

Charentes Tourisme

INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER



Chiffres clés 2025

**CHARENTE ET
CHARENTE-MARITIME**
Édition 2026

Sommaire

A retenir	3 - 5
La carte d'identité des Charentes	6
Le territoire des Charentes	7 - 8
L'accessibilité	9
La capacité d'accueil	10 - 11
La fréquentation touristique	12 - 14
Les clientèles touristiques	15 - 16
Origine des clientèles françaises	16
Origine des clientèles étrangères	17 - 19
L'offre en location saisonnière	20 - 21
La fréquentation en location saisonnière	22 - 24
L'offre hôtelière	25 - 26
La fréquentation hôtelière	27 - 29
L'offre en hôtellerie de plein air	30 - 31
La fréquentation en hôtellerie de plein air	32 - 34
Les principaux sites de visite	35 - 36
Lexique	37 - 38

A retenir

EN CHARENTES

OFFRE D'HÉBERGEMENT

764 800

lits touristiques
dont 241 700
en hébergements marchands *

114 580
résidences secondaires
572 970 lits touristiques

9 510
meublés de tourisme classés
45 840 lits touristiques

346
campings
140 420 lits touristiques

315
hôtels
21 650 lits touristiques

161
hébergements collectifs
25 400 lits touristiques

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

79 %

de clientèle française

DONNÉES ÉCONOMIQUES

26 000

emplois touristiques
soit 9 % de l'emploi total **

66,3 €
dépenses par nuitées

Près de 3 milliards €
retombées économiques

FRÉQUENTATION

près de 50

millions de nuitées

près de 2 893 000
nuits réservées en locations
saisonnières (+ 2 % / 2024)

2 666 400
nuitées en hôtellerie
(- 2 % / 2024)

8 690 100
nuitées en hôtellerie
de plein air

d'avril à septembre (+ 5 % / 2024)

EN CHARENTE

OFFRE D'HÉBERGEMENT

78 350

lits touristiques
dont 19 920
en hébergements marchands *

12 880
résidences secondaires
64 450 lits touristiques

850
meublés de tourisme classés
4 700 lits touristiques

45
campings
5 440 lits touristiques

59
hôtels
4 160 lits touristiques

36
hébergements collectifs
2 480 lits touristiques

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

63 %

de clientèle française

37 %

de clientèle étrangère

DONNÉES ÉCONOMIQUES

5 500

emplois touristiques
soit 5,2 % de l'emploi total **

71,1 €
dépenses par nuitées

437 millions €
retombées économiques

FRÉQUENTATION

près de 7,6

millions de nuitées

près de 406 000
**nuits réservées en locations
saisonnnières (+ 1 % / 2024)**

468 200
nuitées en hôtellerie
(- 3 % / 2024)

172 600
**nuitées en hôtellerie
de plein air**
d'avril à septembre (+ 4 % / 2024)

EN CHARENTE-MARITIME

OFFRE D'HÉBERGEMENT

686 460

lits touristiques
dont 221 790
en hébergements marchands *

101 700
résidences secondaires
508 520 lits touristiques

8 660
meublés de tourisme classés
41 145 lits touristiques

301
campings
134 980 lits touristiques

256
hôtels
17 490 lits touristiques

125
hébergements collectifs
22 920 lits touristiques

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

82 %

de clientèle française

18 %

de clientèle étrangère

DONNÉES ÉCONOMIQUES

20 400

emplois touristiques
soit 11 % de l'emploi total **

65,5 €
dépenses par nuitées

2,5 milliards €
retombées économiques

FRÉQUENTATION

près de 42,4

millions de nuitées

près de 2 487 000
**nuits réservées en locations
saisonnnières (+ 2 % / 2024)**

2 198 200
nuitées en hôtellerie
(- 2 % / 2024)

8 517 500
**nuitées en hôtellerie
de plein air**
d'avril à septembre (+ 5 % / 2024)

Sources : INSEE, Charentes Tourisme, Atout France, Plateforme Départementale, Flux Vision - Orange Business, AirDNA, Enquête clientèles 2025 CRT Nouvelle-Aquitaine IPSOS-BVA
*: Le total ne correspond pas à la somme des catégories, celles-ci n'étant pas exclusives. Un meublé de tourisme peut également être une résidence secondaire
**: Insee, fichier « tous salariés » 2019, CRT Nouvelle-Aquitaine ; nouvelle méthodologie

Sources : INSEE, Charentes Tourisme, Atout France, Plateforme Départementale, Flux Vision - Orange Business, AirDNA, Enquête clientèles 2025 CRT Nouvelle-Aquitaine IPSOS-BVA
*: Le total ne correspond pas à la somme des catégories, celles-ci n'étant pas exclusives. Un meublé de tourisme peut également être une résidence secondaire
**: Insee, fichier « tous salariés » 2019, CRT Nouvelle-Aquitaine ; nouvelle méthodologie

La carte d'identité des Charentes

POPULATION

1 025 000
habitants
en Charentes

672 300
habitants
en Charente-Maritime

352 700
habitants
en Charente

TERRITOIRE

462 communes

6 864 km²

98 habitants / km²

4 Communautés d'Agglomération

9 Communautés de Communes

27 Cantons



359 communes

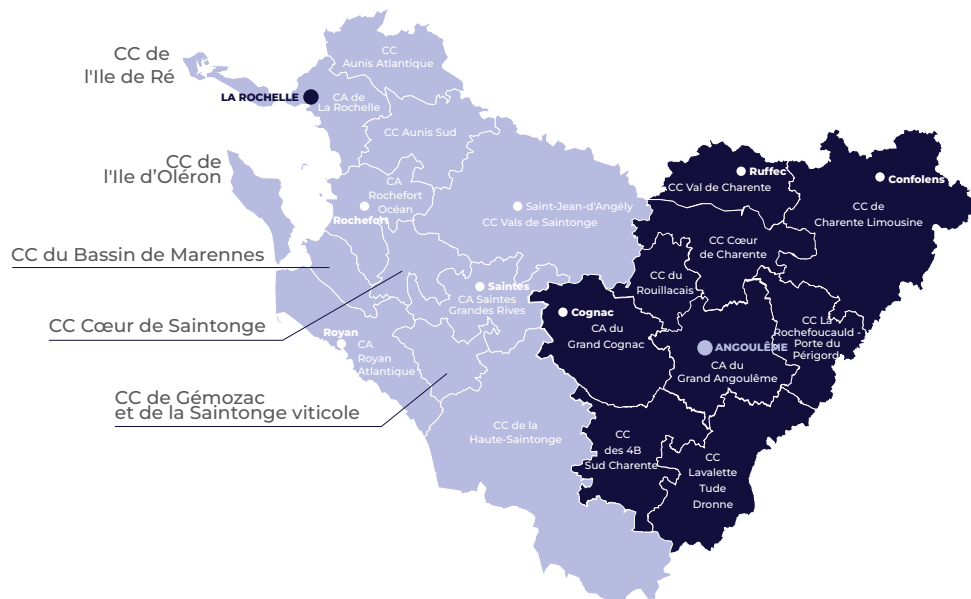
5 956 km²

59 habitants / km²

2 Communautés d'Agglomération

7 Communautés de Communes

19 Cantons



Sources : INSEE - Recensement de la population 2023 / Populations légales des communes en vigueur au 1^{er} janvier 2025

Le territoire des Charentes

PATRIMOINE CULTUREL

6 sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco

Église Saint-Pierre d'Aulnay, Hôpital des Pèlerins de Pons, Église Saint-Eutrope de Saintes, Abbaye Royale de Saint-Jean-d'Angély, Citadelle de Saint-Martin-de-Ré, Phare de Cordouan

6 villages inscrits parmi les « Plus Beaux Villages de France® »

Ars-en-Ré, Aubeterre-sur-Dronne, Brouage, La Flotte, Mornac-sur-Seudre, Talmont-sur-Gironde + 1 commune homologable (Mansle)

8 villages « Petites Cités de Caractère® »

Aubeterre-sur-Dronne, Confolens, Nanteuil-en-Vallée, Marans, Saint-Sauvant, Saint-Savinien-sur-Charente, Verteuil-sur-Charente, Villebois-Lavalette

