

Charentes Tourisme

INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

Missionnée par 
les Départements
de **La Charente**
& de **La Charente-Maritime**

Des accompagnements adaptés au service d'un développement touristique durable



Collectivités et Territoires de la Charente et de la Charente-Maritime



Édition 2025

charentestourisme.com

Sommaire

<i>Charentes Tourisme, un engagement pour un tourisme positif et équilibré</i>	03
<i>Des accompagnements dédiés aux territoires</i>	04
<i>Charentes Tourisme vous accompagne dans votre stratégie de projet ou de territoire</i>	05
<i>Des données utiles, des territoires éclairés</i>	08
<i>Démarches qualité et leviers d'attractivité</i>	10
<i>Charentes Tourisme accompagne vos offices de tourisme</i>	12

Document non contractuel

Conception / rédaction / graphisme : Charentes Tourisme

Crédit photo couverture : © Freepik

Impression : Imprimerie du Département de la Charente

Charentes Tourisme

Un engagement pour un tourisme positif et équilibré

Association à mission, Charentes Tourisme agit au service des Départements de la Charente et de la Charente-Maritime pour accompagner la transformation du tourisme face aux enjeux de demain. Labellisée « Engagé RSE » de l'AFNOR obtenu en 2023, l'agence s'appuie sur une raison d'être forte :

« Relever avec créativité et coopération les défis des transitions pour incarner et impulser un tourisme positif et équilibré. »

UNE MISSION DÉCLINÉE EN 4 OBJECTIFS

1



Accompagner les territoires et les filières aux défis

Face aux mutations environnementales et sociales, Charentes Tourisme propose des dispositifs concrets pour accompagner l'adaptation des acteurs et l'évolution de la filière.

2



Contribuer à un tourisme équilibré

Pour une destination accueillante et durable, l'agence agit pour la satisfaction des habitants, des touristes et des professionnels, en veillant à la préservation de l'environnement.

3



Coopérer et innover avec les partenaires

Charentes Tourisme anime une dynamique collective pour mutualiser les ressources et expérimenter des solutions au service de sa mission.

4



Valoriser les talents et les réussites

Avec plus de 60 collaborateurs et collaboratrices à Angoulême, La Rochelle et Saint-Jean-d'Angély, l'agence mise sur l'expertise de son équipe, l'épanouissement professionnel et le partage des succès collectifs pour impulser un élan positif.

Un triptyque pour accompagner les transitions du tourisme dans les territoires



Innover :
pour répondre
aux enjeux de demain



Coopérer :
pour favoriser les synergies et
l'intelligence collective



Transformer :
pour faire évoluer nos pratiques et
celle de la filière touristique

Des accompagnements dédiés aux territoires



Christelle Guy
Responsable Ingénierie
Territoriale

Charentes Tourisme dispose de plus de 15 ans de données sur l'offre et la fréquentation touristique des Charentes, d'une connaissance fine de la destination, de son réseau institutionnel et des dynamiques territoriales, d'une **expertise en ingénierie prenant en compte notamment les défis sociétaux et environnementaux** pour vous accompagner au mieux dans vos stratégies de projet et de territoire.

Notes de tendance, observation, mise à disposition de données personnalisées pour votre territoire, élaboration de stratégie de territoire, accompagnement de projet et recherche d'investisseurs engagés, démarche qualité, optimisation de la collecte de la taxe de séjour... nous sommes à vos côtés pour **accompagner au mieux votre territoire, vos projets, vos offices de tourisme et optimiser vos politiques locales.**

UNE PRISE EN COMPTE DES BESOINS ET ATTENTES D'UN ÉCOSYSTÈME



UN REGARD SUR LE COURT, MOYEN ET LONG TERME

Initialiser et embarquer à court terme

- Concertation locale
- Aligner l'écosystème d'acteurs institutionnels
- Engager des acteurs privés et associatifs

