

Dossier de presse 2025



Orientations 2025



Sommaire

| | |
|--|-----------|
| PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION ET DU COMITÉ DE MISSION | 06 |
| OBJECTIF 1 : Accompagner les territoires et les filères aux défis environnementaux, sociétaux et aux mutations de notre secteur | 08 |
| OBJECTIF 2 : Contribuer à un tourisme équilibré par la satisfaction des habitants, des touristes et des acteurs | 10 |
| OBJECTIF 3 : Créer les conditions d'une démarche active de coopération et d'innovation avec l'ensemble de nos partenaires | 14 |
| OBJECTIF 4 : Faire de Charentes Tourisme une référence, en partageant les réussites collectives et en valorisant les expertises individuelles de notre équipe | 18 |
| CHIFFRES CLÉS | 20 |
| CALENDRIER PRÉVISIONNEL | 22 |
| CONTACTS PRESSE | |

Document non contractuel

Conception / rédaction / graphisme : Charentes Tourisme

Crédits photos : page de couverture © Kryzalid Films / p.8 © CRTNA / p.10 © Aurélie STAPP - porteurdesonge.com ; Charentes
Tourisme / p.13 © Canva / p.14 © Winair / p.15-16 © Sébastien LAVAL ; Charentes Tourisme

Charentes Tourisme sélectionne des fournisseurs engagés dans une démarche environnementale.

Ce document est imprimé sur du papier 100% certifié PEFC issu de forêts gérées durablement.

Impression : Imprimerie Couvidat



L'année 2025 marque une étape importante pour Charentes Tourisme qui poursuit son ambition de contribuer au développement d'**un tourisme positif et équilibré**. Acteur engagé auprès des territoires et des filières, l'agence met au cœur de son action **la coopération, l'innovation et la transition**.

Avec son statut d'Association à mission, Charentes Tourisme renforce sa volonté de répondre aux défis environnementaux, sociétaux et économiques de la filière. Ce cadre donne corps à une intention collective d'agir pour un tourisme créateur de valeur, respectueux des ressources naturelles et humaines et moteur de transformations pour tous.

Charentes Tourisme déploie ainsi en 2025 des projets concrets pour relever les défis des transitions tout en veillant à la protection de l'environnement et à la satisfaction de celles et ceux qui vivent, séjournent ou travaillent dans les Charentes.

La valorisation des talents et des forces vives du territoire reste une priorité. Charentes Tourisme s'attache à fédérer les énergies autour d'actions innovantes, inspirantes et inclusives en faisant de la coopération un levier essentiel pour **relever les défis à venir**.

Ensemble, en 2025, construisons une destination où la qualité de vie, les échanges humains et la préservation des ressources s'allient pour un tourisme positif et équilibré.



Stéphane VILLAIN
Président
de Charentes Tourisme



Patrick MARDIKIAN
Président délégué
de Charentes Tourisme

Association à mission

CHARENTES TOURISME : UNE ASSOCIATION À MISSION POUR RELEVER LES DÉFIS DE DEMAIN

Depuis 2024, Charentes Tourisme est devenue association à mission, affirmant ainsi son engagement à intégrer pleinement les enjeux environnementaux et sociétaux dans sa stratégie et ses actions. Ce statut innovant inscrit l'agence dans une dynamique ambitieuse, guidée par une raison d'être et quatre objectifs statutaires, élaborés avec l'appui de KPMG et en concertation avec ses parties prenantes.

« Relever avec créativité et coopération les défis des transitions pour incarner et impulser un tourisme positif et équilibré. »

UN COMITÉ DE MISSION : GARANT DE L'ENGAGEMENT

Pour garantir la mise en œuvre fidèle de cette mission, Charentes Tourisme a mis en place un Comité de mission. Cet organe indépendant, intégrant des membres internes et externes, est chargé exclusivement du suivi de la mission. Ce comité, dont le mandat est renouvelable tous les trois ans, viendra challenger les décisions et actions de Charentes Tourisme pour s'assurer qu'elles servent notamment sa raison d'être et ses objectifs.

COMPOSITION DU COMITÉ DE MISSION



Présidente : Cécile Ezvan

Directrice de l'Institut de recherche dédié à la responsabilité sociétale et à l'innovation (IRSI)