PATRIMOINE NATUREL

Le Fleuve Charente, navigable en bateau habitable depuis Angoulême

460 km de côtes, 150 km de plages, 4 îles (Ré, Oléron, Aix, Madame)

L'Estuaire de la Gironde plus vaste estuaire sauvage d'Europe

5 Stations Vertes

Aubeterre, Jonzac, Mansle, Montbron, Montendre

75 000 hectares de vignes

42 000 hectares appartenant au Parc Naturel Interrégional du Marais Poitevin

14 espaces naturels « Échappées Nature »*

ÉVÈNEMENTS

Le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême

Plus grand festival de la BD en Europe (200 000 visiteurs)

Les Francfolies de La Rochelle,

L'un des principaux festivals en Charentes (150 000 festivaliers en 2025) - certifié ISO 20121

Le Grand Pavois à La Rochelle

Top des grands rendez-vous internationaux à flot (59 000 visiteurs en 2025)

* Sites naturels protégés, unis autour d'une charte de qualité initiée par le Conseil Départemental de la Charente-Maritime
Sources : Charentes Tourisme, Conseil Départemental de la Charente et Charente-Maritime



© Ateliers Martron - Charentes Tourisme

GASTRONOMIE

2 Appellations d'Origine Contrôlée (AOC)

Cognac, Pineau des Charentes

4 Appellations d'Origine Protégée (AOP)

Beurre Charentes-Poitou, Pomme de terre Primeur de l'Île de Ré, Chabichou du Poitou et Noix du Périgord

4 Indications Géographiques Protégées (IGP)

Vins Charentais, Huîtres Marennes-Oléron, le Sel de l'Île de Ré et la Fleur de Sel de l'Île de Ré



© Sébastien Meys - Charentes Tourisme

THALASSO ET THERMALISME

7^{ème} place parmi les départements français, pour les activités de remise en forme par l'eau

5 centres de thalassothérapie dont 2 sur l'Île de Ré, 1 à Royan, 1 à Châtelailon-Plage et 1 sur l'Île d'Oléron

3 stations thermales à Rochefort, Saujon et Jonzac

RANDO PÉDESTRE ET VÉLO

11 300 km de sentiers de randonnée pédestre

(5 300 km pour la Charente-Maritime et 6 000 km pour la Charente)

Près de 9 500 km de parcours cyclables (4 500 en Charente-Maritime et 5 000 en Charente) dont 6 000 km inscrits aux schémas départementaux

6 itinéraires cyclables d'intérêt national ou européen (EV1- La Vélodysée®, EV3- La Scandibérique®, la Flow Vélo®, la Vélo Francette®, le Canal des 2 mers à vélo®, La Vélidéale®)

312 établissements labellisés « Accueil Vélo® »



© Alexandre Leroy - La Scandibérique

RANDO ÉQUESTRE

350 km en Charente-Maritime

1 itinéraire européen (La Route Européenne d'Artagnan - La Route des Cardinaux)

9 Hébergements « Etape de la Route »

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

488 sites labellisés Tourisme & Handicap

La Charente-Maritime et la Charente occupent respectivement les 1^{ère} et 3^{ème} places du podium pour le label Tourisme & Handicap, au sein des départements de France.

Sources : Charentes Tourisme, Comités départementaux de randonnées de Charente et Charente-Maritime



© Sébastien Lavel - Charentes Tourisme

L'accessibilité

PAR ROUTES ET AUTOROUTES

A10 Paris

450 km d'Angoulême
430 km de La Rochelle

A10 Bordeaux

115 km d'Angoulême
190 km de La Rochelle

A83 / N137 Nantes

250 km d'Angoulême
140 km de La Rochelle

PAR TRAIN

LGV Atlantique

Paris Montparnasse - Angoulême : 1h45

Bordeaux - Angoulême : 0h40

Paris Montparnasse - La Rochelle : 2h30

Bordeaux - La Rochelle : 2h10

TRAFIC AÉRIEN

303 700 passagers commerciaux (+ 3 % / 2024)

2 431 vols

85 % de taux de remplissage

TOP 5 des lignes	Passagers	Evolution passagers /2024	Taux de remplissage
Marseille / La Rochelle	49 500	- 5 %	91 %
Porto / La Rochelle	39 360	- 9 %	84 %
Londres Stansted / La Rochelle	37 700	- 23 %	75 %
Marrakech / La Rochelle	34 100	+ 76 %	89 %
Lyon / La Rochelle	33 700	+ 6 %	83 %

CROISIÈRES

27 escales

58 500 passagers

VÉLO

6 itinéraires cyclables

d'intérêt national ou européen : EV1-La Véloodyssée®, EV3-La Scandibérique®, La Flow Vélo®, La Vélo Francette®, Le Canal des 2 mers à Vélo®, La Vélidéale®

Sources : Aéroport La Rochelle-Île de Ré, Port Atlantique La Rochelle

La capacité d'accueil

EN CHARENTES

764 800 lits touristiques dont 241 700 en hébergements marchands

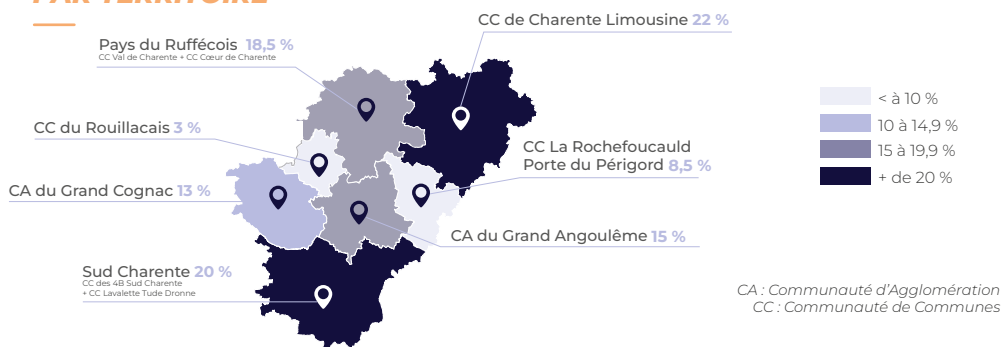
EN CHARENTE

78 350 lits touristiques dont 19 900 en hébergements marchands
75 % d'hébergements non marchands

1 500 structures marchandes

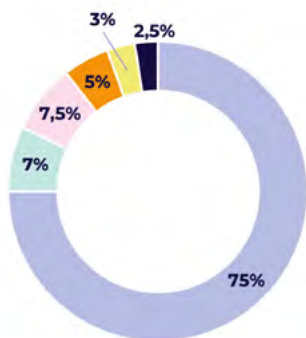
12 880 résidences secondaires

RÉPARTITION DU NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES MARCHANDS PAR TERRITOIRE



RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Type d'hébergement	Nombre de lits
Résidences secondaires (meublés exclus)	64 450 (58 430)
Hôtellerie de plein air	5 440
Meublés*	6 020
Hôtellerie	4 160
Hébergements collectifs	2 480
Chambres d'hôtes**	1 820



* Meublés classés et non classés. Meublés non classés recensés sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT).
** Recensées sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT), non exhaustif
Sources : Charentes Tourisme, Plateforme départementale, Atout France, INSEE

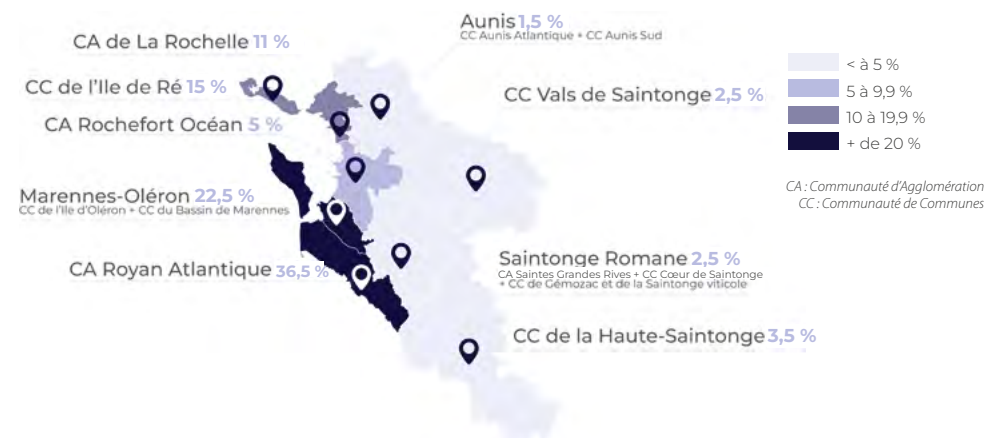
EN CHARENTE-MARITIME

686 450 lits touristiques dont 221 800 en hébergements marchands
68 % d'hébergements non marchands

