



©Arthur HABUDZIK

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN CHARENTES





Charentes Tourisme,
remercie chaleureusement
tous les partenaires, réseaux
et opérateurs qui ont contribué
à déployer cette grande
enquête
de clientèle



SOMMAIRE

- 0 | Présentation de l'enquête
- 1 | Données de cadrage
- 2 | Caractéristiques de la clientèle
- 3 | Caractéristiques du séjour
- 4 | Dépenses du séjour
- 5 | Rapport à la destination
- 6 | Synthèse

Objectifs

**Mieux connaître la clientèle
actuelle**

Explorer l'expérience visiteurs

**Comprendre les attentes et les
besoins**



©Anglet/CRT de Nouvelle Aquitaine

Cible

L'ensemble des touristes
ayant séjourné
**au moins 1 nuit
dans la région,**



©P. Baudry/CRT de Nouvelle Aquitaine



Méthodologie

Interrogation des touristes en séjour ou post-séjour à l'aide d'un questionnaire unique, administré soit sur tablette par un enquêteur, accessible directement sur le terminal du répondant, ou au format papier.

46 123
questionnaires
exploités

Calendrier

Collecte réalisée en continu sur la période **novembre 2024 à octobre 2025**

Les étapes de l'étude



1

COLLECTE

- ✓ Face à face sur site (Ipsos bva)
- ✓ Enquête web auprès des résidents de la région (Ipsos bva)
- ✓ Dispositif partenaires

46 786
questionnaires collectés
au total

2

VALIDATION

- ✓ Apurement
- ✓ Non-réponses
- ✓ Données atypiques

Base de données finale :
46 123
questionnaires exploités
9503 en Charentes

4

REDRESSEMENT

Reconstitution des
volumes de séjours
et de nuitées annuelles
en Nouvelle-Aquitaine
(par saison, bassin,
hébergement...)

3

TRAITEMENT

55 512
séjours décrits
10301 en Charentes

Le redressement

Valorisation des enquêtes par rapport à des données exogènes



Les premiers chiffres...

La fréquentation touristique en Charentes en 2025, c'est :



7,4 Millions de séjours dans les Charentes 7,1 en 2019 – **34,2 pour la région** (22%*)



45 Millions de nuitées 41 en 2019 – **206,2 pour la région** (22%)



4,3 Millions de nuitées étrangères 3,7 en 2019 – **36,3 pour la région** (12%)



6,0 jours de durée moyenne de séjour 5,8 en 2019 – **6,0 pour la région**



6,1 Millions de nuitées pour les primo-visiteurs 5 en 2019 – **42,2 pour la région** (14%)



3 Milliards d'€ générés 2,6 en 2019 – **14,8 milliards pour la région** (20%)

*part des Charentes dans la région

Les premiers chiffres...

Focus Charente – Charente-Maritime

Les visiteurs restent plus longtemps.



EN CHARENTE

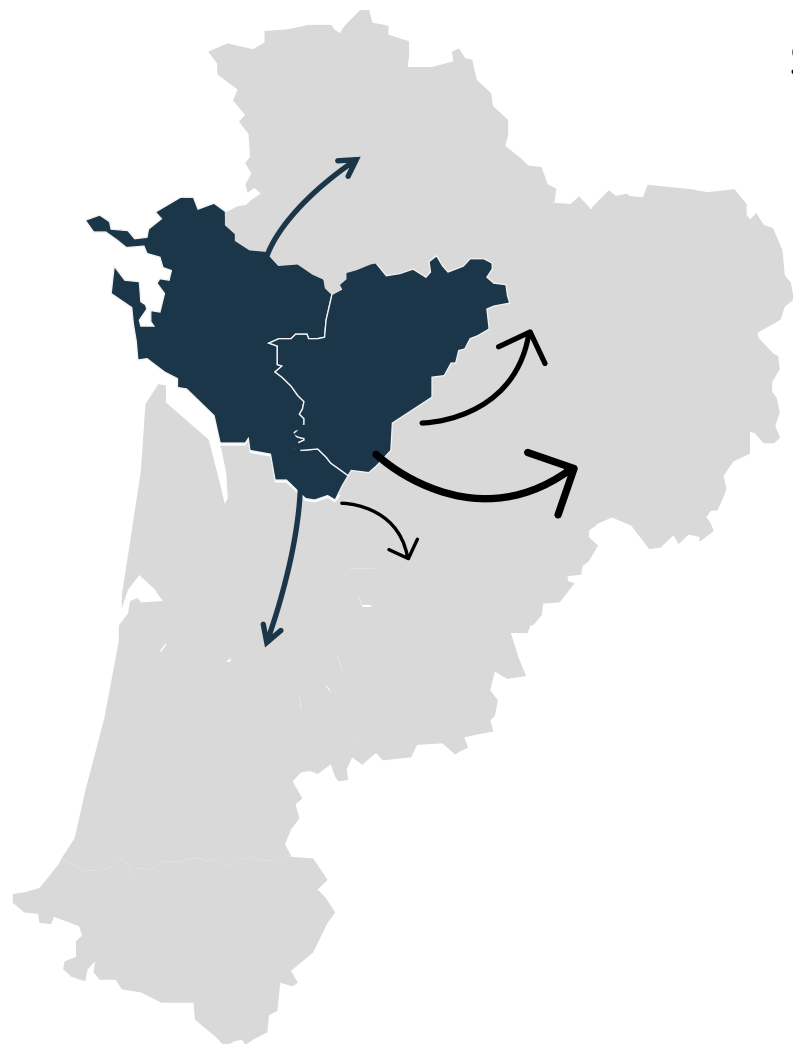
Le nombre de séjours est **stable** par rapport à 2019
Le nombre de nuitées augmente de 7 %.

EN CHARENTE-MARITIME

Le nombre de séjours **progresses** de plus de 7 %
et les nuitées augmentent davantage, de plus de 10 %, entraînant une hausse de la durée moyenne de séjour.

Touristes sédentaires et itinérants

Sur les **7,4** Million de **séjours**...



82% des touristes **ne visitent que les Charentes** (6,1M).



18% des touristes **ont visité également un autre département** de la Région (1,3M).

... au niveau des **45** Millions de **nuitées** :

86% des nuitées générées par des touristes **ne visitant que les Charentes** (38,8M).

14% des nuitées générées **par des touristes qui ont visité également un autre département** de la région.

Touristes sédentaires et itinérants

Focus Charente – Charente-Maritime

**La plupart des visiteurs concentrent leur séjour sur un seul territoire.
On observe néanmoins une part importante de touristes itinérants.**



EN CHARENTE

17 % des nuitées sont générées par des touristes itinérants.
Les principaux départements associés sont, très largement, la Charente-Maritime et la Gironde, puis la Vienne et la Dordogne.

