

Charentes Tourisme

INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

Missionnée par
les Départements
de **La Charente**
& de **La Charente-Maritime**

Dossier de presse



Enjeux 2026



charentestourisme.com

Sommaire

BILAN FRÉQUENTATION 2025 : UN OEIL DANS LE RÉTRO	03
ACCOMPAGNEMENT DES ÉLUS AU TOURISME	04-05
TOURISME ÉQUILIBRÉ	06-07
ECHAPPÉES SOLIDAIRES CHARENTES	08-09
DESTINATION VIGNOBLES 2026	10-11
CONTACTS PRESSE	



Stéphane VILLAIN
Président
de Charentes Tourisme



Fabrice POINT
Président délégué
de Charentes Tourisme

Association à mission depuis 2024, Charentes Tourisme poursuit en 2026 son engagement en faveur d'un tourisme positif et équilibré. Une ambition portée par la coopération, l'innovation et les transitions au service des territoires.

L'année 2025 a marqué une nouvelle étape dans la concrétisation de notre raison d'être : « Relever avec créativité et coopération les défis des transitions pour incarner et impulser un tourisme positif et équilibré ». Le **lancement d'ICIA**, agent virtuel intelligent, la **création des Échappées Solidaires** permettant à 64 personnes de partir en vacances, le **déploiement de Zéphyr 2.0** pour accompagner les décisions des collectivités, la **parution du guide TAO** qui référence 300 adresses engagées sur les Charentes ou encore l'**inauguration de la Route des Cardinaux**, autant de projets qui ont renforcé la position des Charentes envers un tourisme créateur de valeurs, respectueux des ressources et moteur de transformations.

Au regard des grands enjeux de l'année 2026, Charentes Tourisme amplifie et structure son action autour de temps forts majeurs. **Destination Vignobles**, le rendez-vous international de l'œnotourisme organisé par Atout France, se tiendra à Cognac les 6 et 7 octobre avec 150 tour-opérateurs venus de 50 pays. Le dispositif **Échappées Solidaires** monte en puissance avec de nouveaux leviers et l'objectif de faire partir encore plus de personnes. La mise en place d'un **plan d'accompagnement aux nouveaux élus** pour faire du tourisme un levier stratégique de développement territorial. Un **partenariat de recherche avec Excelia Business School** pour développer un indicateur de type « Touriscore ».

En 2026, fidèle à sa mission, Charentes Tourisme poursuit la construction d'un tourisme positif et équilibré, pensé comme un moteur de transformations utiles aux territoires, aux habitants et aux visiteurs.



Un œil dans le rétro

EN 2025, LES CHARENTES CONFIRMENT LEUR ATTRACTIVITÉ

4^e destination française pour les clientèles nationales sur l'année, 2^e destination sur la saison estivale, les Charentes maintiennent leur position de destination phare du tourisme français.

Une fréquentation globale en baisse de -2,5%* par rapport à 2024
**en nuitées touristiques françaises*

Dans un contexte économique contraint qui pèse sur l'ensemble des destinations françaises, les Charentes enregistrent une légère baisse de fréquentation alignée sur la tendance nationale.

UNE DÉSAISONNALISATION QUI SE CONFIRME

Le poids de la saison estivale poursuit sa baisse (42% de la fréquentation annuelle vs 44% en 2022) au profit des périodes de début et fin d'année qui progressent : janvier-mars atteint 10% (vs 9% de 2022 à 2024) et novembre-décembre 8% (vs 7%). Les vacances de Noël affichent une progression de +5% par rapport à la moyenne triennale.

Cette analyse est basée sur les données provisoires de Flux Vision – Orange Business. Ces données comptabilisent l'ensemble des nuitées marchandes et non marchandes. L'analyse est complétée par les données d'AirDNA, de l'INSEE ainsi que grâce au dispositif de conjoncture, où plus de 1900 acteurs du tourisme des Charentes sont sollicités pour évaluer l'activité et la satisfaction des acteurs touristiques des Charentes ainsi que les évolutions des comportements des visiteurs.

DES SIGNAUX ENCOURAGEANTS



+ 5% en hôtellerie de plein air :
Avec 8,7 millions de nuitées d'avril à septembre, le camping poursuit sa dynamique positive.



+ 2% en locations saisonnières :
Une progression du nombre de nuits réservées sur l'année qui confirme l'attrait pour ce mode d'hébergement.



