

Destination Vignobles

Le rendez-vous international des professionnels de l'œnotourisme se tiendra à Cognac en octobre 2026

Cognac en Charentes accueillera, du 5 au 7 octobre 2026, le workshop professionnel **Destination Vignobles**. Cet événement organisé par Atout France réunira des professionnels du tourisme et du monde viticole venus de 50 pays. Une belle opportunité pour le territoire.

Un rendez-vous international dans les Charentes

Cognac a été sélectionnée pour organiser la prochaine édition de *Destination Vignobles*, un événement biennal d'envergure internationale. Ce forum professionnel vise à promouvoir l'œnotourisme français. L'édition 2026 se déroulera du 5 au 7 octobre à Cognac. Elle rassemblera **environ 150 tour-opérateurs internationaux** venus de près de 50 pays et **130 exposants français**, issus des principales destinations viticoles du pays. Près de 4 000 rendez-vous d'affaires sont attendus, complétés par des éductours sur le territoire charentais. Créé en 2004 par Atout France, *Destination Vignobles* a pour objectif de valoriser l'offre œnotouristique française, **notamment les destinations et structures labellisées Vignobles & Découvertes**. Les éductours permettent aux prescripteurs étrangers de découvrir concrètement les territoires viticoles et leurs savoir-faire. L'édition 2026 sera la 11^e de l'événement.

Des retombées attendues pour l'économie locale

Hébergements, restaurants, lieux de visite, producteurs, prestataires touristiques... de nombreux acteurs locaux seront directement concernés. Plusieurs communes des Charentes participeront à l'accueil des visiteurs à travers des circuits de découverte du vignoble et du patrimoine. Cette opération contribuera également à renforcer la notoriété du territoire à l'international. L'événement se déroulera en plusieurs temps : **des éductours** organisés dès le 2 octobre, **le workshop central** du 5 au 7 octobre, ainsi que des **moments de découvertes culinaires et de rencontres**. L'ensemble de la programmation s'étendra ainsi, pour la destination hôte, sur **une semaine complète, du 2 au 8 octobre 2026**.

Pourquoi Cognac a été choisie

Atout France, organisateur de l'événement, a salué dans sa décision la renommée de Cognac, la qualité de son patrimoine, la diversité de son offre viticole (Cognac, Pineau des Charentes, Vins IGP charentais) et l'implication des acteurs locaux. L'engagement en faveur d'un tourisme responsable, ainsi que la bonne accessibilité du territoire et ses infrastructures d'accueil ont aussi pesé dans la balance.

« Grand Cognac est très heureux d'accueillir Destination Vignobles en 2026. C'est une belle reconnaissance pour notre territoire, son vignoble, ses savoir-faire et l'engagement de tous ses acteurs. Cet événement est une formidable occasion de partager ce qui fait l'âme et la richesse de la destination Cognac. »

Jérôme Sourisseau, Président de Grand Cognac

Une candidature portée collectivement

La candidature a été coordonnée par Charentes Tourisme, Destination Cognac et le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine. Elle a reçu le soutien de nombreux partenaires financiers : la Région Nouvelle-Aquitaine, le Département de la Charente, le Département de la Charente-Maritime, Grand Cognac, le Crédit Agricole Charente-Périgord, le Crédit Agricole Charente-Maritime Deux-Sèvres, les partenaires du contrat de destination Explore Cognac ainsi que l'appui de la Ville de Cognac, du BNIC - Cognac, du Comité National du Pineau des Charentes et des Vins IGP Charentais.

« C'est avec une immense joie et une grande fierté que nous annonçons l'accueil de Destination Vignobles 2026 à Cognac ! Une formidable opportunité pour faire rayonner le vignoble des Charentes et, plus largement, toute la Nouvelle-Aquitaine, auprès des tour-opérateurs du monde entier, passionnés d'œnotourisme et amoureux des terroirs authentiques. Véritable emblème de notre identité régionale, l'œnotourisme incarne l'art de vivre et le savoir-faire de nos terres, tout en s'inscrivant dans une démarche touristique durable et responsable. Grâce au soutien précieux de la Région Nouvelle-Aquitaine, du Comité Régional du Tourisme, de Charentes Tourisme et de l'ensemble des acteurs locaux, nous allons préparer, aux côtés d'Atout France, un rendez-vous exceptionnel. Nous avons hâte d'accueillir le monde entier pour vivre et célébrer ensemble ce moment unique. »

Christelle Chassagne, Présidente du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine

L'œnotourisme, un levier stratégique pour le tourisme français

Selon Atout France, la France a accueilli **12 millions de visiteurs œnotouristiques en 2023**, dont près de **5,4 millions de visiteurs internationaux**. Ce secteur en pleine croissance génère un chiffre d'affaires estimé à **5,4 milliards d'euros**, réparti entre les activités viticoles, l'hébergement, la restauration et les dépenses connexes. À l'échelle nationale, **plus de 10 000 caves** sont aujourd'hui ouvertes au public. Ces chiffres confirment le rôle structurant de l'œnotourisme dans l'attractivité touristique française. (Source : Atout France, 2024)



© S. Charbeau

À propos

Atout France est l'agence de développement touristique de la France. Elle a pour mission de renforcer la compétitivité de la destination France, en accompagnant les professionnels du secteur dans leurs projets de développement et de promotion. L'agence élabore la stratégie de promotion touristique à l'international, coordonne des actions collectives dans une logique de filière (dont l'œnotourisme) et soutient les territoires dans la structuration de leur offre. Présente dans une trentaine de pays à travers un réseau d'antennes, Atout France constitue un acteur central du rayonnement touristique de la France. atout-france.fr