EN CHARENTE-MARITIME

13 % des nuitées sont réalisées par des touristes ayant également séjourné dans un autre département. Les principaux départements associés sont la Gironde, puis les Landes.

1.

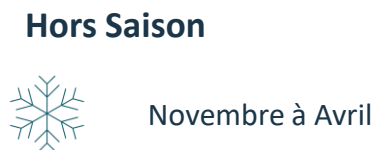
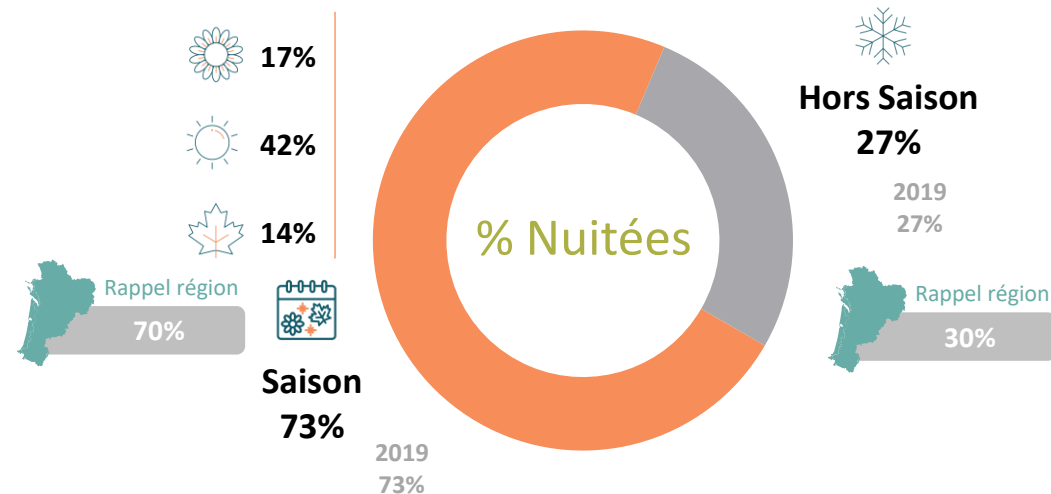
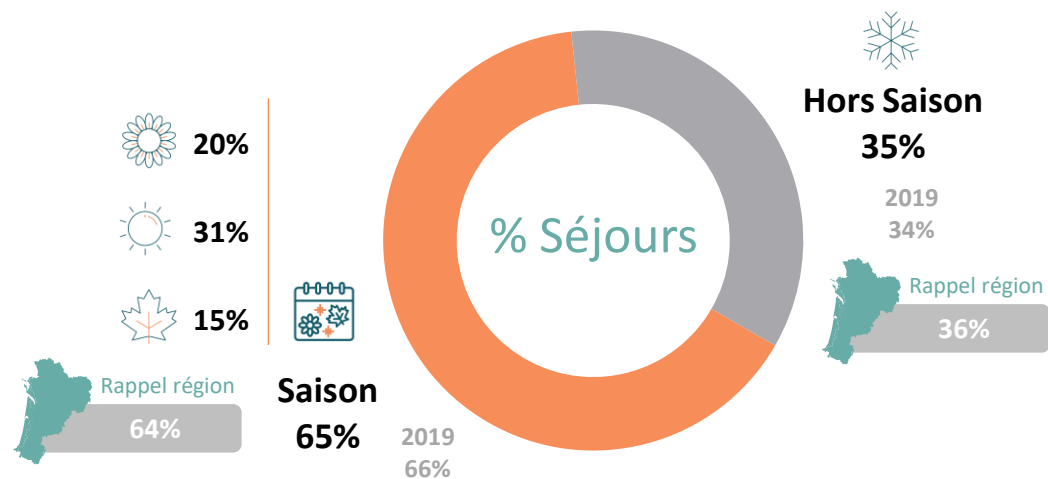
DONNÉES DE CADRAGE



©Alexandre LEROY

Période de séjour

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?



Base
séjours

Base
nuitées

Période de séjour...

Focus Charente – Charente-Maritime

La saison de mai à octobre est prédominante dans les deux départements.

EN CHARENTE

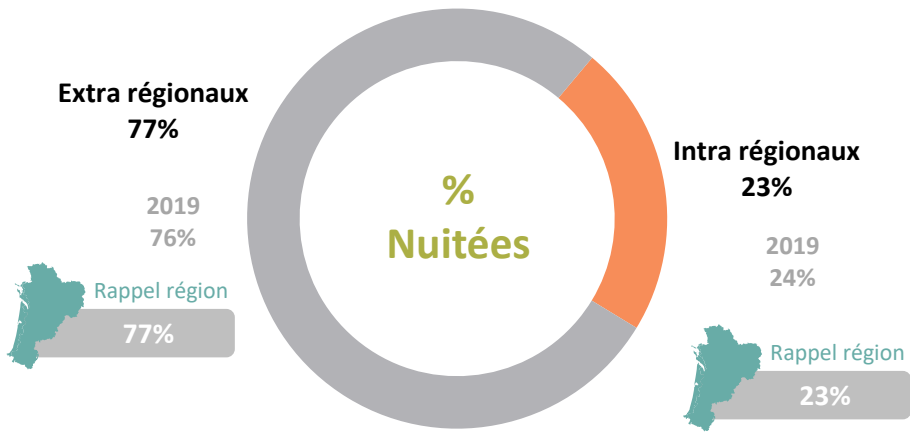
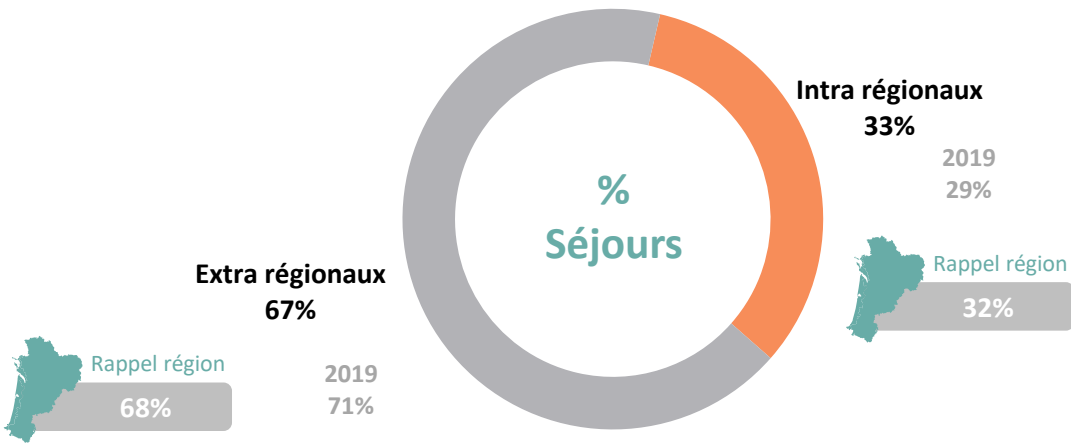
Elle représente **64 % des nuitées**. La saisonnalité s'est renforcée par rapport à 2019. À cette époque, le hors saison était majoritaire. Le **poids de la saison** est ainsi passé de 49 % des nuitées en 2019 à **64 %** en 2025.