Antoine Angeard

Directeur d'ADN Tourisme



Noémie Aubron

Fondatrice de CIRCA 2040



Vincent Mathieu

Responsable de la filière tourisme au Crédit Agricole Charente-Périgord



Marc Pili

Délégué général de Vacances Ouvertes



Perrine Belin

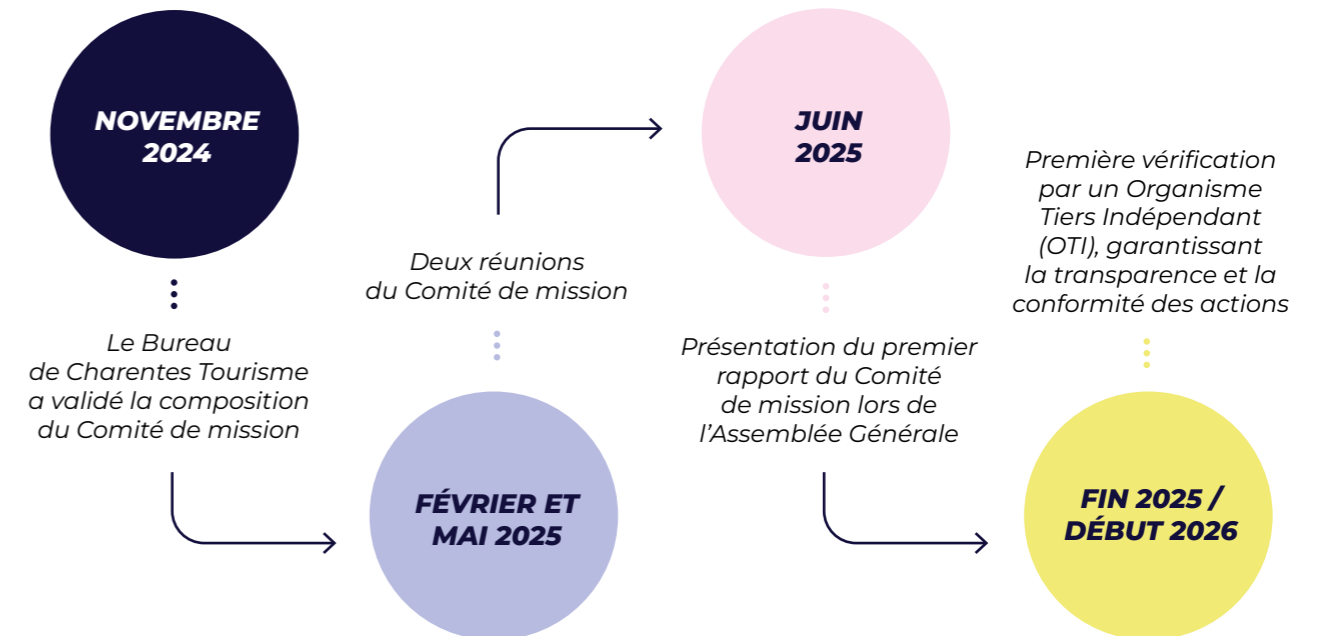
Directrice de la Performance à Charentes Tourisme



Nathalie Guélin

Consultante en Ingénierie Touristique à Charentes Tourisme

LES GRANDES ÉTAPES 2025



DES ACTIONS CONCRÈTES ET UN RÔLE CLÉ

Conformément à l'article 210-10 du Code de commerce, le Comité de mission :

- Supervise l'exécution des engagements liés à la mission.
- Procède à des vérifications et analyses indépendantes.
- Présente un rapport annuel intégré au rapport de gestion.

Cette structure innovante et participative incarne la volonté de Charentes Tourisme d'être un acteur exemplaire et moteur dans la transition vers un tourisme équilibré et positif.

OBJECTIF 1 : Accompagner les territoires et les filières aux défis environnementaux, sociétaux et aux mutations de notre secteur

LA SAUVEGARDE DE LA RESSOURCE EN EAU, UN DÉFI MAJEUR POUR LE TOURISME EN CHARENTES

La disponibilité de la ressource en eau représente actuellement un enjeu planétaire majeur. La diminution de cette ressource conjuguée à une consommation multipliée quasiment par deux en saison estivale sur notre territoire sont deux phénomènes alarmants.

Cette dégradation du cycle de l'eau, au-delà de l'altération des paysages, génère des conséquences directes sur la viabilité des pratiques touristiques. La sauvegarde de cette ressource essentielle constitue l'un des défis environnementaux majeurs auquel Charentes Tourisme souhaite contribuer.

La ressource en eau a été retenue comme thématique prioritaire pour l'année 2025. Ce sujet transversal sera intégré aux différentes missions de Charentes Tourisme tout au long de l'année, avec un panel d'actions concrètes pour mobiliser les parties prenantes :

- ✎ **Pour les socio-professionnels adhérents des clubs et filières :** des initiatives seront mises en place afin de leur présenter des stratégies opérationnelles et des solutions pratiques permettant de réduire leur consommation d'eau (ex : des ateliers mis en place lors du nouvel événement Co'Lab).
- ✎ **Pour les collectivités :** un travail prospectif sera mené sur la gestion et les usages de l'eau, afin d'anticiper les défis à venir et d'accompagner les territoires vers des pratiques durables.
- ✎ **Pour les visiteurs et habitants :** des actions de sensibilisation viseront à encourager des comportements plus sobres et responsables dans leurs usages quotidiens de l'eau (ex : le relai de la campagne EAU 17).
- ✎ **Pour les équipes internes :** des initiatives seront déployées en interne pour impliquer pleinement les collaborateurs dans cet enjeu crucial et les accompagner dans des pratiques plus respectueuses de la ressource.



TOURISME SOLIDAIRE : DES VACANCES POUR TOUS



Charentes Tourisme est convaincue que les vacances sont essentielles au bien-être et à l'équilibre de chacun. En 2025, l'agence renforce son engagement en faveur d'un tourisme solidaire avec pour objectif de permettre à des familles charentaises, éloignées des vacances, de se ressourcer dans leur propre région.

Grâce à l'expertise de « Vacances Ouvertes », Charentes Tourisme organisera des **sessions de sensibilisation à destination des acteurs du tourisme** volontaires afin de les aider à mieux comprendre les besoins et attentes de ces publics. Un travail en

synergie avec les acteurs sociaux sera également mené pour faciliter cette démarche.

Par ailleurs, un **fonds de dotation** sera créé en partenariat avec « Essentiem » pour soutenir financièrement ces initiatives et accompagner les dépôts.

En plaçant la solidarité, le partenariat et l'engagement au cœur de son action, Charentes Tourisme agit pour faire des Charentes une destination accessible à tous.

