

Dossier de présentation

TOURISME CRÉATIF

*« Creative Friendly Destination » un label
international pour le club Villages et Paysages*



Sommaire

TOURISME CRÉATIF : LES CHARENTES, UNE RÉGION À DÉCOUVRIR AUTREMENT	4-5
UN RÉSEAU MONDIAL DE TOURISME CRÉATIF	6-7
LE CLUB VILLAGES ET PAYSAGES DES CHARENTES	8
DES EXPÉRIENCES AUTHENTIQUES À VIVRE AVEC LES ARTISANS CHARENTAIS	9-13
TRANSMISSION, CRÉATION, IMMERSION : LE TOURISME CRÉATIF S'OUVRE EN GRAND	14-15
CONTACT	16



Tourisme créatif : Les Charentes, une région à découvrir autrement

En 2024, le Club Villages et Paysages, piloté par Charentes Tourisme, initie un nouveau partenariat avec le Creative Tourism Network® visant à promouvoir un tourisme créatif et équilibré. Cette initiative offre une alternative enrichissante pour découvrir la culture et les savoir-faire locaux des Charentes, tout en soutenant le développement économique de la région.

LE TOURISME CRÉATIF EN QUELQUES MOTS...

Le Tourisme Créatif se distingue par son approche interactive, permettant aux visiteurs de développer leur potentiel créatif en participant à des expériences authentiques en lien avec la culture locale. Reconnu par les Nations Unies comme un tourisme vertueux, il offre une alternative au tourisme traditionnel en promouvant des activités basées sur le savoir-faire local et la créativité des communautés. Ce modèle contribue et répond aux Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030.

Le tourisme créatif, en plein essor dans le sillage du développement du tourisme de savoir-faire, répond à une demande croissante pour des expériences authentiques et durables. Avec 20 millions de visiteurs en 2022 et un nombre d'entreprises ouvertes au public en constante augmentation, ce secteur contribue à la diversification de l'offre touristique en France. Ancré dans des territoires parfois éloignés des circuits traditionnels, le tourisme créatif offre des activités respectueuses de l'environnement et de proximité. En valorisant le savoir-faire local, il participe au renforcement du lien social, à la transmission intergénérationnelle et à la revitalisation des zones rurales. Ce modèle répond à des enjeux économiques, tout en permettant aux visiteurs de découvrir et de s'immerger dans des métiers artisanaux, potentiellement source d'inspiration pour les jeunes générations.

 Dans un contexte d'optimisation redoublée de nos moyens et de nos actions, nous avons à cœur, à Charentes Tourisme, de développer et dynamiser encore les projets de coopération, à l'image des clubs thématiques développés en lien avec les filières prioritaires du territoire.

Créé en 2023, le club « Villages et Paysages » fédère aujourd'hui 17 communes de moins de 5 000 habitants, engagées dans une démarche de qualité valorisant une offre culturelle, patrimoniale et environnementale à taille humaine. Ce club constitue aujourd'hui un levier structurant pour accompagner la démarche de tourisme créatif initiée en 2024. En effet, nous souhaitons faire découvrir une autre facette de la destination : plus humaine, plus créative, plus proche des territoires.

À travers le savoir-faire de ses habitants, cette dynamique vise à proposer des expériences artisanales authentiques, à taille humaine, coconstruites avec les communes engagées. Elle bénéficie à l'ensemble de la population et des professionnels locaux, tout en permettant de diversifier l'offre, notamment hors saison. Une façon concrète de renforcer l'attractivité des villages de Charente et de Charente-Maritime, dans une logique de proximité et de coopération.

Stéphane Villain, Président de Charentes Tourisme

 Ce projet naît de la volonté de faire du tourisme créatif un vecteur de développement qui bénéficie à l'ensemble du territoire, en valorisant les métiers d'art et en impliquant les industries créatives. Je salue l'adhésion de toutes les parties prenantes locales, publiques et privées, dès la première phase du projet. C'est un facteur-clé pour ce type de tourisme, conçu avec et pour les habitants.