EN CHARENTE-MARITIME

La saison concentre **74 % des nuitées**, en progression par rapport à 2019, mais avec une dynamique différente. Le printemps et l'automne gagnent en importance, tandis que le cœur de saison recule, passant de 48 % des nuitées en 2019 à 43 % en 2025. Cela traduit un **début d'étalement** de la fréquentation sur les ailes de saison.

L'origine de la clientèle

Q2. Veuillez indiquer le code postal de votre commune de résidence / Veuillez indiquer votre pays de résidence



Base séjours

Base nuitées

L'origine de la clientèle...

Focus Charente – Charente-Maritime

L'augmentation des clientèles de proximité est particulièrement visible en Charente, mais également présente en Charente-Maritime.

EN CHARENTE

La part des **touristes de Nouvelle-Aquitaine** progresse fortement : elle passe de 15 % à **35 % des séjours** et de 15 % à **27 % des nuitées**.

EN CHARENTE-MARITIME

On observe également une hausse des séjours réalisés par les habitants de la région. Le département atteint désormais un niveau comparable à la moyenne régionale, avec **33 % des séjours** réalisés par des **clientèles de proximité**.

2.

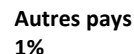


©TTW Production

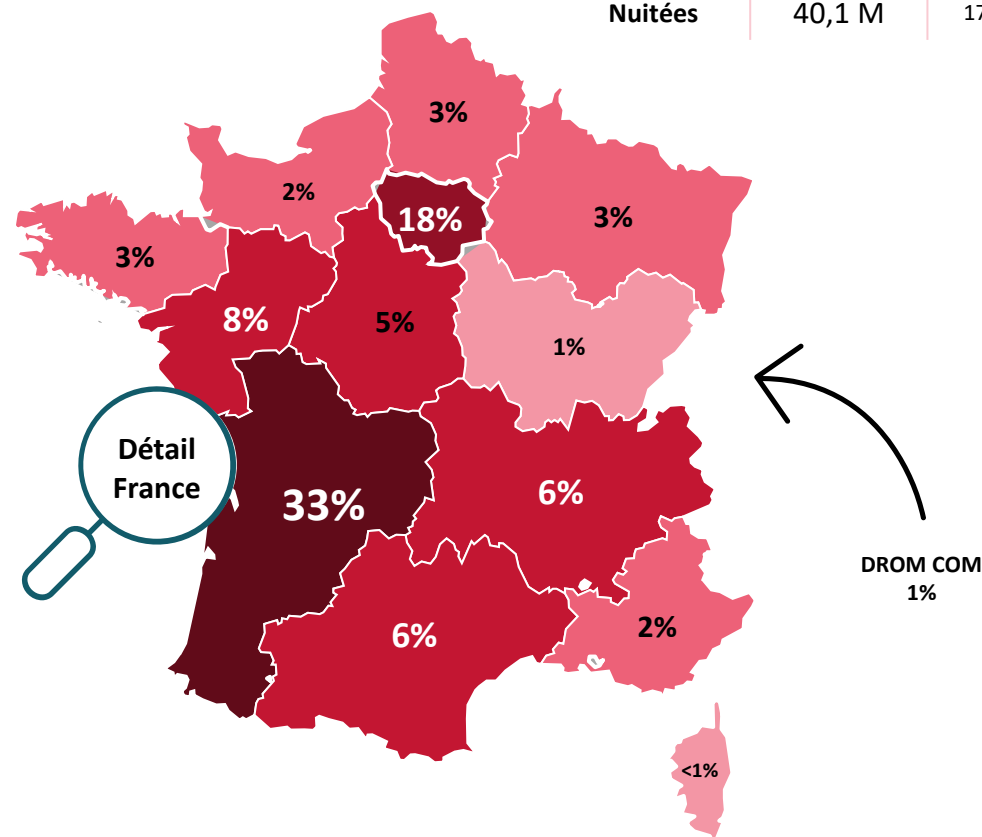
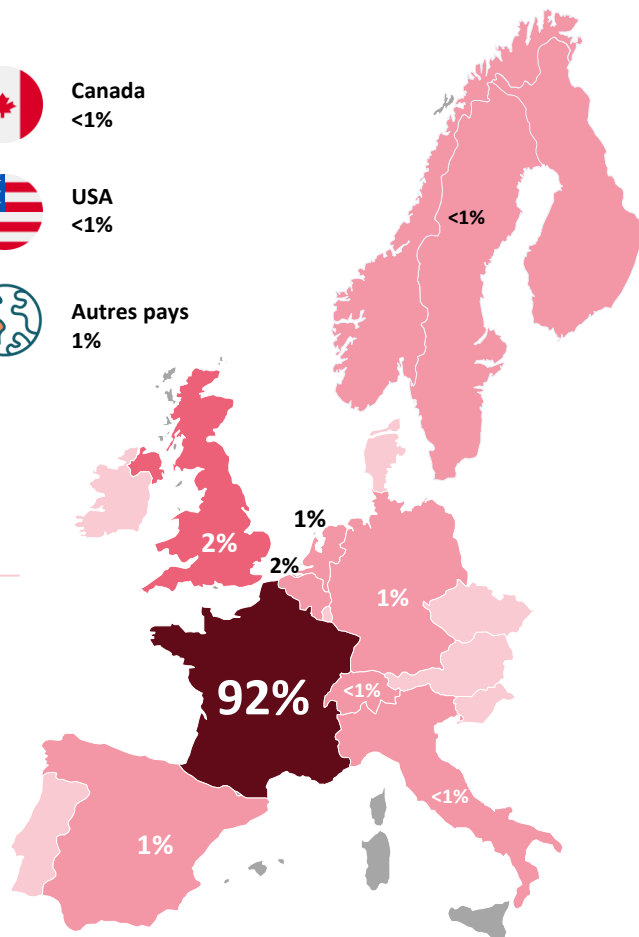
CARACTÉRISTIQUES DE LA CLIENTÈLE

L'origine de la clientèle en séjour

Q2. Veuillez indiquer le code postal de votre commune de résidence / Veuillez indiquer votre pays de résidence



	Étrangers	Rappel région
Séjours	0,7 M	5,2 M
Nuitées	4,3 M	36,3 M



	Français	Rappel région
Séjours	6,8 M	28,9 M
Nuitées	40,1 M	170,0 M

Base séjours

L'origine de la clientèle en séjour...