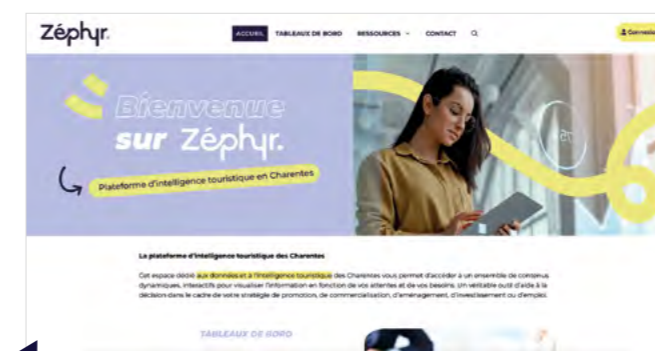
ZÉPHYR : UNE PLATEFORME D'INTELLIGENCE TOURISTIQUE AU SERVICE DES TERRITOIRES

Charentes Tourisme réaffirme son rôle d'accompagnateur stratégique des collectivités avec la nouvelle version de Zéphyr, sa plateforme dédiée à l'analyse et à la gestion des données touristiques.

Une plateforme enrichie et optimisée

Zéphyr conserve les forces de sa première version tout en gagnant en agilité, en accessibilité et en performance. Conçue pour les collectivités et les Offices de Tourisme, elle centralise les ressources clés liées à l'activité touristique des Charentes et constitue une **solution flexible et performante d'aide à la décision** dans les stratégies de développement des territoires, en offrant :

- ✎ **Des espaces personnalisés :** Chaque territoire dispose de données spécifiques et modulables pour mieux cibler ses besoins.
- ✎ **Des outils enrichis :** Les tableaux de bord proposent désormais davantage d'indicateurs, des cartes thématiques et des filtres précis pour des analyses plus fines.
- ✎ **Un développement interne maîtrisé :** La plateforme, conçue et hébergée localement, garantit sécurité, autonomie et réduction des coûts.



Zéphyr.

Zéphyr s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. De nouvelles données et fonctionnalités viendront régulièrement enrichir la plateforme, garantissant sa pertinence face aux défis actuels et futurs.

<https://zephyr.charentestourisme.com/>

OBJECTIF 2 : Contribuer à un tourisme équilibré par la satisfaction des habitants, des touristes et des acteurs

LABELLISATION DESTINATION D'EXCELLENCE : UN ENGAGEMENT POUR L'AVENIR



La qualification de l'offre sous l'angle de la durabilité est primordiale pour Charentes Tourisme. Pour accompagner les professionnels du tourisme dans leur transition vers un modèle plus équilibré, Charentes Tourisme propose un accompagnement dédié à la démarche de labellisation Destination d'Excellence, un label d'État ambitieux et porteur d'avenir.

Destination d'Excellence, successeur de la marque « Qualité Tourisme », a pour objectif d'élever la qualité de l'offre touristique tout en intégrant des critères renforcés en matière d'écoresponsabilité et d'inclusion. Ce label s'adresse à tous les acteurs du tourisme – hébergements, restaurations, sites culturels ou naturels, lieux de loisirs et offices de tourisme – en les engageant dans une amélioration continue et mesurable.

Un label au service du tourisme positif et équilibré

En plus de garantir un accueil et des services de qualité, ce label place la durabilité et la responsabilité au cœur de ses critères :

- ↳ **Mobilités durables** : encouragement à l'utilisation de solutions de transport écoresponsables.
- ↳ **Accessibilité** : développement d'une offre inclusive pour tous les publics.
- ↳ **Sobriété énergétique et numérique** : adoption de pratiques visant à réduire les consommations inutiles.
- ↳ **Gestion des ressources et des déchets** : incitation à une utilisation raisonnée de l'eau et à une réduction des déchets.



Les atouts de l'accompagnement Charentes Tourisme

Charentes Tourisme propose un suivi sur-mesure pour aider les professionnels à atteindre les critères du label avec :

- ↳ Une **préparation personnalisée** pour réussir les audits grâce à des ajustements ciblés.
- ↳ Une **appartenance à un réseau** d'acteurs engagés, favorisant les échanges de bonnes pratiques.
- ↳ La mise à disposition d'**outils pratiques et éprouvés** : modèles de questionnaires de satisfaction, supports de sensibilisation aux écogestes, procédures pour gérer les retours clients.

Avec le label Destination d'Excellence, Charentes Tourisme offre aux professionnels un véritable levier de performance pour construire un avenir touristique durable et attractif.

Guides Tao
éthiques & durables

Accueil Boutique Guides Tao Tourisme durable Idées voyages Contacts Compte

PARTAGE

Vous souhaitez encourager un tourisme vertueux qui profite à tous ? Voyagez avec les Guides Tao

UN PARTENARIAT AVEC LES ÉDITIONS VIATAO POUR PROMOUVOIR LE TOURISME RESPONSABLE EN CHARENTES

Après la sortie en avril 2024 du guide du Routard consacré à l'œnotourisme en Charentes, Charentes Tourisme a noué un nouveau partenariat dans le secteur des guides touristiques avec la maison d'édition Viatao. Ce partenariat donnera naissance, au printemps 2025, à un guide Tao mettant en lumière l'offre durable des Charentes.

Ce guide, qui rassemblera entre 300 et 350 expériences responsables dans les domaines du logement, de la restauration et des activités, mettra également en avant des initiatives liées à la transition écologique et sociale ainsi que des options de bénévolat. Des informations pratiques sur les transports, des idées de randonnées, ainsi que des expériences insolites et écoresponsables compléteront l'ensemble.