+ 8% de passage de cyclotouristes :
Les éco-compteurs témoignent d'un engouement croissant pour les itinéraires cyclables des Charentes.



+ 6% de Tèrr'Aventuriers :
Le jeu de chasse aux trésors continue de séduire et d'animer le territoire.

Plan d'accompagnement des nouveaux élus aux défis du tourisme

Donner aux élus les clés pour faire du tourisme un levier de développement stratégique du territoire.

UN DISPOSITIF PENSÉ POUR LES NOUVEAUX MANDATS

Le plan d'accompagnement au tourisme guide les élus dès le début de leur mandat mais aussi les cadres territoriaux. Conçu comme une « **boîte à outils du diagnostic à l'action** », il crée un socle commun de compréhension des enjeux touristiques non plus seulement sous l'angle économique, mais comme un levier qui touche à tous les grands enjeux du territoire : aménagement, cadre de vie, transitions environnementales, services aux populations, cohésion sociale et coopération territoriale.



UNE INTÉGRATION PROGRESSIVE EN 3 TEMPS

1.

Un support découverte

Document court et visuel valorisant l'accompagnement de l'agence de conseil au service d'un tourisme durable et équilibré. Refonte de la plaquette avec un volet présentant Charentes Tourisme et les principaux défis du territoire.

2.

Des présentations territorialisées

Clés de compréhension des enjeux et sensibilisation aux valeurs ajoutées du tourisme, pour fournir des leviers d'action et des pistes adaptées aux réalités locales. Présentation de la carte d'identité touristique locale par les offices de tourisme volontaires. Jusqu'à 21 déclinaisons possibles, correspondant aux 21 EPCI existants (Établissements Publics de Coopération Intercommunale).

3.

Un événement de rassemblement (octobre-novembre)

Temps fort conçu en co-construction avec les partenaires pour favoriser les échanges entre élus.



DES CONTENUS ANCRÉS DANS LES DÉFIS DU MANDAT

Le dispositif s'organise autour de défis en cohérence avec le périmètre d'action des élus : **gestion de l'eau et îlots de fraîcheur, vacances pour tous, exploitation de la data, locations de courte durée, taxe de séjour, mobilités douces.**

Chaque défi s'appuie sur une fiche synthétique : enjeux, chiffres clés, exemples inspirants et accompagnements possibles.



UNE COMMUNICATION MULTICANALE

Plaquette visuelle, supports digitaux détaillés et formats inspirants (capsules vidéo, témoignages d'élus) pour faciliter l'appropriation et la diffusion.

Comprendre les enjeux touristiques, c'est se donner les moyens d'agir efficacement pour son territoire.

LES BÉNÉFICES

- ✧ **Gagner du temps** : compréhension partagée des enjeux et ressources consolidées pour faciliter la décision.
- ✧ **Décider avec la data** : identification des défis prioritaires et choix stratégiques appuyés sur des données concrètes.
- ✧ **Passer à l'action** : leviers d'action immédiatement mobilisables correspondant aux priorités des collectivités.

Le tourisme équilibré : une raison d'être au cœur de l'action de Charentes Tourisme

Des outils de mesure au service des territoires testés en 2026

AU-DELÀ DE LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

Pour Charentes Tourisme, le **tourisme équilibré** ne se mesure plus uniquement par les indicateurs économiques. La performance d'un territoire touristique réside désormais dans **sa capacité à maintenir un équilibre durable** entre les bénéfices et les contraintes du tourisme pour l'ensemble des parties prenantes : habitants, visiteurs, opérateurs économiques et environnement naturel.

UNE DÉMARCHE SCIENTIFIQUEMENT VALIDÉE

Convaincue que cette transition nécessite des **outils de mesure fiables et objectifs**, Charentes Tourisme s'est associée en janvier 2026 à **Excelia Business School** pour développer une méthode d'évaluation du tourisme équilibré, adossée à un indicateur de type « Touriscore ». Ce travail est réalisé en collaboration avec des enseignants-chercheurs garants d'une méthode scientifique consolidée.