Démontrer à moyen terme

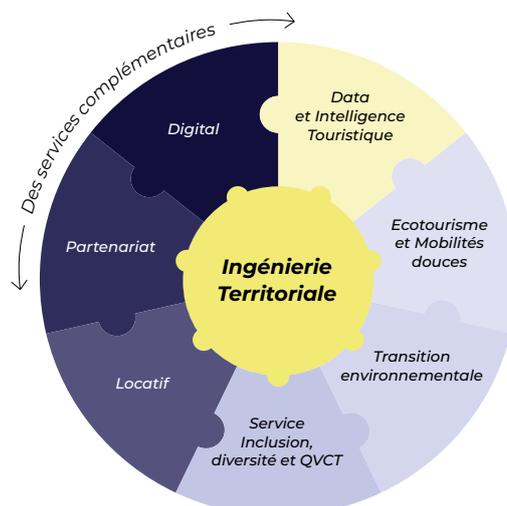
- Programmer et construire de nouvelles offres et propositions
- Gérer les offres et mettre en réseau
- Sécuriser et pérenniser l'activité

Avoir de l'impact à long terme

- Structurer le développement local et les retombées
- Contribuer aux enjeux de transition

UNE EXPERTISE TRANSVERSALE

Une équipe à vos côtés



Charentes Tourisme vous accompagne dans votre stratégie de projet ou de territoire

Notre service Ingénierie territoriale joue un rôle clé dans l'accompagnement des territoires, des collectivités, offices de tourisme et des porteurs de projets pour **bâtir un tourisme durable**. Fonctionnant tel un bureau d'études de proximité, doté de compétences complémentaires, il propose des **accompagnements personnalisés, adaptés aux réalités locales**, pour optimiser le potentiel touristique d'un territoire ou d'un projet de manière durable.

UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE



Christelle Guy

Responsable Ingénierie Territoriale
06 73 18 86 59
c.guy@charentestourisme.com

Christelle a suivi une formation en tourisme et aménagement du territoire, avant d'évoluer au sein de Charentes Tourisme depuis plus de 20 ans. Responsable du service, c'est une véritable experte des sujets liés à l'hébergement et à la taxe de séjour. Engagée, elle apporte avec une efficacité et technicité sans faille une vision stratégique et une solide connaissance du territoire et de ses acteurs.



Nathalie Guélin

Consultante en ingénierie territoriale, chargée de la relation investisseurs
06 73 18 83 61
n.guelin@charentestourisme.com

Après des études en histoire de l'art, Nathalie s'est spécialisée en muséologie et valorisation touristique des patrimoines culturels à l'école du Louvre et à la Sorbonne. Elle a forgé son expertise en bureau d'études et en agence départementale. Méthodique et rigoureuse, elle a développé la prospection d'investisseurs et la reprise d'équipement, dans le cadre de montage public-privé, abordant chaque projet avec la précision d'une scientifique.



Jade Delouche

Consultante en ingénierie territoriale
07 63 32 40 08
j.delouche@charentestourisme.com

Diplômée d'un Master en Management des activités hôtelières et touristiques à l'IAE de La Rochelle, Jade a mené des stratégies de développement territorial et études de positionnement d'équipements dans les Hauts-de-France avant de rejoindre Charentes Tourisme en 2021. Elle accompagne aujourd'hui les collectivités des Charentes dans la mise en place d'initiatives durables et attractives. Déterminée et engagée, elle insuffle une dynamique autour de projets engagés.

