

Comprendre les touristes à vélo : profils, attentes, pratiques...

**LES TOURISTES À VÉLO NE SONT PAS DES TOURISTES COMME LES AUTRES !
D'UN TOURISTE À L'AUTRE, LES PRATIQUES PEUVENT ÊTRE BIEN DIFFÉRENTES...
ET LEURS ENVIES AUSSI !**

● Qui sont-ils ?

4 PROFILS TYPES (1)



15% ITINÉRANTS (entre 40 et 80 km/jour)



15% SPORTIFS (+50km/sortie)



5% UTILITAIRES



65% LOISIRS (entre 20 et 30km/jour)



UNE ACTIVITÉ DE PARTAGE

- en famille
- en couple



2/3 DES PRATIQUANTS :

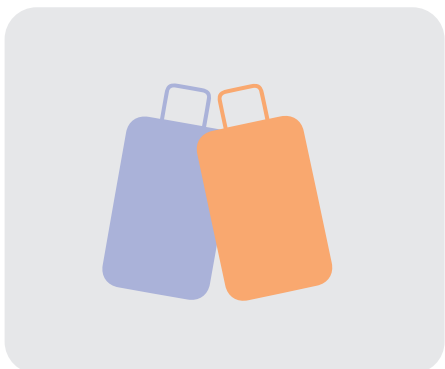
+45 ans

LEXIQUE

- **Les itinérants** utilisent le vélo pour voyager et découvrir une destination en changeant d'hébergement au fil de leur progression (entre 40 et 80 km/jour).
- **Les sportifs** ont une pratique du vélo plus intense (+ de 50km par sortie), avec l'utilisation d'un équipement particulier.
- **Les utilitaires** utilisent le vélo comme moyen de transport sur leur lieu de vacances, pour effectuer des déplacements du quotidien à but utilitaire (courses, accès à la plage et des sites de visite).
- **Les loisirs** pratiquent le vélo dans un objectif de promenade, de faible intensité (25 km par sortie environ).

PROVENANCE

50% des touristes à vélo ont leurs résidences principales à moins de 200km (2)



DES NATIONALITÉS PHARES (2)

80% français | 20% étrangers



22% ALLEMANDS



20% BRITANNIQUES



16% BELGES



13% NÉERLANDAIS

● Panier moyen journalier

PANIER MOYEN JOURNALIER

€ 68€ pour un touriste à vélo vs 55€ tout touriste confondu (3)

● Quand voyagent-ils ?

RÉPARTITION DES SÉJOURS PAR SAISONS



36% EN ÉTÉ



29% AU PRINTEMPS



20% EN AUTOMNE



15% EN HIVER

● Quels sont leurs besoins et attentes ?

LES TOURISTES À VÉLO RECHERCHENT :



NATURE
64%



DÉCOUVERTE
55%



BIEN-ÊTRE
58%



SENTIMENT DE LIBERTÉ
53%

Source : Signe des Temps, mémoire technique 2023

DES ENVIES...

Les besoins et motivations des touristes itinérants vs des touristes loisirs :



L'itinérant

Sa caractéristique : il est bien équipé et sait où il va

Ses besoins : un logement à la nuitée : bien récupérer (sommeil et repas) pour retourner sur les pistes ! Il attend un service de qualité

Ses motivations : parcourir l'itinéraire du point A au point B

Ses dates : de mai à septembre



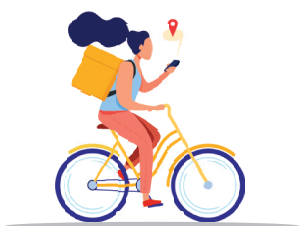
Le touriste loisirs

Sa caractéristique : il n'a pas forcément tout anticipé. Il utilise le vélo comme un moyen pour la découverte

Ses besoins : des conseils

Ses motivations : découvrir le territoire et pourquoi pas chercher des boucles ou rayonner autour d'un logement

Source : connaissances personnelles



Les pratiquants qui ont choisi l'itinéraire :

- Organisation minutieuse
- Accompagnement par des professionnels



Les pratiquants intéressés par l'errance :

- Flânerie
- Rencontres
- Adeptes des surprises

Sources :

(1) : France Vélo Tourisme, Vélo et Territoires

(2) : étude "Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France", de la DGE, ADEME, DGITM, FFC (avril 2020)

(3) : Indiggo et Symétris pour le compte du Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et de l'Agence régionale Pays de la Loire Solutions&Co.

(4) : Vélo et Territoires, 2022