Ce partenariat de recherche appliquée combine :

- ✧ Un **tableau de bord multi-indicateurs** intégrant des données économiques, sociales, sociétales et environnementales
- ✧ Un **dialogue territorial structuré** associant toutes les parties prenantes pour construire un diagnostic partagé et identifier des leviers d'action concrets



DES OUTILS AU SERVICE DES TERRITOIRES

L'ambition : proposer des **outils fiables, concrets et duplicables**, destinés à éclairer l'action publique et permettre aux décideurs de **fonder leurs choix sur des données solides**. Testée dès 2026 en Charente et en Charente-Maritime, cette démarche pionnière a vocation à être déployée dans d'autres territoires français.

Échappées Solidaires Charentes : quand le tourisme devient un droit pour tous

UN PROJET ANCRÉ DANS LES RÉALITÉS DU TERRITOIRE

Trop de personnes renoncent encore aux vacances en raison de freins financiers, sociaux, logistiques ou liés à l'accessibilité. Les **Échappées Solidaires Charentes** répondent à ce constat en créant un pont durable entre les professionnels du tourisme — offices de tourisme, hébergeurs, sites de visite, prestataires d'activités — et les acteurs de l'action sociale — CCAS (Centre Communal d'Action Sociale), associations, structures d'accompagnement. Cette mise en relation s'accompagne d'une montée en compétences des acteurs et d'une dynamique de solidarité concrète, reposant sur des dons en numéraire et en nature, pour soutenir les départs en vacances et les sorties.



DES RÉSULTATS DÉJÀ TANGIBLES EN 2025

Dès sa première année, la démarche a démontré sa capacité à fédérer et à produire des résultats concrets :

- ✎ **13 ateliers et formations** animés par Vacances Ouvertes, réunissant 133 participants (88% issus du tourisme, 12% du secteur social)
- ✎ **11 320 € de dons en numéraire et 2 200 € de dons en nature** collectés (croisières, nuits d'hôtel, musées, circuits de visite...)
- ✎ **64 personnes bénéficiaires** dont l'Association Boiffiers-Bellevue à Saintes avec plus de 20 participants à un séjour itinérant sur la Flow Vélo.



2026 : UNE MONTÉE EN PUISSANCE

En 2026, les Échappées Solidaires Charentes renforcent leur action avec de nouveaux leviers pour augmenter les dons et le nombre de partants :

- ✎ La création d'une **plateforme de mise en lien** centralisant les offres touristiques à destination des acteurs sociaux
- ✎ L'ouverture des dons au **grand public** à l'étude : boîtes à dons, **dispositifs d'arrondi**, présence sur des événements à forte notoriété...
- ✎ La création d'une **identité visuelle commune** pour renforcer la visibilité des partenaires engagés

DES BÉNÉFICES POUR TOUS LES ACTEURS

Pour les professionnels du tourisme, s'engager dans les Échappées Solidaires Charentes, c'est valoriser concrètement leur démarche RSE, monter en compétences sur l'accueil inclusif et participer visiblement à la cohésion territoriale.

Pour les acteurs de l'action sociale, c'est bénéficier d'un accès simplifié à des offres qualifiées et d'un gain de temps précieux dans l'orientation et l'accompagnement des publics.

Pour le territoire, c'est un tourisme plus responsable, une réduction des inégalités d'accès aux vacances et un renforcement du lien social.

Les Échappées Solidaires incarnent une conviction profonde : le tourisme ne peut être pleinement durable que s'il est accessible à tous.
NB : 40 % des Français ne partent pas en vacances (Observatoire des inégalités - Données Crédoc 2024)

Plus d'informations sur les Échappées Solidaires
sur <https://charentestourisme.com/a-la-une/echappees-solidaires/>

Comment contribuer ?

- ✓ **Don financier** : Déduction fiscale jusqu'à 66 % pour les particuliers, 60 % pour les entreprises
- ✓ **Don en nature** : Gratuités ou réductions sur vos prestations touristiques

Le lien vers la cagnotte :
<https://www.helloasso.com/associations/essentiem/formulaires/10>



Destination Vignobles 2026 : Cognac, capitale internationale de l'œnotourisme

Ce rendez-vous unique des professionnels de l'œnotourisme organisé par Atout France se tiendra à Cognac les 6 et 7 octobre 2026

Atout France, l'agence de développement touristique de la France, a désigné Cognac pour accueillir la 11^e édition de Destination Vignobles, qui se déroulera les 6 et 7 octobre 2026. Cette annonce marque une reconnaissance nationale de l'attractivité exceptionnelle du territoire des Charentes et de la Nouvelle-Aquitaine dans le domaine de l'œnotourisme.