Ce tourisme est soutenu par les Nations Unies, avec lesquelles le Creative Tourism Network® collabore, pour ses vertus en faveur des Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030. L'objectif est de répondre aux attentes de nouveaux profils de touristes.

Le projet charentais fera partie des exemples de bonnes pratiques que je présenterai dans le cadre du G20 au Brésil.

Caroline Couret, Directrice du Creative Tourism Network

Toutes les expériences sont à retrouver sur le site

 www.infiniment-charentes.com



Un réseau mondial de tourisme créatif



LE CREATIVE TOURISM NETWORK®

Le Creative Tourism Network® (CTN) est une organisation internationale fondée en 2010, dédiée à la promotion du tourisme créatif à travers le monde. Elle a pour mission de soutenir les destinations qui souhaitent diversifier leur offre touristique en proposant des expériences authentiques ancrées dans la culture locale.

Le réseau rassemble des destinations de tous types qui partagent une vision commune : le tourisme doit être un levier de développement économique et social, tout en respectant l'identité culturelle des territoires. Le CTN est également un acteur clé dans la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable (ODDs) de l'ONU, en promouvant un tourisme qui génère des emplois, soutient les économies locales et encourage la conservation du patrimoine matériel et immatériel.

LE LABEL CREATIVE FRIENDLY DESTINATION

Le label Creative Friendly Destination est une distinction prestigieuse attribuée par le Creative Tourism Network® aux destinations qui intègrent de manière exemplaire le tourisme créatif dans leur offre touristique.

Les destinations labellisées bénéficient d'une reconnaissance internationale, d'un accompagnement personnalisé pour le développement de leur offre créative, et d'une promotion accrue via le réseau mondial du CTN. Des destinations telles que Barcelone, Recife ou Jinju ont déjà obtenu ce label.



« CREATIVE FRIENDLY DESTINATION » UN LABEL INTERNATIONAL POUR LE CLUB VILLAGES ET PAYSAGES DE CHARENTES TOURISME

Le 18 septembre 2024, le club Villages et Paysages de Charentes Tourisme a obtenu le label international « Creative Friendly Destination ». Cette reconnaissance marque l'aboutissement d'une démarche stratégique orientée vers un tourisme positif et équilibré.

L'association a pour ambition de promouvoir un tourisme respectueux des communautés locales, en mettant en avant des expériences qui encouragent l'interaction et l'apprentissage mutuel entre visiteurs et artisans locaux. Cet engagement des Charentes en faveur du tourisme créatif représente une stratégie clé pour prolonger la saison touristique, attirer un public diversifié et favoriser un développement positif et équilibré de la région.

L'objectif est de répondre aux demandes de nouveaux profils de touristes qu'ils soient locaux et souhaitent recréer du lien autour de leur patrimoine immatériel, ou internationaux, en quête des savoir-faire à la Française !

Le Club Villages et Paysages de Charentes Tourisme rejoint ainsi ce réseau mondial, parmi des destinations aussi diverses que Barcelone, Recife (Brésil), Les Îles de la Madeleine (Québec), Barcelos (Portugal), Cebu (Philippines) ou Cannes, pour n'en citer que quelques-unes qui, au-delà de leur diversité, partagent une même volonté de développer un tourisme vertueux, basé sur un modèle d'économie créative et circulaire.



Villages & Paysages

INFINIMENT CHARENTES



Des expériences authentiques à vivre avec les artisans charentais

Tout au long de l'année, les Charentes proposent une série d'expériences authentiques. Elles invitent les touristes à découvrir la richesse culturelle et humaine de la région à travers divers ateliers : tissage, verre soufflé, céramique, maroquinerie, création de bougies, pour n'en citer que quelques-uns.

Développés en partenariat avec le Creative Tourism Network®, les artistes, les artisans et les producteurs ont pu suivre un programme de formation et de cocréation. Par la suite, Caroline Couret, la Directrice du Creative Tourism Network® leur a remis le certificat de « Créateur d'Expérience ».