Avec une première impression de 4 000 exemplaires et une version numérique en téléchargement payant, ce guide vise à offrir une alternative durable pour découvrir la région. Les Guides Tao sont une référence dans le domaine du tourisme durable. Lauréat des Palmes du Tourisme Durable en 2020 et finaliste des Trophées Horizons 2024, Viatao incarne un modèle d'édition engagé, soutenant des pratiques de voyage responsables.



ICIA LE NOUVEL AGENT VIRTUEL INFINIMENT CHARENTES

INFINIMENT 
Charentes
LA CHARENTE • LA CHARENTE-MARITIME

Le site Infiniment Charentes devient l'agent virtuel ICIA qui s'adresse à tous les publics. Disponible via ordinateur, mobile et tablette sans nécessiter de téléchargement, Il répond instantanément aux questions pratiques des touristes, habitants, professionnels en apportant des réponses personnalisées issues de sources fiables, en valorisant les filières et en favorisant une consommation responsable du territoire.

Un agent virtuel au service des visiteurs et des habitants

ICIA ambitionne de devenir une véritable plateforme de consommation du territoire, connectée à l'intelligence artificielle qui s'appuiera sur des sources fiables dont notamment la base de données d'informations touristiques alimentée par les Offices de Tourisme.

- } **Mise en avant d'un agenda des sorties et événements:** Une programmation actualisée et diversifiée pour satisfaire les envies des touristes comme des habitants.
- } **Valorisation des restaurateurs et artisans locaux:** Pour soutenir l'économie locale et encourager une consommation responsable.
- } **Connexion à des applications** telles que Terra Aventura, Hoali, Loopi, SNCF, Ici Toiletttes ou encore les sites internet des collectivités, permettant d'apporter des informations pratiques et d'itinérance douce sur le territoire.



Une expérience personnalisée grâce à l'intelligence artificielle

L'innovation au cœur de ce projet repose sur l'intégration d'un outil d'intelligence artificielle qui analysera les besoins des utilisateurs pour leur proposer des suggestions sur mesure, notamment grâce à la géolocalisation. Cette approche connectée permettra d'accompagner les visiteurs dans leurs choix tout en incitant à une consommation plus raisonnée et locale.

Une innovation aux multiples enjeux

- } **Pratique:** Simplifier la recherche d'informations pour les touristes et offrir aux habitants un outil au quotidien.
 - } **Innovant:** Proposer une plateforme unique en son genre, mêlant technologie et accès simplifié à une multitude de services.
 - } **Économique:** Stimuler la consommation locale en valorisant les offres des professionnels des Charentes.
 - } **Responsable:** Favoriser un tourisme de proximité et durable, en encourageant des choix respectueux de l'environnement et du tissu local.
- Cet agent virtuel dédié aux visiteurs comme aux habitants, à la fois pratique et responsable, participera pleinement à renforcer l'attractivité et l'équilibre du territoire.

Sortie prévue en février.

OBJECTIF 3 : Créer les conditions d'une démarche active de coopération et d'innovation avec l'ensemble de nos partenaires

LA ROUTE DES CARDINAUX : UNE AVENTURE ÉQUESTRE AU CŒUR DE LA CHARENTE-MARITIME

La Route des Cardinaux est une composante essentielle de la Route Européenne d'Artagnan, le premier itinéraire équestre européen, qui relie la Gascogne aux Pays-Bas sur plus de 10 000 km. Cet itinéraire, reconnu par le Conseil de l'Europe comme « Itinéraire Culturel Européen », traverse la Charente-Maritime entre Dampierre-sur-Boutonne et La Clotte sur 350 km balisés. Les cavaliers peuvent découvrir une variété de paysages en suivant les traces des célèbres figures historiques comme Richelieu, Mazarin et Marie Mancini.

Un projet d'itinérance collaboratif

Charentes Tourisme et le Département de la Charente-Maritime ont mis en place un comité d'itinéraire pour développer et valoriser la Route des Cardinaux. Ce projet s'appuie sur une forte collaboration avec les territoires traversés, les acteurs locaux et les partenaires institutionnels pour garantir une approche touristique durable et de qualité.

Il permet de diversifier l'offre touristique tout en contribuant à la préservation des richesses naturelles et culturelles de la Charente-Maritime.

Inauguration officielle le 22 juin 2025

Le lancement officiel de la Route des Cardinaux, prévu pour le 22 juin 2025 à l'Abbaye de Trizay, sera un événement phare mettant en avant la coopération entre les différents acteurs du territoire. Il s'agira d'une occasion unique de présenter l'itinéraire désormais entièrement balisé, avec des animations et une randonnée équestre, tout en valorisant les initiatives locales et les services adaptés aux besoins des cavaliers.



Des services innovants pour soutenir la coopération et l'expérience des cavaliers

Dans le cadre de ce projet collaboratif, plusieurs services innovants ont été mis en place pour enrichir l'expérience des cavaliers tout en soutenant la coopération entre les acteurs locaux :

La création de cinq séjours inspirationnels pour aider les cavaliers à se projeter dans leur aventure ;

- Un carnet de route numérique regroupant toutes les informations pratiques ;
- Un partenariat avec le site internet et l'application Hudada permettant une préparation et le guidage des cavaliers ;
- Le déploiement d'une charte d'accueil « Etape de la route », garantissant un accueil de qualité, en coopération avec les hébergeurs locaux.



