



INFINIMENT   
**Charentes**  
LA CHARENTE • LA CHARENTE-MARITIME



**Guide  
d'utilisation  
du logo.**  
janvier 2025





# 01 **Logotype**

## ● LOGOTYPE

Le logotype d'Infiniment Charentes a un lien étroit avec la marque corporate de Charentes Tourisme. En effet, il reprend la même typographie en rondeur faite à la main pour « Charentes » et en utilise deux autres plus sobres pour un rendu équilibré.

Nous retrouvons le symbole de l'infini en icotype.

La baseline des départements de la Charente et de la Charente-Maritime» doit toujours figurer dans le logotype.

### • Logotype



### • Icotype



### • Favicon



● CONSTRUCTION



### ● ZONE DE PROTECTION

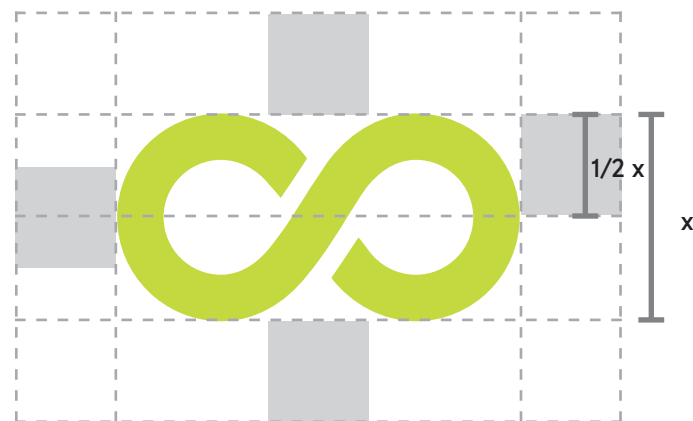
Pour garantir la bonne lisibilité du logo, il est important de respecter la zone de protection dans laquelle aucun texte ni image ne doivent figurer.

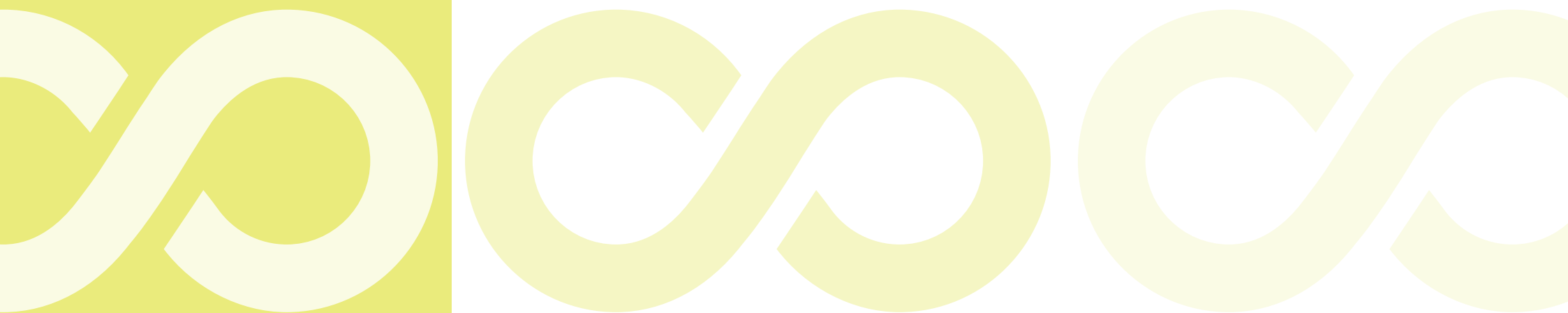
La zone de protection est définie par la largeur et la hauteur du « en » du nom Charentes.



## ● ZONE DE PROTECTION

Tout comme pour le logotype, pour garantir la bonne lisibilité de l'icotype, il est important de respecter la zone de protection dans laquelle aucun texte ni image ne doivent figurer.





# 02 **Règles d'utilisations**

## ✖ LES INTERDITS

Afin de ne pas nuire à l'image de la marque et de garder de la cohérence, il est important de bien respecter les règles d'utilisations du logotype.

Voici la liste des utilisations interdites sur le logotype.

De manière générale, aucune modification ne doit être apportée au logotype.

- Ne pas changer les couleurs.



- Ne pas décaler les éléments.



- Ne pas déformer le logo.



- Ne pas changer les typographies.



- Ne pas mettre d'effets.



- Ne pas modifier les proportions.



- Ne pas mettre d'éléments dans la zone de protection.



- Ne pas nuire à la lisibilité.





### ● UTILISATIONS NOIR ET BLANC

Lorsqu'il est impossible d'utiliser la version couleur du logo, que ce soit pour des raisons techniques ou économiques, l'utilisation des versions monochrome blanche, noire ou niveaux de gris est autorisée.