Une mission : accompagner, structurer, innover

DES ANALYSES, DIAGNOSTICS ET STRATÉGIES DE TERRITOIRE

- **Un état des lieux** pour identifier les ressources naturelles, culturelles, patrimoniales et infrastructurelles existantes.
- **Une étude de l'offre et de la demande** afin de comprendre le contexte touristique, les flux de visiteurs actuels et les infrastructures disponibles (hébergements, accès, services).
- **Une analyse des forces et faiblesses propres au territoire** pour mettre en évidence les lacunes et les axes d'amélioration ou d'innovation pour développer l'attractivité du territoire et/ou affirmer, ajuster son positionnement.
- **L'identification d'opportunités** profitables (tendances et veille concurrentielle) ainsi que **les menaces** (obstacles, risques) extérieures au territoire.
- **Un accompagnement** au choix d'une stratégie qui s'appuie sur les enjeux identifiés.
- **Des propositions ou pistes d'actions** pour définir des projets concrets (valorisation du patrimoine, événements culturels, etc.) adaptés aux spécificités du territoire et abordant différentes thématiques (investissements, gestion du foncier, aménagements, équipements, mise en réseau d'acteurs, organisation d'évènements, mise en marché de prestations innovantes, plan marketing, gouvernance).

ACCOMPAGNEMENTS SUR DEMANDE DE DEVIS

Christelle Guy

Responsable Collectivités et Ingénierie

06 73 18 86 59

c.guy@charentestourisme.com

Nos références

en ingénierie de territoire

- Schéma de l'économie touristique du Sud Charente
- Schéma de développement durable du tourisme de l'Agglomération de Saintes
- Schéma de développement touristique de la Haute Saintonge
- Clarification de l'ambition touristique de la Haute Saintonge à horizon 2030



DES TENDANCES ET INSPIRATIONS

- Des **tendances et prospective touristique** permettant d'étudier les évolutions des pratiques touristiques (écotourisme, tourisme durable, digitalisation, etc.) afin d'anticiper les attentes des visiteurs.
- Un **benchmarking** afin de comparer le territoire avec d'autres zones similaires pour identifier des pratiques ou stratégies inspirantes.

DES ÉTUDES DE POSITIONNEMENT, DE VALORISATION ET/OU DE REPRISE D'ÉQUIPEMENT

- Ingénierie de projet : étude de positionnement d'un site, étude des retombées économiques** (diagnostic, benchmark, voyage d'étude, ateliers de concertation... Nous adaptons nos méthodologies à vos besoins afin de formuler une feuille de route pour l'avenir de votre site).
- Aide à la formalisation** des besoins et du cahier des charges.
- Suivi des procédures juridiques.**
- Recherche d'investisseurs** ou d'opérateurs pour les projets publics à enjeu.

Contact

Nathalie Guélin

Consultante en ingénierie territoriale,
chargée de la relation investisseurs
06 73 18 83 61
n.guelin@charentestourisme.com



Nos références

en ingénierie de projet et recherche d'investisseurs/opérateurs

Pour des hébergements

- Proposition d'une nouvelle gestion pour le camping de St Yrieix (Grand Angoulême)
- Définition d'un nouveau projet et d'une nouvelle gestion pour le Camping municipal les Pins à Grand Village Plage (Ile d'Oléron)
- Accompagnement à la reprise du Village de vacances et camping de Montendre (Haute-Saintonge)
- Étude de positionnement du gîte de groupe de l'Épardeau en site pour cyclotouristes et randonneurs (La Rochefoucauld Porte du Périgord)
- Étude de repositionnement pour l'ensemble de gîtes du Hameau du Cruzeau (Charente Limousine)

En lien avec des sites patrimoniaux

- Etude des retombées socio-économiques du Train des Mouettes (Département de la Charente-Maritime)
- Étude de valorisation du site de la Maison du Patrimoine de Tusson (Nord Charente)
- Étude de positionnement touristique durable pour le Logis de Chalonne à Fléac (Grand Angoulême)
- Étude de valorisation touristique de la Maison Grelaud à Aulnay (Vals de Saintonge)
- Etude de valorisation du patrimoine local de Pranzac (La Rochefoucauld Porte du Périgord)



Des données utiles, des territoires éclairés

Notre service « Data et Intelligence Touristique des Charentes » travaille étroitement avec le service ingénierie, accompagnant collectivités et offices de tourisme avec une approche sur-mesure qui mêle analyses stratégiques, pilotage de projets et animation de réseaux.

Au-delà des statistiques classiques, sa mission est d'éclairer les décisions face aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques, en exploitant des données complexes. Observer le tourisme, c'est aujourd'hui mesurer ses impacts pour guider les politiques publiques vers un modèle plus durable, équilibré et respectueux des habitants.