LA VÉLIDÉALE, UN ITINÉRAIRE CYCLO-POSITIF INAUGURÉ EN AVRIL 2025 EN CHARENTE

Cet itinéraire invite à un voyage 100% nature de 665 km au gré de l'eau et des Parcs Naturels Régionaux, depuis le lac de Vassivière (Creuse) à Saint-Nazaire (Loire-Atlantique). En Charente, l'itinéraire de 120 km trace son chemin à travers les décors champêtre et au fil de Petites Cités de Caractères, comme Confolens et Verteuil-sur-Charente. Copilotés par le Département de la Charente et Charentes Tourisme, un comité d'itinéraire a été constitué. En associant mobilité douce, promotion du patrimoine local et sensibilisation à la protection de l'environnement, La Vélidéale illustre une vision ambitieuse d'un tourisme respectueux des territoires.

EXPLOR'ACTEURS : DES CHARENTAIS AMBASSADEURS DU TERRITOIRE - SAISON 2

En 2025, Charentes Tourisme lance la deuxième saison du concours Explor'acteurs. Cette initiative vise à promouvoir l'itinérance douce et à les richesses du patrimoine en Charentes. Les explor'acteurs sélectionnés pourront parcourir, au choix, l'un des 4 tronçons proposés sur des itinéraires (La Vélidéale, La Vélodyssée, un tronçon du chemin de Saint-Jacques de Compostelle, la Route des Cardinaux). Au fil de leur aventure, ces ambassadeurs du territoire - habitants des Charentes - partageront leur expérience via Instagram, dévoilant un récit authentique. Ce projet a pour objectif de renforcer l'attractivité des différents itinéraires tout en sensibilisant à la préservation des milieux traversés.

CLUB VILLAGES & PAYSAGES (18 PARTENAIRES)

Dans ce club qui regroupe 18 communes des Charentes de moins de 5 000 habitants engagées dans des démarches de qualité, les partenaires, sous l'impulsion de Charentes Tourisme **vont amplifier en 2025 la structuration et valorisation d'une offre de tourisme créatif au travers des savoir-faire locaux.**

En coopération avec le **réseau mondial de tourisme créatif** (Creative Tourism Network®), cette initiative crée des expériences avec les artistes et artisans locaux pour valoriser l'ADN culturel des territoires. Elle contribue à diversifier les activités touristiques, notamment hors saison, et s'inscrit dans une offre durable, diverse, accessible et déclinable tout au long de l'année.

Dans les Charentes, cette démarche met en lumière une autre facette de la destination :

- ✎ **Plus humaine :** en favorisant les rencontres et les échanges.
- ✎ **Plus créative :** en valorisant le savoir-faire artisanal local.
- ✎ **Proche des habitants :** en s'appuyant sur les talents locaux et les traditions.

Enjeux et objectifs du projet :

- ✎ **Environnementaux :** promouvoir un tourisme ancré dans les territoires, sans impact supplémentaire sur l'environnement, dans une logique de diversification de l'offre.
- ✎ **Sociaux :** créer des liens sociaux auprès des habitants, encourager la transmission intergénérationnelle auprès de la jeunesse pour amener des vocations et valoriser le patrimoine immatériel.
- ✎ **Économiques :** soutenir la vitalité des villages et dynamiser l'économie locale par la création d'expériences artisanales attractives.



MURMURATION : UN OUTIL POUR UN TOURISME ÉQUILIBRÉ FACE AUX DÉFIS CLIMATIQUES

Face aux enjeux croissants du changement climatique et aux attentes des collectivités, Charentes Tourisme lance une expérimentation en partenariat avec **Murmuration SAS, spécialiste de l'intelligence géolocalisée**. L'objectif : **co-construire un outil pédagogique (le format est en construction) destiné à sensibiliser les élus locaux à l'adaptation au changement climatique et à promouvoir un tourisme durable.**

Un outil adapté aux besoins des territoires

Charentes Tourisme développe un tableau de bord interactif qui permettra aux élus et opérateurs locaux de visualiser des indicateurs clés (climat, biodiversité, attractivité touristique...) et d'élaborer des stratégies adaptées.

Cet outil s'appuiera sur des données géolocalisées (climat, couverture végétale, flux touristiques) et offrira une visualisation intuitive accompagnée d'une feuille de route, aidant les décideurs à mieux comprendre les dynamiques locales et à planifier des actions concrètes.

Deux territoires pilotes

Les communes d'Aigre (16) et de l'Île d'Aix (17) ont été choisies pour tester cet outil :

- ✎ **Aigre**, commune rurale, explore des solutions pour revitaliser son territoire tout en s'adaptant aux impacts climatiques.
- ✎ **L'Île d'Aix**, commune insulaire très fréquentée, cherche un équilibre entre la préservation de ses écosystèmes littoraux et une gestion responsable de son attractivité touristique marquée par une forte saisonnalité.

Un partenariat technologique innovant

Charentes Tourisme collabore avec Murmuration SAS, dont les outils analysent les impacts environnementaux à partir de données satellitaires et d'indicateurs touristiques. Les principales fonctionnalités incluent :

- ✎ **Imagerie satellite** pour suivre les changements environnementaux (climat, biodiversité).
- ✎ **Analyses de flux touristiques** pour comprendre les déplacements et leur impact.
- ✎ **Indicateurs de biodiversité** pour évaluer la santé des écosystèmes.