30 ARTISANS PARTENAIRES :

En Charente :

Manon Clouzeau (Céramiste à Aubeterre sur Dronne), La Petite Maison du Lin (Atelier à Lignières-Ambleville), l'Atelier de Christophe Herrmann (Ébéniste à Bréville), l'Atelier de Lise (Potière à Bréville), le Domaine Pautier (Viticulteur à Bourg-Charente), Les Charentaises Rondinaud (Manufacture à La Rochefoucauld-en-Angoumois), Elisa VALINEJAD (Cuisine thérapie à Nanteuil-en-Vallée), Atelier Vert (Art floral à Verteuil-sur-Charente), Nathalie Cholet (photographe à Verteuil-sur-Charente), La Cabane du Vitrail (Vitrailiste à Villebois-Lavalette), Dream ebénisterie (Barbezieux)

En Charente-Maritime :

La Boutiqu'à Naya (Couture à Brouage), Bijoux et dentelles (dentelles à Brouage), Mon Tendre Atelier (Marqueterie de paille à Jonzac), Monji (Potier à Jonzac), Odile Gallois (Mosaïste à Jonzac), Ombellessence (Artisan cirier à Jonzac), Pierrot La Lune (artisan verrier à Jonzac), Sandrou Coud (Couturière à Jonzac), The Glassisters (Vitrailiste à Jonzac), Ynarya Création (Artisan cuir à Jonzac), Atelier Glu (Maroquinière à Marennes-Hiers-Brouage), Marbré Studio (Créateurs de papier marbré à Mornac-sur-Seudre), Jérôme Truchard (Coutelier à Saint-Savinien), Les Frères de la Côte (Elaboration de cacao et dégustation de Rhum à Saint-Savinien), Lucie Costes (Artiste Plasticienne à Saint-Savinien), Sarah Dupuis (potière à Saint-Savinien), Les Lumières de Manou (Saint-Sauvant), Fabrice Poulard (Ébéniste à Clion)



Le Club Villages et Paysages des Charentes

Le Club Villages et Paysages a été créé à l'initiative de Charentes Tourisme pour mettre en valeur le patrimoine et les paysages uniques des petites communes des Charentes. Son objectif principal est de fédérer les villages de moins de 5 000 habitants qui possèdent une richesse patrimoniale remarquable et s'engagent dans des démarches de labellisation. En unissant leurs forces, ces villages peuvent mutualiser leurs ressources et compétences afin de renforcer leur attractivité touristique.

Le club se distingue par son ambition de rassembler les acteurs locaux autour de valeurs communes telles que la conservation du patrimoine, l'excellence de l'accueil touristique et le développement économique durable. Aujourd'hui, le club Villages & Paysages se concentre sur la consolidation des liens entre ses membres, l'amélioration de l'attractivité touristique des territoires et la promotion d'un tourisme inclusif et durable.

Le club regroupe 17 communes.

En Charente : Aubeterre-sur-Dronne, Bassac, Bourg-Charente, Bréville, La Rochefoucauld-en-Angoumois, Lignières-Ambleville, Nanteuil-en-Vallée, Verteuil-sur-Charente et Villebois-Lavalette.

En Charente-Maritime : Clion, Jonzac, Marennes-Hiers-Brouage, Mortagne-sur-Gironde, Mornac-sur-Seudre, Saint-Savinien-sur-Charente, Saint-Sauvant et Talmont-sur-Gironde.