UN SERVICE ET DES OUTILS DÉDIÉS À LA DATA

Derrière les tableaux de bord, les indicateurs et les analyses pointues, il y a une équipe portée par l'envie de rendre la donnée accessible et utile pour les territoires.

Avec une formation en géographie et un DESS en aménagement touristique, l'une a construit son expertise au fil des années au sein de l'Observatoire de Charentes Tourisme, qu'elle pilote aujourd'hui avec une vision stratégique et la volonté d'innover pour mieux anticiper les évolutions touristiques.

L'autre, diplômée en économie appliquée, mobilise sa rigueur analytique pour collecter, mettre à jour et analyser les données internes, à travers notamment à travers la production de tableaux de bord sur Zéphyr.

Solène Aubineau

Responsable Data & Intelligence Touristique

Karine Bismes

Chargée d'études statistiques



ZÉPHYR, VOTRE PLATEFORME D'INTELLIGENCE TOURISTIQUE

Ce site web intégrant un outil de visualisation des données touristiques de la Charente, de la Charente-Maritime, des Charentes mais également de votre territoire (via connexion privilégiée) vous permet :

- d'accéder à des données fiables et actualisées (chiffres-clés, notes de conjoncture, baromètres de fréquentation, cartes statistiques, tableaux de bord dynamiques...),
- d'anticiper les tendances et prendre les bonnes décisions,
- de piloter vos projets et appuyer vos stratégies.

Zéphyr.



Besoin de faciliter la ville aux usagers, de faire des économies tout en étant plus responsables... faites le choix de solutions innovantes et durables pour développer votre territoire !

www.lekko.green



Intégrer des démarches qualité...

Stations de tourisme, Petites Cités de Caractère, Villages de Pierres et d'Eau, Plus Beaux Villages de France, Villes et Pays d'Art et d'Histoire, Stations vertes, Villages Etapes... de nombreux labels, classements et marques, nationaux ou locaux, permettent de structurer, qualifier et différencier l'image de votre offre et de votre destination.

Gratuit ou sur devis suivant le type d'accompagnement

Contact

Jade Delouche

Consultante en ingénierie territoriale
07 63 32 40 08
j.delouche@charentestourisme.com



Nos références

- Réalisation des dossiers de classement "Station de Tourisme" : Communes de Château d'Oléron, La Brée Les Bains (2024), Saint-Denis d'Oléron (2022), Grand-Village-Plage (2020)
- Accompagnement à l'obtention de la marque Petites Cités de Caractère pour la commune de Marans
- Accompagnement à l'obtention du label Station Verte pour la commune de Montendre

& bénéficier de leviers d'attractivité

TÈRRA AVENTURA : UN PARCOURS DE GÉOCACHING POUR VALORISER LES PÉPITES PATRIMONIALES



Favorisez des mobilités douces et actives sur votre territoire en valorisant les pépites patrimoniales. Générez des retombées économiques locales tout en proposant un parcours de géocaching pédestre ou à vélo, innovant, de proximité, gratuit et ouvert à tous.

Contact

Laurence Pourageaud

Chargée de Mission Tourisme Durable
06 68 17 39 17
l.pourageaud@charentestourisme.com



LOOPI : LA SOLUTION DIGITALE POUR VALORISER VOTRE OFFRE DE RANDONNÉE

Rendez accessible et valorisez toute votre offre de randonnée sur votre site web. Offrez à vos visiteurs un outil de préparation de leurs balades ou randonnées et de guidage avec l'application, sur votre territoire.

Contact

Christelle Durey

Chargée de communication online écotourisme et mobilités douces

itinéraires vélo

05 54 67 12 99

c.durey@charentestourisme.com



CLUB VILLAGES ET PAYSAGES



Vous êtes une commune de Charente et Charente-Maritime de moins de 5 000 habitants, ayant une forte dimension patrimoniale et engagée dans une démarche de labellisation ?