#### • Niveaux de gris

Teinte 100% ●

Teinte 60% ●



INFINIMENT ∞  
**Charentes**  
LA CHARENTE • LA CHARENTE-MARITIME

#### • Monochrome noir



INFINIMENT ∞  
**Charentes**  
LA CHARENTE • LA CHARENTE-MARITIME

#### • Monochrome blanc



INFINIMENT ∞  
**Charentes**  
LA CHARENTE • LA CHARENTE-MARITIME

● **UTILISATIONS SUR FONDS  
DE COULEURS**  
- Version générique

De manière générale, il est recommandé d'utiliser autant que possible le logo sur un fond blanc dans sa version « générique ».

L'utilisation du logo est uniquement autorisée avec des fonds de couleurs issus de la charte graphique.

Le générique peut être utilisé uniquement si le fond est à 20% maximum de sa teinte. Au-delà, le logo sera peu lisible.



● **UTILISATIONS SUR FONDS  
DE COULEURS**  
- **Version monochrome blanche**

L'utilisation du logo dans sa version monochrome blanche est autorisée uniquement avec ces 5 fonds de couleurs à 100% de leur teinte.



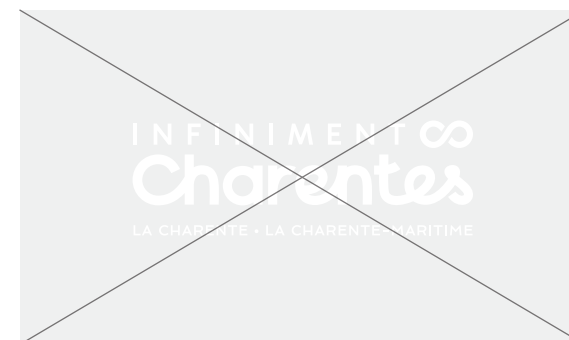
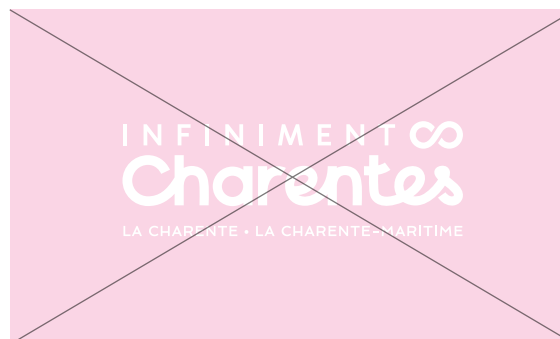
● **UTILISATIONS SUR FONDS  
DE COULEURS**  
- Version monochrome bleu

L'utilisation du logo dans sa version monochrome bleu est autorisée uniquement avec ces fonds de couleurs à 100% de leur teinte, à l'exception du bleu foncé (dernière couleur de la palette) qui peut être utilisée dans sa version bicolore blanc et vert.



✗ **LES INTERDITS**

L'utilisation du logo dans sa version monochrome blanche n'est pas autorisée sur les fonds de couleurs ci-après.





## ● UTILISATIONS SUR FONDS PHOTOS

Ci-après plusieurs exemples d'utilisation du logo sur fond photo.

Le logo dans sa version bicolore blanc et vert peut être utilisé sur des photos foncées.

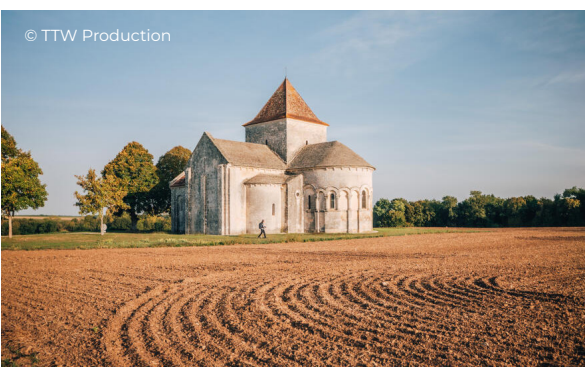
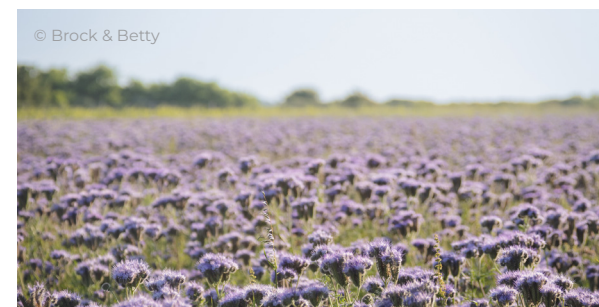
INFINIMENT   
**Charentes**  
LA CHARENTE • LA CHARENTE-MARITIME





## ● UNIVERS PHOTOGRAPHIQUE

Utiliser autant que possible des photos humanisées, joyeuses, colorées où l'on sent qu'il fait bon vivre en Charentes.



INFINIMENT   
**Charentes**  
LA CHARENTE • LA CHARENTE-MARITIME