 <https://www.infiniment-charentes.com/villages-et-paysages/>



SARAH DUPUIS - *Saint-Savinien (17)*

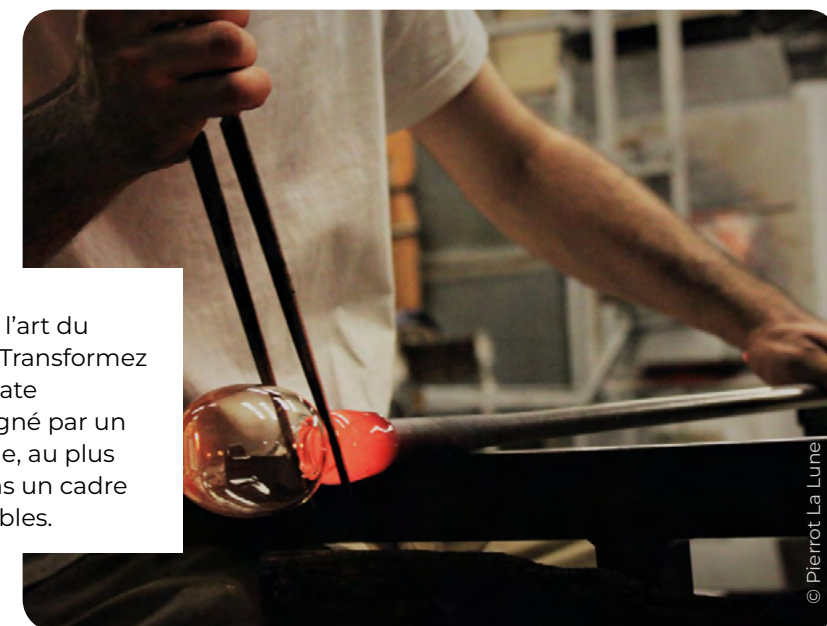
Découvrez la magie du tour de potier avec Sarah Dupuis et réalisez un bol unique. Sarah vous accueille dans son atelier où elle crée des pièces uniques, mêlant poterie utilitaire et objets de décoration pour l'art de la table. Sa démarche éco-responsable se traduit par l'utilisation de grès provenant de carrières naturelles, la fabrication d'émaux à base de matières premières locales et non-épuisables, ainsi qu'un recyclage complet des terres utilisées. Guidée par des valeurs d'harmonie avec la nature et de respect du vivant, Sarah partage son savoir-faire ancestral dans une ambiance sereine et créative.



© Sarah Dupuis Céramique

PIERROT LA LUNE - *Jonzac (17)*

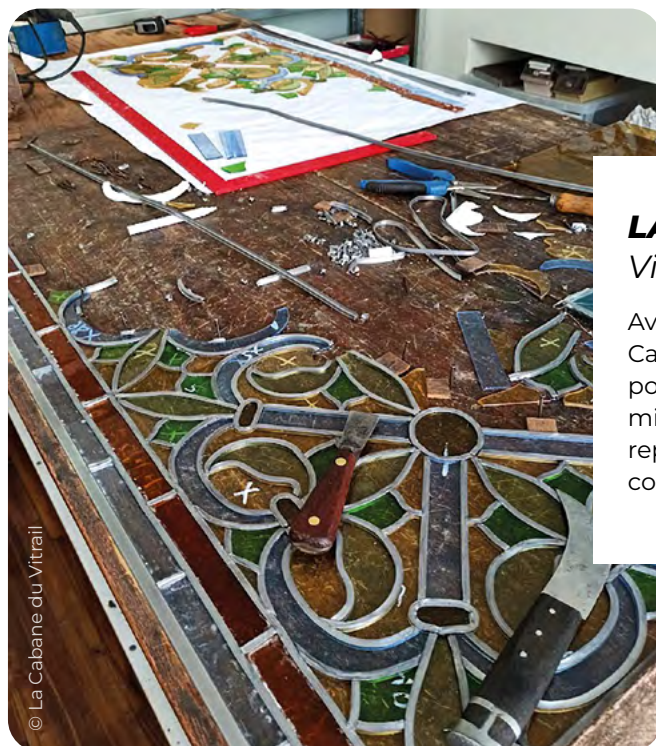
À l'atelier de Pierrot La Lune, initiez-vous à l'art du verre soufflé en créant une boule de Noël. Transformez une masse de verre en fusion en une délicate décoration grâce à votre souffle, accompagné par un artisan verrier. Vivez une expérience unique, au plus près du four et du verre incandescent, dans un cadre propice à la création de souvenirs inoubliables.