Focus Charente – Charente-Maritime

On observe une augmentation des clientèles étrangères dans les 2 départements où les clientèles britanniques et belges sont les plus représentées.

EN CHARENTE

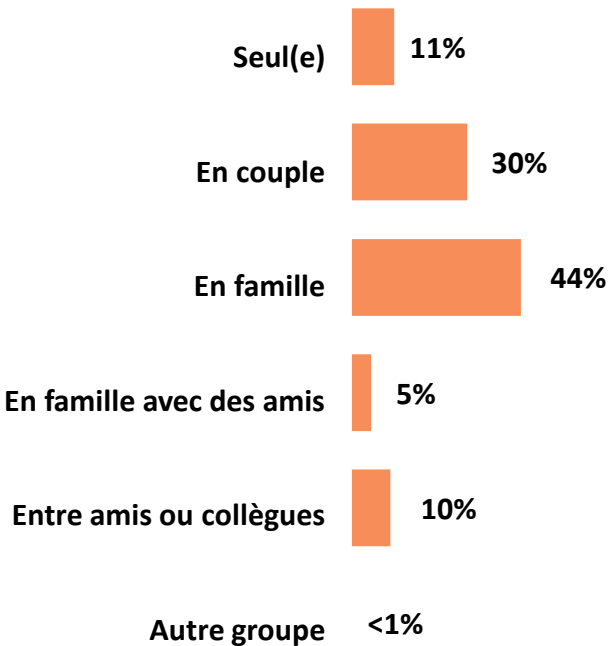
La Charente se distingue par une **proportion plus importante de visiteurs étrangers** qu'en Charente-Maritime. Ils sont particulièrement présents à l'automne, avec une **part supérieure de 9 points** à la moyenne annuelle. A noter une présence marquée des **Espagnols**. Côté clientèle française, la Charente se distingue davantage par le **poids des clientèles de Nouvelle-Aquitaine**.

EN CHARENTE-MARITIME

Les clientèles étrangères restent davantage concentrées sur la **période estivale**. A noter une présence marquée des **Allemands**. Côté clientèle française, les **Franciliens** restent, en nombre de nuitées, la première clientèle en Charente-Maritime.

La clientèle

Structure du groupe

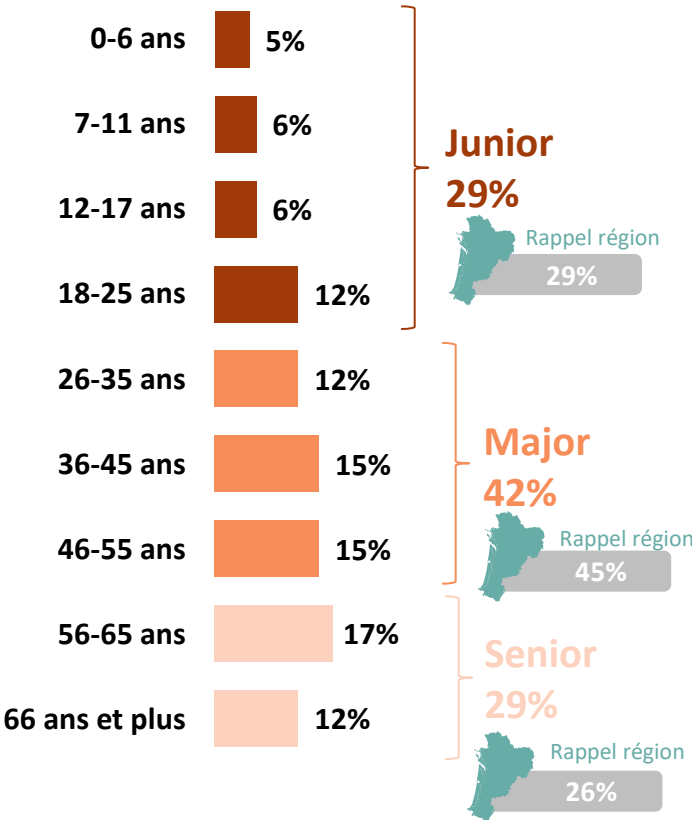


Taille moyenne
2,3 pers.

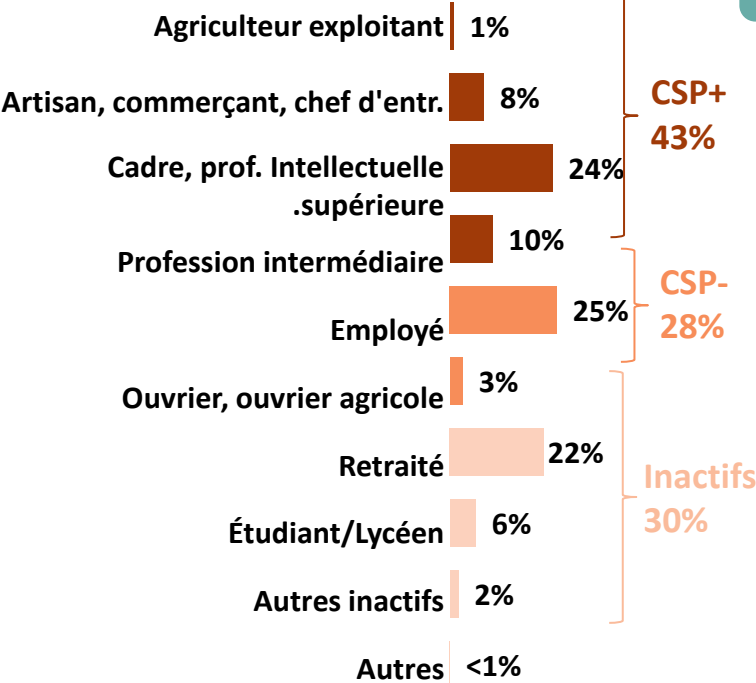


Rappel région
2,3 pers.

Age du répondant



Profession du répondant



Base
séjours

Profil de la clientèle...