L'expérimentation vise à :

- ✎ **Tester et affiner** un outil de mesure adapté aux spécificités locales.
- ✎ **Impliquer** les élus et techniciens dans une démarche collaborative.
- ✎ **Préparer des stratégies à long terme** pour aider les territoires à s'adapter aux impacts climatiques tout en limitant leur empreinte environnementale.

Un laboratoire d'innovation territoriale

À Aigre, l'accent est mis sur la restauration des corridors écologiques et la végétalisation. Sur l'Île d'Aix, les efforts se concentrent sur la gestion des flux touristiques et la préservation des écosystèmes littoraux.

Cette initiative pourrait être déployée à grande échelle, offrant aux communes un outil clé pour anticiper les défis climatiques et renforcer un tourisme équilibré et durable dans les Charentes.

OBJECTIF 4 : Faire de Charentes Tourisme une référence, en partageant les réussites collectives et en valorisant les expertises individuelles de notre équipe

UNE DYNAMIQUE D'AMÉLIORATION CONTINUE

Labellisée "Engagé RSE" en 2023, Charentes Tourisme a franchi une nouvelle étape en devenant Association à mission en 2024, affirmant ainsi son ambition de contribuer aux 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).

Forte des enseignements de sa première évaluation RSE, l'association structure ses actions autour de deux priorités :

1. Mise en place d'un Plan Mobilité Employeur

Charentes Tourisme élabore un diagnostic complet pour optimiser les déplacements professionnels des collaborateurs. Ce plan vise à rationaliser les trajets tout en favorisant des modes de transport durables.

Objectifs :

- ↳ Réduire les émissions de CO₂ et accompagner la transition énergétique.
- ↳ Optimiser les coûts pour la structure.
- ↳ Améliorer la qualité de vie des salariés en proposant des solutions de mobilité plus adaptées.
- ↳ Renforcer l'image de l'entreprise en tant qu'acteur responsable.

Le Plan Mobilité Employeur représente une démarche gagnant-gagnant. Il allie performance économique, satisfaction des collaborateurs et engagement sociétal, au bénéfice de toutes les parties prenantes.

2. Élaboration d'une politique d'achats responsable

L'adoption d'une stratégie d'achats responsable est un pilier essentiel de l'engagement RSE de Charentes Tourisme. Cette politique vise à intégrer pleinement les principes du développement durable dans le choix des produits, des services, et des fournisseurs.

Trois questions fondamentales guident cette démarche :

- ↳ **Qu'est-ce que j'achète ?** Prioriser les produits et services respectant des critères de durabilité (produits recyclés, locaux, avec un cycle de vie durable).
 - ↳ **À qui j'achète ?** Privilégier les fournisseurs engagés dans la réduction de leurs émissions de GES (Gaz à effet de serre) et l'utilisation d'énergies renouvelables.
 - ↳ **Comment j'achète ?** Développer des pratiques d'achats responsables en veillant à des relations éthiques et bienveillantes avec les fournisseurs.
- Objectifs :
- ↳ Sélectionner des fournisseurs respectueux des normes internationales du travail, garantissant des conditions de travail équitables et sûres.
 - ↳ Sensibiliser les partenaires aux enjeux de la responsabilité sociétale pour bâtir une chaîne d'approvisionnement durable.
 - ↳ Affirmer le rôle de Charentes Tourisme comme acteur exemplaire et engagé.

Une première étape concrète consistera à formaliser un processus garantissant la mobilisation des fournisseurs et partenaires autour des principes de la RSE.

UNE DEUXIÈME SAISON POUR "LES PIEDS DANS LE PLAT", LE PODCAST QUI BOUSCULE LE TOURISME

Fort de l'accueil chaleureux réservé à la première saison, Charentes Tourisme annonce le grand retour de sa collection de podcasts « Les Pieds dans le Plat » au printemps 2025. Avec 6 nouveaux épisodes à la clé, cette deuxième saison s'inscrit dans une dynamique encore plus ambitieuse, toujours fidèle à l'esprit du projet : un savant dosage d'humour, d'expertise et de réflexion pour repenser le tourisme de demain.

Un succès confirmé pour la première saison

Lancée en 2024, la première saison a su marquer les esprits en posant des questions essentielles sur les transitions et les défis du tourisme. Avec plus de 2 000 écoutes dès son lancement, le podcast a rapidement trouvé son public auprès d'auditeurs curieux et exigeants.

Couronnée par le 2^e prix de la meilleure action de communication sonore aux Trophées de la Communication, cette première saison a prouvé qu'un ton accessible et une approche novatrice pouvaient rendre des thématiques complexes attrayantes.

Une nouvelle saison tournée vers l'innovation et l'impact

La saison 2 promet d'aller encore plus loin avec des sujets renouvelés et des intervenants toujours aussi percutants. Chaque épisode sera construit autour de débats croisés entre experts internes et invités de renom, offrant une perspective enrichissante sur des