Rejoignez le club Villages et Paysages déjà composé de 17 communes des Charentes, qui vous permet d'intégrer une dynamique de réseau, de partager des problématiques communes en ingénierie et aménagement. Ce réseau permet également de promouvoir une offre plurielle et singulière, de réaffirmer l'importance des villages dans le paysage touristique des Charentes grâce notamment à la création d'expériences de tourisme créatif avec des artisans locaux, dans un objectif de diversification et de transmission des savoir-faire.

Contact

Stéphanie Nadouce

Coordinatrice clubs partenaires

07 64 39 16 13

s.nadouce@charentestourisme.com



Charentes Tourisme accompagne vos Offices de Tourisme



AIDER AU CLASSEMENT

Faire classer son Office de Tourisme renforce la crédibilité et la visibilité de votre structure, attestant d'un service de qualité. Il garantit un accueil professionnel et des prestations adaptées aux attentes des visiteurs. Charentes Tourisme vous accompagne tout au long du processus de classement (conseils en amont, lecture et analyse du référentiel, relecture du dossier...)



Gratuit

ACCEDER AU LABEL DESTINATION D'EXCELLENCE

Ce nouveau label remplace désormais la marque Qualité Tourisme. Obtenir ce label permet de distinguer, valoriser et reconnaître l'engagement de toute une équipe en matière de qualité d'accueil, de développement touristique durable et d'écoute de la clientèle.



Payant

Contact

Jade Delouche

Consultante en ingénierie territoriale

07 63 32 40 08

j.delouche@charentestourisme.com



ACCÉDER AU LABEL TOURISME ET HANDICAP®

Le label Tourisme et Handicap permet d'élargir sa clientèle, de profiter d'un avantage concurrentiel en privilégiant des clientèles en situation de handicap (4 déficiences : auditive, mentale, motrice et visuelle) et en rendant accessible son établissement à tous (seniors, femmes enceintes, familles avec jeunes enfants...).

↳ 120,00 €



Contacts

Pour la Charente :

Laurence POURAGEAUD

Chargée de Mission Tourisme Durable

06 68 17 39 17

l.pourageaud@charentestourisme.com

Pour la Charente-Maritime :

Emmanuel BECK

Chargé du Tourisme social et solidaire

06 30 66 16 25

e.beck@charentestourisme.com



ACCÉDER À LA MARQUE ACCUEIL VÉLO®

Un levier pour diversifier sa clientèle et augmenter la fréquentation de son établissement grâce à la puissance d'une marque nationale reconnue sur la thématique vélo. Un office labellisé bénéficie d'une valorisation spécifique dans les outils de communication des itinéraires vélo et des partenaires touristiques.

↳ 200,00 €



Contact

Marie LEGER

Chargée de mission écotourisme et mobilités douces

06 26 09 46 14

m.leger@charentestourisme.com

ACCÉDER AU LABEL VIGNOBLES ET DECOUVERTES

Ce label permet à un office de tourisme d'être reconnu auprès d'une clientèle touristique sensible à l'œnotourisme, de mieux structurer son offre, de gagner en visibilité et de rejoindre le réseau de plus de 95 partenaires labellisés du « Vignoble Charentes Cognac – Saintonge » situés dans un rayon de 80 km autour de Cognac.

↳ 80,00 €



Contact

Stéphane MORAND

Directeur de la Coopération

06 73 69 50 65

s.morand@charentestourisme.com



adhérente au



Contact



Christelle Guy

Responsable Ingénierie Territoriale
06 73 18 86 59
c.guy@charentestourisme.com



www.charentestourisme.com

Charentes Tourisme

Site d'Angoulême
21, rue d'Iéna
CS 82407
16024 ANGOULÊME Cedex

Site de La Rochelle
85, boulevard de la République
17076 LA ROCHELLE Cedex 9

Site de Saint-Jean-d'Angély
8, rue Grosse Horloge
17400 SAINT-JEAN-D'ANGÉLY