10 300 structures marchandes

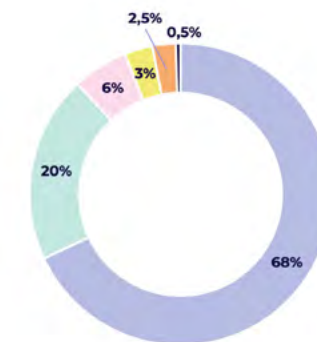
101 700 résidences secondaires

RÉPARTITION DU NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES MARCHANDS PAR TERRITOIRE



RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Type d'hébergement	Nombre de lits
Résidences secondaires (meublés exclus)	508 520 (464 670)
Hôtellerie de plein air	134 980
Meublés*	43 850
Hébergements collectifs	22 920
Hôtellerie	17 490
Chambres d'hôtes**	2 550



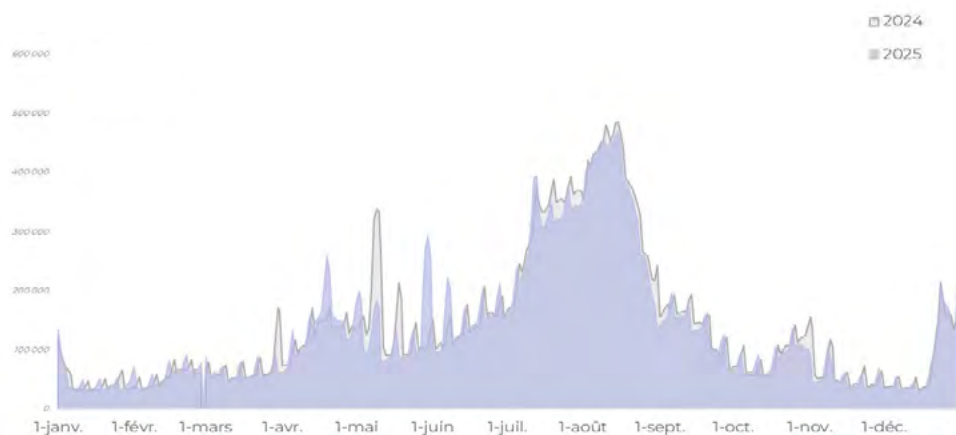
* Meublés classés et non classés. Meublés non classés recensés sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT).
** Recensées sur le Système d'Information Touristique Départemental (SIT), non exhaustif
Sources : Charentes Tourisme, Plateforme départementale, Atout France, INSEE

La fréquentation touristique

EN CHARENTES

Nuitées totales : - 2,5 % / 2024
 Nuitées françaises : - 2,5 % / 2024
 Nuitées étrangères : - 5 % / 2024

COURBE DES NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À 2024

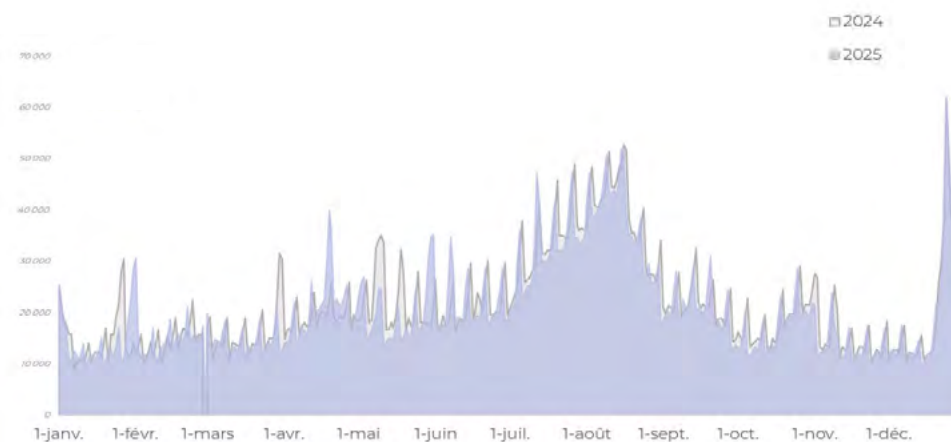
Périodes	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - mars	- 5 %	- 5 %	=
Avril - juin	- 2,5 %	- 2,5 %	=
Juillet - août	- 5 %	- 2,5 %	- 7,5 %
Septembre - Vac. Toussaint	- 7,5 %	- 7,5 %	- 10 %
Fin vac. Toussaint - décembre	- 2,5 %	=	- 5 %

Source : Flux Vision - Orange Business
 Voir lexique page 37 de la définition « Touriste (Flux Vision - Orange Business) »

EN CHARENTE

Nuitées totales : - 2,5 % / 2024
 Nuitées françaises : - 2,5 % / 2024
 Nuitées étrangères : - 5 % / 2024

COURBE DES NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À 2024

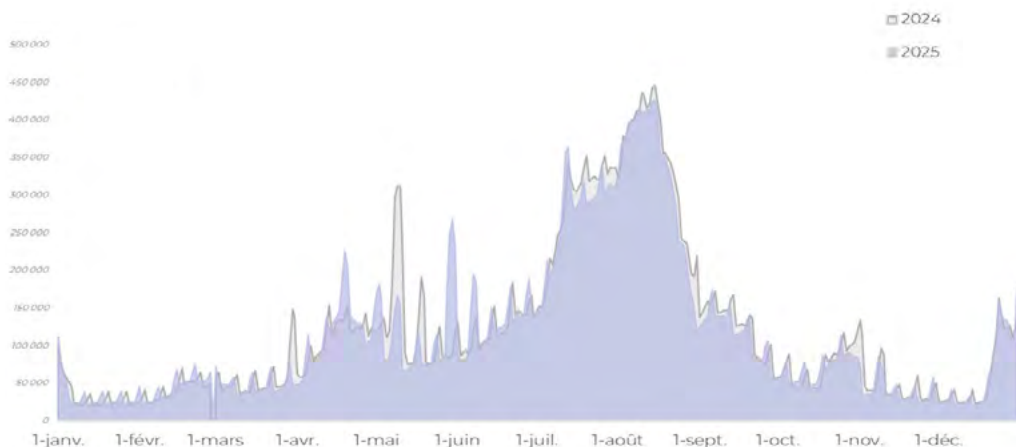
Périodes	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - mars	- 7,5 %	- 10 %	- 2,5 %
Avril - juin	- 2,5 %	- 2,5 %	- 2,5 %
Juillet - août	- 2,5 %	- 2,5 %	- 5 %
Septembre - Vac. Toussaint	- 5 %	- 5 %	- 7,5 %
Fin vac. Toussaint - décembre	=	=	- 5 %

Source : Flux Vision - Orange Business
 Voir lexique page 37 de la définition « Touriste (Flux Vision - Orange Business) »

EN CHARENTE-MARITIME

Nuitées totales : - 2,5 % / 2024
 Nuitées françaises : - 2,5 % / 2024
 Nuitées étrangères : - 5 % / 2024

COURBE DES NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À 2024

Périodes	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées étrangères
Janvier - mars	- 5 %	- 5 %	+ 2,5 %
Avril - juin	- 2,5 %	- 2,5 %	=
Juillet - août	- 5 %	- 2,5 %	- 7,5 %
Septembre - Vac. Toussaint	- 7,5 %	- 7,5 %	- 10 %
Fin vac. Toussaint - décembre	- 2,5 %	- 2,5 %	- 5 %

Source : Flux Vision - Orange Business
 Voir lexique page 37 de la définition « Touriste (Flux Vision - Orange Business) »

Les clientèles touristiques

EN CHARENTES

Poids des clientèles françaises : 79 %



Profil type

Famille 47 %
 Seul 11,5 %
 Couple 28 %



PCS*

Inactif 34 %
 Cadre pro - Libérale 31 %
 Profession intermédiaire 31 %
 Autres 4 %



Hébergement

Non marchand 48 %
 Hôtellerie de plein air 22 %
 Location - Chambre d'hôtes 20 %
 Hôtels 6 %
 Autres hébergements 4 %

31 %

ont entre 18 et 35 ans

6 nuits

de durée moyenne de séjour
 (Nouvelle-Aquitaine : 6,0 jours)

EN CHARENTE

QUEL PROFIL ? OÙ DORMENT-ELLES ? QUELLE DURÉE DE SÉJOUR ?