Focus Charente – Charente-Maritime

On retrouve dans les deux départements une fréquentation majoritairement composée de couples et de familles. Les différences portent davantage sur la composition des groupes et les classes d'âge.

EN CHARENTE

Les groupes avec enfants représentent **34 % des séjours**, soit la part la plus faible de la région après la Corrèze. On y observe davantage de personnes seules ainsi qu'une clientèle plus jeune. **Les moins de 25 ans représentent 34 % des visiteurs**, contre 29 % à l'échelle régionale. Enfin, les catégories socioprofessionnelles supérieures sont davantage représentées.

EN CHARENTE-MARITIME

La **dimension familiale** est particulièrement marquée. Les groupes avec enfants représentent **39 % des séjours**, soit la proportion la plus élevée de la région après les Landes. Présence plus forte durant l'été (6 séjours sur 10). On observe également une **clientèle plus âgée** que la moyenne régionale, avec une part plus importante de seniors et de retraités.

3.

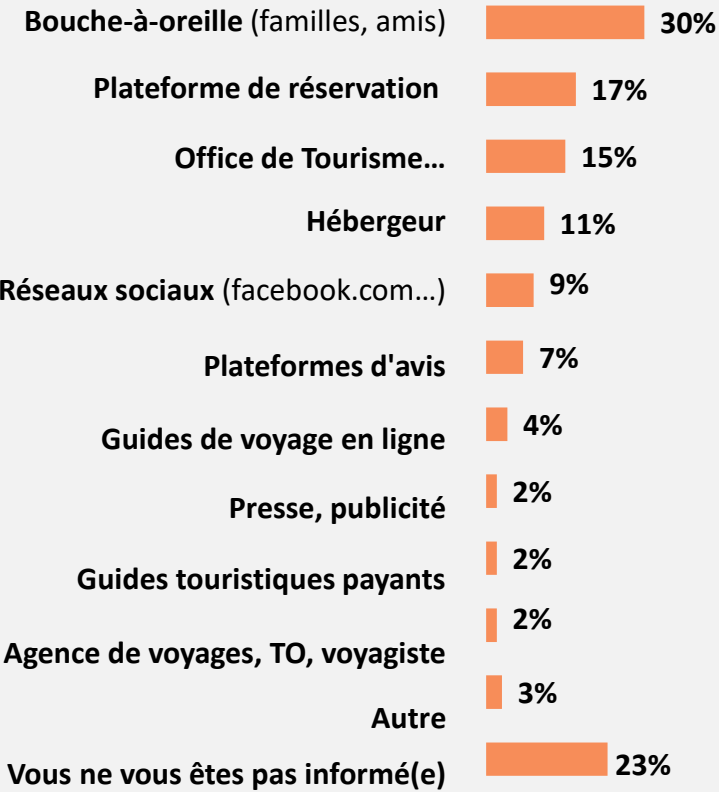
CARACTÉRISTIQUES DU SÉJOUR



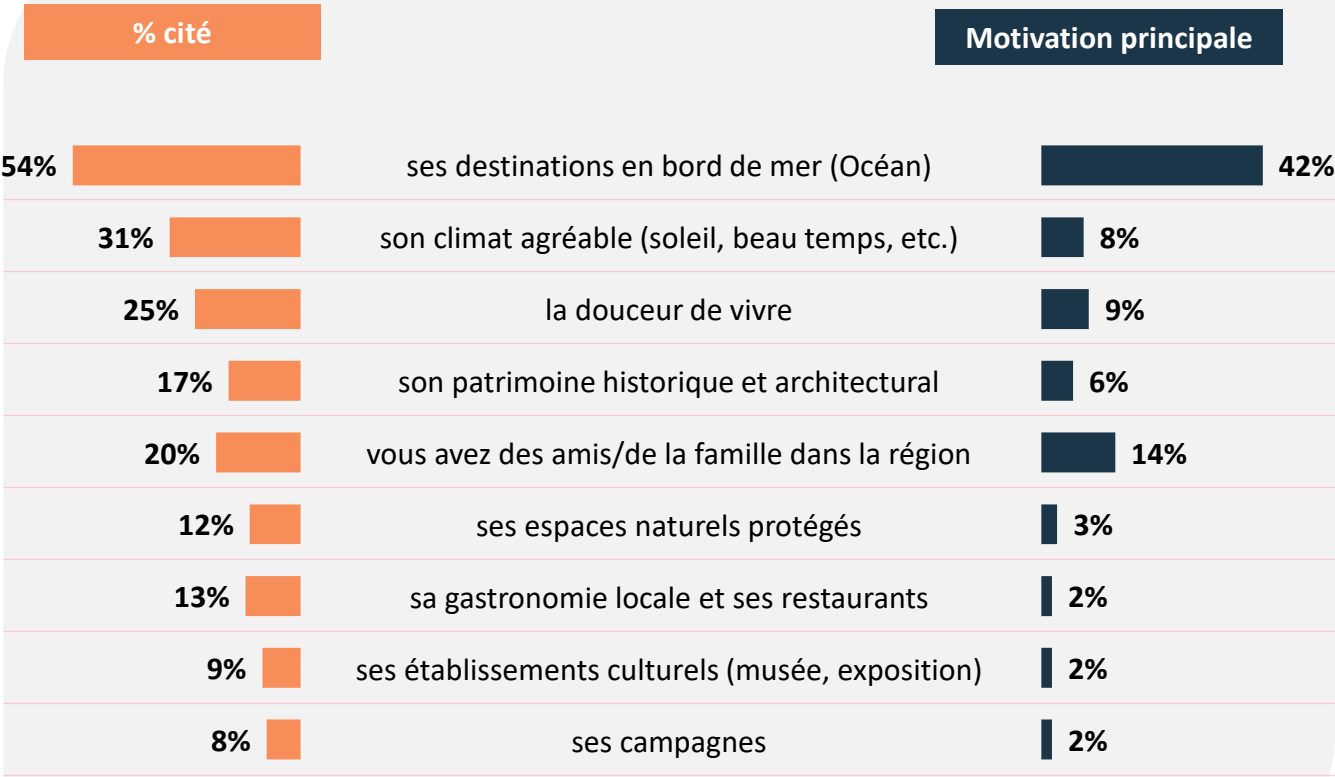
©Farid MAKHLOUF

En amont du voyage

Informations sur le séjour



Motif du séjour



Motivation et préparation du voyage...

Focus Charente – Charente-Maritime

Les sources d'informations et facteurs d'attractivité diffèrent entre les deux départements.

