



**100 professionnels réunis à Cognac
pour construire la stratégie œnotouristique 2026-2028**
**Une demi-journée d'échanges pour réaliser le bilan de 2025 et poser les
fondations d'une stratégie triennale partagée dans les Charentes**

Près de 100 acteurs de l'œnotourisme des Charentes ont participé le 3 février 2026 à Cognac à la 2^e édition de "Symbiose, le rendez-vous œnotouristique des Charentes" organisé par les 16 partenaires de la stratégie œnotouristique mutualisée des Charentes. L'événement avait pour objectifs de partager les enseignements de l'année écoulée, de renforcer la force du réseau et de valider les priorités stratégiques pour les années 2026 à 2028.

Bilan partagé des actions œnotouristiques 2025

Viticulteurs, maisons de Cognac, sites de visite, hébergeurs, restaurateurs, offices de tourisme, Comité Régional du Tourisme, interprofessions, sites labellisés Vignobles & Découvertes... Toute une filière était rassemblée autour d'une conviction commune : l'œnotourisme est un levier majeur de développement économique, territorial et culturel pour les Charentes. La matinée a été consacrée à un premier temps d'échanges autour du **bilan des actions réalisées en 2025 dans le cadre du contrat de destination international Explore Cognac** ainsi qu'à la **présentation des actions amorcées sur le marché français** par le collectif présent. Cette étape a permis de mesurer les progrès accomplis collectivement et les retombées des actions menées.

En 2025, 370 professionnels du tourisme ont été formés à l'offre œnotouristique des Charentes à travers 7 sessions dédiées. Le collectif a accueilli 35 prescripteurs, généré 76 retombées presse, et renforcé sa visibilité lors du salon IFTM à Paris avec la rencontre de 45 médias et acteurs du secteur. Trois influenceurs spécialisés en art de vivre, culture et voyage ont également été accueillis à l'automne.

Cap sur une stratégie triennale commune

L'un des temps forts de la journée a été consacré au partage des **grands axes de la future stratégie œnotouristique mutualisée des Charentes 2026-2028 : Observation** (*analyse avis clients, enquête régionale de clientèle*), **structuration de l'offre** (*séjours packagés et marketing de l'offre*), **communication** (*campagnes d'influence, relations presse, éductours et formations prescripteurs*), **marketing et synergie du réseau** (*ateliers de professionnalisation, événement annuel Symbiose*). Les participants ont souligné l'importance d'un plan d'action concerté, durable et en phase avec les mutations du secteur comme les attentes des clientèles françaises et internationales.

Cognac accueillera le salon « Destination Vignobles » en octobre 2026

Un moment clé a été consacré à la présentation par Atout France, organisateur de cet événement bi annuel, du **salon professionnel international Destination Vignobles** qui se déroulera du 6 et 7 octobre prochain à Cognac et qui accueillera 150 tour-opérateurs internationaux.

Cette annonce marque une reconnaissance nationale de l'attractivité du territoire. Six éducteurs seront organisés pour les tour-opérateurs en amont et aval de l'événement.

Cette candidature, coordonnée par **Charentes Tourisme en partenariat étroit avec Destination Cognac et le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine**, a bénéficié du soutien financier de la Région Nouvelle-Aquitaine, des Départements de la Charente et de la Charente-Maritime, de Grand Cognac, des partenaires du contrat de destination Explore Cognac, du Crédit Agricole Charente-Périgord, du Crédit Agricole Charente-Maritime Deux-Sèvres et de l'appui de la Ville de Cognac, du Bureau National Interprofessionnel du Cognac, du Comité National du Pineau des Charentes et des Vins Charentais IGP et du Syndicat des Maisons de Cognac.

Selon Atout France, l'œnotourisme a attiré 12 millions de visiteurs en 2023, dont 5,4 millions d'internationaux, et génère 5,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Avec plus de 10 000 caves ouvertes au public, le secteur s'impose comme un pilier de l'attractivité touristique française. (Sources, Chiffres de l'œnotourisme, Deloitte pour Atout France, 2025).

Perspectives et ateliers thématiques

Au-delà du bilan, la rencontre a permis d'aborder les perspectives de développement de l'œnotourisme charentais. L'agence Calice Hospitality est intervenue sur les enjeux d'attractivité. Un atelier animé par Lux Lingua a permis de travailler sur le "storytelling" des offres, avec un objectif : renforcer l'impact narratif des expériences proposées.

Derrière ces échanges, **une même ambition : faire rayonner une destination où le Cognac, le Pineau des Charentes, les Vins Charentais IGP, les paysages, le patrimoine, l'hospitalité, les savoir-faire offrent des expériences clients uniques, durables et mémorables grâce à un œnotourisme équilibré des 4 saisons.**



À propos des partenaires du collectif pour l'œnotourisme des Charentes : les financeurs sont le Bureau National Interprofessionnel du Cognac ; le Comité National du Pineau des Charentes ; le Syndicat des Vins IGP Charentais ; La Région Nouvelle-Aquitaine via le Comité Régional du Tourisme de la Nouvelle-Aquitaine ; Les Départements de la Charente-Maritime et de la Charente via Charentes Tourisme ; La Communauté d'Agglomération du Grand Cognac via l'Office de tourisme de Cognac ; La Communauté de Communes de la Haute Saintonge via l'Office de Tourisme Haute-Saintonge & Jonzac ; L'office de tourisme La Rochelle Tourisme & Evénements ; La Communauté de Commune de l'île d'Oléron via l'Office de tourisme de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes ; La Communauté de Commune de Gémovac ; La Communauté d'Agglomération du Grand Angoulême via l'Office de Tourisme d'Angoulême ; Les Communautés de Commune 4B Sud-Charente et Lavalette Tude Drone via l'Office de Tourisme Sud Charente ; l'Office de tourisme de Saintes et de la Saintonge romane ; l'Office de Tourisme Royan Atlantique ; l'Office de Tourisme des Vals de Saintonge et Atout France.