Profil type

Famille 44 %
 Seul 19 %
 Couple 27 %



PCS*

Inactif 33 %
 Cadre pro - Libérale 32 %
 Profession intermédiaire 32 %
 Autres 3 %



Hébergement

Non marchand 64 %
 Hôtellerie de plein air 7 %
 Location - Chambre d'hôtes 20 %
 Hôtels 8 %
 Autres hébergements 1 %

32 %

ont entre 46 et 65 ans

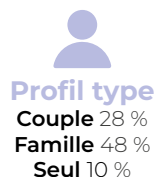
4,6 nuits

de durée moyenne de séjour
 (Nouvelle-Aquitaine : 6,0 jours)

Sources : Enquête clientèles 2025 CRT Nouvelle-Aquitaine IPSOS-BVA, Flux Vision - Orange Business 2025

EN CHARENTE-MARITIME

QUEL PROFIL ? OÙ DORMENT-ELLES ? QUELLE DURÉE DE SÉJOUR ?



34 %

ont entre 46 et 65 ans

6,4 nuits

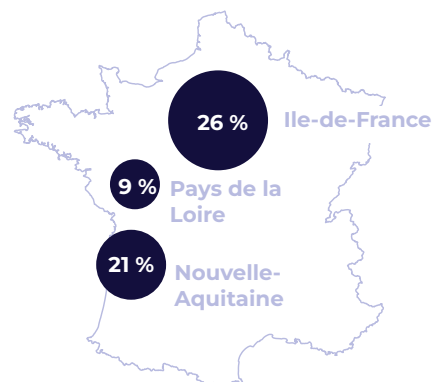
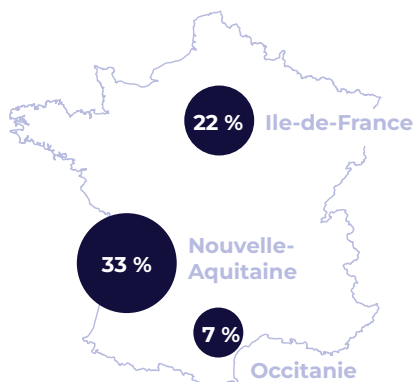
de durée moyenne de séjour
(Nouvelle-Aquitaine : 6,0 jours)

Origine des clientèles françaises

EN CHARENTE

EN CHARENTE-MARITIME

D'OÙ VIENNENT-ELLES ?



Origine des clientèles étrangères

EN CHARENTES

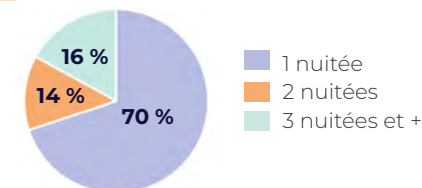
Poids des clientèles étrangères : 21 %

EN CHARENTE

POIDS DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

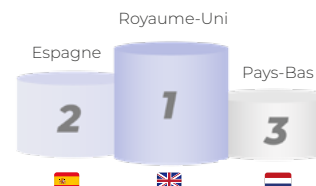


RÉPARTITION DES SÉJOURS ÉTRANGERS PAR NOMBRE DE NUITS

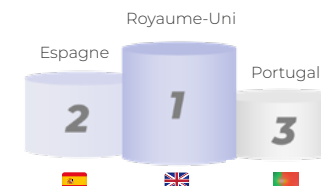


TOP 3 NATIONALITÉS

Total des nuitées



Ensemble des séjours



Séjours de 3 nuitées et +



RÉPARTITION DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES PAR SAISON



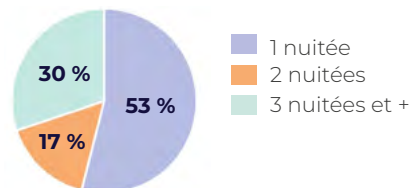
EN CHARENTE-MARITIME

POIDS DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Ens. des séjours 25 %

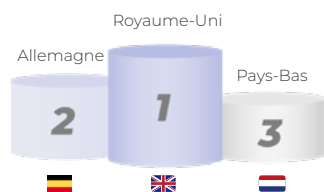
Séjours 3 nuits et + 18 %

RÉPARTITION DES SÉJOURS ÉTRANGERS PAR NOMBRE DE NUITS

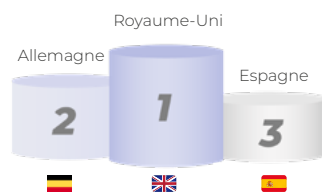


TOP 3 NATIONALITÉS

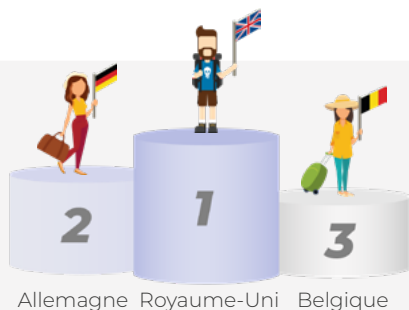
Total des nuitées



Ensemble des séjours



Séjours de 3 nuitées et +



RÉPARTITION DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES PAR SAISON



Source : Flux Vision - Orange Business | INSEE
Voir lexique page 37 de la définition « Touriste (Flux Vision - Orange Business) »

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN HÔTELLERIE ET CAMPING

EN CHARENTES

Plus de **1 873 300** nuitées étrangères en hôtellerie et hôtellerie de plein air d'avril à septembre (+ 7 % par rapport à 2024)

EN CHARENTE

Plus de **106 500** nuitées étrangères en hôtellerie et hôtellerie de plein air d'avril à septembre (+ 1 % par rapport à 2024)

Hôtellerie

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2024
États-Unis	19 %	+ 6 %
Royaume-Uni	18 %	- 27 %
Espagne	9 %	+ 7 %
Belgique	9 %	- 3 %
Allemagne	8 %	+ 3 %

Hôtellerie de plein air (avril à septembre)

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2024
Pays-Bas	45 %	- 7 %
Royaume-Uni	20 %	+ 22 %
Allemagne	13 %	+ 8 %
Belgique	9 %	+ 12 %
Espagne	6 %	+ 8 %

EN CHARENTE-MARITIME

Près de **1 766 800** nuitées étrangères en hôtellerie et hôtellerie de plein air d'avril à septembre (+ 7 % par rapport à 2024)

Hôtellerie

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2024
Royaume-Uni	22 %	- 10 %
Belgique	15 %	+ 11 %
Allemagne	12 %	=
Espagne	8 %	- 7 %
Suisse	7 %	+ 5 %

Hôtellerie de plein air (avril à septembre)

PROVENANCE	PART	ÉVOLUTION / 2024
Allemagne	28 %	+ 17 %
Pays-Bas	21 %	+ 3 %
Royaume-Uni	21 %	+ 11 %
Belgique	13 %	+ 9 %
Suisse	4 %	+ 13 %