EN CHARENTE

Le **bouche-à-oreille** est plus important qu'à l'échelle régionale. Les **amis et la famille** constituent le premier facteur déclencheur pour un tiers des visiteurs. Les activités culturelles, les événements et le cadre de vie contribuent également fortement à l'attractivité du territoire. À noter que, pour les clientèles étrangères, l'**univers du vignoble** constitue une motivation importante et arrive en deuxième position.

EN CHARENTE-MARITIME

Les visiteurs ont davantage recours aux partenaires institutionnels, notamment aux **offices de tourisme**. Ils représentent **16 % des sources d'information** utilisées, contre 10 % à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine. Le **littoral** est le principal facteur d'attractivité. Il est cité par 63 % des visiteurs et constitue la **première motivation** pour un visiteur sur deux. Les séjours affinitaires arrivent en deuxième position.

Le mode d'hébergement en nuitées

Base
nuitées



Hébergement marchand

53%

Camping 22%

Camping : bungalow, mobil home 6%

Camping : tente, caravane, camping-car, van, bivouac 13%

Aire de camping-car 3%

Location : appartement, maison, gîte 19%

Hôtel 6%

Village de vacances 2%

Résidence de tourisme, Apart' hôtel 2%

Chambre d'hôtes 1%

Auberge de jeunesse <1%

Bateau privé ou de location <1%



Hébergement non marchand

47%

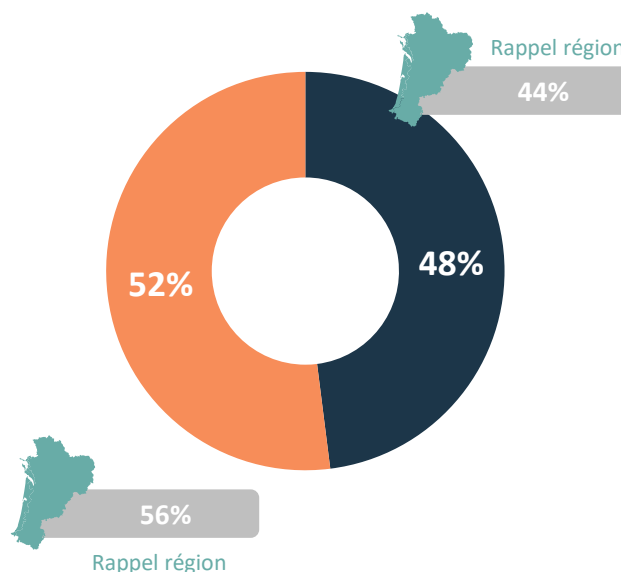
25% Résidence principale de parents ou amis

23% Résidence secondaire

14% Résidence secondaire de parents/amis

9% Résidence secondaire personnelle

<1% Echange d'appartement/de maison



Modes d'hébergement...

Focus Charente – Charente-Maritime

Les modes d'hébergement reflètent les motivations et les profils des clientèles observés précédemment.



EN CHARENTE

Même si l'hébergement marchand progresse par rapport à 2019, la Charente conserve un profil spécifique avec un **hébergement non marchand** qui reste largement majoritaire et représente **64 % des nuitées**, contre 44 % à l'échelle régionale. C'est cohérent avec le poids des séjours affinitaires.

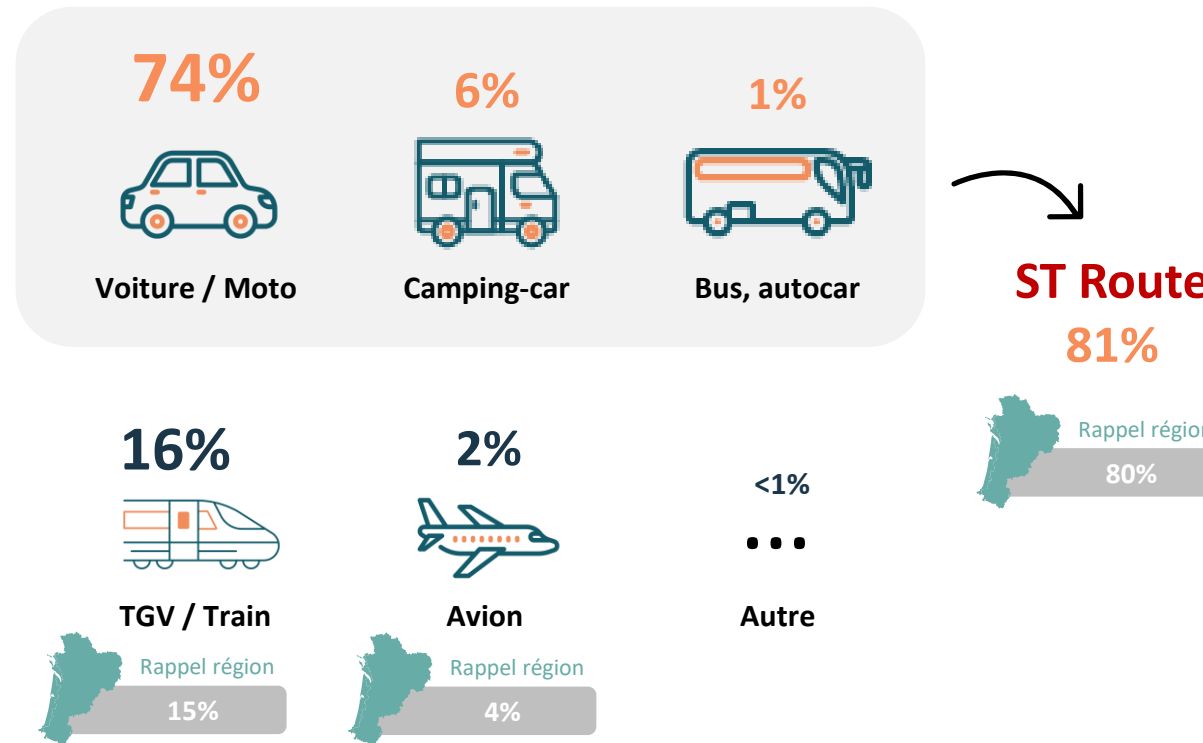
EN CHARENTE-MARITIME

L'**hébergement marchand** reste majoritaire avec **55 % des nuitées**, même si cette part diminue légèrement par rapport à 2019. Parmi les hébergements marchands, **le camping** arrive en tête avec une nuitée sur quatre, suivi des locations, qui représentent une nuitée sur cinq.

Le mode de transport utilisé pour arriver en Charentes

ARR1. Merci de décrire l'ensemble du trajet que vous avez réalisé pour venir en Nouvelle-Aquitaine.

Base
séjours



Modes de transport...