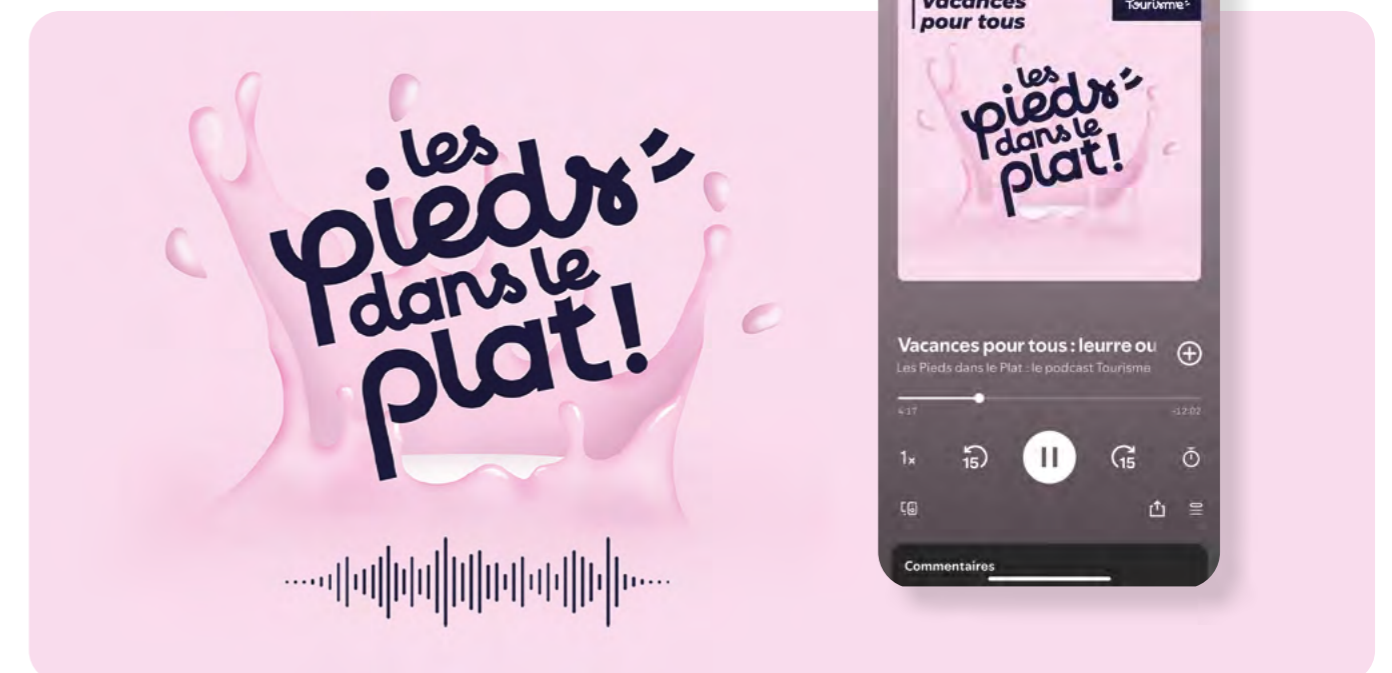
thématiques majeures comme le tourisme sportif, la taxe de séjour, la donnée touristique, la ressource en eau...

Une initiative pour tous les publics

Avec « Les Pieds dans le Plat », Charentes Tourisme ne cible pas qu'un seul profil d'auditeurs. Ce projet s'adresse :

- ↳ Aux professionnels du tourisme, en quête de pistes d'innovation.
- ↳ Aux habitants et voyageurs, curieux de mieux comprendre les enjeux du tourisme durable.
- ↳ Aux étudiants et futurs professionnels, désireux d'explorer les évolutions du secteur.
- ↳ Aux organismes de gestion des destinations, à la recherche de bonnes pratiques et d'idées inspirantes.

Pour réécouter les épisodes de la saison 1 ou en savoir plus : <https://charentestourisme.com/a-la-une/pieds-dans-le-plat/>



Chiffres clés 2024

OBJECTIF 1. ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES ET LES FILIÈRES AUX DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX, SOCIÉTAUX ET AUX MUTATIONS DE NOTRE SECTEUR

11,7 M€ DE VOLUME D'AFFAIRES GÉNÉRÉ GRÂCE À LA PLATEFORME ELLOHA
12 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS, RÉUNISSANT PRÈS DE 1 600 PARTICIPANTS (NPS MOYEN : +68)
9 INTERVENTIONS DE SENSIBILISATION TOURISME & HANDICAP
735 OFFRES VALORISÉES DANS LOOPI (7 ÉQUESTRES, 338 PÉDESTRES, 390 VÉLOS)

OBJECTIF 2. CONTRIBUER À UN TOURISME ÉQUILIBRÉ PAR LA SATISFACTION DES HABITANTS, DES TOURISTES ET DES ACTEURS

926 MEUBLÉS DE TOURISME CLASSÉS (100 EN CHARENTE, 826 EN CHARENTE-MARITIME)
29 DOSSIERS CHAMBRE D'HÔTES RÉFÉRENCE VALIDÉS
276 PRESTATAIRES LABELLISÉS ACCUEIL VÉLO (+8 %, 213 EN CHARENTE-MARITIME, 63 EN CHARENTE)
90 PARCOURS TERRA AVENTURA, DONT 6 NOUVEAUX EN 2024
1 017 616 VISITES SUR LE SITE INFINIMENT CHARENTES (+7,21 %), AVEC UN CHATBOT TOTALISANT 45 285 CONVERSATIONS (+900 %)
+ de 26 690 ABONNÉS SUR INSTAGRAM
34 ACCOMPAGNEMENTS RELATIFS À L'INGÉNIERIE DE PROJET
+60 millions DE PERSONNES TOUCHÉES PAR LES RETOMBÉES PRESSE FRANCE D'INFINIMENT CHARENTES