Source : Flux Vision - Orange Business | INSEE

L'offre en location saisonnière

EN CHARENTES

Près de 38 100 logements proposés

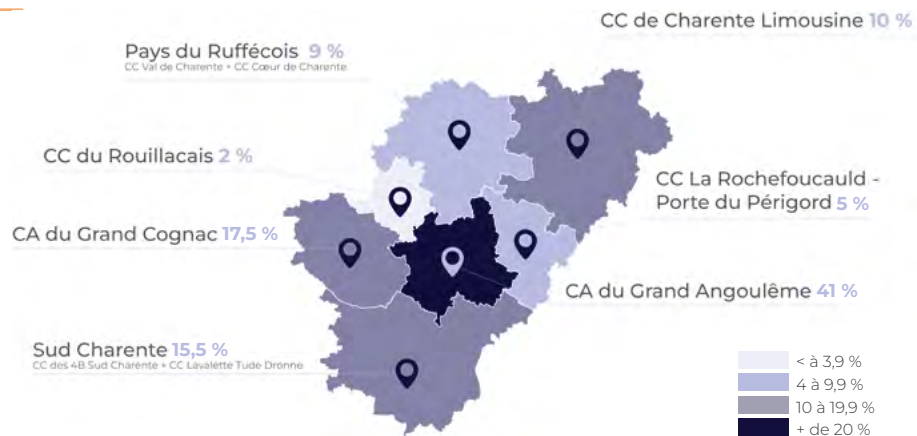
EN CHARENTE

Plus de 5 700 logements proposés

72 % de logements entiers

28 % de chambres partagées, privées, assimilables à l'hôtellerie

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



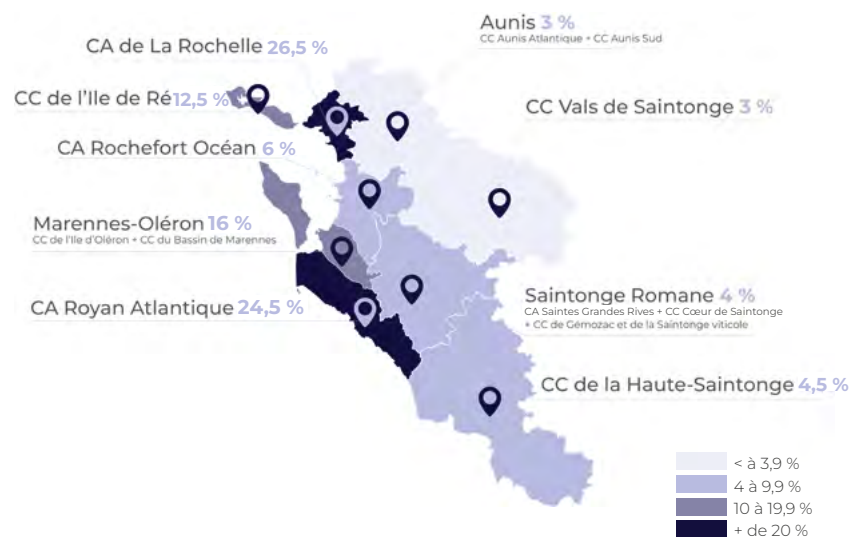
EN CHARENTE-MARITIME

Plus de 32 400 logements proposés

92 % de logements entiers

8 % de chambres partagées, privées, assimilables à l'hôtellerie

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



La fréquentation en location saisonnière

EN CHARENTES

Plus de 2 893 000 nuits réservées (+ 2 % par rapport à 2024)
Taux d'occupation annuel : 36 %
Durée moyenne de séjour annuel : 4,5 jours
Revenu annuel global : Plus de 312 millions € (+ 6 % par rapport à 2024)
RevPAR annuel : 39 € (+ 2 % par rapport à 2024)
Prix moyen annuel : 108 € (+ 4 % par rapport à 2024)

EN CHARENTE

Plus de 406 000 nuits réservées (+ 1 % par rapport à 2024)
Taux d'occupation annuel : 31 %
Durée moyenne de séjour annuel : 3,8 jours
Revenu annuel global : Plus de 35 millions € (+ 3 % par rapport à 2024)
RevPAR annuel : 27 € (- 3 % par rapport à 2024)
Prix moyen annuel : 87 € (+ 1 % par rapport à 2024)

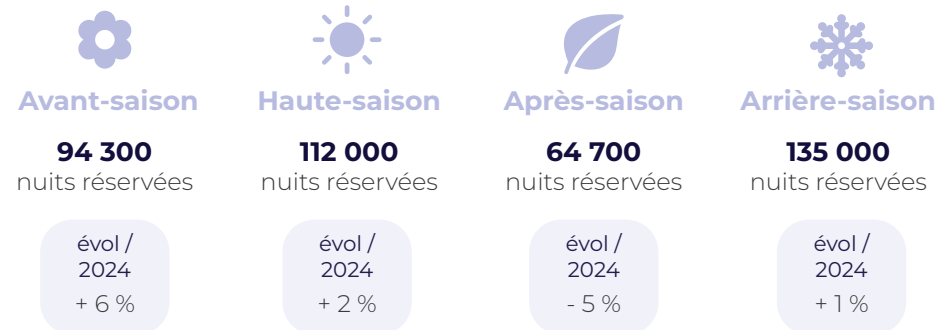
EN CHARENTE-MARITIME

Plus de 2 487 000 nuits réservées (+ 2 % par rapport à 2024)
Taux d'occupation annuel : 37 %
Durée moyenne de séjour annuel : 4,7 jours
Revenu annuel global : Plus de 277 millions € (+ 6 % par rapport à 2024)
RevPAR annuel : 41 € (+ 3 % par rapport à 2024)
Prix moyen annuel : 111 € (+ 4 % par rapport à 2024)

Source : AirDNA
 Voir Lexique - indicateurs AirDNA page 38

EN CHARENTE

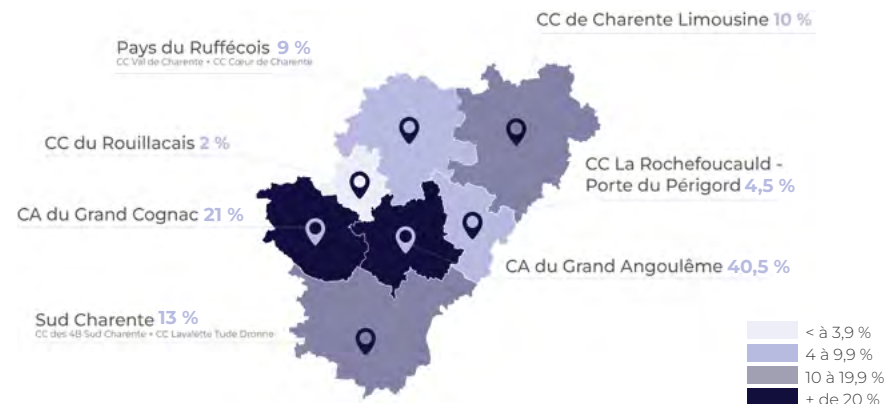
NUITS RÉSERVÉES PAR SAISON



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES



Source : AirDNA

EN CHARENTE-MARITIME

NUITS RÉSERVÉES PAR SAISON



Avant-saison

651 800
nuits réservées

évol /
2024
+ 11 %



Haute-saison

895 200
nuits réservées

évol /
2024
+ 4 %



Après-saison

385 100
nuits réservées

évol /
2024
- 5 %

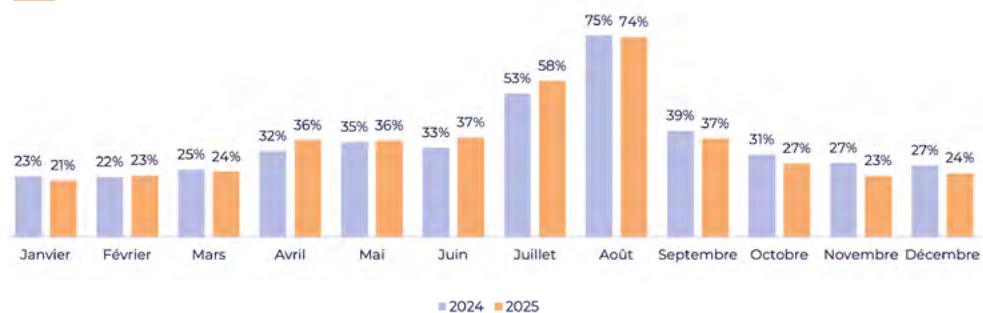


Arrière-saison

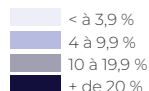
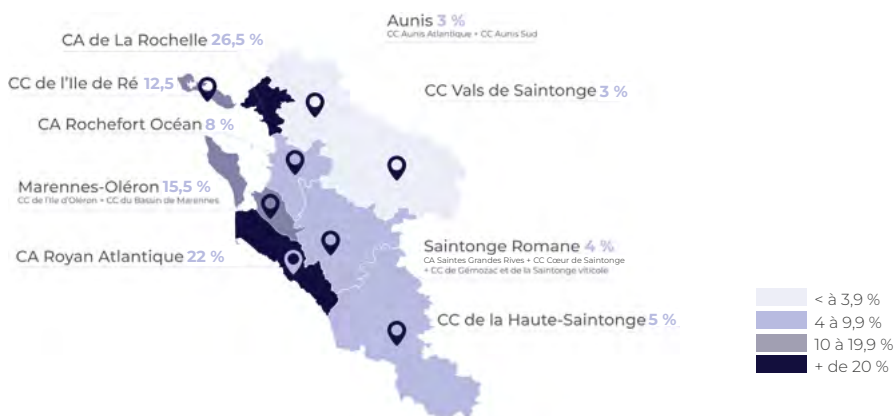
554 900
nuits réservées