Focus Charente – Charente-Maritime

**La voiture reste de très loin le principal mode d'accès aux deux départements.
Un constat comparable à celui observé à l'échelle des Charentes et de la Nouvelle-Aquitaine.
Le train conserve néanmoins une place relativement importante, avec des évolutions différentes selon les territoires.**

EN CHARENTE

Le train est davantage utilisé qu'à l'échelle régionale. Même si sa part recule par rapport à 2019, il reste une spécificité du territoire avec **18 % des séjours**.

EN CHARENTE-MARITIME

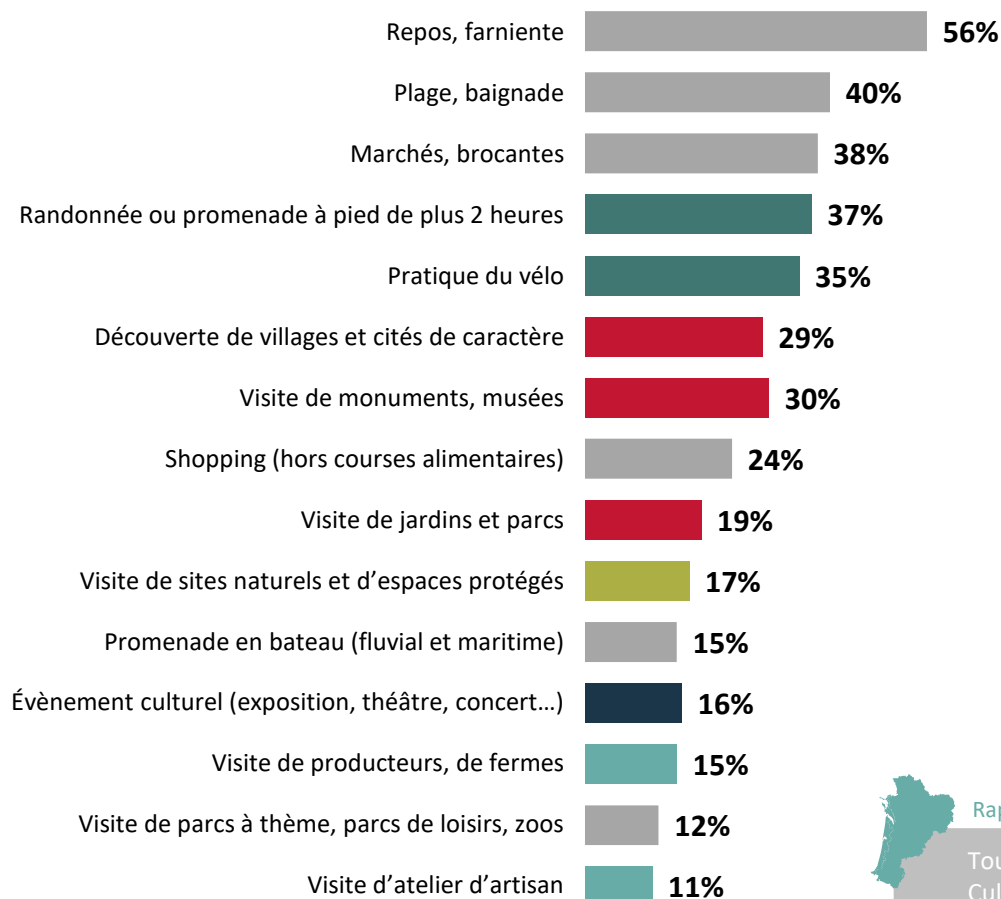
La part du train progresse légèrement par rapport à 2019 pour atteindre **15 % des séjours**, soit la moyenne nationale. Son utilisation est toutefois moins marquée durant l'été.

Les activités pratiquées

MP4. Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?

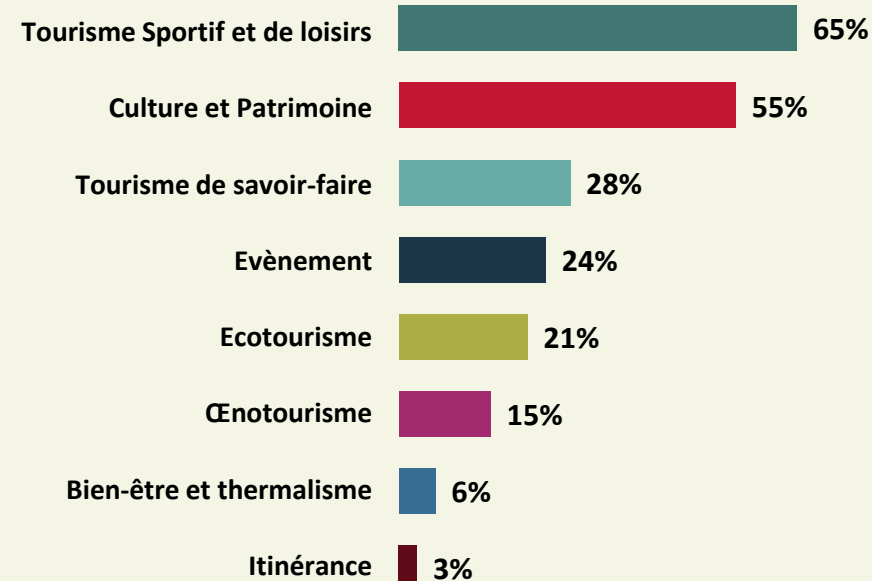
Base
séjours

Top 15 des activités pratiquées



Catégories d'activités

Les catégories sont composées en partie des activités de gauche, mais également d'autres activités non présentées ici.



Rappel région

Tourisme Sportif et de loisirs 58%
Culture et Patrimoine 54%
Repos, farniente 52%
Plage, baignade 31%
Marchés, brocantes 31%

Activités pratiquées...

Focus Charente – Charente-Maritime

EN CHARENTE

Les activités sportives et de loisirs arrivent en tête. Elles sont complétées par une fréquentation importante des circuits culturels et des visites de monuments. Un intérêt croissant pour les **activités œnotouristiques** est constaté par rapport à 2019.

EN CHARENTE-MARITIME

La baignade et les activités de plage figurent parmi les pratiques les plus fréquentes. On observe également une forte **dimension sportive et de loisirs**, plus marquée qu'à l'échelle régionale, autour des activités de pleine nature, de la randonnée et du vélo. Ces pratiques progressent fortement par rapport à 2019.

