



Vignobles en Scène du 16 au 18 octobre : une vingtaine de rendez-vous dans le vignoble des Charentes

Du 16 au 18 octobre 2026, le vignoble Charentes-Cognac-Saintonge participe à la 2e édition de **Vignobles en Scène**, organisée simultanément dans les destinations labellisées *Vignobles & Découvertes*. Maisons de cognac, domaines, distilleries et autres sites proposent des visites, des ateliers, des dégustations et des concerts, une autre manière de découvrir le vignoble. En Charentes, le programme réunit 20 expériences proposées au grand public, réparties sur 14 sites.

Une première édition suivie par les habitants

Lancée en 2025, la première édition a rassemblé **70 destinations et près de 750 animations** en France, pour plus de 55 000 participants selon le bilan de la Fédération nationale *Vignobles & Découvertes*. L'enquête menée auprès de 273 prestataires labellisés montre un public de proximité : **plus de 80 % des visiteurs venaient du département ou de la région**.

Dans les Charentes, 18 expériences avaient été proposées l'an dernier. L'événement vise à soutenir la fréquentation sur les ailes de saison dans une filière qui attire 12 millions¹ d'œnotouristes par an en France

Des expériences pour découvrir le vignoble autrement

Cette deuxième édition mise à nouveau sur des formats qui sortent de la traditionnelle visite de chai. Pendant trois jours, les professionnels du vignoble proposent des rendez-vous mêlant patrimoine, gastronomie, création, musique et découverte des savoir-faire.

- **Hennessy se découvre au fil de la Charente** : À Cognac, Hennessy propose une découverte du vignoble et du patrimoine de la maison au fil de la Charente. Pendant une heure, les participants embarqueront pour une balade en bateau ponctuée d'une découverte des chais, d'un cocktail à bord et d'un concert live acoustique. Une expérience qui associe patrimoine, savoir-faire et musique.
www.hennessy.com
- **Création de parfum, céramique et dégustation sonore chez Cognac Thomas Hine & Co** : À Jarnac, la Maison Hine propose le 17 octobre une journée immersive autour des sens et de l'univers du cognac. Les participants pourront créer leur propre parfum, inspiré des arômes des cognacs Hine, et personnaliser une pièce de céramique aux couleurs du terroir. La journée se prolongera par une dégustation sonore et un concert du duo Cherry Moon, entre standards de jazz et sweet soul. hine.com



¹ Deloitte pour Atout France, 2024

Contacts presse :

Marie PICARD – Attachée de Presse – 07 63 91 80 02 – m.picard@charentestourisme.com
Laure THOMAS – Responsable Presse – 06 07 21 43 78 – l.thomas@charentestourisme.com

- **Un défi en équipe au Domaine de Brillouet :** À Saint-Romain-de-Benet, le Domaine et Distillerie Brillouet investit sa distillerie historique pour proposer le « Casino de Robur ». Les participants seront répartis en équipes et devront relever des défis olfactifs, prendre des risques et tester leurs connaissances autour des eaux-de-vie. Une manière ludique de découvrir l'univers de la distillation et l'histoire du domaine. www.royanatlantique.fr



- **Accord Daelly Cognac & macarons :** Une expérience sensorielle et gourmande qui marie les cognacs Daelly aux macarons de La Dame aux Camellias. Guidés par Caroline et Amélie, les participants découvrent les subtilités de ces accords imaginés pour révéler les arômes du cognac et les saveurs des pâtisseries... cognac-daelly.fr



Dans la continuité de Destination Vignobles

Organisé les 6 et 7 octobre à Cognac, Destination Vignobles a réuni 170 sociétés françaises et 161 acheteurs internationaux venus de 43 pays, contribuant au rayonnement de l'offre œnotouristique française. Un secteur qui attire chaque année **12 millions d'œnotouristes en France dont 5,4 millions de visiteurs internationaux**.

Dans la continuité de ce rendez-vous international, Vignobles en Scène invite le grand public à découvrir le vignoble des Charentes autrement.

Programme complet à retrouver [en cliquant ici](#)

Les sites participants en Charente (7) : Château de Cognac (Cognac), Cognac De Luze (Angeac-Champagne), Daelly Cognac (Segonzac), Hennessy (Cognac), Maison Brillet (Graves-Saint-Amant), Cognac Thomas Hine & Co (Jarnac), Maison Rémy Martin (Cognac)

Les sites participants en Charente-Maritime (7) : Brasserie Georgette (Saint-Georges-de-Didonne), Domaine et Distillerie Brillouet (Saint-Romain-de-Benet), Hôtel Richelieu (Saujon), Le Champ des Vignes (Chenac-Saint-Seurin-d'Uzet), Les Hauts de Talmont (Talmont-sur-Gironde), Maison de la Vigne et des Saveurs (Archiac), Vignoble Plaize (Clion)

À propos du vignoble « Charentes – Cognac – Saintonge » et de « l'île d'Oléron »

Le vignoble au total compte aujourd'hui **113 structures labellisées Vignobles & Découvertes sur le vignoble « Charentes – Cognac – Saintonge » et 50 sur le vignoble de « l'île d'Oléron », soit 163 labellisés Vignobles & Découvertes**. Une offre œnotouristique qui valorise la richesse du territoire à travers les savoir-faire du cognac, la gastronomie, le patrimoine et des expériences toujours plus diversifiées. <https://www.vignobles-decouvertes.com/destinations/les-charentes/>

Contacts presse :

Marie PICARD – Attachée de Presse – 07 63 91 80 02 – m.picard@charentestourisme.com
Laure THOMAS – Responsable Presse – 06 07 21 43 78 – l.thomas@charentestourisme.com