évol /
2024
- 5 %

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES



Source : AirDNA

L'offre hôtelière

EN CHARENTES

315 structures soit 21 700 lits

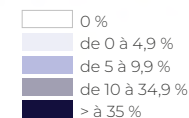
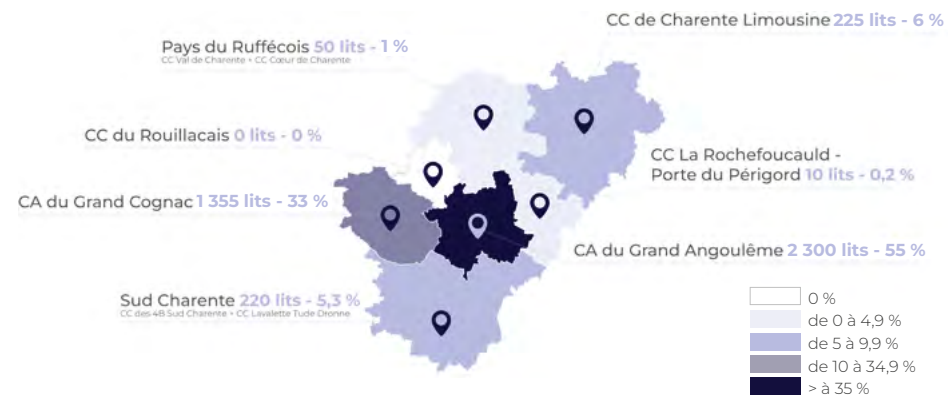
EN CHARENTE

59 structures
4 160 lits

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	3	360	9 %
2 étoiles	15	1 230	30 %
3 étoiles	18	1 470	35 %
4 étoiles	4	340	8 %
5 étoiles	3	290	7 %
Non classé	16	470	11 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



Sources : Charentes Tourisme, Atout France, Système d'Information Touristique Départemental (SIT)

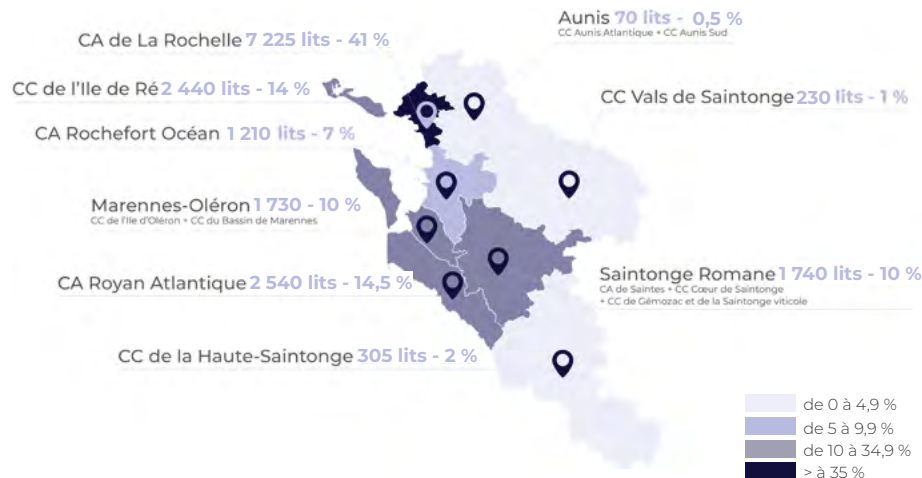
EN CHARENTE-MARITIME

256 structures
17 490 lits

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	14	1 140	6,5 %
2 étoiles	69	4 040	23 %
3 étoiles	101	7 560	43 %
4 étoiles	27	3 260	19 %
5 étoiles	5	410	2,5 %
Non classé	40	1 080	6 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



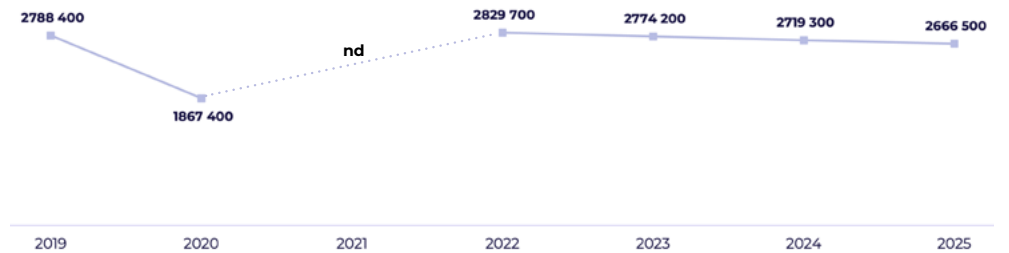
Sources : Charentes Tourisme, Atout France, Système d'Information Touristique Départemental (SIT)

La fréquentation hôtelière

EN CHARENTES

Près de 2 666 500 nuitées (- 2 % par rapport à 2024)

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



EN CHARENTE

Plus de 468 200 nuitées (- 3 % par rapport à 2024)

Part des étrangers : 17 %

Taux d'occupation : 52 %

Durée moyenne de séjour : 1,5 jours

EN CHARENTE-MARITIME

Près de 2 198 200 nuitées (- 2 % par rapport à 2024)