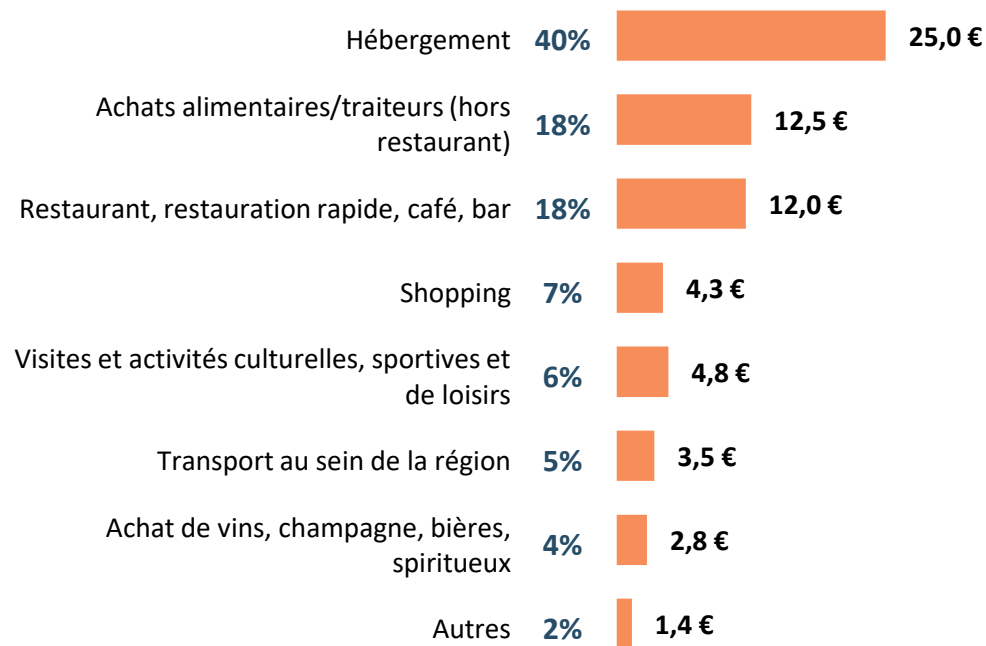
DÉPENSES



Les dépenses

D4a. Combien aurez-vous dépensé à la fin de votre séjour en Nouvelle-Aquitaine (hors frais de transport pour venir et repartir de la région) ?

Base
séjours



Poste de dépense dans l'ensemble des dépenses

Dépense totale par
jour par personne



66,3 €

Rappel région

71,6 €

Retombées économiques directes :
3 Milliards d'euros

Budget moyen du séjour par personne
401 €

Rappel région

432 €

Dépenses...

Focus Charente – Charente-Maritime

Les dépenses moyennes par jour et par personne progressent dans les deux départements depuis 2019. En revanche, une fois l'inflation prise en compte, on observe une légère diminution du niveau réel des dépenses.

EN CHARENTE

L'hébergement constitue le premier poste de dépenses, mais son **poids est moins important** qu'à l'échelle régionale, en lien avec l'importance de l'hébergement non marchand et des séjours affinitaires. À l'inverse, la restauration occupe une place plus importante dans le budget des visiteurs. Au final, la dépense moyenne s'élève à **71,1 € par jour et par personne**, soit un niveau très proche de la moyenne régionale.

EN CHARENTE-MARITIME

La structure des dépenses est davantage alignée sur celle de la région. L'hébergement marchand représente **40 % des dépenses**. En revanche, la dépense moyenne par jour et par personne est légèrement inférieure à la moyenne régionale : **65,5 €** contre 71,6 € en région.

5.

RAPPORT À LA DESTINATION



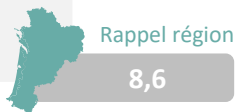
©TTW Production

Rapport à la destination

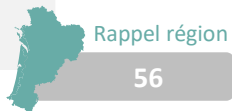
Base
séjours



Note moyenne
de satisfaction **8,6**



NPS
Score de recommandation **56**



Ensemble

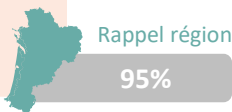
41%

55%

96%

■ satisfait

■ très satisfait

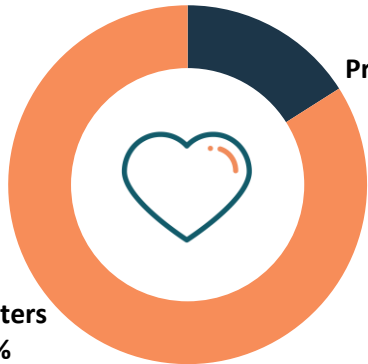


Très satisfait

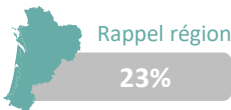
L'accueil dans les hébergements	56%
La propreté des hébergements	55%
L'accessibilité de votre lieu de séjour (en général)	53%

Très satisfait - Etrangers

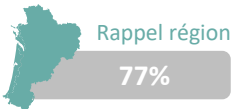
L'accessibilité de votre lieu de séjour (en général)	59%
L'accueil dans les commerces, les lieux de visite sur les animations ou activités	56%
L'accueil dans les Offices de Tourisme et les « Points Info Tourisme »	53%



Primo-visiteurs
16%



Repeaters
84%



Satisfaction...

Focus Charente – Charente-Maritime

Globalement, les niveaux de satisfaction sont très élevés dans les deux départements.

EN CHARENTE

En Charente, la note moyenne de satisfaction est **de 8,4 sur 10**. Les visiteurs mettent avant tout en avant la qualité de l'accueil. **Le NPS* atteint 46**, ce qui constitue un très bon résultat. Les détracteurs sont très peu nombreux (2,4 %), mais près de la moitié des visiteurs sont des passifs. L'enjeu est donc de transformer ces visiteurs satisfaits en véritables promoteurs de la destination.

EN CHARENTE-MARITIME

La note moyenne de satisfaction est de **8,7 sur 10**. Les aspects les mieux évalués concernent davantage l'accessibilité et les déplacements. **Le NPS* atteint 58**. Là encore, les détracteurs sont peu nombreux (4 %), mais la part de promoteurs est plus importante, ce qui explique ce score plus élevé.

*Le NPS est un indicateur qui mesure la propension des visiteurs à recommander une destination. Il est calculé à partir de la part de détracteurs (notes de 1 à 6), de passifs (notes de 7 et 8) et de promoteurs (notes de 9 et 10).

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

6.

SYNTHESE

SUR 10 TOURISTES EN CHARENTES

...**1** est étranger pour 9 Français dont 3 Néo-Aquitains

...**5** viennent en famille ou en famille avec des amis

...**7** viennent pour vacances / loisirs, 2,5 pour motif affinitaire et 0,5 pour motif professionnel

...**5** résident en hébergement marchand

...**7** séjournent entre mai et octobre