© Pierrot La Lune

LA CABANE À VITRAIL - *Villebois-Lavalette (16)*

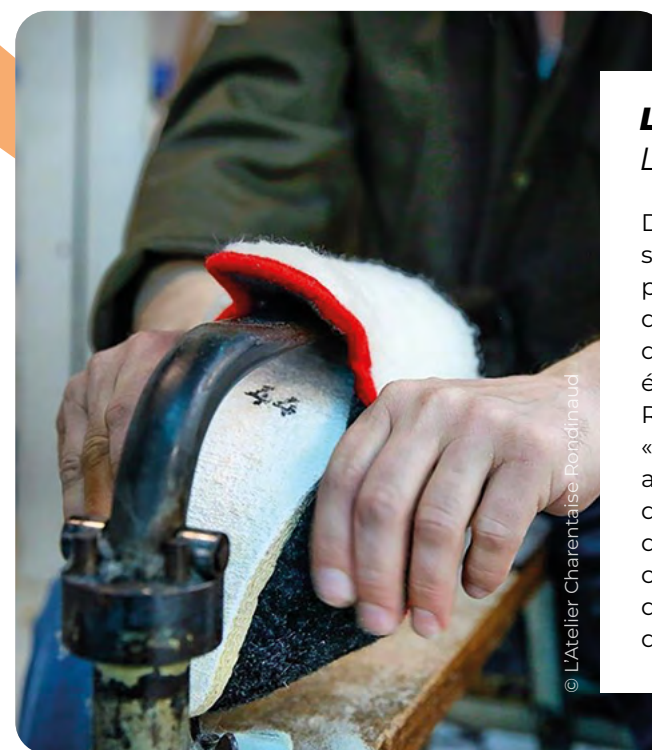
Avec Cécile Bosseboeuf, découvrez l'art du vitrail à La Cabane à Vitrail. À travers des ateliers ludiques, vous pourrez explorer l'histoire et les techniques de cet art millénaire. Participez à toutes les étapes de création et repartez avec votre propre œuvre, dans une ambiance conviviale et chaleureuse.



© La Cabane du Vitrail

LES CHARENTAISES RONDINAUD - *La Rochefoucauld en Angoumois (16)*

Depuis 1907, Rondinaud incarne l'histoire et le savoir-faire artisanal des Charentaises, ces célèbres pantoufles qui ont traversé les générations. Nées d'un geste ingénieux – réutiliser les chutes de feutre des usines de papeterie – les Charentaises ont évolué tout en conservant leur authenticité. L'atelier Rondinaud perpétue la technique traditionnelle du «cousu-retourné», un procédé unique qui consiste à assembler la pantoufle à l'envers avant de la retourner d'un geste précis pour lui donner sa forme finale. Lors de visites-démonstrations, plongez dans l'univers de cet artisanat ancestral. Vous aurez l'opportunité de découvrir chaque étape de fabrication et d'assister en direct à la confection de ces pantoufles iconiques.



© L'Atelier Charentaise Rondinaud

ELISA VALINEJAD - Nanteuil-en-Vallée (16)

Au cœur d'un éco-lieu ressourçant, le Moulin sous la Vergne, Elisa Valinejad propose des ateliers de Cuisine Thérapie, une approche créative où l'art culinaire devient un chemin d'introspection. Formée à cette discipline depuis 2023, elle accueille les participants dans un cadre naturel apaisant, au bord de la rivière, pour un moment de reconnexion à soi.

La Cuisine Thérapie allie création culinaire et accompagnement bienveillant. Loin d'être un simple atelier cuisine, c'est une invitation à explorer ses émotions et ses questionnements intérieurs par le geste, la matière et les sens. Son approche douce permet de libérer la parole par le faire, dans un espace sécurisant et chaleureux.

Chaque atelier suit un parcours guidé : météo intérieure pour accueillir son état du moment, échauffement corporel pour revenir à l'instant présent, improvisation culinaire autour d'un thème, puis temps d'échange pour décrypter ce que la création révèle. Une expérience où lâcher-prise, prises de conscience et sensation de bien-être se conjuguent dans l'assiette comme dans le cœur.