Part des étrangers : 15 %

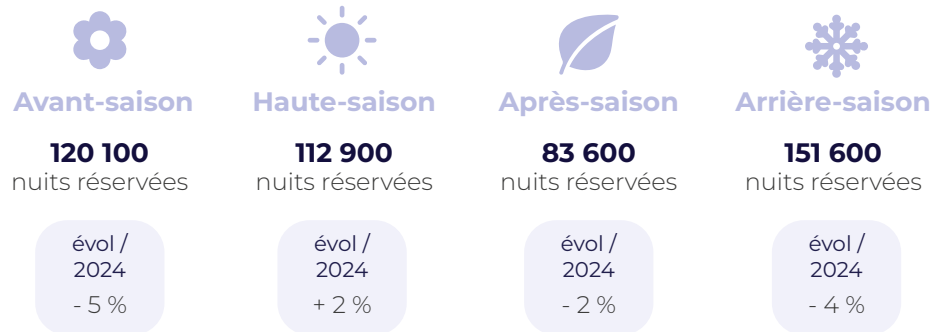
Taux d'occupation : 60 %

Durée moyenne de séjour : 1,7 jours

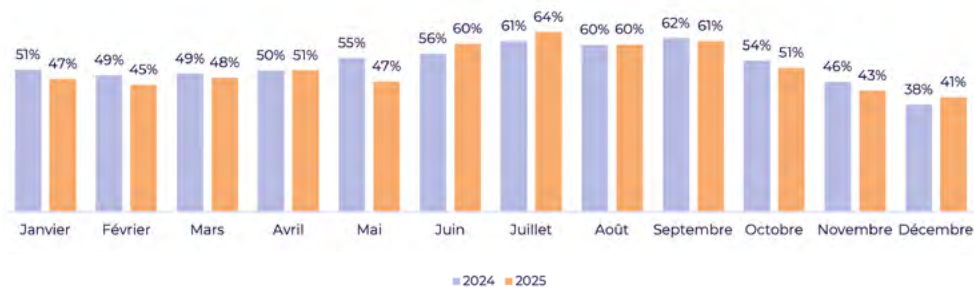
nd : non disponible
Source : INSEE

EN CHARENTE

FRÉQUENTATION PAR SAISON



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITÉES



< à 15 %
de 16 à 39 %
> à 40 %

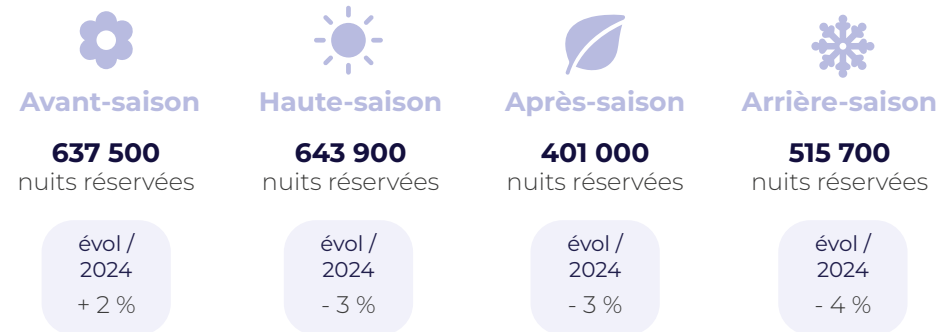
nd : non disponible
Source : INSEE

FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

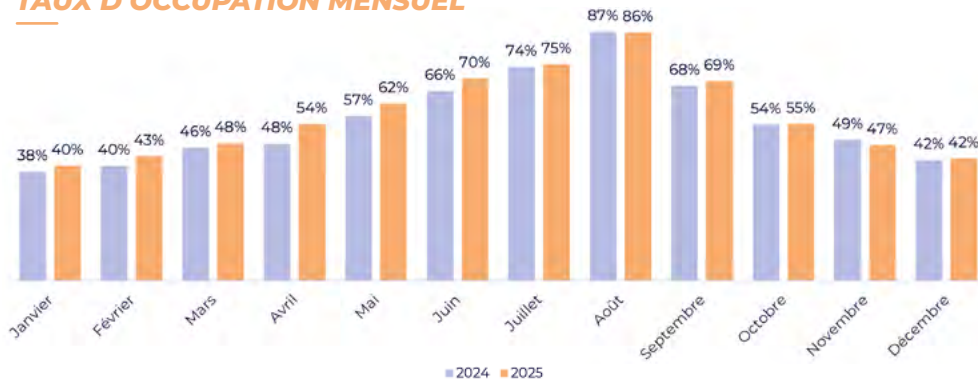
	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	166 200	36 %
3 étoiles	166 600	36 %
4 et 5 étoiles	80 200	17 %
Non classé	nd	nd

EN CHARENTE-MARITIME

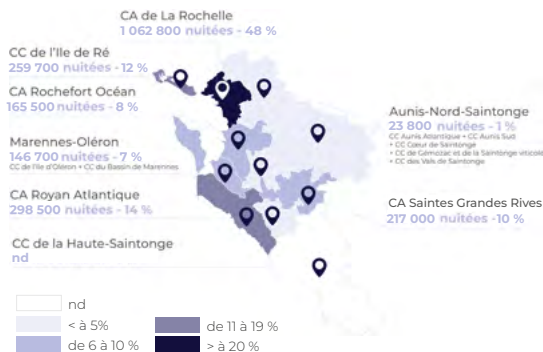
FRÉQUENTATION PAR SAISON



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION DU NOMBRE DE NUITÉES



nd : non disponible
Source : INSEE

FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	569 500	26 %
3 étoiles	1 002 100	46 %
4 et 5 étoiles	507 100	23 %
Non classé	119 600	5 %

L'offre en hôtellerie de plein air

EN CHARENTES

346 structures soit 140 420 lits

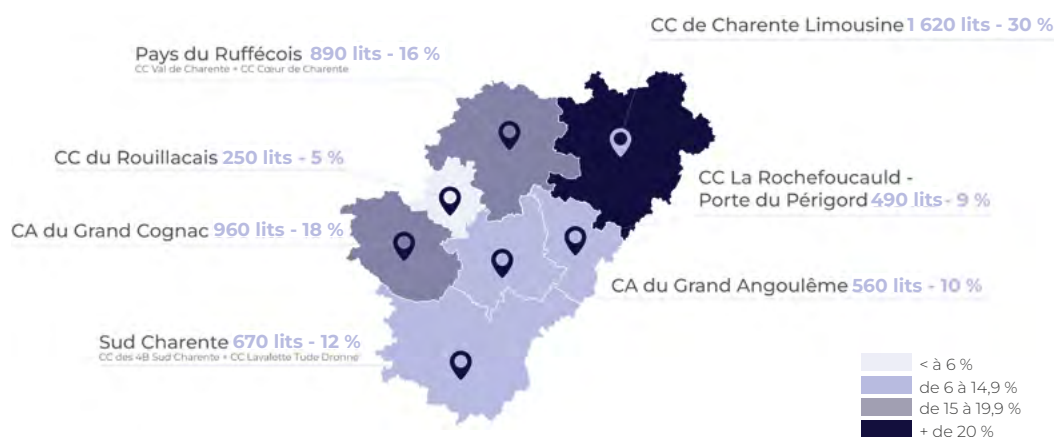
EN CHARENTE

45 structures
5 440 lits

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	0	0	0 %
2 étoiles	5	750	14 %
3 étoiles	10	2 150	40 %
4 étoiles	4	1 370	25 %
5 étoiles	0	0	0 %
Non classé	26	1 170	21 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



Sources : Charentes Tourisme, Système d'Information Touristique Départemental (SIT), Atout France

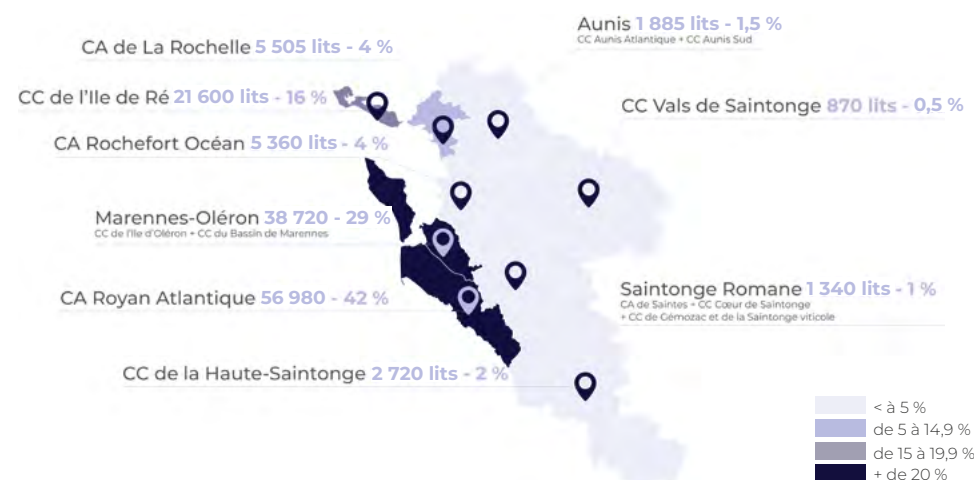
EN CHARENTE-MARITIME

301 structures
134 980 lits

RÉPARTITION DU NOMBRE DE STRUCTURES ET DE LITS PAR CATÉGORIE

	Structures	Lits	Part nb de lits
1 étoile	12	4 820	4 %
2 étoiles	53	16 440	12 %
3 étoiles	92	35 820	26,5 %
4 étoiles	77	51 410	38 %
5 étoiles	24	22 400	16,5 %
Non classé	43	4 090	3 %

RÉPARTITION DE L'OFFRE SUR LE TERRITOIRE



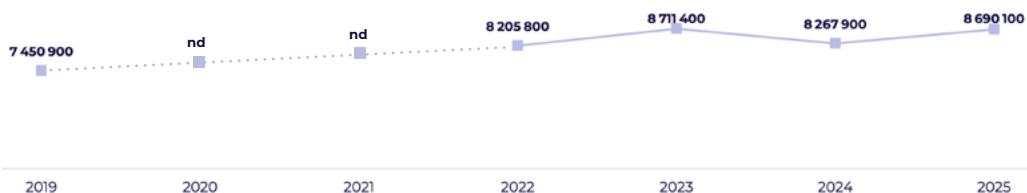
Sources : Charentes Tourisme, Système d'Information Touristique Départemental (SIT), Atout France

La fréquentation en hôtellerie de plein air

EN CHARENTES

Près de 8 690 100 nuitées d'avril à septembre (+ 5 % par rapport à 2024)

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES



EN CHARENTE

Plus de 172 600 nuitées d'avril à septembre (+ 4 % par rapport à 2024)