OBJECTIF 3. CRÉER LES CONDITIONS D'UNE DÉMARCHE ACTIVE DE COOPÉRATION ET D'INNOVATION AVEC L'ENSEMBLE DE NOS PARTENAIRES

1 110 MEMBRES DU CLUB ULICE (+223%)
+ de 47 400 FICHES RENSEIGNÉES DANS LA BASE APIDAE (+2 %)
126 PRESTATIONS LABELLISÉES VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES (85 EN CHARENTE ET 41 EN CHARENTE-MARITIME)
17 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES PAR LEKKO
4 COMITÉS D'ITINÉRAIRE : LA VÉLIDÉALE : 36 PARTENAIRES (2 RÉGIONS, 6 DÉPARTEMENTS, 24 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES, 4 PARCS NATURELS RÉGIONAUX) / LA VÉLODYSSÉE : 59 PARTENAIRES / LA FLOW VÉLO : 20 PARTENAIRES / LA SCANDIBÉRIQUE : 21 PARTENAIRES
7 CLUBS THÉMATIQUES : CLUB COUPS DE CŒUR : 11 PARTENAIRES / CLUB THERMALISME : 3 PARTENAIRES / CLUB FESTIVALS : 8 PARTENAIRES / CLUB THALASSO : 4 PARTENAIRES / CLUB VILLAGES ET PAYSAGES : 18 PARTENAIRES (10 COMMUNES EN CHARENTE, 8 EN CHARENTE-MARITIME) / CLUB PRESSE DES OFFICES DE TOURISME : 14 PARTENAIRES / CLUB DES INCONTOURNABLES : 8 PARTENAIRES
2 CONTRATS DE DESTINATION : EXPLORE COGNAC : 12 PARTENAIRES / CÔTE ATLANTIQUE : 37 PARTENAIRES (INTÉGRATION DE VENDAYS-MONTALIVET EN 2024)

OBJECTIF 4. FAIRE DE CHARENTES TOURISME UNE RÉFÉRENCE, EN PARTAGEANT LES RÉUSSITES COLLECTIVES ET EN VALORISANT LES EXPERTISES INDIVIDUELLES DE NOTRE ÉQUIPE

444 RETOMBÉES PRESSE CORPORATE, AVEC UNE ÉQUIVALENCE PUBLICITAIRE (CVP) DE 1,43 M€
7 790 ABONNÉS SUR LINKEDIN
44 COLLABORATEURS ONT EU L'ACCÈS À DES FORMATIONS

Calendrier prévisionnel 2025

JANVIER

- **Vendredi 24 janvier :**
L'Expresso : les grandes orientations du plan d'actions 2025 de Charentes Tourisme - *Linkedin*
- **Mardi 28 janvier :**
Symbiose - Le rendez-vous œnotouristique des Charentes - *Cognac*

FÉVRIER

- **Jeudi 20 février :**
Rencontre Data & IA (Saintes, Abbaye aux Dames)
- **Lancement d'ICIA l'Agent virtuel (Infiniment Charentes Intelligence Artificielle)**

MARS

- **Lundi 10 mars :**
Lancement de l'appel à candidature à l'opération Explor'acteurs
- **Mercredi 12 mars :**
Rencontres KPMG / Charentes Tourisme autour des entreprises à mission - *La Rochelle*
- **Mardi 18 mars :**
Rencontres Accueil Vélo - *Abbaye de Trizay*
- **Mardi 25 mars :**
Rencontres Vals de Saintonge - *Saint-Savinien*
- **Lancement du dispositif autour du Fonds Tourisme Solidaire**

AVRIL

- **Mardi 1^{er} avril :**
1^{ère} édition de la Co'Lab des Charentes - *Jonzac*
- **Jeudi 24 avril :**
Présence de Charentes Tourisme à la 12^e édition du Carrefour des Communes - *La Rochelle*

MAI

- **Sortie de trois nouveaux épisodes du podcast « Les Pieds dans le Plat »**
- **Lancement du guide TAO Charentes**

JUIN

- **Mercredi 11 juin :**
Présence de Charentes Tourisme à la 7^e édition du Salon des Maires et des Collectivités Territoriales - *Angoulême*
- **Dimanche 22 juin :**
Lancement Officiel de la Route des Cardinaux - *Abbaye de Trizay*
- **Mardi 24 juin :**
Assemblée Générale Charentes Tourisme - *Angoulême*
- **Lundi 30 juin et mardi 1^{er} juillet:**
Conférence Nationale du Tourisme à Vélo - *La Rochelle*

OCTOBRE


- **Sortie de trois nouveaux épisodes du podcast « Les Pieds dans le Plat »**

NOVEMBRE

- **Jeudi 13 novembre :**
Salon du Locatif Responsable - *La Rochelle*
- **Jeudi 20 novembre :**
Journée de l'Ingénierie Touristique - *Saint-Hippolyte*

Suivez-nous pour plus d'infos :

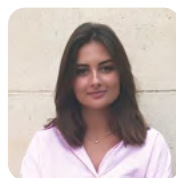
charentestourisme.com

 @charentestourisme

Contacts



Laure THOMAS
Responsable du service presse
06 07 21 43 78
l.thomas@charentestourisme.com



Marie PICARD
Attachée de presse
07 63 91 80 02
m.picard@charentestourisme.com

Espace presse

Communiqués, dossiers de presse de la destination et photothèque en ligne
charentestourisme.com/presse-media/



Charentes Tourisme

Site d'Angoulême
21, rue d'Iéna
CS 82407
16024 ANGOULÊME Cedex

Site de La Rochelle
85, boulevard de la République
17076 LA ROCHELLE Cedex 9

Site de Saint-Jean-d'Angély
8, rue Grosse Horloge
17400 SAINT-JEAN-D'ANGÉLY