Destination Vignobles est un rendez-vous dédié à la commercialisation de l'offre œnotouristique française. Il offre aux tour-opérateurs internationaux spécialisés l'opportunité de découvrir la diversité des expériences à vivre dans les destinations viticoles favorisant ainsi la commercialisation de la « France des vins et spiritueux » à l'international.

UN ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL D'ENVERGURE INTERNATIONALE

Créé en 2004, Destination Vignobles est un rendez-vous professionnel unique dédié à la commercialisation de l'offre œnotouristique française. Organisé tous les deux ans dans un vignoble différent, cet événement favorise les rencontres entre les acteurs du secteur et les tour-opérateurs internationaux spécialisés.

En complément du workshop professionnel, **six circuits découverte (éductours)** seront organisés du 2 au 5 octobre dans le vignoble des Charentes, permettant aux prescripteurs internationaux de découvrir le patrimoine, les savoir-faire et l'art de vivre français à travers une approche immersive de l'œnotourisme.

L'édition 2026 réunira à Cognac :

- **Près de 150 tour-opérateurs internationaux** sélectionnés par Atout France, venus de près de 50 pays
- **Environ 130 professionnels français** de l'œnotourisme, issus des principales destinations viticoles de France et représentant l'ensemble des métiers de la filière : châteaux, maisons et domaines viticoles, agences réceptives, hébergements, professionnels du vin, prestataires d'activités, espaces de découverte, de dégustation et de formation, producteurs de spiritueux...
- **Près de 4 000 rendez-vous d'affaires** favorisant la mise en marché d'expériences œnotouristiques sur l'ensemble du territoire français



L'ŒNOTOURISME, EN CHIFFRES

Selon les derniers chiffres d'Atout France (Deloitte, 2025), l'œnotourisme s'impose comme un pilier majeur de l'attractivité touristique française :

DES RETOMBÉES SIGNIFICATIVES ATTENDUES

L'événement mobilisera de nombreux acteurs locaux : hébergements, restaurants, lieux de visite, producteurs et prestataires touristiques. Plusieurs communes des Charentes participeront à l'accueil des visiteurs à travers les circuits de découverte du vignoble et du patrimoine, sur la semaine complète du 2 au 8 octobre 2026.

UNE CANDIDATURE COLLECTIVE AU SERVICE DU TERRITOIRE

Les acteurs et les institutions de l'œnotourisme se mobilisent pour soutenir la filière viticole et la mettre en lumière à travers cet événement.

Cette candidature, coordonnée par **Charentes Tourisme en partenariat étroit avec Destination Cognac et le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine**, a bénéficié du soutien financier de la Région Nouvelle-Aquitaine, des Départements de la Charente et de la Charente-Maritime, de Grand Cognac, des partenaires du contrat de destination Explore Cognac, du Crédit Agricole Charente-Périgord, du Crédit Agricole Charente-Maritime Deux-Sèvres. Le projet bénéficie également de l'appui de la Ville de Cognac, du Bureau National Interprofessionnel du Cognac, du Comité National du Pineau des Charentes, des Vins Charentais IGP et du Syndicat des Maisons de Cognac.



12 millions de visiteurs œnotouristiques en 2023, dont 5,4 millions d'internationaux



7 milliards d'euros de chiffre d'affaires généré par le secteur



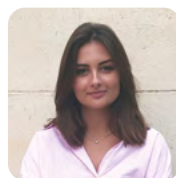
Plus de 10 000 caves ouvertes au public sur l'ensemble du territoire national

Contacts



Laure THOMAS

Responsable du service presse
06 07 21 43 78
l.thomas@charentestourisme.com



Marie PICARD

Attachée de presse
07 63 91 80 02
m.picard@charentestourisme.com

Espace presse

Communiqués, dossiers de presse de la destination et photothèque en ligne
charentestourisme.com/presse-media/



Charentes Tourisme

Site d'Angoulême
21, rue d'Iéna
CS 82407
16024 ANGOULÊME Cedex

Site de La Rochelle
85, boulevard de la République
17076 LA ROCHELLE Cedex 9

Site de Saint-Jean-d'Angély
8, rue Grosse Horloge
17400 SAINT-JEAN-D'ANGÉLY

