (Attachée de Presse), Patrick Mardikian (Président délégué de Charentes Tourisme)

### Contacts presse :

Marie PICARD - 07 63 91 80 02 - [m.picard@charentestourisme.com](mailto:m.picard@charentestourisme.com)

Laure THOMAS - 06 07 21 43 78 - [l.thomas@charentestourisme.com](mailto:l.thomas@charentestourisme.com)

[www.charentestourisme.com](http://www.charentestourisme.com)