© Elisa Valinejad, Charentes Tourisme



© Atelier Glü

ATELIER GLÜ - Brouage (17)

Installée au cœur de la citadelle de Brouage, Laura ouvre les portes de sa boutique-atelier pleine de peps. Ici, chaque pièce est imaginée et fabriquée à la main : sacs, pochettes, porte-monnaie, bijoux et accessoires en cuir se déclinent en modèles uniques, 100 % faits sur place, avec passion et minutie.

De novembre à mars, l'atelier devient un véritable lieu de transmission. Lors d'ateliers participatifs, vous pouvez vous initier à l'art de la maroquinerie artisanale : choix du cuir, coupe, assemblage, couture... jusqu'à repartir avec votre propre création.

LA PETITE MAISON DU LIN - Lignières-Ambleville (16)

La Petite Maison du Lin vous propose de découvrir l'univers du lin, de sa culture à ses multiples usages. Vous pourrez vous initier aux savoir-faire artisanaux tels que la dentelle aux fuseaux, le filage et le tissage. Des stages et ateliers vous permettront d'approfondir ces techniques ancestrales en manipulant métiers à tisser, rouets, quenouilles et fuseaux. Plongez dans une tradition séculaire qui a marqué l'histoire de Lignières-Ambleville, dont le nom est étroitement lié à cette fibre végétale.



© Sébastien LAVAL, Charentes Tourisme

LES LUMIERES DE MANOU - Saint-Sauvant (17)

À Saint-Sauvant, Maryn Rousseau-Dupont, dite Manou, perpétue un art ancestral : le vitrail. Artiste designer et dessinatrice diplômée du Centre International du Vitrail de Chartres, elle a créé son atelier pour partager son savoir-faire et transmettre la beauté de cet art millénaire.

Lors de ses ateliers, Manou invite à libérer son imagination tout en prenant du bon temps. Une expérience créative où chacun découvre les techniques du vitrail, de la conception au travail du verre et de la lumière. Au-delà de la transmission lors d'initiations et de stages de perfectionnement, Manou donne également vie à des projets de vitraux sur mesure et restaure des vitraux anciens au plomb. Un lieu où la création artistique rime avec convivialité et où chaque pièce de verre devient une fenêtre sur l'imaginaire.



© Les lumières de Manou

MAIS ÉGALEMENT BIEN D'AUTRES ARTISANS :

En Charente, l'Atelier de Christophe Herrmann (Ébéniste à Bréville), l'Atelier de Lise (Potière à Bréville) et le Domaine Pautier (Viticulteur à Bourg-Charente).

En Charente-Maritime, Les Frères de la Côte (Elaboration de cacao et dégustation de Rhum à Saint-Savinien), Lucie Costes (Artiste Plasticienne à Saint-Savinien), Mon Tendre Atelier (Marqueterie de paille à Jonzac), Mongi (Potier à Jonzac), Odile Gallois (Mosaïste à Jonzac), Ombellesence (Artisan cirier à Jonzac), Sandrou Coud (Couturière à Jonzac), The Glassisters (Vitrailliste à Jonzac) et Ynarya Création (Artisan cuir à Jonzac).



© iStock : ArtistGNDphotography

Transmission, création, immersion : le tourisme de savoir-faire s'ouvre en grand

En Charentes, le tourisme de savoir-faire s'ancre dans les territoires, valorise les femmes et les hommes qui façonnent le quotidien et ouvre de nouvelles perspectives pour un tourisme d'expérience, durable et vivant. Trois initiatives complémentaires illustrent cette dynamique partagée.



LE COMPTOIR LOCAL® – AUNIS MARAIS POITEVIN : UN TERRITOIRE AUTHENTIQUE

Depuis 2019, l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin a opéré une véritable mue. Devenu Le Comptoir Local®, il a choisi d'inventer un nouveau modèle d'accueil et de développement où les habitants sont au cœur de la stratégie et où chaque action contribue à valoriser l'économie locale et circulaire.

Situé au nord de la Charente-Maritime, le territoire rassemble 44 communes rurales, vivantes et engagées qui font de cette destination un laboratoire du tourisme créatif. La marque Le Comptoir Local® incarne une volonté : celle d'un tourisme de proximité, durable et humain, qui s'appuie sur les talents et les savoir-faire du territoire.