Part des étrangers : 30 %

Taux d'occupation : 26 %

Durée moyenne de séjour : 2,8 jours



EN CHARENTE-MARITIME

Plus de 8 517 500 nuitées d'avril à septembre (+ 5 % par rapport à 2024)

Part des étrangers : 17 %

Taux d'occupation : 46 %

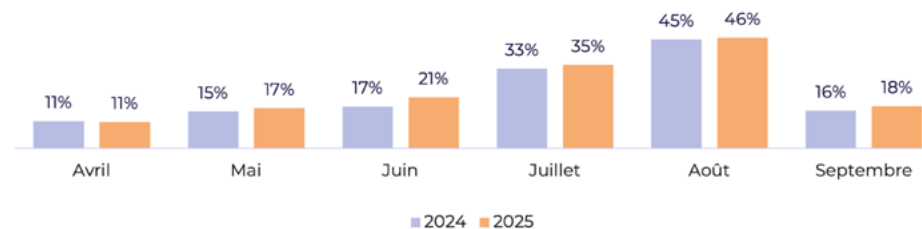
Durée moyenne de séjour : 5,6 jours

EN CHARENTE

FRÉQUENTATION PAR SAISON



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

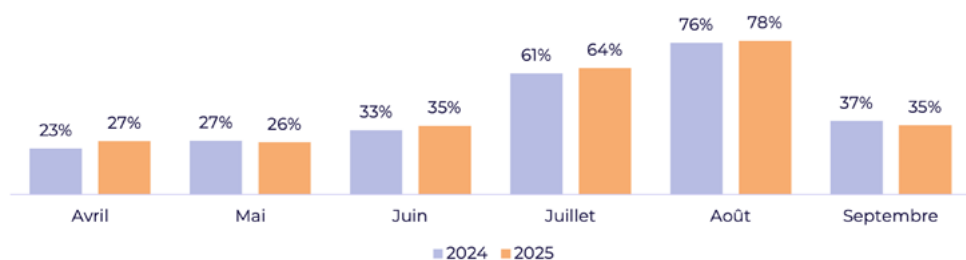
Catégorie	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	nd	nd
3 étoiles	45 600	26 %
4 et 5 étoiles	nd	nd
Non classé	nd	nd

EN CHARENTE-MARITIME

FRÉQUENTATION PAR SAISON



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

Catégorie	Nuitées	Part
1 et 2 étoiles	781 700	9 %
3 étoiles	1 761 700	20 %
4 et 5 étoiles	5 854 900	69 %
Non classé	164 800	2 %



Les principaux sites de visite

EN CHARENTE

Nom du site	Entrées 2025	Évol / 2024
La Cité Internationale de la BD	nd	nd
L'église souterraine d'Aubeterre-sur-Dronne	57 900	- 4 %
Le Musée d'Angoulême	39 800	- 5 %
Le Château de la Mercerie	nd	nd
Le Château de La Rochefoucauld	31 600	+ 2 %
Hennessy Cognac	28 500	- 4 %
Cassinomagus	19 500	- 7 %
Le Musée du Papier	19 000	- 25 %
Le Château de Villebois-Lavalette	14 300	- 10 %
Musée des Arts du Cognac	10 600	- 22 %
Espace Mémoriel de la Résistance et de la déportation	9 200	+ 6 %
Abbaye de Saint Amant de Boixe	7 900	- 15 %

Nom du site	Entrées 2025	Évol / 2024
Aquarium La Rochelle 	nd (estimation : 800 000)	nd
Le Zoo de La Palmyre	nc	nd
Le Phare des Baleines	nd (185 000*)	nd
Le phare de Chassiron	167 800	+ 5 %
La Corderie Royale, Centre International de la Mer	114 900	+ 7 %
Planet Exotica	93 800	+ 7 %
Pont transbordeur de Martrou et Maison du transbordeur 	91 000	- 49 %
Musée Maritime de La Rochelle	89 100	+ 6 %
Les grottes municipales du Régulus	88 700	- 6 %
Les Tours de La Rochelle	80 800	- 12 %
Le phare de La Coubre et son musée	80 700	+ 13 %
Le petit train de St-Trojan	80 700	+ 16 %

nc : non communicable
 nd : non disponible
 *Fréquentation année antérieure
 Source : Charentes Tourisme

Lexique

Nuitée touristique (INSEE)

Unité de mesure de la fréquentation touristique, désignant une nuit passée dans un hébergement par un touriste (ex : un couple séjournant 5 nuits totalisera 10 nuitées).

Touriste (Flux Vision - Orange Business)

Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente dont, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits) et qui a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

Le segment « touristes » comprend les touristes « classiques » de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins de 22 nuits dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire... Ces mêmes catégories de personnes sont observées dans un autre segment selon leur temps de présence et de récurrence dans le département.

Lit touristique

Unité de mesure de l'offre touristique en hébergement, 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement (ex : un hôtel de 10 chambres doubles représente 20 lits touristiques).

Hébergement marchand

Tout type d'hébergement qui engage un échange financier et commercial entre le loueur et l'hébergeur (hôtel, camping, meublé, chambre d'hôtes...).

Saisons

Avant-saison (avril, mai et juin), Haute-saison (juillet et août), Après-saison (septembre), Arrière-saison (janvier, février, mars et octobre, novembre, décembre).

PCS

Professions et catégories socioprofessionnelles.

Meublé

Hébergement individuel destiné à la location de clients de passage, qui l'occupent à la journée, à la semaine ou au mois.

Taux d'occupation

Rapport entre le nombre de chambres (ou emplacements) occupées et le nombre de chambres (ou emplacements) offertes par les hôtels et campings ouverts.

Lexique - Indicateurs AirDNA

Nombre de locations saisonnières

Nombre total de logements avec au moins une nuit disponible proposée à la location.

Logements entiers

Logements loués dans leur intégralité.

Chambres privées

Logements pour lesquels les visiteurs louent une chambre privée mais où les autres pièces peuvent être partagées.

Chambres partagées

Logements pour lesquels les visiteurs louent une chambre ou un espace commun qui pourra être partagé avec d'autres visiteurs.

Chambres assimilables à l'hôtellerie

Logements pouvant être comparés à l'hôtellerie.

Nuits réservées

Nombre total de locations comptant au moins une réservation durant le mois.

Taux d'occupation

Nombre total des nuits réservées divisé par le nombre de nuits réservables ou réservées des annonces ayant obtenu au moins une réservation au cours du mois ou de l'année, selon la période étudiée

Revenu global

Le chiffre d'affaires total pour le mois, frais de ménage inclus.

REVPAr
(Revenu par chambre disponible)

Prix moyen multiplié par le taux d'occupation moyen des annonces sur la période étudiée.

Prix moyen de la nuit

Total des revenus générés sur la période divisé par le nombre de nuits réservées



Zéphyr.

**PLATEFORME NUMÉRIQUE
D'INTELLIGENCE
TOURISTIQUE
DES CHARENTES.**

Cet espace dédié aux données et à l'intelligence touristique des Charentes permet d'accéder gratuitement et à tout moment, aux chiffres-clés, études et analyses, tableaux et graphiques dynamiques de la Charente, de la Charente-Maritime, des Charentes.



Des données touristiques précises et transmises en temps réel



Un tableau de bord et des indicateurs synthétiques et graphiques



Une plateforme évolutive en fonction des attentes des professionnels

Zephyr, c'est un outil d'aide à la décision dans le cadre de stratégies de promotion, de commercialisation, d'aménagement, d'investissement ou d'emploi.

<https://zephyr.charentestourisme.com>



Charentes Tourisme

INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

Pour en savoir plus, rendez-vous sur
<https://zephyr.charentestourisme.com>

et

www.charentestourisme.com

Contacts



Solène AUBINEAU

Responsable Data
et Intelligence touristique
s.aubineau@charentestourisme.com



Karine BISMES

Chargée d'études statistiques
05 54 67 13 09
k.bismes@charentestourisme.com



Charentes Tourisme

Site d'Angoulême

21, rue d'Iéna

CS 82407

16 024 ANGOULÊME Cedex

Site de La Rochelle

85, boulevard de la République

17 076 LA ROCHELLE Cedex 9

Site de Saint-Jean-d'Angély

8, rue Grosse Horloge

17 400 SAINT-JEAN-D'ANGÉLY