Dans ses boutiques et ses espaces d'exposition, producteurs, artisans et artistes locaux sont mis à l'honneur, tout comme les initiatives vertueuses en matière d'économie circulaire. Tout au long de l'année, des animations et ateliers immersifs invitent habitants et visiteurs à renouer avec le vivant : découverte d'un rucher, ateliers potager, linogravure, vitrail, aquarelle... autant d'expériences qui racontent l'identité du territoire.

www.aunis-maraispoitevin.com

EXPLORE CHARENTE, UN VOYAGE AU CŒUR DU PATRIMOINE

Riche d'un patrimoine historique, naturel et culturel d'une grande diversité, la Charente offre un véritable voyage dans le temps et dans la création. Des dinosaures d'Angeac aux œuvres contemporaines du Domaine de Boisbuchet, en passant par ses églises romanes, ses châteaux et ses musées, le département cultive un héritage vivant, transmis et réinventé au fil des générations.

Dans le sillage de sa politique patrimoniale, le Département de la Charente affirme son engagement en faveur des métiers d'art, des savoir-faire traditionnels et des artistes du territoire. En lien avec les musées et les sites culturels, il soutient les professionnels qui font vivre ce patrimoine au quotidien et contribuent à son rayonnement.

Ce regard favorise une création contemporaine enracinée dans le territoire, alliant respect des techniques anciennes et encouragement à l'innovation artisanale. Aujourd'hui, la Charente fait de la transmission une mission publique et de la curiosité un art de vivre.

La brochure Explore Charente invite chacun à redécouvrir ces trésors proches de chez soi



LA NOUVELLE-AQUITAINE, PIONNIÈRE DU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

Avec plus de 4,1 millions de visiteurs accueillis en 2024 dans plus de 530 entreprises, la Nouvelle-Aquitaine s'impose comme la première région française pour le tourisme de savoir-faire. Une filière en plein essor soutenue par le Comité Régional du Tourisme et la Région Nouvelle-Aquitaine.

Ici, les savoir-faire sont une véritable marque de fabrique : porcelaine de Limoges, charentaises, Cognac, Pineau... autant d'emblèmes qui façonnent l'identité et la renommée du territoire. La région est d'ailleurs n°1 en France pour le nombre d'Indications Géographiques (IG) dans les produits industriels et artisanaux et compte plus de 150 entreprises labellisées "Entreprise du Patrimoine Vivant".

Le CRT Nouvelle-Aquitaine et la Région œuvrent conjointement à la structuration et à la professionnalisation de cette filière à travers un plan d'action fondé sur quatre axes :

- le développement du nombre d'entreprises ouvertes au public,
- la montée en compétence des acteurs,
- la valorisation de l'offre régionale auprès du grand public,
- et la coordination des réseaux sur le territoire.

UN GUIDE POUR RÉUSSIR VOTRE VISITE D'ENTREPRISE

Pour accompagner les entreprises dans leur ouverture au public, un guide pratique a été élaboré. Il rassemble des chiffres clés, des repères sur la réglementation, des aides financières mobilisables, des conseils pour concevoir un parcours de visite structuré et des témoignages inspirants. Ce document constitue aujourd'hui une référence pour les entreprises, les destinations et les structures d'accompagnement désireuses de valoriser leurs savoir-faire auprès des visiteurs.

En Nouvelle-Aquitaine comme en Charentes, le geste, la matière et la transmission deviennent les fils conducteurs d'un tourisme humain. Un tourisme d'expériences qui relie les territoires, fait vivre les savoir-faire et réinvente l'art de voyager autrement.



Contact



Stéphanie NADOUCE

Coordinatrice clubs partenaires

07 64 39 16 13

s.nadouce@charentestourisme.com

Charentes Tourisme

Site d'Angoulême

21, rue d'Iéna

CS 82407

16024 ANGOULÊME Cedex

Site de La Rochelle

85, boulevard de la République

17076 LA ROCHELLE Cedex 9

